

*Mesa 4: “Economías alternativas en el mundo del trabajo actual”*

Título de la ponencia: **“¿Cómo estudiar las configuraciones comunicacionales en las experiencias de los trabajadores de la Economía Social? Una propuesta de abordaje metodológico”**

Autora: Dra. Ana Laura Hidalgo<sup>1</sup> (UNSL | CONICET) [alhidalgo@email.unsl.edu.ar](mailto:alhidalgo@email.unsl.edu.ar)

Palabras clave: configuraciones comunicacionales, trabajadores, economía social.

## **Introducción**

La presente ponencia se propone compartir un trabajo en proceso desarrollado en el marco del Proyecto de Investigación Promocionado (PROIPRO) “Configuraciones comunicacionales en la Economía Social. Un abordaje a las políticas públicas y a las experiencias de las/os trabajadoras/es del sector en San Luis”<sup>2</sup> (2023-2024). El equipo es integrado por estudiantes de grado y posgrado, docentes universitarias, un graduado, personal técnico y dos asesores externos<sup>3</sup>.

El Proyecto se orienta a analizar las configuraciones comunicacionales de los trabajadores de la Economía Social (ES) en San Luis, a partir de tres ejes vinculantes: área político-institucional (sistematización de políticas públicas dirigidas al sector); área económico-social (comprensión de las estrategias de sostenibilidad y las redes socio-comunicacionales); y área cultural-simbólica (interpelación de la dimensión experiencial de los sujetos y sus horizontes de sentido), en la cual se articulan los resultados de los ejes precedentes. A efectos de acotar el alcance de la propuesta, el Proyecto contempla en primera instancia abordar los emprendimientos de acuerdo con el tipo de actividad que desarrollan (comercialización, producción, servicios); para posteriormente, seleccionar un grupo representativo de los mismos. Cada una de las tres áreas de trabajo enunciadas, se desagrega en un conjunto de objetivos específicos que procuran lograrse en la consecución de este Proyecto bianual.

Esta comunicación se propone poner en consideración el abordaje metodológico constituido en este proceso a efectos de reconocer sus potencialidades y desafíos en la implementación. Por tanto, se trata de una primera aproximación a la temática, dado que es un Proyecto novel y se encuentra constituido por un equipo de reciente formación.

---

<sup>1</sup> Dra. en Ciencias Sociales (UBA). Postdoctora en Metodología de la Investigación Crítica (IPECAL; México). Magíster en Política y Planificación Social (UNCUYO). Especialista en Comunicación Digital (UNLP); Especialista en Gestión Social (UNUCYO), Licenciada en Comunicación Social (UNSL). Profesora Adjunta Regular del área “Política e Instituciones” de la UNSL. Investigadora Asistente de CONICET.

<sup>2</sup> El proyecto es dirigido por la Dra. Ana Laura Hidalgo (UNSL CONICET).

<sup>3</sup> El proyecto es integrado por las docentes: Lic. Belén del Carmen Galende, Lic. María Eugenia Isidro, Lic. María Florencia Spanarello Eguinoa, La Lic. María Victoria Scalenghe; la estudiante de posgrado Prof. Laura Julia Moyano Mendoza; las estudiantes de grado Camila Antonela Albamonte, Nardina Lupi Casale, María Eugenia Rodríguez; el graduado Lic. Rodrigo Ezequiel García; la asesora técnica Bga. Flavia del Carmen Quevedo; y los asesores externos Dr. Guillermo Mastrini (UBA CONICET) y el Dr. Enrique Elorza (CPC Pedro Paz, UNSL).

Este trabajo se organiza en tres momentos. En primer orden, se fundamenta conceptualmente la propuesta; posteriormente, se esbozan las decisiones metodológicas que organizan este Proyecto. Finalmente, se postulan una serie de consideraciones finales a este recorrido en clave propositiva.

### **Acerca de la formulación del problema. ¿Por qué pensar las configuraciones comunicacionales en la Economía Social?**

Entendemos a las configuraciones comunicacionales en el sentido propuesto por Mattelart [1995], las cuales se reconocen como resultado de la transformación de las relaciones sociales en términos de interdependencia y formas de control social. De este modo, la comunicación se configura como una estrategia que procura atenuar la disgregación social, lo cual supone la conformación de un “otro” vínculo social. “Porque la historia de las configuraciones de la comunicación es [...] la de las distintas modalidades que adoptan las relaciones de independencia que ligan a los hombres entre sí y las formas de control de sus afectos y de sus impulsos, exigidas por la gestión de los grandes números” (2007, pp. 14-15).

Esta propuesta recupera de modo significativo la conceptualización de configuración cultural en la comunicación de Grimson (2014); este se erige sobre el concepto de *frame*<sup>4</sup>, según el cual todos los marcos se originan en y a partir de la interacción social; “es un espacio social en el cual hay lenguajes y códigos compartidos, horizontes instituidos de lo posible, lógicas sedimentadas del conflicto. [...] Podremos encontrar configuraciones en múltiples escalas” (2014, p.119). Esto permite sostener que en todo espacio de comunicación “1) existen fronteras; 2) lo que hay dentro de ciertas fronteras no es homogéneo” (2014, pp. 124).

En esta línea, las configuraciones son -necesariamente- en un espacio social. El modo de aprehensión de los trabajadores con sus modos de *ser/estar/hacer* en el territorio,<sup>5</sup> configuran experiencias particulares, modos de organización y relaciones de poder específicos (Foucault, 1992) históricamente situados y que responden a una preocupación de época.

En un trabajo reciente, abordamos las dimensiones comunicacionales de la ES a partir de “la reconstrucción de sentidos sociales atribuidos a la noción comunicación que estos actores desempeñan en el territorio [...]” (Hidalgo, 2022a, pp. 235). Por tanto, la multiplicidad de dimensiones que se ponen en juego en la ES admite la consideración de sus múltiples implicancias, que superan las visiones normativas acerca del “deber ser”.

En este mismo sentido, “situamos la importancia de pensar la comunicación como una categoría esencialmente política y que, por tanto, no puede ser definida de antemano a la intervención propiamente dicha. En otras palabras, la concepción de comunicación debe ser comprendida como un “ser con otros”, a diferencia de las perspectivas que se erigen sobre las proposiciones que implican el mero “hacer”. Esta distinción resulta clave para

---

<sup>4</sup> El concepto fue propuesto por Batenson y desarrollado en la obra de Goffman *Frame Analysis. Los marcos de la experiencia* [2006].

<sup>5</sup> La noción de territorio se comprende en este proyecto desde los planteos de la Geografía radical, y en diálogo con los aportes de Harvey, Haesbaert, Massey, Santos, Lefévre, entre otros.

interpelar la dimensión política de la concepción de comunicación con la cual intervenimos desde este campo de conocimiento” (Hidalgo y Galende, 2022, pp. 3).

Consecuentemente, las intervenciones del Estado atraviesan los espacios sociales en los cuales se despliegan los modos de vida de los sujetos; se configuran sus sentidos, sus trayectorias y condicionan sus prácticas en relación con otros; en definitiva, se dispone una experiencia (Williams, 2000) como acontecimiento presente, donde se otorga sentido al pasado, pero se construye el futuro.

En los últimos años, la ES ha sido promovida por distintos organismos internacionales, regionales y nacionales, con diversos niveles de incidencia en los territorios. En estas iniciativas, puede reconocerse un paradigma de desarrollo particular (Madoery, 2012) que, en procura de la inclusión de los trabajadores al mundo del trabajo, no es homogéneo. El Estado, de este modo, puede conceptualizarse como un actor que, atravesado por correlaciones de fuerzas históricamente situadas, cumple un rol que encarna tensiones de poder complejas y contradictorias (Rajland, 2022). Esto supone comprender las múltiples expresiones de las Desigualdades Sociales Situadas<sup>6</sup> (DSS) que adquieren materialidad en el territorio a partir de las acciones u omisiones de la política pública.

Sobre la base de estas ideas fuerzas iniciales, esta ponencia se propone presentar el modo en que abordamos metodológicamente las configuraciones comunicacionales que se construyen en las experiencias de los trabajadores de la ES en San Luis, a partir de tres ejes de abordaje vinculantes y complementarios: lo político-institucional, lo económico-social, y lo cultural-simbólico.

### **Acerca del abordaje metodológico ¿Cómo lo abordamos?**

La investigación propuesta se sustenta en una estrategia metodológica de tipo cualitativa. El propósito está orientado a posibilitar un pensar epistémico que permita analizar las particularidades de los procesos locales. Su carácter es hermenéutico crítico, por tanto, el problema formulado implica un recorrido argumentativo y categorial desde una epistemología de la conciencia histórica y del presente potencial (Zemelman Merino, 2010).

En un trabajo reciente, nos detuvimos en la distinción que propone Zemelman Merino entre un pensar teórico y un pensar epistémico, lo cual supone reconocer la propensión a un desfase entre los conceptos teóricos y la realidad que se pretende comprender. En este sentido, planteamos una serie de posibles obstáculos epistemológicos que son posibles de reconocer en los abordajes desde la comunicación a las consideraciones socio históricas que nos interpelan desde la universidad pública (Hidalgo, 2023).

En atención a este problema del conocimiento -que no puede resolverse teóricamente porque la dificultad radica ahí mismo-, se consideraron para este Proyecto tres ejes de abordaje que admiten la comprensión del caso desde el campo de estudio de investigación en Comunicación (desde una perspectiva no mediológica) que responde a la concepción comunicacional antes enunciada.

---

<sup>6</sup> Esta categoría “permite avanzar sobre la noción de lo “universal situado”, en el reconocimiento de la singularidad de los territorios atravesados por las relaciones de poder que los encarnan” (Hidalgo, 2019, pp. 33).

A continuación, son presentadas las áreas de abordaje diseñadas, sin pretender agotar su sentido en este trabajo.

#### a) **Área Político-Institucional**

Este primer eje se orienta a generar una reactualización del relevamiento de las experiencias de la ES en la ciudad de San Luis. Para ello, se parte de una mirada multiescalar que supone comprender las normativas nacionales, provinciales y municipales referidas al sector; para posteriormente analizar las presencias/ausencias de las mismas en el espacio social de análisis. Para ello, nos proponemos la sistematización de políticas dirigidas al sector de la ES.

Inicialmente, se trabajará con una matriz de seguimiento confeccionada con anterioridad en relación con la Creación de Valor Público<sup>7</sup>, la cual será reactualizada en función de esta propuesta (**obj. esp. a**). El recorte temporal para el análisis de las políticas públicas se ajustará a las medidas vigentes y sus modificatorias. Las búsquedas se realizarán por palabras claves en los digestos administrativos de los organismos correspondientes sobre la base de los relevamientos ya realizados por el equipo de trabajo en otras instancias de investigación.

Seguidamente, se reconocerán las modalidades enunciativas de acuerdo con la propuesta de Kenbel (2016)<sup>8</sup> en el segundo nivel de análisis relacional en el reconocimiento de las trayectorias de los sentidos y en la comprensión de las modalidades arquetípicas de los trabajadores del sector (Hidalgo, 2022a) (**obj. esp. b**).

Dado que ni la provincia ni el municipio cuentan con una oficina o sector de ES, Se identificarán las experiencias vigentes por medio de buscadores informáticos (fuentes secundarias) y la técnica bola de nieve.

#### b) **Área Económica Social**

Este momento de trabajo se orienta a construir un acercamiento con los actores socio territoriales que desempeñan actividades de la ES a efectos de comprender las estrategias de sostenibilidad y sus redes socio comunicacionales (Abatedaga, 2010).

Para esto, se realizarán entrevistas en profundidad -utilizando el consentimiento informado como herramienta que respalda el uso de los testimonios y como garantía ética del resguardo de la identidad de los entrevistados- y encuestas<sup>9</sup> que indagará en los aspectos sociodemográficos y demandas del sector. La muestra será intencional de acuerdo de acuerdo con el muestreo teórico (Glasser y Strauss, 1967) construido<sup>10</sup>, sobre

---

<sup>7</sup> La base del modelo se utiliza para analizar la relación medios-fines y el proceso de agregación de valor que se pone en juego en la implementación de políticas públicas (Subsecretaría de Fortalecimiento Institucional, 2022).

<sup>8</sup> La autora aborda el modo en el cual circulan, se instalan y extienden ciertas concepciones asociadas al orden social, por medio de una estrategia metodológica centrada en el establecimiento de hitos conflictuantes, identificados a través de políticas públicas. Esto le permite comprender el modo en que se tensionan sentidos respecto al tipo de sociedad que se argumenta y sostiene (idea de orden).

<sup>9</sup> Las variables consideradas aluden a las categorías: tipología (individual, asociativo, familiar), administración, datos de mercado, acceso a la formalidad, relación con la comunidad. Inicialmente, se trabajará con el instrumento ya confeccionado con motivo de un trabajo anterior (Hidalgo, 2019) el cual será reactualizado en función de esta propuesta.

<sup>10</sup> Los criterios con los cuales serán seleccionados son: a- de acuerdo al criterio geográficos, que sean provenientes de distintos barrios de la ciudad de San Luis; b- que al momento de realizar el estudio, practiquen actividades en el marco de la Economía Social; c- que residan en la provincia desde -al menos,

la base de la población relevada en el Eje 1 y datos obtenidos con anterioridad por parte del equipo de trabajo que serán actualizados<sup>11</sup>.

De este modo, se propone confeccionar una “descripción densa” (Geertz, 1973), de las experiencias de los grupos que conforman el colectivo de estudio, a efectos de reconocer los sentidos atribuidos, las expectativas y las demandas del sector.

Inicialmente, las experiencias reconocidas serán caracterizadas de acuerdo con los criterios propuestos por Lavandera y Maglioni (2010)<sup>12</sup>; las modalidades de financiamiento y las estrategias de obtención de recursos para el funcionamiento de las experiencias (**obj. esp. c**). Estos criterios podrían ser reajustados en función de los emergentes del trabajo de campo.

Posteriormente, se confeccionará un mapa de actores descriptivo (Abatedaga, 2013). Este producto partirá de un relevamiento masivo por medio de contactos pre-existentes (referentes territoriales, agentes públicos, organizaciones sociales, etc.) y redes sociales, que permitan abordar los grupos activos de la ES en San Luis. Esto permitirá actualizar la base de datos ya indicada. Una vez reveladas, se trabajará en la tabulación, el análisis y la categorización de las diferentes experiencias de la ES (**obj. esp. d**).

Luego, nos proponemos conocer las expectativas y demandas de los grupos de la ES en relación con las políticas públicas y el modo en que inciden en sus estrategias de sostenibilidad. Este propósito implica conocer las particularidades del territorio en función de las tramas significantes que los grupos reconocen como demandas y expectativas. Se tomará una muestra representativa de las experiencias en función de las caracterizaciones realizadas con anterioridad atendiendo a la diversidad.

Para dar cuenta de este propósito, se establecerán contactos presenciales a efectos de explorar las expectativas y demandas de los grupos. Estos encuentros serán abordados por medio de entrevistas en profundidad y *focus groups*. La selección de los actores se realizará siguiendo los criterios del muestreo teórico explicitado.

Esto permitirá aproximarse a la comprensión de las diversas dimensiones de la comunicación que los actores reconocen relevantes en sus vínculos internos y externos a partir del reconocimiento de sus prácticas cotidianas. En otras palabras, cómo entienden sus entramados socio-comunicativos (Abatedaga, 2012) permitirá comprender las dimensiones diversas que se proyectan ahí (Hidalgo, 2022b), sus niveles, sus concepciones, etc.

---

10 años; d- que se desempeñen en actividades asociativas de diversas características con criterio de representatividad (Obj. Esp. d).

<sup>11</sup> Las fuentes de recolección de datos se nutren de una base de datos confeccionada por la Directora de esta propuesta con motivo de las investigaciones precedentes, en el cual fue posible relevar más de 100 familias que se dedican a las actividades de la Economía Social en San Luis. Esta información ha sido sistematizada por medio del Software SPSS y sus análisis han sido difundidos en diversas publicaciones científicas. Por otra parte, se dispone de gran cantidad de entrevistas de tipo biográficas de los grupos de estudio; esta base de datos ha sido parcialmente sistematizada por medio del Software Atlas.ti. Asimismo, se prevé que estas bases sean actualizadas por medio de la técnica bola de nieve.

<sup>12</sup> Las autoras consideran las siguientes variables: tipología de las organizaciones, características de las organizaciones de base, campos de acción, nivel de formalidad, vinculación con otras organizaciones y/o instituciones públicas.

El mapa de actores anterior, permitirá establecer contactos presenciales de los mismos con el equipo de trabajo a efectos de explorar los sentidos socio-territoriales del sector acerca de la comunicación.

En este aspecto, se aplicarán y sistematizarán encuestas sociodemográficas a los trabajadores que permitan el entrecruzamiento de datos en tablas simples y de contingencia. En un trabajo anterior, ya ha desempeñado estos trabajos con motivo de investigaciones precedentes (Hidalgo, 2019); se pretende actualizar el instrumento en función de esta temática.

Asimismo, se trabajará con análisis de contenido en las entrevistas realizadas -varios miembros del equipo de trabajo tienen experiencia y conocimiento sobre esto- y con *focus group* en técnicas proyectivas que permitan caracterizar los sentidos construidos.<sup>13</sup> Una vez más, cobrará especial relevancia los criterios del muestreo teórico enunciados.

### c) Área Cultural – Simbólica

En los últimos años se han producido importantes transformaciones en América Latina vinculadas tanto con los procesos de reforma del Estado como con los cambios en la estructura social y en las formas de organización de los ciudadanos. En este marco, este propósito tiende a reconocer estas tendencias en el marco de poder identificar nuevas problemáticas en el sector de la ES que permiten distinguir, al menos, cinco niveles: los debates acerca de las transformaciones en los cambios de representación, identidad cultural, visibilización en el espacio público, influencia de los medios de comunicación, etc.; nuevas formas de organización social vinculadas al concepto de “tercer sector” – muy relevante en la ES-; modificación de roles y funciones en el marco de una mirada multiescalar, también manifiesta en las prácticas instrumentales de la comunicación (Hidalgo, 2016); la transformación de la estructura social en el capitalismo contemporáneo; y los cambios de modelos del Estado. Y en este marco, en esta instancia se permite pensar ¿cuáles son los límites de la Economía Social en nuestros territorios? En este momento, se hará uso de diversas técnicas que permitirán plantear una síntesis de este proceso.

Este aspecto implica un momento reflexivo-crítico (Zemelman Merino, 1994; Quintar, 2018) de los procesos anteriores, como expresión de síntesis de este devenir problematizador. En este camino, se asumen las claves teórico-metodológicas de la puesta de la tradición crítico hermenéutica, en función del sentido de la crítica, de la lectura categorial y del pensar epistémico (diferente del pensar teórico).

A continuación, nos proponemos distinguir y establecer un diálogo entre las dimensiones (políticas) de las redes socio-comunicacionales y las estrategias de sostenibilidad de los diferentes actores considerados.

Se analizarán las estrategias consideradas en relación con las dimensiones políticas de construcción de vínculos en las tramas socio-comunicativas de los colectivos en función

---

<sup>13</sup> Sobre este tipo de abordajes, la Dra. Hidalgo ha coordinado *focus group* con estas técnicas a los colectivos de medios comunitarios, en el marco de su participación en el proyecto “Las radios y televisoras comunitarias desde la Ley 26522. Condiciones, estrategias y desafíos” (PIO-CONICET y Defensoría de Público).

de sus propósitos y alcances (**ob. esp. f**). Para esto, se trabajará en el análisis de las entrevistas en profundidad, las encuestas sociodemográficas y los *focus group* anteriores en función de este propósito. Asimismo, se prevé la realización de nuevos mapeos temáticos de tipo participativos.

Finalmente, nos proponemos reconocer posibles tensiones y desafíos que permitan avanzar en la confección de una agenda del sector a efectos de incidir en su visibilidad y reconocimiento (**obj. esp. g**). Se prevé que este producto pueda ser dinámico y puesto a consideración de los actores socio-territoriales. En este aspecto, se trabajará con una matriz de análisis que permita generar instancias de difusión de los resultados obtenidos con los actores involucrados. Para esto, se realizarán nuevos mapeos temáticos de tipo participativos. Se confeccionarán mapas temáticos en relación con las relaciones o redes, los territorios y los actores (Algranati, Bruno y Iotti, 2012) de modo inicial, para posteriormente considerar las propuestas de Risler y Ares (2013) en función de los hallazgos a efectos de elaborar la construcción de un listado de temas relevantes a ser incluidos en la agenda.

Finalmente, se considera concluir con la escritura de tres tipos de documentos finales de divulgación:

- a) Confeccionar un informe con los datos obtenidos a fin de ser presentado en las oficinas públicas locales y provinciales correspondientes, con el objeto de aportar al fortalecimiento de la ES mediante la visibilidad y reconocimiento del sector.
- b) Elaborar un artículo de difusión destinado a los medios provinciales y locales, con el propósito de dar a conocer las demandas del sector a la ciudadanía.
- c) Redactar el informe final del proyecto, el cual será presentado y socializado con la comunidad académica.

Cabe señalar, finalmente, que se han previsto actividades de socialización con estudiantes del Departamento de Comunicación de la UNSL en modalidad de ateneos. Durante estos encuentros, se compartirán los avances y el proceso de trabajo en territorio de acuerdo con el momento de desarrollo de la propuesta; asimismo, se invitarán especialmente a formar parte del equipo con pasantías o becas. Estas actividades han sido planificadas al cierre de los cuatrimestres durante los dos años de ejecución de este proyecto.

### **Acerca del alcance del trabajo. ¿Es válido revalorizar el lugar de las preguntas?**

Este trabajo se propuso compartir la construcción metodológica diseñada con motivo de un equipo de investigación de la UNSL. Las tareas son múltiples y se espera que sus resultados puedan arrojar una mirada enriquecida de las discusiones planteadas en eventos que se piensa el sector.

Las condiciones de desigualdad social que atraviesan estas prácticas de trabajo en la provincia son complejas y crecientes; los trabajadores del sector se encuentran disgregados y dispersos en la medida en que no tienen visibilidad en las agendas públicas y mediáticas de la provincia (Hidalgo y Galende, 2023).

Los trabajos desarrollados con anterioridad aportan a este desafío múltiples pistas para pensar sus alcances en esta consecución territorial. Comprendemos que son primeras aproximaciones a este camino, pero que conservan la posibilidad de pensar con otros para otros modos de organización de la fuerza de trabajo en los contextos que nos condicionan y atraviesan.

### **Bibliografía:**

Abatedaga, N. (2012). “Entramados socio-comunicativos para la producción cooperativa de conocimiento social”. Resúmenes de Reuniones de Extensión Universitaria. Vol. 3 N° 2. En <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/ext/article/view/1535>

Abatedaga, N. (2013). “Red socio-comunicativas en la economía social: el movimiento económico y social desde vínculos y nodos”. Encuentro Panamericano de Comunicación. COPANAM. Córdoba

Foucault, M. (1992). *Microfísica del poder*. La Piqueta, Madrid.

Grimson, A. (2014). “Comunicación y configuraciones culturales”. Estudios de Comunicación y Política, Núm. 34, septiembre-octubre, pp. 116-125.

Hidalgo, A. (2023). “Apuntes para la construcción de un “nosotros” en la integralidad de las funciones sustantivas universitarias”. +E: Revista de Extensión Universitaria, 13(18) [En prensa]

Hidalgo, A. (2022a). “¿Cómo entendemos la comunicación en la economía social? Un estudio a partir de las prácticas discursivas de los actores territoriales de San Luis, Argentina”. Rev. Cadernos de Campo | Araraquara | n. 32 | p. 233-277 | jan./jun. 2022 | E-ISSN 2359-2419 <http://doi.org/10.47284/2359-2419.2022.32.233277>

Hidalgo, A. L. (2022b). “Elencos de la economía social. Aproximación prosopográfica a los emprendedores de San Luis, Argentina”. CIENCIA ergo-sum. 30(3). Sección: Ciencias Sociales

Hidalgo, A. L. y Galende, B. del C. (2022). “Comunicación y extensión. Perspectivas, concepciones y preguntas para un abordaje situado de los procesos socioterritoriales”. +E: Revista de Extensión Universitaria, 12(17), e0016. doi: 10.14409/extension.2022.17.Jul-Dic.e0016

Hidalgo, A. L. y Galende, B. del C. (2023). “Acerca de las (in)visibilizaciones de la Economía Social y Solidaria. Un trabajo sobre las agendas de los medios digitales de San Luis, Argentina”. En Revista Cooperativismo y Desarrollo. Colombia [En prensa]

Hidalgo, A (2019). Expresiones de las Desigualdades Sociales Situadas (DSS) en las concepciones de comunicación y desarrollo. Un estudio multiescalar de las prácticas de la Economía Social (ES) en San Luis (2012-2017). Tesis para optar por el grado de Doctora en Ciencias Sociales. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires.

Hidalgo, A. (2016). Política y territorio. Tesis de Maestría en Política y Planificación Social. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional de Cuyo.

Kenbel, C. (2016). “Hitos conflictuantes y tensiones de sentido: Una propuesta de abordaje comunicacional para el problema del orden social”. *Revista Observatório*, Vol. 2 p. 85 – 107.

Lavandera, P. y Maglioni, C. (2010). “Caracterización de las organizaciones”. *Donde hay una necesidad, nace una organización*. Ediciones CICCUS y FSOC, UBA, Buenos Aires.

Mattelart, A (2007). *La invención de la comunicación*. Siglo XXI Editores, Buenos Aires.

Rajland, B. (2022). “¿Puede ser el Estado el factor de los cambios?”. *Transiciones*. Año 2, número 17, abril. Centro de Pensamiento Crítico Pedro Paz. San Luis.

Risler, J. y Ares, P. (2013). *Manual de mapeo colectivo: recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa*. Tinta Limón, Buenos Aires.

Quintar, E. (2008). *Didáctica no parametral: Sendero hacia la desconolonización*. IPECAL, México

Zemelman Merino, H. (2010). Aspectos básicos de la propuesta de la conciencia histórica (o del presente potencial). IPECAL. México.

Zemelman Merino, H. (1994). “Racionalidad y ciencias sociales”. Suplementos, Materiales de trabajo intelectual. Anthropos. Barcelona