

Grupo Temático: 6. Trabajo, estructura socio - productiva y territorio

Grupo temático alternativo: 4. Economías alternativas en el mundo del trabajo actual.

El Sector Comercio en San Juan. Análisis de la evolución económica en pandemia y pos-pandemia (2019-2021)

Autores: Verónica Orellano (IISE-GEIS-FACSO-UNSJ) veroorellano30@gmail.com

Sebastián Arnáez (IISE-GEIS-FACSO-UNSJ) licsebastianarnaez@gmail.com

Palabras clave: mercado de trabajo, trabajadores del sector comercio, pandemia.

Resumen:

El comercio es una actividad económica dinámica capaz de generar más y mejor empleo, aumentar la productividad e introducir tecnología de manera constante, impulsando el crecimiento económico sostenido. Tiene una importante participación en la generación de empleo en la provincia de San Juan, posicionándose entre los primeros puestos en la creación de puestos de trabajo.

El advenimiento de la pandemia COVID-19 tuvo efectos abrumadores en el sector. Las numerosas medidas de restricción y contención social adoptadas por los gobiernos - en tanto virus desconocido, para el cual no existía ninguna vacuna ni remedio eficaz- que, inevitablemente, implicaron la reducción del contacto social y, con ello, la limitación de las actividades económicas (CEPAL, 2020).

Esta ponencia propone abordar la situación del sector comercio atravesado por el escenario de pandemia COVID-19 y, consecuentemente, las medidas de restricciones adoptada por el gobierno nacional y/o provincial. El abordaje se desarrolla a partir de un análisis exploratorio-descriptivo de dicho sector en la estructura económica provincial en relación al Producto Geográfico Bruto (PGB-SJ), participación empresarial, participación de los trabajadores y trabajadoras del sector, entre otros.

Introducción:

La crisis sanitaria resultado de la pandemia COVID-19 alcanzó a la Argentina en un contexto de profunda recesión y crisis económica como resultado del giro económico de corte conservador-neoliberal de la Alianza Cambiemos que implicó una desaceleración de la economía, altos niveles de inflación, devaluación de la moneda, la reapertura de un ciclo de endeudamiento extraordinario y ajuste del gasto fiscal.

Paralelamente se observó un deterioro entre los principales indicadores del mercado de trabajo de los sectores productivos y una importante reducción en los niveles de recaudación, que en conjunto, establecieron márgenes de actuación limitados para enfrentar el impacto económico de la crisis sanitaria (Ernest y López Mourelo, 2020) que profundizaría estas problemáticas.

La urgencia de respuesta impulsó la toma de una serie de medidas por parte del gobierno nacional -Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) y Distanciamiento Social, Preventivo y Obligatorio (DISPO), en consonancia con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), ante la inexistencia de un tratamiento antiviral efectivo o vacunas, siendo el aislamiento y la distancia

social, las herramientas idóneas para reducir el impacto de los contagios. De esta forma, la medida se aplica restringiendo la circulación de las personas y afectando el normal despliegue de las actividades económicas, diferenciándose entre actividades esenciales y no esenciales, y, por tanto, afectando profundamente la dinámica del mercado de trabajo a nivel nacional, regional y local.

La heterogeneidad que caracteriza al sector de comercio conlleva establecer parámetros de diferenciación en su interior en relación al impacto del COVID-19. Un elemento a tomar en consideración es su clasificación como actividad esencial o no, con un impacto diferencial de las restricciones sanitarias y sociales: mientras que algunos rubros (textil, marroquinería, calzado, entre otros) debieron cerrar sus puertas poniendo en riesgo la fuente de trabajo de miles de trabajadores; otros rubros como el comercio de alimentos, bebidas, combustibles, medicamentos y e-commerce (supermercados, hipermercados, autoservicios, almacenes, kioscos, farmacias) aumentaron su demanda vinculado al mayor stockeo y permanencia de los grupos familiares en el hogar acompañado a grandes picos de demanda en algunos artículos (bebidas, cigarrillos); aunque no significó la ausencia de dificultades como los trastornos en las cadenas de suministro y condiciones laborales (exposición al virus, enfermedad).

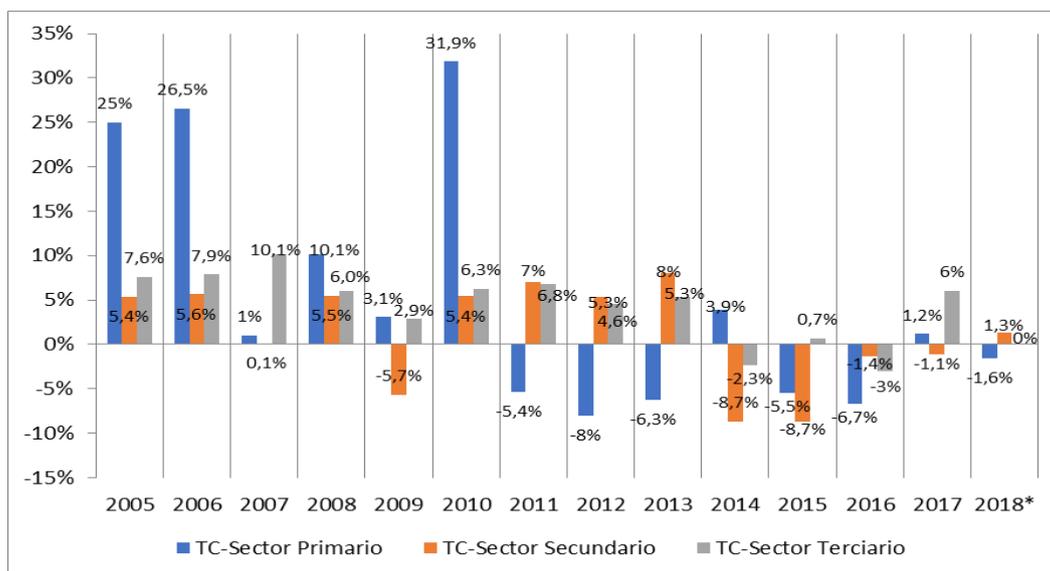
Al mismo tiempo, el impacto fue diferente en relación a aquellos comercios que gestionan u operan a partir de la cercanía física y aquellos que lo hacen de modo on line, visibilizado en el aumento con rapidez de la participación del e-commerce, experimentando un salto sorprendente que se consolida en la postpandemia.

La coexistencia de empresas con distintas capacidades de gestionar la crisis y, particularmente, en la provincia de San Juan, se caracteriza por aumentar su percepción de empleo en las pequeñas y microempresas (PYMES), lo que implica dificultades de liquidez, de acceso a la financiación, baja productividad; dificultades agravadas por las restricciones sociales y sanitarias que conllevó el cierre de numerosas empresas en la economía local.

Caracterización del sector de Comercio en la Provincia de San Juan

Participación sectorial en el PGB de la Provincia de San Juan

Gráfico N° 1. Evolución de la tasa de crecimiento promedio por grandes sectores de actividad de la provincia de San Juan. Precios constantes de 2004. Años 2004-2018.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de informe “Producto Geográfico Bruto de la Provincia de San Juan. Serie 2004-2018. Base 2004” Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas (IIEE) de San Juan.

Tomando como referencia el año 2018, la participación de los sectores en la economía de la Provincia de San Juan, se distribuye de la siguiente manera: Industria un 17%, Comercio 17%, Agricultura 12%, Minas 10%, Inmobiliario 9%, otras 35%. El sector Comercio incrementa su participación de 13 % en 2004 a 17% en 2018.¹

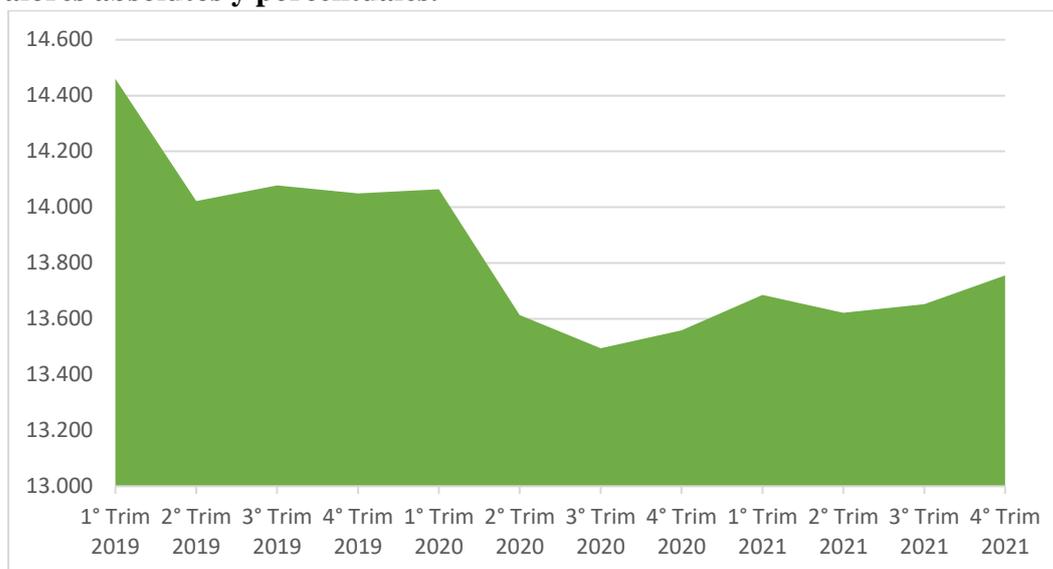
Empleos registrados privado del sector

La evolución del empleo registrado privado del sector de Comercio (ver Gráfico N° 1) refleja dos etapas de decrecimiento. La primera en el 2do trimestre de 2019, manteniéndose estable hasta el 1er trimestre de 2020 y caer significativamente en el 2do trimestre de 2020 y mantener el descenso en trimestre siguiente. A partir del 4to trimestre de 2020 el sector se empieza a recuperar, aunque lejos de alcanzar sus valores iniciales, con un descenso en el 2do trimestre de 2021 y mantenerse en crecimiento constante hasta el final de la serie.

1

Cabe destacar que el PGB “(...) mide el valor de la producción (a precios de mercado) de bienes y servicios finales atribuibles a establecimientos localizados en la provincia, independientemente de que los factores de producción sean residentes o no residentes” (Jara, 2015, párf. 4) y constituye el resultado neto -suma de los valores agregados (VAB)- de la actividad productiva de cada uno de los establecimientos localizados en el territorio (San Juan, en este caso). Para más información metodológica sobre el cálculo de estos indicadores dirigirse al informe del IIEE (2019) haciendo clic en el siguiente enlace: <https://sisanjuan.gob.ar/hacienda-y-finanzas/2019-11-07/18547-conoce-las-primeras-mediciones-del-producto-geografico-bruto-pgb-de-san-juan>

Gráfico N° 2. Participación de trabajadores registrados privados del sector de Comercio. San Juan. 1eros, 2dos, 3eros y 4tos trimestres de 2019, 2020 y 2021. Valores absolutos y porcentuales.



Fuente: Elaboración propia en base al Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE)

Si bien la mayor pérdida de empleo registrado privado se produce en el período crítico de la pandemia (2do y 3er trimestre de 2020), el sector comercio evidencia una crisis de disminución de participación de trabajadores registrados privados a partir del 2do trimestre de 2019 en el marco del deterioro de los indicadores de la economía y, consecuentemente, del mercado laboral.

No obstante, la participación del sector de Comercio en el total de empleo registrado del Gran San Juan es en promedio para la serie analizada de 17,6% exhibiendo su mayor participación en los 2do, 3er y 4to trimestre de 2020 siendo superior al 18,0% y mantener valores inferiores a este pero superiores al 17,0% en el período pre y post pandémico (Ver Tabla N° 1 – Anexos). Esto se explica a partir de que la pérdida de participación de trabajadores en otros sectores es más crítica, por ejemplo, Agricultura, ganadería, caza y silvicultura, la disminución en el mismo periodo es de 22,3%.

El subsector que más empleo privado registrado genera es comercio al por menor con una participación en torno al 57,1% en tanto su participación en el total de empleo registrado del Gran San Juan es del 10,0%.

En segundo lugar, el empleo privado registrado en relación a comercio es explicado por comercio al por mayor generando y sosteniendo en promedio 3440 empleos, sin variaciones significantes durante la pandemia y exhibiendo valores superiores en la pospandemia comparado a los trimestres anteriores a las restricciones sociales y económicas. Es importante recordar que el subsector -y particularmente, los supermercadistas- estuvieron excluidos de las restricciones en tanto considerados trabajadores esenciales. Finalmente, venta y reparación de vehículos y ventas por menor de combustibles presenta para el período de análisis alrededor de 2492 empleo privados registrados en promedio, sin variaciones significativas a lo largo de la serie.

Profundizando el análisis del empleo en el sector comercio por subrama se observa que al interior de comercio al por menor predomina Resto exhibiendo un promedio de 4525 puestos de trabajo con una tendencia descendente constante a lo largo de toda la serie.

En segundo lugar, comercio no especializados con predominio de productos alimenticios y bebidas con un promedio de puestos de trabajo registrados privados de 1659 exhibiendo un ascenso significativo en el 3er y 4to trimestre del 2019 para iniciar una tendencia descendente al trimestre siguiente que se prolonga hasta el 3er trimestre de 2020 e incrementándose para el 1er trimestre de 2021 -alcanzando su valor máximo de 1702 puestos de trabajo- y volver a descender en los dos trimestres siguientes. Hacia el final de la serie -4to trimestre de 2021- vuelve a ascender exhibiendo el valor de 1681 puestos de trabajo.

En tercer lugar, productos farmacéuticos, cosméticos, de perfumería, instrumentos médicos y odontológico y artículos ortopédicos con un promedio de puestos de trabajo de 875. A lo largo de la serie presenta un importante ascenso en el 4to trimestre de 2019, descender para el 2do trimestre de 2020 y luego mantener una tendencia ascendente hacia el final de la serie donde desde 1er trimestre de 2021 y el 4to trimestre del mismo año exhibe una participación superior a 900 puestos de trabajo.

Finalmente, comercios especializados cuenta con 823 puestos de trabajo promedio a lo largo de la serie con una tendencia descendente desde el 1er trimestre de 2019 al 3er trimestre de 2020 y luego mantener una tendencia ascendente hasta finalizar la serie.

Cuadro N° 1. Participación de trabajadores registrados privados de la subrama Comercio al por menor del sector de Comercio. San Juan. 1eros, 2dos, 3eros y 4tos trimestres de 2019, 2020 y 2021.

Periodo	Comercio			
	Comercio al por menor			
	En comercios no especializados con predominio de productos alimenticios y bebidas	Productos farmacéuticos, cosméticos, de perfumería, instrumental médico y odontológico y artículos ortopédicos	En comercios especializados n.c.p.	Resto
1° Trim 2019	1.589	842	870	5.101
2° Trim 2019	1.578	840	862	4.871
3° Trim 2019	1.686	839	848	4.846
4° Trim 2019	1.698	882	828	4.748
1° Trim 2020	1.669	855	811	4.703
2° Trim 2020	1.670	844	783	4.472
3° Trim 2020	1.639	858	764	4.416
4° Trim 2020	1.674	876	808	4.338
1° Trim 2021	1.702	906	796	4.297
2° Trim 2021	1.668	900	793	4.166
3° Trim 2021	1.655	937	822	4.212
4° Trim 2021	1.681	923	890	4.134

Fuente: Elaboración propia en base al Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE)

En el caso de comercio al por mayor predomina Resto presenta un comportamiento con importantes variaciones con una tendencia descendente entre el 2do trimestre de 2019 y el 3er trimestre de 2021 recuperándose el último trimestre de 2021 con una participación promedio de 1689 puestos de trabajo.

Cuadro N° 2. Participación de trabajadores registrados privados de la subrama Comercio al por mayor del sector de Comercio. San Juan. 1eros, 2dos, 3eros y 4tos trimestres de 2019, 2020 y 2021.

Periodo	Comercio			
	Comercio al por mayor			
	Alimentos	Bebidas	Artículos de uso doméstico y/o personal n.c.p.	Resto
1° Trim 2019	934	314	455	1.770
2° Trim 2019	857	296	467	1.699
3° Trim 2019	834	288	474	1.692
4° Trim 2019	852	295	474	1.663
1° Trim 2020	902	324	500	1.704
2° Trim 2020	841	316	517	1.667
3° Trim 2020	836	315	516	1.674
4° Trim 2020	864	329	511	1.687
1° Trim 2021	895	365	525	1.660
2° Trim 2021	961	367	540	1.682
3° Trim 2021	851	359	541	1.650
4° Trim 2021	926	352	529	1.715

Fuente: Elaboración propia en base al Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE)

En segundo lugar, alimentos con una cantidad promedio de 879 puestos de trabajos exhibiendo valores superiores a 900 empleos en el 1er trimestre de 2019 y 2020, 2do trimestre de 2021 y 4to trimestre de 2021. A continuación, se ubica artículos de uso doméstico y/o personal con una tendencia ascendente con 504 empleos en promedio; el mismo comportamiento se observa en bebidas con una participación promedio de 327 puestos de trabajo.

Por último, analizando venta y reparación de vehículos y venta por menor de combustible encontramos una mayor participación en la cantidad de puestos de trabajo privado registrado al interior de comercio al combustible al por menor para vehículos automotores y motocicletas con 1125 empleos exhibiendo un ascenso de importancia entre el 3er trimestre de 2019 y el 1er trimestre de 2020 para luego descender hasta el 4to trimestre del mismo año y comenzar una tendencia descendente los últimos trimestres de la serie.

Cuadro N° 3. Participación de trabajadores registrados privados de la subrama Vta y reparación de vehículos. y vta por menor de combustible del sector de Comercio. San Juan. 1eros, 2dos, 3eros y 4tos trimestres de 2019, 2020 y 2021.

Periodo	Comercio			
	Vta y reparación de vehículos. y vta por menor de combustible			
	Vehículos automotores nuevos, excepto motocicletas	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores, excepto motocicletas	Combustible al por menor para vehículos automotores y motocicletas	Resto
1° Trim 2019	459	618	1.112	344
2° Trim 2019	443	619	1.091	341
3° Trim 2019	450	595	1.109	354
4° Trim 2019	417	589	1.194	349
1° Trim 2020	407	587	1.201	340
2° Trim 2020	394	594	1.123	339
3° Trim 2020	395	583	1.097	350
4° Trim 2020	398	566	1.086	370
1° Trim 2021	412	575	1.102	370
2° Trim 2021	418	569	1.105	372
3° Trim 2021	418	588	1.144	393
4° Trim 2021	424	573	1.133	392

Fuente: Elaboración propia en base al Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE)

En segundo lugar, mantenimiento y reparación de vehículos automotores, excepto motocicletas con una tendencia descendente expresa una participación promedio de puestos de trabajo al interior de su sector de 588 puestos de trabajo; y, finalmente, vehículos automotores nuevos (excepto motocicletas) con un promedio a lo largo de la serie de 420 empleos y una tendencia descendente desde el 1er trimestre de 2019 al 2do trimestre de 2020, incrementando su participación el resto de la serie aunque no alcanza sus valores iniciales.

Continuando con el análisis del empleo del sector de comercio en la provincia de San Juan, se observa que más de la mitad de los puestos de trabajo se concentran en el departamento de Capital (62,1%); mientras que el resto de los departamentos que conforman el Gran San Juan -Rawson, Santa Lucía, Chimbas y Rivadavia- concentran

el 24,8% de los empleos del sector en conjunto. Con participaciones superiores al 1,0% se encuentra Caucete (3,1%), Pocito (2,9%), Iglesia (1,9%) y Jáchal (1,1%). El resto de los departamentos exhiben una participación menor a 1,0%.

Cuadro N° 4. Puestos de trabajo asalariados registrados del sector de Comercio por departamento. San Juan. 2021. Valores absolutos y porcentuales.

Departamento	Puestos de trabajo	Porcentaje del total
Capital	8142	62,1%
Rawson	1065	8,1%
Santa Lucía	880	6,7%
Chimbas	772	5,8%
Rivadavia	555	4,2%
Caucete	416	3,1%
Pocito	383	2,9%
Iglesia	249	1,9%
Jáchal	154	1,1%
Albardón	114	0,8%
Sarmiento	114	0,8%
Calingasta	79	0,6%
25 de Mayo	57	0,4%
San Martín	56	0,4%
Valle Fértil	30	0,2%
9 de Julio	18	0,1%
Angaco	15	0,1%
Zonda	0	0,0%
Ullum	0	0,0%

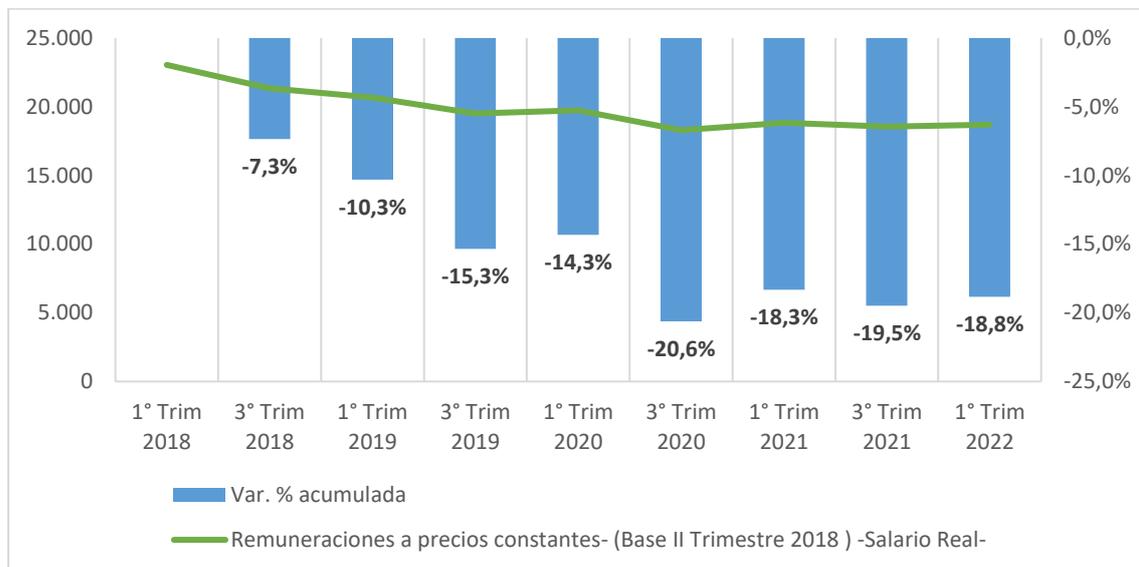
Fuente: Elaboración propia en base a Centro de Estudios para la Producción (CEP-XXI) y la Subsecretaría de Planificación, Estudios y Estadísticas.

Nota metodológica: se incluye información de empresas privadas y la mayoría de las empresas públicas o con participación estatal mixta. No se incluyen entidades públicas que no sean empresas públicas. Los datos toman el promedio anual de 2021. La fuente primaria de información se toma a partir del registro de SIPA. El empleo está estimado según el domicilio de explotación de la empresa, salvo en algunos casos donde fue imposible identificarlo, que se utilizó la sede fiscal de la firma o se imputó en base al domicilio de residencia de los/las trabajadores/as de la firma.

Remuneraciones salariales

Las remuneraciones salariales a precios constantes para el sector de comercio exhiben un descenso (Ver Tabla N° 2 – Anexos) sostenido hasta el 3er trimestre de 2019 con una variación inter-trimestral negativa de 5,6% y acumulada de -15,3%, recuperándose en el 1er trimestre de 2020 exhibiendo una variación inter-trimestral de 1,2% aunque la variación acumulada porcentual continúa siendo negativa (-14,3%). En el 3er trimestre de 2020, el sector comercio en términos de remuneraciones expresa su mayor pérdida inter-trimestral de -7,4% acumulando una variación de -20,6%.

Gráfico N° 3: Remuneraciones trimestrales promedio de trabajadores registrados privados del sector de Comercio. San Juan. 1eros y 3eros y trimestres de 2018, 2019, 2020 y 2021 y 1er trimestre de 2022. Valores absolutos y porcentuales.



Fuente: Elaboración propia en base al Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE)

En los trimestres siguientes, las remuneraciones expresan un comportamiento variable de descenso -3ros trimestres de 2020 y 2021- y ascenso -1ros trimestres de 2021 y 2022- siendo la mayor recuperación de la serie en el período analizado el 1er trimestre de 2021 en la comparación inter-trimestral (2,9%).

En términos generales, el salario del sector de comercio expresa una pérdida constante reflejado en los precios constantes como en la variación porcentual acumulada de signo negativo exhibiendo hacia el final de la serie -1er trimestre de 2022- el valor de -18,8%, habiendo iniciado en -7,3%.

Empresas del sector

La mayoría de las empresas del sector comercio se ubican en el subsector comercio al por menor con una pérdida de participación a lo largo de los tres años que componen la serie, iniciando en 1516 empresas para el 2018 y finalizando en 1344 en 2020.

El mismo comportamiento se observa en el caso de comercio al por mayor que expresa una cantidad de 372 empresas en el 2018 y 359 en el 2020. Y, finalmente, venta y reparación de vehículos y venta por menor de combustibles perdiendo en el período un total de 6 empresas.

Cuadro N° 5. Participación de empresas de comercio y subsectores. San Juan. 2018-2020.

Periodo	Comercio			Participación sectorial
	Vta y reparación de vehículos. y vta por menor de combustible	Comercio al por mayor	Comercio al por menor	
2018	310	372	1.516	28,4%
2019	304	364	1.474	28,7%
2020	302	359	1.344	28,7%

Fuente: Elaboración propia en base al Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE)
Tomando en cuenta la participación de comercio en el total de empresas de la provincia de San Juan se observa una participación superior al 28,0%.

Continuando el análisis de las empresas del sector, más de la mitad de ellas se ubican en el departamento de Capital (54,7%), seguido de Rawson (10,6%), Rivadavia, Chimbas y Santa Lucía con una participación en torno al 5,0%.

Cuadro N° 6. Establecimientos productivos registrados del sector de Comercio por departamento. San Juan. 2021. Valores absolutos y porcentuales.

Departamento	Empresas	Porcentaje del total
Capital	1353	54,7%
Rawson	262	10,6%
Rivadavia	139	5,6%
Chimbas	137	5,5%
Santa Lucía	133	5,3%
Caucete	112	4,5%
Pocito	98	3,9%
Jáchal	59	2,3%
Albardón	45	1,8%
Sarmiento	34	1,3%
Iglesia	21	0,8%
Calingasta	21	0,8%
25 de Mayo	21	0,8%
Valle Fértil	12	0,4%
Angaco	10	0,4%
San Martín	9	0,3%
9 de Julio	5	0,2%
Zonda	0	0,0%
Ullum	0	0,0%

Fuente: Elaboración propia en base a Centro de Estudios para la Producción (CEP-XXI) y la Subsecretaría de Planificación, Estudios y Estadísticas.

Nota metodológica: se incluye información de empresas privadas y la mayoría de las empresas públicas o con participación estatal mixta. No se incluyen entidades públicas que no sean empresas públicas. Los

datos toman el promedio anual de 2021. La fuente primaria de información se toma a partir del registro de SIPA. El empleo está estimado según el domicilio de explotación de la empresa, salvo en algunos casos donde fue imposible identificarlo, que se utilizó la sede fiscal de la firma o se imputó en base al domicilio de residencia de los/las trabajadores/as de la firma.

Los departamentos de Caucete, Pocito, Jáchal, Albardón y Sarmiento expresan una participación entre el 5,0% y 1,0%, mientras los restantes departamentos presentan valores inferiores al 1,0%, exceptuando Zonda y Ullum que no exhiben valores.

Al mismo tiempo, el 88,7% de los establecimientos productivos de la provincia de San Juan tienen entre 1 y 9 puestos de trabajo de los cuales el 53,2% se ubican en el departamento de Capital, el 10,9% en Rawson, en torno al 5,0% en Rivadavia, Chimbas, Santa Lucía y Caucete.

El 10,0% de los establecimientos tienen entre 10 a 49 puestos de trabajo de los cuales el 65,8% se ubican en el departamento de Capital, 8,4% en Rawson, en torno al 5,0% en Rivadavia, Chimbas y Santa Lucía, 3,2% en Caucete y Pocito y el restante en los departamentos de Jáchal, Albardón, Sarmiento, Iglesia, Calingasta, Valle Fértil y San Martín.

Cuadro N° 7. Establecimientos productivos registrados por tamaño en puestos de trabajo del sector de Comercio por departamento. San Juan. 2021.

Departamento	Tamaño de los establecimientos registrados en puestos de trabajo					Total
	1 a 9	10 a 49	49 a 199	200 a 499	500 y más	
Capital	1169	164	19	1	0	1353
Rawson	240	21	1	0	0	262
Rivadavia	127	12	0	0	0	139
Chimbas	120	14	3	0	0	137
Santa Lucía	119	11	2	1	0	133
Caucete	104	8	0	0	0	112
Pocito	90	8	0	0	0	98
Jáchal	58	1	0	0	0	59
Albardón	44	1	0	0	0	45
Sarmiento	32	2	0	0	0	34
Iglesia	17	3	1	0	0	21
Calingasta	19	2	0	0	0	21
25 de Mayo	21	0	0	0	0	21
Valle Fértil	11	1	0	0	0	12
Angaco	10	0	0	0	0	10
San Martín	8	1	0	0	0	9
9 de Julio	5	0	0	0	0	5
Ullum	0	0	0	0	0	0
Zonda	0	0	0	0	0	0
Total	2194	249	26	2	0	2471

Fuente: Elaboración propia en base a Centro de Estudios para la Producción (CEP-XXI) y la Subsecretaría de Planificación, Estudios y Estadísticas.

Nota metodológica: se incluye información de empresas privadas y la mayoría de las empresas públicas o con participación estatal mixta. No se incluyen entidades públicas que no sean empresas públicas. Los datos toman el promedio anual de 2021. La fuente primaria de información se toma a partir del registro de

SIPA. El empleo está estimado según el domicilio de explotación de la empresa, salvo en algunos casos donde fue imposible identificarlo, que se utilizó la sede fiscal de la firma o se imputó en base al domicilio de residencia de los/las trabajadores/as de la firma.

Solo 26 establecimientos productivos del sector comercio tienen entre 49 a 199 puestos de trabajo (1,0%), perteneciendo 19 a la Capital, 3 en Chimbas, 2 en Santa Lucía y 1 en Iglesia. Solo 2 establecimientos tienen entre 200 a 499 puestos de trabajos ubicados en Capital y Santa Lucía y, finalmente, ningún establecimiento productivo del sector tiene de 500 a más puestos de trabajo.

Reflexiones

El comercio es una actividad económica dinámica capaz de generar más y mejor empleo, aumentar la productividad e introducir tecnología de manera constante, impulsando el crecimiento económico sostenido. En San Juan, el comercio tiene una importante participación en la generación de empleo local, posicionándose entre los primeros puestos en la creación de puestos de trabajo.

No obstante, el sector exhibe una pérdida de empleo privado registrado privado desde mediados del 2019 que se agudiza a partir de la crisis sanitaria de 2020, intentando mostrar signos de recuperación posterior, sin alcanzar su participación inicial.

Analizando la participación de la diversidad subramas que componen a tan complejo sector, comercio al por menor es el subsector que mayor cantidad de puestos de trabajo genera -más de la mitad- donde predominan los establecimientos dedicados a la comercialización de productos alimenticios y bebidas, seguidos por aquellos vinculados a productos de cuidado personal (higiene, salud, belleza, entre otros).

Comercio al por mayor se ubica en segunda posición liderado por la subrama que comercializa alimentos, seguido por bebidas y artículos de uso doméstico y/o personal. Por último, venta y reparación de vehículos y venta por menor de combustibles, siendo liderado por este último.

En concordancia a lo descriptos sobre la generación de puestos de trabajo y subsectores (o subramas), la mayor cantidad de empresas y/o establecimientos vinculados al comercio se concentran en comercio al por menor, seguido de comercio al por mayor y, finalmente, venta y reparación de vehículos y venta al por menor de combustibles.

El comercio en la Provincia de San Juan se concentra principalmente en el departamento de Capital y los departamentos restantes que conforman el Gran San Juan -liderado por el departamento de Rawson- y destaca la participación de aquellos departamentos no ubicados en dicho cordón como son Caucete y Pocito. Así mismo, los establecimientos se caracterizan por ser principalmente micro y pequeños comercios. En el marco de una crisis económica signada por un fuerte proceso inflacionario y, consecuentemente, pérdida de capacidad adquisitiva, agudizado por la crisis sanitaria sin precedentes de la pandemia COVID-19, los salarios de los trabajadores del sector de comercio exhiben una pérdida salarial constante que posiciona a los trabajadores en una situación de vulnerabilidad económica y social de importancia, entendiendo que si bien el sector lidera entre las ramas de actividad que mayor cantidad de empleo genera en la provincia, se caracteriza por altos grados de informalidad, precariedad y la presencia de grupos poblacionales más vulnerables laboralmente como son los jóvenes.

Bibliografía

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2020) “Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe: aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA)”. Documentos de Proyectos (LC/TS.2020/162), Santiago. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/46551>
- Ernst, C. y López Mourelo, E (2020). La COVID-19 y el mundo del trabajo en Argentina: impacto y respuestas políticas. Informe Técnico. Organización Internacional del Trabajo (OIT). Recuperado de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---ilo-buenos_aires/documents/publication/wcms_740742.pdf
- Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas [IIEE] (2019). Producto Geográfico Bruto de la Provincia de San Juan. Serie 2004-2018. Ministerio de Hacienda y Finanzas. Gobierno de San Juan. <https://web.sanjuan.gob.ar/iiee/wpcontent/uploads/sites/9/2021/02/PBG-Publicacion-IIEE-Noviembre-2019-Web.pdf>

Anexos

Tabla N° 1. Participación de trabajadores registrados privados del sector de Comercio. San Juan. 1eros, 2dos, 3eros y 4tos trimestres de 2019, 2020 y 2021. Valores absolutos y porcentuales.

Periodo	Comercio			Empleos registrados privados totales	Part. sectorial total	Part. comercio al por menor respecto al total de empleo registrado	Part. comercio al por menor sectorial
	Vta y reparación de vehículos. y vta por menor de combustible	Comercio al por mayor	Comercio al por menor				
1° Trim 2019	2.533	3.514	8.413	84.768	17,06%	9,92%	58,18%
2° Trim 2019	2.494	3.361	8.167	82.838	16,93%	9,86%	58,24%
3° Trim 2019	2.508	3.335	8.235	81.182	17,34%	10,14%	58,50%
4° Trim 2019	2.549	3.328	8.172	80.176	17,52%	10,19%	58,17%
1° Trim 2020	2.535	3.465	8.064	79.831	17,62%	10,10%	57,34%
2° Trim 2020	2.450	3.375	7.789	73.431	18,54%	10,61%	57,21%
3° Trim 2020	2.425	3.378	7.691	72.838	18,53%	10,56%	57,00%
4° Trim 2020	2.420	3.428	7.711	75.298	18,01%	10,24%	56,87%
1° Trim 2021	2.459	3.486	7.741	78.256	17,49%	9,89%	56,56%
2° Trim 2021	2.464	3.591	7.567	78.920	17,26%	9,59%	55,55%
3° Trim 2021	2.543	3.446	7.664	78.907	17,30%	9,71%	56,13%
4° Trim 2021	2.522	3.567	7.666	80.668	17,05%	9,50%	55,73%

Fuente: Elaboración propia en base al Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE)

Tabla N° 2: Remuneraciones trimestrales promedio de trabajadores registrados privados del sector de Comercio. San Juan. 1eros, 2dos, 3eros y 4tos trimestres de 2019, 2020 y 2021 y 1er y 2do semestre de 2022. Valores absolutos y porcentuales.

Periodo	Comercio			
	IPC Cuyo - Base II Trimestre 2018	Remuneraciones a precios constantes- (Base II Trimestre 2018) -Salario Real-	Var. %	Var. % acumulada
1° Trim 2018	92	23.042		
3° Trim 2018	112	21.349	-7,3%	-7,3%
1° Trim 2019	142	20.667	-3,2%	-10,3%
3° Trim 2019	174	19.507	-5,6%	-15,3%
1° Trim 2020	216	19.744	1,2%	-14,3%
3° Trim 2020	246	18.291	-7,4%	-20,6%
1° Trim 2021	308	18.822	2,9%	-18,3%
3° Trim 2021	378	18.553	-1,4%	-19,5%
1° Trim 2022	470	18.700	0,8%	-18,8%

Fuente: Elaboración propia en base al Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE)