CARRERA: CONTADOR PÚBLICO NACIONAL Y PERITO PARTIDOR.

“EL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN EL GERENCIAMIENTO ESTRATÉGICO DE COSTOS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA MENDOCINO”

Trabajo de investigación

Por

Barrello Hernández, Luciana Agostina (31.315)

Gomez Herrera, Camila Abigail (31.185)

Puga, Camila Luciana (31.549)

Profesor Tutor

Enzo Murcia

Mendoza – 2024

Agradecimientos

En primer lugar, queremos expresar nuestro agradecimiento a nuestro tutor, Enzo Murcia. Su conocimiento, apoyo, generosidad y dedicación han sido fundamentales para guiarnos a lo largo de cada etapa de este proyecto.

Por otro lado, agradecer su intervención a las fincas, bodegas y personas involucradas, por la información brindada y la predisposición para responder los interrogantes realizados.

Por último, dedicamos y agradecemos este trabajo a nuestros padres y familiares, pilares fundamentales en nuestras vidas. Gracias por acompañarnos durante toda la carrera con tanto amor, apoyo y compañía.

Resumen

La investigación que presentamos a continuación, titulada "EL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN EL GERENCIAMIENTO ESTRATÉGICO DE COSTOS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA MENDOCINO", tiene como objetivo analizar la aplicación de Responsabilidad Social Empresaria en la Industria Vitivinícola y describir las prácticas realizadas por algunas fincas, bodegas y empresas del sector mencionado, con la finalidad de orientar a quienes pretender incursionar en materia de Responsabilidad Social Empresaria.

El mercado vitivinícola está en constante cambio y es un pilar en expansión de la economía mendocina. Se observa interés por parte de este sector en la aplicación de las prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE en adelante). Enfocándose en lo ambiental, ético-cultural, social y económico.

La aplicación del Gerenciamiento Estratégico de Costos (GEC en adelante), consiste en ver a las distintas actividades que componen la cadena de valor del sector vitivinícola.

El objetivo del presente trabajo es analizar la implementación de la RSE y el GEC en el sector vitivinícola de la provincia de Mendoza. A través de un examen exhaustivo de toda la cadena de valor, se considera desde los viñateros que operan en la región, las bodegas locales, las empresas dedicadas a la producción de derivados vínicos, hasta la percepción y participación de la sociedad en general, ofreciendo una visión integral y contextualizada sobre estas prácticas dentro de la industria.

La metodología propuesta para este trabajo de investigación es de carácter exploratorio. A través de la realización de encuestas dirigidas, a parte de los distintos actores que conforman la cadena de valor del sector vitivinícola. Se busca arribar a conclusiones sobre la implementación de la RSE y su impacto en el GEC de las empresas del sector.

El estudio se enfoca en validar la hipótesis central de este trabajo, la cual postula que la aplicación de RSE en el sector vitivinícola mendocino, aunque pueda representar un costo en el corto plazo, se traduce en una inversión a largo plazo. Esto se debe a que las acciones de RSE conlleva significativos beneficios en términos de reputación e imagen corporativa, lo que refuerza la sostenibilidad y competitividad de las empresas en el tiempo.

Palabras Claves: Responsabilidad Social Empresaria, Gerenciamiento Estratégico de Costos, Sector Vitivinícola, Cadena de Valor, Mendoza.

ÍNDICE

1. MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO 8

1.1 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA 8

1.1.1 CONCEPTO DE RSE 8

1.1.2 ANTECEDENTES EN EL MUNDO, PAÍS Y PROVINCIA 9

1.1.3 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) 14

1.1.4 LA RSE HOY Y LA CREACIÓN DE VALOR 17

1.1.5 INDICADORES / PRINCIPIOS DE RSE 21

1.1.6 RSE COMO VENTAJA COMPETITIVA 24

1.2 GERENCIAMIENTO ESTRATÉGICO DE COSTOS 26

1.2.1 CONCEPTO DE GEC 26

1.2.2. OBJETIVOS DE GEC 30

1.3 PROCESO VITIVINÍCOLA 44

1.3.1 GENERAL 44

1.3.2 CADENA DE VALOR 49

1.4 RELACIÓN ENTRE RSE Y GEC Y EL PROCESO VITIVINÍCOLA 60

1.4.1. RELACIÓN ENTRE RSE y GEC 60

1.4.2. CÓMO LA RSE AFECTA AL GEC 60

1.4.3. VENTAJAS Y BENEFICIOS DE LA RSE PARA EL GEC 64

1.4.4. DESAFÍOS Y SOLUCIONES PARA INTEGRAR RSE EN EL GEC 66

2. ANÁLISIS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA 68

2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS EN MENDOZA 68

2.2 LA VITIVINICULTURA Y LA RSE 71

2.2.1 VIÑATEROS ANALIZADOS 71

2.2.2 BODEGAS ANALIZADAS 93

2.2.3 ANÁLISIS DE LA SOCIEDAD EN GENERAL 157

3. RESULTADOS, ANÁLISIS E INTERPRETACIONES 161

3.1 VIÑAS 161

ENFOQUE SOCIAL 161

ENFOQUE AMBIENTAL 167

ENFOQUE ECONÓMICO 174
ENFOQUE CULTURAL 181
3.2 BODEGAS 183
ENFOQUE SOCIAL 183
ENFOQUE AMBIENTAL: 188
ENFOQUE ÉTICO 198
ENFOQUE CULTURAL 201
3.3 SOCIEDAD EN GENERAL 204
ENFOQUE SOCIAL 204
ENFOQUE AMBIENTAL 212
ENFOQUE ECONÓMICO 216
ENFOQUE ÉTICO 219
ENFOQUE CULTURAL 221
4. CONCLUSIONES 224
4.1. CONCLUSIÓN POR ENFOQUES DENTRO DE LAS FINCAS Y BODEGAS ANALIZADAS 226
ENFOQUE SOCIAL 226
ENFOQUE AMBIENTAL 227
ENFOQUE ECONÓMICO 227
ENFOQUE ÉTICO 228
ENFOQUE CULTURAL 229
4.2. PERCEPCIÓN DE LA RSE POR LA COMUNIDAD 230
4.3. CONCLUSIÓN FINAL 232
5. REFERENCIAS 235
5.1. BIBLIOGRAFÍA 235
5.2. ANEXOS 240
ANEXO 1: LA HISTORIA DE UN VIÑATERO ITALIANO EN MENDOZA 240
ANEXO 2: DERIVADOS VÍNICOS DE DERVINSA 253
ANEXO 3: VIÑATEROS: "EL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN EL GERENCIAMIENTO ESTRATÉGICO DE COSTOS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA MENDOCINO" 267

ANEXO 4: BODEGAS: "EL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN EL GERENCIAMIENTO ESTRATÉGICO DE COSTOS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA MENDOCINO" 288

ANEXO 5: SOCIEDAD: "EL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN EL GERENCIAMIENTO ESTRATÉGICO DE COSTOS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA MENDOCINO" 309

ANEXO 6: "EL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN EL GERENCIAMIENTO ESTRATÉGICO DE COSTOS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA MENDOCINO" – DERVIN 323

1. MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO

1.1 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

1.1.1 CONCEPTO DE RSE

Durante este capítulo, se abordarán los principales conceptos de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE). Aunque no hay una definición única de RSE, es posible señalar varias interpretaciones de este concepto:

- El Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE) define la Responsabilidad Social Empresaria como "*un conjunto integral de la empresa, asumido en toda su red de relaciones (incluyendo a accionistas, empleados, consumidores, proveedores, gobierno, medio ambiente y comunidad). Se cree que su ejercicio agrega valor al éxito empresarial y abre nuevas oportunidades para la construcción de una sociedad más justa y sustentable*" (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria, 2003).

- Instituto Ethos sostiene que *"la empresa socialmente responsable es aquella que posee la capacidad de unir los intereses de diferentes actores y los incorpora en el planeamiento de sus actividades, buscando atender las demandas de todos y no solo la de los accionistas y propietarios".* (Instituto Ethos, 2003)

- ISO 26000 define la RSE como: *"la Responsabilidad de una organización respecto de los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente, por medio de un comportamiento transparente y ético que: contribuya al desarrollo sostenible, la salud y el bienestar general de la Sociedad; tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas, stakeholders; esté en cumplimiento con la legislación aplicable y sea consistente con normas internacionales de comportamiento; y esté integrada a través de toda la organización y practicada en sus relaciones."* (ISO 26000, 2010)

- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) (El CEADS es el capítulo local del WBCSD Consejo Empresario Mundial para el Desarrollo Sostenible) asevera que *"la Responsabilidad Social podría definirse, en forma muy resumida, como "el comportamiento ético de una empresa hacia la sociedad. En particular, esto significa el accionar responsable de la gerencia de la empresa en sus relaciones con otros participantes clave, más allá de los accionistas, que poseen un interés legítimo en el negocio. La RSE constituye una parte integral del desarrollo sostenible*". (Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, 2003)

A partir de lo expuesto, podemos definir la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como el compromiso de una empresa de cumplir de manera integral con su propósito en cinco dimensiones claves: económica, social, ambiental, ética y cultural. Esto implica abordar cada una de estas áreas con un enfoque responsable y transparente, tanto en su entorno interno como externo.

1.1.2 ANTECEDENTES EN EL MUNDO, PAÍS Y PROVINCIA

- **NIVEL GLOBAL.**

Para profundizar en el tema que vamos a explorar en este trabajo, es esencial contextualizarnos en su desarrollo a lo largo de la historia y comprender los progresos que han ido surgiendo con el paso del tiempo.

La aparición de las primeras manifestaciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) fue influenciada por una variedad de factores. Con la llegada de la revolución industrial a finales del siglo XVIII y principios del XIX, tanto en Estados Unidos como en numerosos países europeos, surgieron grandes corporaciones y fortunas. Los propietarios de estas empresas, motivados por una diversidad de intereses, comenzaron a realizar donaciones a causas humanitarias y sociales. Estas acciones incluían la fundación de universidades, contribuciones a obras de beneficencia pública, promoción de actividades artísticas, y donaciones a

fundaciones o instituciones hogareñas, lo que en aquel entonces se conocía como filantropía empresarial, es decir, "*la práctica mediante la cual las empresas o empresarios destinan parte de sus recursos financieros, humanos o materiales hacia iniciativas de carácter benéfico, social o cultural, con el propósito de contribuir al bienestar de la comunidad o de la sociedad en general, más allá de sus obligaciones comerciales o legales*". (Cavenaghi A.F, 2012).

Es importante destacar que, durante la década de 1930, debido a la Gran Depresión originada por el colapso del mercado bursátil, se experimentó un aumento significativo en la práctica de la filantropía empresarial. Esta crisis económica provocó una situación de desempleo masivo y pobreza que afectó a la mayoría de la población en Estados Unidos, Europa y Latinoamérica, lo que generó un mayor impulso hacia esta práctica.

Durante las décadas de 1950 y 1960, a medida que crecía la conciencia sobre la importancia de apoyar causas sociales, surgieron en Estados Unidos mecanismos fiscales destinados a incentivar las contribuciones caritativas por parte de las empresas. Estos mecanismos ofrecían beneficios fiscales, lo que implicaba una reducción en los impuestos para las empresas que realizaban estas contribuciones.

Luego, durante la segunda parte del siglo XX, la Responsabilidad Social Empresarial fue moldeada por una combinación de factores, que incluyeron cambios en la sociedad, la legislación, las normas internacionales y la tecnología. Estos factores contribuyeron a la creciente importancia y relevancia de la RSE en el mundo empresarial.

- **NIVEL NACIONAL.**

Durante el virreinato español, la Iglesia Católica, como la entidad más poderosa de la época, se encargaba de asistir a los necesitados según el principio de caridad cristiana. Tras la Independencia de Argentina en 1816, la clase gobernante se dedicó a ayudar a los pobres, justificando sus acciones bajo el ideal de "justicia social".

La migración europea a Argentina durante los siglos XIX y XX tuvo un impacto significativo en el desarrollo económico y social del país, y también influyó en la evolución de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la región. En cuanto a desarrollo económico, aportó mano de obra calificada y diversidad cultural, lo que contribuyó al crecimiento económico y la expansión industrial del país.

Sin embargo, la migración europea también trajo consigo desafíos relacionados con las condiciones laborales. Muchos inmigrantes enfrentaron condiciones de trabajo precarias, largas jornadas laborales y salarios bajos, lo que llevó a la creación de movimientos sindicales y a la lucha por los derechos laborales.

En el siglo XX, en la llegada del peronismo, el Estado adoptó a los pobres como parte integral de su política social, reformando significativamente las leyes laborales y fortaleciendo los sindicatos. En esta etapa, la política peronista reemplazó el concepto de filantropía por justicia social.

Durante la década de los noventa, el término Responsabilidad Social Empresaria comenzó a difundirse en los medios de prensa, en congresos y en algunos círculos empresarios.

La evolución del concepto es relevante ya que, las empresas deben aportar un comportamiento responsable solidario, fomentando un compromiso ético empresarial y promoviendo prácticas responsables dentro de las organizaciones.

A lo largo del siglo XX, Argentina experimentó períodos de inestabilidad política y crisis económicas recurrentes, incluyendo golpes de estado, gobiernos autoritarios y ciclos de hiperinflación. Estos eventos tuvieron un impacto significativo en la economía del país y en la calidad de vida de sus ciudadanos.

Sánchez y Noussan Letry (2010) dicen que, en Argentina, la RSE surge paralelamente a la crisis económica del 2001, debido a las extremas circunstancias económicas y sociales que vivió el

país. Esto resaltó la importancia de la participación del sector empresario en el proceso de revitalización, por lo que la crisis fue un catalizador para fomentar mayor conciencia social.

Se observa un creciente número de organizaciones que se identifican como "actores sociales", comprometidas en generar un impacto positivo en la comunidad. Entre los actores en la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se destacan los siguientes:

a) Instituto Argentino de Responsabilidad Empresaria (IARSE)

Fue fundado a principios de 2002 y trabaja con la misión de "Generar conocimiento público para promover y difundir el concepto y la práctica de la Responsabilidad Social, a fin de impulsar el Desarrollo Sustentable de Argentina y la región".

Crea valor para las empresas y la sociedad trabajando junto al mundo de los negocios, generando herramientas de gestión, conocimiento, redes y mecanismos de información e intercambio de experiencias en materia de gestión sustentable.

Además, IARSE trabaja en red con organizaciones comprometidas con la instalación de la Responsabilidad Social en Argentina y Latinoamérica. Esta red está conformada por núcleos empresarios, que cuentan con programas propios de trabajo para contribuir a que las empresas que los conforman puedan llevar adelante una gestión ética, social y ambientalmente responsable.

b) Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)

Fundado en 1992, es el capítulo local del WBCSD (World Business Council for Sustainable Development), una organización global compuesta por más de 200 compañías líderes que trabajan juntas para acelerar la transición hacia un mundo sostenible.

Actualmente involucra 88 compañías de primer nivel pertenecientes a los principales sectores de la economía argentina y se han unido bajo un mismo objetivo: el desarrollo sustentable. La misión propuesta por la organización es demostrar que el desarrollo sustentable genera valor

económico y que se puede lograr un balance entre desarrollo económico, el ambiente y el desarrollo social.

El enfoque que cumple este organismo consiste en desarrollar nuevos modelos empresariales y soluciones de negocios para la sostenibilidad, conectando a los miembros de otras empresas para obtener resultados entre todos los involucrados.

c) Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales- Ministerio de Capital Humano

Es un órgano gubernamental, un espacio de articulación de las áreas del Estado nacional que implementan políticas sociales para alcanzar una correcta y más eficaz administración de los recursos.

Se encargan de coordinar la implementación nacional y subnacional de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

- **NIVEL PROVINCIAL.**

En Mendoza, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha ido adquiriendo una mayor relevancia en los últimos años, reflejando una tendencia global hacia prácticas comerciales más éticas y sostenibles.

La industria vitivinícola es uno de los pilares económicos de Mendoza. Muchas bodegas y fincas han adoptado prácticas de RSE, las cuales serán analizadas en el capítulo siguiente. Es decir, la Responsabilidad Social Empresarial en Mendoza se ha convertido en una parte importante de la cultura empresarial en la región, con muchas empresas comprometidas con prácticas comerciales éticas, sostenibles y socialmente responsables.

- VALOS

Promueven prácticas de responsabilidad y sostenibilidad en colaboración con empresas y empresarios que operan en Mendoza o están relacionados con el ecosistema emprendedor y empresarial de la región. Fomentan relaciones sinérgicas, impulsando una nueva manera de hacer negocios y promoviendo el desarrollo sostenible del entorno local.

Su objetivo es lograr una Mendoza sostenible, en una sociedad integrada, con empresas que practiquen la responsabilidad social e influyan en agentes sociales de cambio.

Por otro lado, la provincia de Mendoza ha sido durante mucho tiempo una pionera en la legislación sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el país. Fue la primera en contar con una ley que regula y fomenta la gestión sostenible de las organizaciones.

La Ley Provincial 8.488, promulgada en 2012, es el fruto del esfuerzo colaborativo entre organizaciones privadas, sociales y públicas de la provincia. Su objetivo es fomentar y apoyar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la región. Posteriormente, en 2013, esta ley fue modificada por la Ley 8.583.

Su propósito principal es establecer un marco normativo que incentive a las empresas a adoptar prácticas responsables en sus operaciones, contribuyendo al desarrollo sostenible y al bienestar de la comunidad local. Esta ley busca que las empresas no solo cumplan con sus obligaciones legales, sino que también vayan más allá, integrando principios de sostenibilidad y responsabilidad en su gestión.

1.1.3 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son el corazón de la Agenda 2030 y muestran una mirada integral, indivisible y una colaboración internacional renovada. En conjunto, construyen una visión del futuro que queremos.

A través de estos 17 ODS con sus 169 metas y 231 indicadores, los Estados miembros de Naciones Unidas han expresado firmemente que esta agenda es universal y profundamente transformadora. Con esta agenda se dejan atrás viejos paradigmas donde unos países donan mientras otros reciben ayuda condicionada. Esta agenda busca también expresar el principio de responsabilidades comunes pero diferenciadas y construir una verdadera alianza para el desarrollo donde todos los países participan.

Estos objetivos son:

a) Fin de la pobreza.

b) Hambre cero.

c) Salud y bienestar.

d) Educación de calidad.

e) Igualdad de género.

f) Agua limpia y saneamiento.

g) Energía asequible y no contaminante.

h) Trabajo decente y crecimiento económico.

i) Industria, innovación e infraestructura.

j) Reducción de las desigualdades.

k) Ciudades y comunidades sostenibles.

l) Producción y consumo responsable.

m) Acción por el clima.

n) Vida submarina.

o) Vida de ecosistemas terrestres.

p) Paz, justicia e instituciones sólidas

El Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact) fue lanzado en el Foro Económico Mundial de Davos en 1999. Este es una red de empresas y organizaciones diseñada para fortalecer la cultura de la responsabilidad social corporativa. Ofrece oportunidades de participación mediante un diálogo global, facilitando encuentros entre empresas, agencias de la ONU, organizaciones laborales, ONGs y otros actores sociales.

El Pacto Mundial promueve la implementación de 10 Principios universalmente aceptados en las actividades de RSE y la estrategia empresarial. Estos Principios abordan cuatro áreas fundamentales: derechos humanos, derechos laborales, protección del medio ambiente y lucha contra la corrupción, y están basados en diversos acuerdos internacionales.

Las empresas deben promover los siguientes 10 principios:

• Principio 1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

• Principio 2. No ser cómplice de abusos de los derechos. Derechos Laborales.

• Principio 3. Apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el derecho a la negociación colectiva.

• Principio 4. Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

• Principio 5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

• Principio 6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación. Medio Ambiente.

• Principio 7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

• Principio 8. Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

• Principio 9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

• Principio 10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos extorsión y soborno.

Los principios están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), por lo que una empresa que implementa su iniciativa de Responsabilidad Social en consonancia con estos principios también contribuye al cumplimiento de los ODS. Aunque unirse al Pacto Mundial es opcional y depende del interés de la empresa, una vez que se ha adherido, esta debe presentar un informe anual obligatorio sobre la aplicación de los principios, conocido como "Comunicación sobre el Progreso" (COP). A partir de 2023, se realizó un cambio en el COP, pasó de un formato narrativo a un cuestionario estandarizado respaldado por una plataforma digital.

1.1.4 LA RSE HOY Y LA CREACIÓN DE VALOR

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, pasando de ser considerada una opción secundaria a una práctica fundamental en la gestión empresarial contemporánea.

Como dice Porter y Kramer (2011), es la forma de conducir los negocios de la empresa, tratando de generar una triple creación de valor para la empresa y la sociedad:

- Económico
- Social

- Ambiental

Este enfoque reconoce que las empresas no solo deben generar beneficios económicos para sus accionistas, sino también contribuir de manera positiva al bienestar de la sociedad y al cuidado del medio ambiente en el que operan.

El primer aspecto del triple impacto es el impacto económico, que se refiere a la capacidad de una empresa para generar beneficios financieros sostenibles y rentables. Sin embargo, la RSE va más allá al reconocer que el éxito económico debe estar equilibrado con la responsabilidad hacia la sociedad y el medio ambiente.

El segundo aspecto es el impacto social, que implica considerar cómo las acciones de una empresa afectan a las comunidades en las que opera, así como a sus empleados, clientes y otras partes interesadas. Esto puede incluir iniciativas para mejorar las condiciones laborales, promover la diversidad y la inclusión, y contribuir al desarrollo comunitario.

El tercer aspecto es el impacto ambiental, que se refiere al efecto que tienen las operaciones de una empresa en el medio ambiente, incluyendo la conservación de recursos naturales, la reducción de emisiones contaminantes y la adopción de prácticas sostenibles.

Al abordar estos tres aspectos de manera integral, las empresas pueden crear valor no solo para sus accionistas, sino también para la sociedad en general y el planeta. La RSE y el triple impacto son herramientas poderosas para promover la sostenibilidad a largo plazo y construir un mundo empresarial más ético y responsable.

Michael Porter y Mark Kramer introdujeron el concepto de "creación de valor compartido" en su artículo seminal "Creating Shared Value" ("Creación de Valor Compartido"), publicado en la revista Harvard Business Review en enero de 2011. Aunque este artículo no utiliza explícitamente el término "triple creación de valor", su enfoque en la integración de la creación de valor económico con el valor social y ambiental refleja la esencia del concepto.

Argumentan que las empresas pueden y deben abordar los desafíos sociales y ambientales importantes al mismo tiempo que generan beneficios económicos, lo que implica un enfoque holístico de la creación de valor.

Actualmente, hay una transición de una triple creación de valor a una quíntuple, se debe a varios factores que reflejan una comprensión más amplia y sofisticada de los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas en el mundo actual.

Algunas razones importantes para esta evolución incluyen:

- Reconocimiento de la complejidad de los problemas globales: Con el tiempo, se ha reconocido que los desafíos sociales, ambientales y económicos son intrínsecamente interconectados y que abordarlos de manera efectiva requiere una comprensión más holística y multifacética.

  Según Michael Porter (2006), sostiene que la RSE debe ser considerada de manera holística, integrada en la estrategia general de la empresa en lugar de ser tratada como una actividad separada. Argumenta que la RSE no debe ser vista como un impuesto o un gasto adicional, sino como una fuente de oportunidad para generar valor a largo plazo.

- Cambio en las expectativas de los stakeholders: Los consumidores, inversionistas, empleados y la sociedad en general están exigiendo cada vez más a las empresas que asuman un papel más activo en la promoción del bienestar social y ambiental, así como en la práctica de la ética empresarial.

- Enfoque en la cultura organizacional y la ética empresarial: La cultura empresarial y la ética están ganando importancia como factores clave en la creación de valor a largo plazo. La promoción de la diversidad, la inclusión y la integridad ética se considera esencial para construir relaciones sólidas con los stakeholders y para fomentar la sostenibilidad empresarial.

- Mayor comprensión de la importancia del patrimonio cultural y la diversidad.
- Necesidad de enfoques más integrales y equilibrados: La creación de valor en la RSE no se trata solo de maximizar los beneficios económicos o de cumplir con ciertas obligaciones sociales y ambientales, sino de encontrar un equilibrio entre múltiples dimensiones que asegure un impacto positivo y sostenible en todas las áreas pertinentes.

La RSE abarca temas que van desde Códigos de Ética, prácticas de buena gobernanza corporativa, compromisos públicos asumidos por la empresa, gestión y prevención de riesgos, hasta mecanismos anticorrupción, diversidad, apoyo a las mujeres y grupos minoritarios, así como la extensión de estos compromisos a toda la cadena productiva que tiene relación con los proveedores. (Instituto Ethos, 2002).

Por lo tanto, la evolución de la triple creación de valor hacia una quíntuple creación de valor en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) refleja una ampliación del enfoque tradicional que inicialmente se centraba en los aspectos económicos, sociales y ambientales. Esta expansión reconoce la importancia de considerar factores adicionales para lograr un impacto más completo y significativo en la sociedad y el medio ambiente.

Aunque el término "quíntuple creación de valor" puede variar en su interpretación exacta, comúnmente incluye la adición de dos dimensiones adicionales: cultural y ética.

1. Valor económico: Continúa siendo fundamental, ya que las empresas deben generar beneficios sostenibles para garantizar su supervivencia y crecimiento a largo plazo.
2. Valor social: Se refiere al impacto positivo que una empresa tiene en las comunidades donde opera, incluyendo la creación de empleo, el desarrollo comunitario y el apoyo a iniciativas sociales.

3. Valor ambiental: Implica la adopción de prácticas sostenibles que minimicen el impacto negativo en el medio ambiente, como la conservación de recursos naturales y la gestión responsable de residuos, etc.

4. Valor cultural: Esta dimensión reconoce la importancia de respetar y promover la diversidad cultural, así como de preservar el patrimonio cultural y las tradiciones locales en las operaciones empresariales.

5. Valor ético: Se refiere a la conducta ética y transparente de una empresa en todas sus actividades, incluida la gestión de relaciones con empleados, clientes, proveedores y otras partes interesadas.

   En el documento publicado por el instituto Ethos (2006), la RSE abarca temas que van desde Códigos de Ética, prácticas de buena gobernanza corporativa, compromisos públicos asumidos por la empresa, gestión y prevención de riesgos, hasta mecanismos anticorrupción, diversidad, apoyo a las mujeres y grupos minoritarios, así como la extensión de estos compromisos a toda la cadena productiva que tiene relación con los proveedores

Sin embargo, es importante destacar que el concepto de quíntuple creación de valor puede variar según la interpretación y el contexto específico de cada empresa.

1.1.5 INDICADORES / PRINCIPIOS DE RSE

Para que la empresa ejerza efectivamente su rol de ciudadano corporativo desde una perspectiva sistémica y amplia, es necesario que este tema sea incorporado en los procesos de gestión y por lo tanto sea tratado como parte de las estrategias de negocio y del sistema de planeamiento interno de la Compañía. Debido a ello se torna indispensable desarrollar instrumentos adecuados para la asistencia y supervisión de las prácticas de responsabilidad social de la empresa.

La RSE es algo más de lo que tenemos que medir en la gestión y en la vida de una organización. Los Indicadores RSE, son una herramienta de aprendizaje y evaluación de la gestión de las empresas que refieren a la incorporación de prácticas de responsabilidad social, al planeamiento estratégico, al monitoreo y desempeño general corporativo. Son un instrumento de autoevaluación y aprendizaje de uso esencialmente interno a la empresa.

Los indicadores de la RSE, lanzados por el Instituto ETHOS de Brasil en 2000, fueron adoptados como base de referencia para el desarrollo de indicadores de otras organizaciones de RSE en Latinoamérica, tal como viene haciendo IARSE.

Del trabajo en alianza con las organizaciones de RSE locales y con el apoyo técnico del Instituto ETHOS, surgió el componente de Indicadores del PROGRAMA LATINOAMERICANO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (PLARSE) que tiene por objetivo la utilización de un único patrón de indicadores de RSE para todos los países de América Latina que forman parte del programa. Los indicadores de RSE - PLARSE contemplan los aspectos comunes a la gestión de RSE en el contexto latinoamericano y comprenden el componente cuestionario referido a los INDICADORES EN PROFUNDIDAD (ETAPAS).

El PLARSE es una realización del Instituto ETHOS en alianza con la Fundación Avina, la Organización Intereclesiástica para la Cooperación al Desarrollo (ICCO) y el Forum Empresa y tiene como objetivo fortalecer el movimiento de responsabilidad social empresarial en Latinoamérica, por medio del intercambio de conocimiento y experiencias entre las organizaciones participantes y por la consolidación de alianzas que contribuyan para la creación de un ambiente favorable a la gestión socialmente responsable en la región

Se pueden utilizar indicadores para medir la aplicación de la política de RSE en las diferentes perspectivas de la organización, a través de INDICADORES ESPECÍFICOS. Para que permitan medir los resultados de las políticas de RSE en la organización en las 4 perspectivas:

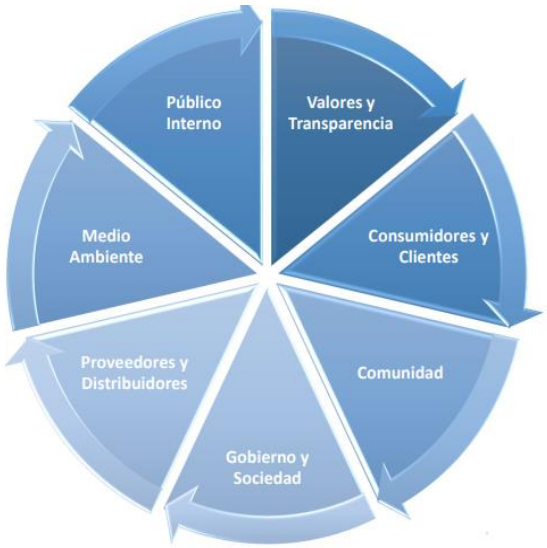
- Perspectiva de Formación y Crecimiento

- Perspectiva de Procesos Internos
- Perspectiva de Clientes
- Perspectiva Financiera

Podemos concluir que la RSE no es una 5º perspectiva, sino que afecta a todas las perspectivas.

Los indicadores y el modelo Ethos consiste en un cuestionario dividido en 7 materias, que contienen a su vez diferentes temas y más de 40 indicadores.

Imagen 1: Materias que comprende el cuestionario.



Fuente: propia

A su vez, según el IARSE cada uno de los indicadores se dividen en:

- Indicadores de Profundidad: permiten evaluar la etapa actual de la gestión de RSE de la empresa. Son los INDICADORES DE RSE DE PLARSE, de aplicación común a todos los países de la región que participan del programa. Está representado por cuatro cuadros contiguos que expresan estadios de determinada práctica, evolucionando desde

una primera a una cuarta etapa, a fin de poder identificar fácilmente en qué estadio de la práctica se encuentra la empresa.

- Indicadores Binarios (Informaciones Adicionales): Se compone de preguntas de respuesta binaria (sí o no) y cualifican el estadio seleccionado en los Indicadores en Profundidad. Sirven para la validación y profundización de la etapa de responsabilidad social identificada por la empresa y contribuyen a la comprensión de las prácticas que pueden incorporarse a la gestión de los negocios

- Proponen el relevamiento sistemático de datos. Con ellos, se pueden conformar series anuales para cruzar con otros datos relevantes para la empresa. No todos los indicadores presentan datos cuantitativos; no obstante, ello, estos datos serán seguramente de utilidad para el monitoreo interno de la empresa y hacen a la consistencia de la planificación de nuevos objetivos y metas en materia de RSE.

1.1.6 RSE COMO VENTAJA COMPETITIVA

En un mundo donde la conciencia social y ambiental está en constante evolución, las organizaciones que adoptan prácticas responsables no solo contribuyen al bienestar de la sociedad y el medio ambiente, sino que también fortalecen su propia competitividad en el mercado.

Por lo tanto, examinaremos cómo la RSE se ha posicionado como una herramienta estratégica que no solo beneficia a la comunidad y al planeta, sino que también impulsa el éxito empresarial a través de la creación de una ventaja competitiva sostenible.

Podemos mencionar algunos de los beneficios que trae la RSE:

- Mejora de la reputación y la imagen de la empresa, lo que genera confianza entre los consumidores, inversores y otros grupos de interés.

- Atracción y retención de talento del personal.

- Incremento de la lealtad y la satisfacción del cliente**:** Los consumidores modernos valoran cada vez más las empresas que actúan de manera responsable. Una sólida RSE puede aumentar la preferencia del consumidor por los productos o servicios de una empresa y fomentar la fidelidad a la marca.
- Incremento de la eficiencia operativa y la productividad.
- Acceso a nuevos mercados y oportunidades de negocio.
- Fomento de la innovación y la diferenciación competitiva.
- Contribución al desarrollo sostenible de la sociedad y el medio ambiente.
- Fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés.
- Cumplimiento de normativas y regulaciones: La RSE ayuda a las empresas a anticipar y cumplir con las leyes y regulaciones ambientales y sociales
- Acceso a financiamiento y apoyo: Las empresas con políticas de RSE pueden atraer inversiones y apoyos de entidades que valoran la sostenibilidad.
- Desarrollo de una cultura organizacional positiva.
- Mejora de la relación con proveedores.

En conclusión, la presente investigación tiene como objetivo validar cómo las fincas, bodegas y la sociedad en general perciben los beneficios derivados de la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Los resultados esperados deben reflejar cómo estas entidades experimentan mejoras. Al comprender estas percepciones, se podrá apreciar más claramente el valor real que la RSE aporta tanto a las empresas como a la comunidad, y cómo contribuye al desarrollo sostenible.

1.2 GERENCIAMIENTO ESTRATÉGICO DE COSTOS

1.2.1 CONCEPTO DE GEC

Podemos decir que el gerenciamiento estratégico de costos es un enfoque de gestión empresarial que se centra en el análisis y control de los costos de una organización de manera integrada y alineada con sus objetivos estratégicos a largo plazo. Implica la identificación de los costos relevantes para la creación de valor, la asignación eficiente de recursos, la toma de decisiones estratégicas y la mejora continua de procesos para lograr una ventaja competitiva sostenible.

El Gerenciamiento Estratégico de Costos (GEC) es el análisis de costos amplio en el cual los temas estratégicos aparecen en forma explícita; los datos de costos se utilizan para desarrollar estrategias superiores a efectos de alcanzar ventajas competitivas que se puedan mantener, tal como lo afirman Shank, John H. & Govindarajan, Vijay, (1995)

Esta definición resalta la importancia de alinear la gestión de costos con la estrategia global de la empresa, reconociendo el contexto específico del mercado argentino y la necesidad de crear valor tanto para los accionistas como para los clientes en un entorno competitivo.

El gerenciamiento estratégico de costos sirve para diversas finalidades dentro de una organización, todas ellas dirigidas a mejorar su rentabilidad, competitividad y capacidad de adaptación en un entorno empresarial cambiante.

Realizamos un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) al respecto, el cual puede proporcionar una visión valiosa para las bodegas y viñedos en el país.

<u>Fortalezas:</u>

1) Optimización de costos: El gerenciamiento estratégico de costos permite a las organizaciones identificar, eliminar o corregir sectores de la organización de desperdicio, lo que conduce a una mayor eficiencia operativa y una reducción de costos.

Una bodega puede identificar estas áreas en su proceso de producción, como la gestión ineficiente del agua o la energía, y tomar medidas para optimizar su uso, lo que reduce los costos operativos y mejora la rentabilidad.

2) Mejora de la rentabilidad: Al controlar los costos de manera efectiva, las empresas podrían aumentar su rentabilidad y mejorar su posición financiera en el mercado.

   Controlar los costos de producción permitiría a las bodegas mejorar su rentabilidad, lo que es crucial en un mercado competitivo donde los precios pueden fluctuar y los márgenes de ganancia son importantes para mantener la viabilidad del negocio.

3) Toma de decisiones informada: Proporciona información detallada sobre los costos asociados con diferentes actividades y procesos, lo que permite una toma de decisiones más informada y estratégica por parte de la dirección.

4) Competitividad: La capacidad de ofrecer precios más competitivos en el mercado gracias a la reducción de costos puede ayudar a las empresas a ganar una mayor participación de mercado y a mantenerse relevantes frente a la competencia.

5) Eficiencia operativa: La implementación de estrategias de gerenciamiento estratégico de costos puede mejorar la eficiencia de los procesos internos, reducir los tiempos de producción y aumentar la productividad del personal, lo que lleva a una mejor utilización de los recursos y una mayor capacidad de respuesta a las demandas del mercado.

Oportunidades:

1) Innovación: Al liberar recursos a través de la optimización de costos, las organizaciones pueden invertir en investigación y desarrollo, lo que puede conducir a la innovación de productos y servicios.

Las bodegas pueden invertir en tecnologías de vinificación más eficientes energéticamente o en prácticas agrícolas sostenibles que reduzcan los costos a largo plazo y promuevan la innovación en la industria.

Una vez que las bodegas han optimizado sus costos e invertido en investigación y desarrollo, la innovación se convierte en una fortaleza clave para la organización. La adopción de tecnologías de vinificación más eficientes energéticamente y prácticas agrícolas sostenibles no solo reduce los costos operativos a largo plazo, sino que también posiciona a la bodega como líder en un mercado cada vez más competitivo. Esta capacidad de innovar no solo mejora la calidad de los productos y servicios ofrecidos, sino que también refuerza la sostenibilidad y la resiliencia de la organización frente a cambios en el entorno externo, consolidando su ventaja competitiva.

2) Crecimiento sostenible: Al mejorar la eficiencia y la rentabilidad, las empresas pueden establecer una base sólida para un crecimiento sostenible a largo plazo.

3) Expansión del mercado: Una reducción de costos puede permitir a las empresas reducir precios o invertir en estrategias de marketing para expandir su base de clientes y penetrar en nuevos mercados.

   Al reducir los costos de producción, las bodegas pueden ofrecer vinos de calidad a precios competitivos, lo que les permite expandir su presencia en el mercado nacional e internacional y alcanzar nuevos segmentos de consumidores.

4) Desarrollo de alianzas estratégicas: Una mejor gestión de costos puede hacer que una empresa sea más atractiva como socio comercial o colaborador en alianzas estratégicas con otras empresas. Esto puede abrir nuevas oportunidades de negocio y ayudar a diversificar las fuentes de ingresos.

Debilidades:

1) Complejidad de implementación: La implementación de un sistema de gerenciamiento estratégico de costos puede ser compleja y requerir cambios significativos en la organización, lo que puede generar resistencia y dificultades en la adopción.

   Los empleados pueden mostrar resistencia a la adopción de nuevas tecnologías o procesos que puedan alterar la forma en que se han realizado las cosas en la bodega durante años.

2) Costos iniciales: El establecimiento de un sistema de gerenciamiento estratégico de costos puede implicar costos significativos en términos de tecnología, capacitación y consultoría, lo que puede ser prohibitivo para algunas organizaciones.

3) Resistencia al cambio: Los empleados pueden resistirse a los cambios en los procesos y sistemas establecidos, lo que puede obstaculizar la efectividad del gerenciamiento estratégico de costos.

Amenazas:

1) Competencia: Si la competencia implementa estrategias similares de gerenciamiento de costos de manera más efectiva, una empresa podría perder su ventaja competitiva en el mercado.

   En un mercado globalizado, las bodegas argentinas compiten con productores de todo el mundo. Aquellas que no puedan controlar eficazmente sus costos pueden perder competitividad frente a rivales que sí lo hacen.

2) Volatilidad del mercado: Fluctuaciones en los precios de los insumos o cambios en la demanda del mercado pueden afectar la efectividad del gerenciamiento estratégico de costos y dificultar la planificación a largo plazo.

Las fluctuaciones en los precios de la uva, los cambios en las regulaciones gubernamentales o las variaciones en los patrones de consumo pueden afectar la rentabilidad de las bodegas y su capacidad para mantener costos competitivos.

En conclusión, mientras que el gerenciamiento estratégico de costos ofrece oportunidades significativas para mejorar la eficiencia y la rentabilidad en la vitivinicultura argentina, también plantea desafíos que deben ser abordados con cuidado. Sin embargo, dada la importancia del control de costos en un sector tan competitivo como la vitivinicultura, su implementación puede resultar beneficiosa en última instancia, siempre y cuando se adapte adecuadamente a las necesidades y características de cada bodega.

1.2.2. OBJETIVOS DE GEC

A. ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR

Toda empresa posee su cadena de valor que le permite conocer al empresario su posición de mercado, sus opciones estratégicas y las fuerzas competitivas que existen en el mercado que atiende.

Según Gayle (1999, citado en Molina de Paredes, 2005) “Una cadena de valor es un conjunto vinculado de las actividades que crean valor y que conducen desde las fuentes de los materiales directos hasta el uso final de los productos o servicios producidos”.

Este conocimiento, se utiliza para desarrollar estrategias encaminadas al logro de una ventaja competitiva sostenible. Para ello, es necesario establecer un conjunto de impulsores de costos que permitan comprender la compleja interrelación de las actividades que componen esta cadena de valor.

Dentro del enfoque de la GEC, para lograr una administración eficiente de costos se requiere una visión global externa a la firma. Porter (1998) denominó a este enfoque cadena de valores, definiéndola como el conjunto interrelacionado de actividades creadoras de valor, que se

extiende durante todos los procesos, y abarcan desde la consecución de fuentes de materias primas para los proveedores, hasta que el producto terminado se entrega finalmente en las manos del consumidor.

En resumen, el enfoque externo dentro de la cadena de valor en el gerenciamiento estratégico de costos es esencial para garantizar la eficiencia y competitividad de una empresa en el mercado. Al optimizar los costos asociados con las actividades externas a la empresa, las organizaciones pueden mejorar su rentabilidad, fortalecer su posición en el mercado y crear valor para sus clientes de manera sostenible. Esta es solo una parte de la cadena de actividades creadoras de valor.

En la actualidad la contabilidad tradicional suele adoptar un enfoque ampliamente dirigido a los factores internos de la empresa: sus compras, sus procesos, sus funciones, sus productos y sus clientes. Es decir, la contabilidad gerencial asume una perspectiva de valor agregado, que comienza con los pagos hechos a los proveedores (compras) y termina con los costos pagados por el consumidor (ventas). El asunto clave es maximizar la diferencia entre compras y ventas, que forma el valor agregado por la empresa.

El GEC señala que al centrarse exclusivamente en el valor agregado, la empresa puede dejar de aprovechar diversas ventajas y oportunidades que existen tanto antes del proceso de compra como después de la venta al cliente. Este enfoque limitado puede hacer que la empresa pase por alto aspectos clave que podrían mejorar su competitividad y su relación con el mercado en general. Tiene en cuenta:

a. Vínculo con los proveedores: implica seleccionar cuidadosamente a los proveedores que ofrecen materias primas y servicios de calidad a precios competitivos. Esto requiere un análisis exhaustivo de las opciones disponibles en el mercado, así como la negociación de contratos y acuerdos que aseguren los mejores términos y condiciones en cuanto a precios, plazos de entrega y calidad de los productos o servicios suministrados. El hecho de iniciar el análisis de costos con las compras hace perder todas las oportunidades de aprovechar los lazos existentes

con los proveedores de la compañía. El vínculo debe manejarse de tal modo que tanto la firma como su proveedor se puedan beneficiar. Tales oportunidades pueden ser de suma importancia.

b. Vínculos de proceso dentro de la cadena de valor con la unidad de negocios: el análisis de la cadena de valor reconoce explícitamente el hecho de que las actividades individuales de valor dentro de una firma son el primer paso de la misma. Al reconocer el entrelazamiento de actividades, el análisis de la cadena de valor admite la posibilidad de que, al aumentar deliberadamente los costos de una actividad de valor, puede traer una reducción en el costo total.

c. Vínculos a través de la cadena de valor de una unidad de negocios dentro de la organización: En agudo contraste con la noción de valor agregado, el análisis de la cadena de valor también identifica el potencial de utilidad acumulado por la explotación de vínculos entre las actividades de valor, a través de las unidades de negocio, que son partes de la organización en la que cada uno tiene objetivos propios pero se pueden establecer relaciones entre esas distintas unidades para disminuir los costos (por ejemplo: mismo canal de distribución).

d. Vínculo con los clientes: además de llegar demasiado tarde, el análisis del valor agregado tiene otro defecto, se detiene demasiado pronto. Deteniendo este análisis de costos en ventas, se pierden todas las oportunidades de explotar los vínculos con los clientes de la firma. Los vínculos con los clientes pueden ser tan importantes como con los proveedores.

e. Vínculo con logística y distribución: implica optimizar los costos asociados con el transporte, almacenamiento y gestión de inventario. Esto puede incluir la búsqueda de oportunidades para reducir los costos de transporte mediante la consolidación de cargas, la optimización de rutas y el uso de tecnologías de seguimiento y gestión de flotas para mejorar la eficiencia operativa en toda la cadena de suministro.

f. Vínculo con marketing y ventas, el enfoque externo implica identificar y utilizar estrategias que maximicen el retorno de la inversión y minimicen los costos asociados. Esto puede implicar

el uso eficiente de canales de distribución, la segmentación de mercado y la personalización de mensajes para llegar al público objetivo de manera efectiva, así como la evaluación constante del desempeño de las estrategias de marketing para realizar ajustes y mejoras continuas.

g. Vínculo con servicio al cliente, el enfoque externo implica gestionar los costos asociados con la atención al cliente y el servicio postventa de manera eficiente. Esto incluye la implementación de sistemas de atención al cliente automatizados, la formación del personal en técnicas de servicio al cliente y la optimización de procesos para resolver problemas de manera rápida y eficiente, con el objetivo de garantizar altos niveles de satisfacción del cliente al menor costo posible.

h. Vínculo con los procesos de producción: Identificar y eliminar desperdicios, ineficiencias y gastos innecesarios en los procesos de producción. Esto puede implicar la implementación de prácticas de producción lean, la optimización de la cadena de suministro y la automatización de tareas repetitivas para mejorar la eficiencia y reducir los costos de mano de obra.

i. Vínculo con la gestión de inventario: Optimizar los niveles de inventario para minimizar los costos asociados con el almacenamiento, obsolescencia y deterioro de productos. Esto puede implicar la implementación de sistemas de gestión de inventario just-in-time (JIT) o el uso de tecnologías de seguimiento y análisis de inventario para mejorar la precisión y la eficiencia en la gestión de existencias.

j. Vínculo con control de calidad: Identificar y corregir problemas de calidad en el proceso de producción para reducir los costos asociados con retrabajos, devoluciones y reclamaciones de clientes. Esto puede implicar la implementación de programas de control de calidad, la formación del personal en técnicas de mejora continua y la inversión en equipos y tecnologías de inspección.

k. Vínculo con la gestión de recursos humanos: Optimizar la utilización de la mano de obra y mejorar la productividad del personal a través de programas de capacitación y desarrollo,

incentivos de rendimiento y políticas de compensación y beneficios. Esto puede ayudar a reducir los costos laborales y mejorar la eficiencia en toda la organización.

B. ANÁLISIS DE POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Lo primero a tener en cuenta es que este análisis requiere una planificación estratégica, que es un proceso sistemático de desarrollo e implementación de planes para alcanzar objetivos. Ya que requiere un orden de los procesos, es decir, ir etapa por etapa. Para que cuando desarrolle e implemente el plan esté completo.

Tiene distintas formas de verse manifestado dentro de las organizaciones, por ejemplo:

1) A través de su misión, que es el motivo o razón de ser de una organización. Está enfocada en el presente.

   ¿Qué es hoy la organización? Ejemplo: "Somos una bodega que produce y comercializa vinos premium de alta calidad, reconocidos por su autenticidad y elegancia, en el corazón de Mendoza."

2) En su visión, que está relacionada a la expectativa ideal de la organización a largo plazo.

   ¿Cómo se visualiza la organización en el futuro? Esta meta debe ser ambiciosa, ya que inspira al equipo a trabajar con dedicación y a buscar mejoras constantes. Al aspirar a este objetivo, la empresa no solo se mantendrá competitiva en el mercado, sino que también garantizará su relevancia a largo plazo. Sin embargo, una vez alcanzada esta meta, la compañía no debe estancarse; por el contrario, será el momento de implementar nuevos cambios y evolucionar, adaptándose a las demandas del mercado y manteniéndose a la vanguardia de la industria. Ejemplo: "Ser una bodega que produce y comercializa vinos de alta gama elaborados con las uvas de mayor calidad, empleando técnicas de vinificación innovadoras y sostenibles, y ofreciendo el mejor precio en toda la región de Mendoza."

3) Sobre los valores que sostiene, que son los principios, virtudes y/o cualidades que caracterizan a una organización.

   Son la guía para el comportamiento, orientan en cómo actuar frente a diferentes situaciones. Ejemplo: “Respeto mutuo- Cuidado del medio ambiente -Lealtad”

4) También pueden existir estrategias competitivas. Encontramos la estrategia de diferenciación que resulta cuando nuestro producto o servicio tiene una cualidad única que es valorada de forma positiva por los consumidores. Se presenta porque la empresa desarrolló su cadena de valor interna, la relación con proveedores y clientes, lo que le permite dar a sus productos características que los identifican (esto es valorado por los consumidores), lo que le permite a la organización poder tomar decisiones para satisfacer mejor a los clientes.

   Otra es la estrategia de liderazgo en precio o costo basado en vender los productos o servicios a un precio inferior al de la competencia. relacionado estrechamente con la visión. También conocida como liderazgo en costo. mi cliente me elige por el precio (el mercado), la organización analizará sus costos, realizará un uso eficiente de estos, más su relación positiva con proveedores podrá obtener mejor precio y menores costos.

TABLA N°1

Estrategia / Conceptos	Diferenciación de Productos	Liderazgo en costos
Papel desempeñado por costos de ingeniería del producto al evaluar el desempeño.	No muy importante	Muy importante
Importancia de conceptos tales como presupuesto flexible para el control de costos de fabricación	De moderada a baja	De alto a muy alto
Importancia dada al cumplimiento de presupuestos	De moderada a baja	De alto a muy alto
Importancia del análisis de costos de marketing	Definitiva para el éxito	Hecho con frecuencia sobre bases informales
Importancia del costeo de producto en calidad de elemento para tomar decisiones de precios	Baja	Alto
Importancia del análisis de costos de la competencia	Baja	Alto

Fuente: Shank, J y Govindarajan, V. (1995). *Gerencia Estratégica de Costos.* Bogotá: Editorial Norma, p. 23.

5) Realizar un diagnóstico estratégico, que consiste en analizar cuál es la situación de la empresa en un momento determinado, a través de un doble análisis: análisis del entorno y análisis interno.

   Así, conoce los retos a los que se ha de enfrentar en un futuro próximo y sus posibilidades de hacerles frente con éxito.

   Lo podemos ver manifestado en un análisis FODA.

6) Otra forma es la lógica de la estrategia del Boston Consulting Group, el cual hizo una matriz, donde tenemos los productos y sus crecimientos en el mercado.

TABLA N°2

		Participación relativa de mercado	
		Alto	**Bajo**
Crecimiento	**Alto**	**Estrella**: Existe elevada cuota de efecto-experiencia, hay balance equilibrado de caja y oportunidad de inversión. Diagnóstico: Proteger la cuota de mercado, mejoras en la calidad de producto, mejora en la política de comunicación, captación de nuevo usuarios, disminución de costos o reducción de precios	**Incógnita:** Necesidades financieras elevadas pero baja generación de efectivo; no siempre evolucionan hacia el crecimiento. Diagnóstico: ampliar la participación en el mercado, inversión en investigación de mercado, promoción y publicidad y estrategia de nichos
	Bajo	**Vaca:** necesidades de inversión bajas, son los productos más importantes de la empresa. Diagnóstico: principal soporte de las inversiones, mantener el dominio del mercado, innovaciones en el proceso productivo, no expandirse en un mercado estancado, inversiones en investigaciones y desarrollo.	**Perro:** malos rendimientos y costos de oportunidad generados por la inmovilización de recursos, flujo de caja negativo. Hay que tomar una decisión respecto de ellos y minimizar la proporción de este tipo de producto. Diagnóstico: análisis de conveniencia, minimizar los costos y maximizar los flujos de caja, desinvertir o vender el negocio y abandonar la línea de producto.

Fuente: Versión modificada de Porter, M. E. (1991) *Estrategia Competitiva. Técnicas* para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Buenos Aires: Editorial Rei.

- **Interrogantes:**

  - Posición baja en la participación relativa en el mercado, aunque compiten en una industria de crecimiento rápido.

  - Las necesidades de efectivo de estas empresas son altas y su generación de efectivo es baja.

  - La empresa debe decidir si las fortalece siguiendo una estrategia intensiva como

penetración en el mercado, desarrollo de mercados o desarrollo de productos, o se deshace de ellas.

- **Estrellas**:
    - Son las mejores oportunidades de la empresa para el crecimiento y la rentabilidad.
    - Participación relativa alta en el mercado y una tasa de crecimiento industrial alta.
    - Penetración en el mercado, el desarrollo de mercados, el desarrollo de productos y las alianzas estratégicas son estrategias adecuadas para estas divisiones.
- **Vacas generadoras de efectivo:**
    - Tienen una posición alta en la participación relativa en el mercado, pero compiten en una industria de crecimiento lento.
    - Producen efectivo por encima de sus necesidades y con frecuencia son ordeñadas.
    - Muchas de las actuales divisiones vacas fueron estrellas.
    - Deben ser dirigidas para mantener su posición sólida tanto como sea posible.
- **Perros**:
    - Tienen una posición baja de la participación relativa en el mercado y compiten en una industria de crecimiento lento o nulo
    - Se les ha denominado perro porque son consumidoras de efectivo en la cartera de la empresa.

- Debido a su posición interna y externa débil, estas empresas sufren a menudo liquidación, enajenación o reducción a través del recorte de gastos.

- El recorte de gastos es la mejor estrategia a seguir debido a que muchas de estas divisiones se han recuperado después de la reducción.

En conclusión, el principal beneficio de la matriz BCG es que centra la atención en el flujo de efectivo, las características de inversión y las necesidades de las diversas divisiones de una empresa.

Porter (1998) considera que el posicionamiento estratégico se refiere a la ubicación que tiene la empresa dentro de su sector industrial, lo cual se logra cuando su producto tiene características distintas a las de sus competidores. Este posicionamiento es una ventaja competitiva para la empresa.

Una ventaja competitiva es relevante cuando los clientes le atribuyen una diferencia consistente al producto o a las características de distribución.

Según Gayle (1999 citado en Molina de Paredes, 2005) “Las decisiones relacionadas con la manufactura que afectan al análisis de las ventajas competitivas incluyen el diseño de productos, del proceso, la investigación y desarrollo, y las relaciones con los proveedores”.

A través del posicionamiento, se busca desarrollar estrategias y brindar información de costos en función a los objetivos propuestos por la empresa.

Según Golpe (2010), el hecho de elegir una posición estratégica única no es suficiente para dar garantía de que se posee una ventaja competitiva sostenible, ya que si es una posición de valor atraerá las imitaciones. Una posición estratégica no es sostenible, a menos que existan renuncias a otras posiciones.

Según Porter (1996, citado en Golpe, 2010) tales renuncias se realizan por tres razones:

- Inconsistencia en la imagen o reputación.
- Problemas que provienen de las mismas actividades: falta de flexibilidad de la maquinaria, del personal, de los sistemas, etc.
- Limitaciones entre el control y la coordinación.

El posicionamiento estratégico de una organización se puede comprender a través del:

a. Análisis externo: comprende el estudio de la estructura de cada sector y las fuerzas competitivas que lo definen. Este análisis estructural puede realizarse a través del "Modelo de las cinco fuerzas competitivas" de Michael Porter (1991) el que considera que la rentabilidad está determinada por las siguientes cinco fuentes competitivas:

1) Cantidad de competidores en el sector: la rivalidad entre competidores existentes da origen a manipular su posición, usando técnicas como la competencia en precios, batallas publicitarias, introducción de nuevos productos.
2) Competidores potenciales: la amenaza de entrada de nuevas empresas en un sector industrial puede aportar una capacidad adicional en las estrategias para obtener una participación en el mercado y con frecuencia, recursos sustanciales.
3) Productos sustitutos: todas las empresas están compitiendo con otras que producen bienes sustitutos. Estos limitan el rendimiento potencial de un sector colocando un tope sobre los precios que las empresas pueden cargar rentablemente.
4) Poder negociador de proveedores: los proveedores pueden ejercer este poder amenazando con elevar los precios o reducir la calidad de los productos o servicios, pudiendo suprimir los beneficios de un sector incapaz de trasladar el aumento de costo al precio

5) Poder negociador de compradores: los compradores compiten forzando la baja de precios, negociando por una calidad superior, o más servicios, haciendo que los competidores luchen entre ellos a expensas de lo rentable de la industria.

b. Análisis interno: siguiendo con Porter (1991), a través de la matriz crecimiento/participación, identificada con el Boston Consulting Group la estrategia de la empresa debe centrarse en conseguir una alta tasa de crecimiento para ganar participación en el mercado, acumulando experiencia y obteniendo menores costos que los competidores para aumentar los beneficios. Se basa en dos hipótesis:

1) La curva de experiencia: una mayor participación en el mercado implica una ventaja competitiva en términos de costos y una mayor rentabilidad

2) Modelo del ciclo del producto: resulta más fácil y económico la participación del producto en el mercado cuando está en crecimiento.

C. ANÁLISIS DE CAUSALES DE COSTOS

Las causales de costos son los factores que provocan la incurrencia de un costo, y "... deben elegirse entre los coeficientes que conduzcan la relación causal del consumo de recursos para obtener los productos y servicios, permitiendo además la explicación integrada y acumulativa de creación de valor de la empresa" (Mallo et al, 2000).

Los costos son causados por diversos factores que se interrelacionan de manera compleja; entender el comportamiento de estos significa comprender la compleja reciprocidad del conjunto de causales de costo.

Riley (1987, citado en Golpe, 2010) clasifica las causales de costos en dos grandes grupos:

a. Estructurales:

Las causales estructurales que determinan la posición de costos para un grupo de productos determinado son:

1. Escala: Cuantía de la inversión que se va a realizar en las áreas de producción, investigación y desarrollo y recursos de marketing. Esta causal está relacionada con la integración horizontal.

Según Sánchez (2004), la industria vitivinícola hasta la década de los años noventa, se caracterizó por producir a gran escala disminuyendo la calidad de los productos. Por lo tanto, la estrategia era claramente la de reducción de costos. En la actualidad gracias a la incorporación de tecnología un importante número de bodegas tienen como estrategia la diferenciación, produciendo vinos de calidad en menor escala.

2. Extensión: Esta causal está relacionada con el grado de integración vertical. Continuando con Sánchez (2004), en relación a este aspecto es pertinente efectuar un análisis de cada eslabón de la cadena de valor de la actividad vitivinícola para detectar la rentabilidad de cada uno de ellos y en qué medida unos eslabones subsidian a otros. Este análisis se realiza a partir del valor en el mercado de los productos finales. Debido a que este sector presenta características diversas el análisis debería hacerse por estratos diferenciando pequeñas, medianas y grandes empresas.

3. Experiencia: Consiste en el número de veces que en el pasado la empresa ha realizado lo que está haciendo en la actualidad.

4. Tecnología: Métodos tecnológicos utilizados en cada etapa de la cadena de valor de la empresa.

Sánchez (2004) agrega a las causales mencionadas anteriormente, las siguientes:

5. Complejidad: Hace referencia a la amplitud de la línea de productos o servicios que se ofrecen a los clientes en la actividad vitivinícola. Se presentan diversas oportunidades en las

que los empresarios pueden tomar decisiones estratégicas que afectan los costos estructurales de la empresa. Por ejemplo, puede utilizarse un mismo equipamiento para fraccionar un solo tipo o varios tipos de vino. El costo de la complejidad de la línea estaría dado por el consumo de factores necesarios para el fraccionamiento de cada uno de los tipos de vinos.

6. Ubicación de la producción primaria: El mercado percibe un producto en forma distinta según sea el origen geográfico de la materia prima. Un producto final de una primera zona tendrá un precio mayor al de otra zona aun cuando las características organolépticas y las condiciones de calidad sean los mismos. Esta situación influye en el costo de materia prima para los bodegueros.

7. Factores climáticos: La exposición al granizo, heladas, lluvias en épocas cercanas a la cosecha, vientos zondas en épocas de floración y otros factores climáticos determinan costos de pérdidas cuyo riesgo se puede prevenir. La prevención de pérdida por granizo, por ejemplo, implica incurrir en un costo estructural, la colocación de la malla.

b. Ejecución:

Son las causales decisivas para establecer la posición de costos de una empresa, dependen de la habilidad en el manejo de los costos para alcanzar el éxito. Según Alturria et al (2005), son las siguientes:

1. Compromiso del grupo de trabajo: esta causal está vinculada al concepto de la participación de la fuerza de trabajo y el grado de compromiso con la mejora continua. Los empleados representan una potente fuerza para llevar a cabo los cambios y constituyen el activo más importante de cualquier organización. Para lograr la innovación en la organización, se deben liberar las fuerzas del personal para que investiguen, sugieran y critiquen. Los directivos deben facilitar el proceso, capacitarse

y colaborar con el aprendizaje del personal. Combinando la planificación estratégica con el aprendizaje colectivo se podría generar una ventaja competitiva en la empresa.

2. Gerencia de calidad total: este aspecto es de vital importancia para lograr la competitividad en las empresas. El enfoque de calidad debe estar dirigido hacia los productos y los procesos, para que, de esta manera, ofrezcan significativas economías en las organizaciones.

3. Utilización de la capacidad: es la capacidad de producción existente en la planta, dadas las elecciones de escala. El uso de la capacidad definirá si se originan costos por capacidad ociosa y en qué cuantía.

4. Eficiencia en la distribución de la planta: implica un análisis respecto de la distribución de los centros productivos en la planta para determinar su grado de eficacia.

5. Configuración del producto: incluye el análisis del diseño del producto para detectar si satisface o no las demandas del cliente.

6. Aprovechamiento de los lazos con proveedores y clientes: analiza la calidad de las relaciones entre los integrantes de la cadena de valor.

En conclusión, el costo se explica no solamente por el volumen sino por una serie de otras causales que lo impulsan. El análisis de costos debe complementarse con análisis estratégicos para entender el verdadero problema de los negocios.

1.3 PROCESO VITIVINÍCOLA

1.3.1 GENERAL

En la siguiente sección, nos proponemos simplificar y resumir el proceso de elaboración del vino para su análisis posterior. Al conocer el proceso de producción de vinos tintos y blancos,

podremos obtener una comprensión más profunda del funcionamiento de la industria vitivinícola en Mendoza

Esta comprensión es fundamental para evaluar el impacto de las políticas de RSE en la GEC, particularmente en el contexto de la cadena de valor de la industria del vino. Considerando esta información, se espera un análisis detallado de cómo las prácticas de políticas de responsabilidad social empresarial pueden mejorar la eficiencia y la sostenibilidad del proceso de producción de vino.

Producción Masiva de Vino Tinto

El proceso de producción a gran escala de vino tinto generalmente suele comenzar con la cosecha de uvas mediante maquinaria. La utilización de equipos mecánicos permite una recolección rápida y eficiente, aunque puede resultar menos precisa y generar un mayor porcentaje de uvas dañadas. Para minimizar el impacto de estas imperfecciones y evitar la oxidación, es fundamental que el transporte a la bodega se realice con rapidez y bajo condiciones adecuadas.

Una vez en la bodega, el proceso inicia con la descobajadora, que consiste en retirar los escobajos o tallos de las uvas, componentes que no son esenciales para la producción de vino tinto. Luego, las uvas se someten a la molienda, donde se rompen para liberar el mosto, que es el jugo sin filtrar de las uvas. Este mosto se lleva a piletas o tanques de acero inoxidable para comenzar el proceso de fermentación.

La fermentación es el proceso en el que las levaduras, ya sean naturales o agregadas, convierten los azúcares en alcohol. Durante esta etapa, que suele durar entre 7 y 10 días, se controla la temperatura para prevenir el sobrecalentamiento, lo cual podría afectar al funcionamiento de las levaduras. Al mismo tiempo, se lleva a cabo la maceración, permitiendo que el mosto mantenga contacto con las pieles y las semillas para adquirir color, sabor y taninos.

Una vez completada la fermentación, se realiza el descube para separar el vino del orujo, que es el residuo compuesto por pieles y semillas. Este orujo se prensa para extraer el vino residual, que luego puede o no mezclarse con el vino de la etapa anterior, según decisión del enólogo.

El siguiente paso es la filtración, donde se busca eliminar impurezas y sedimentos no deseados.

Luego, el vino se embotella para continuar con la estiba o el etiquetado y empaquetamiento para la posterior distribución.

La estiba, el proceso de guardar el vino en botellas, previo al etiquetamiento, para su maduración, generalmente es breve en esta producción masiva, permitiendo que el vino llegue rápidamente al mercado.

Vino Tinto de Calidad Estándar

La producción de vino tinto de calidad estándar sigue un enfoque más selectivo y cuidadoso, comenzando con la cosecha manual. Las uvas se cosechan cuidadosamente, utilizando cajas de 20 kilogramos para evitar el aplastamiento y mantener la integridad del fruto.

En la bodega, las uvas se someten a una cinta de selección, donde se eliminan aquellas dañadas o que no cumplen con los estándares de calidad deseados. Luego, las uvas se introducen en la descobajadora, para separar los escobajos y mantener solo las uvas. Después, las mismas son molidas de manera controlada para liberar el mosto sin dañar en exceso las pieles.

El mosto se traslada a tanques de acero inoxidable para la fermentación, donde se controla cuidadosamente la temperatura. Durante la fermentación, se lleva a cabo el remontaje, una técnica que consiste en mezclar el mosto para mantener un contacto constante con las pieles y así intensificar el color y el aroma del vino tinto.

La maceración en este tipo de producción suele durar entre 10 y 15 días, permitiendo que el vino desarrolle una mayor complejidad en sabor y taninos. Al finalizar la fermentación, se

realiza el descube para separar el vino del orujo, y el orujo se prensa para extraer el vino residual.

En el caso del vino tinto de calidad estándar, puede incluirse una etapa de crianza, en la cual el vino se almacena en barricas de madera para permitir la micro oxigenación y la maduración de los taninos. Este proceso de crianza puede durar varios meses o incluso hasta un año, dependiendo del estilo de vino deseado.

Una vez completada la crianza, el vino se filtra y se embotella para su almacenamiento y al igual que en la producción masiva, el proceso puede continuar con la estiba o el etiquetado y empaquetado para su posterior distribución y venta.

Producción de Vino Blanco

El proceso de producción del vino blanco difiere del vino tinto en que el mosto no entra en contacto con las pieles, ya que la mayoría de los compuestos de color y taninos, provienen de la pulpa. Por este motivo, la cosecha es principalmente manual, y las uvas se recolectan con cuidado para evitar aplastamientos y el contacto con el aire, ya que el vino blanco es más susceptible a la oxidación.

Una vez en la bodega, el mosto se extrae rápidamente de la pulpa, minimizando el contacto con las pieles. En ciertos casos, el descobajo puede omitirse o realizarse de manera superficial, ya que el objetivo es obtener un mosto claro y libre de componentes no deseados. El mosto se coloca en huevos de cemento, cuya forma permite que el remontaje se realice sin necesidad de manipulación humana durante la fermentación, lo que permite minimizar el contacto con el aire y evitar la oxidación.

Una vez completa la fermentación, el vino blanco se filtra para eliminar cualquier impureza. Durante el proceso de embotellado y traslado, se utiliza nitrógeno para prevenir el contacto con el aire y evitar la oxidación. Dado que el vino blanco es más sensible a la oxidación, el almacenamiento requiere especial atención.

Después del embotellamiento, el vino se estiba en condiciones controladas para permitir la maduración. El periodo de estiba puede variar según el tipo de vino blanco, pero generalmente es más corto que el del vino tinto. Tras este proceso, el vino se etiqueta y se empaqueta para su distribución y venta, asegurando que llegue al consumidor final con sus características intactas.

El proceso previamente descripto para la producción de vino tinto masivo, vino tinto de calidad estándar y vino blanco, surge de la entrevista realizada a Ary Gómez. *(Comunicación personal, 18 de mayo de 2024)*

A nivel general, sin considerar particularidades de los distintos vinos, algunos de los factores más importantes a tener en cuenta para asegurar su calidad durante todo el proceso son:

- Método de cosecha: El método de recolección, ya sea manual o mecánico, puede influir en la calidad de las uvas y, por lo tanto, del vino.
- Rapidez en el transporte para evitar la oxidación y el deterioro.
- Cuidado durante el transporte: Se busca minimizar el aplastamiento y el daño a las uvas durante el transporte.
- Condiciones de almacenamiento de las uvas
- Control de Temperatura durante la fermentación
- Duración de la Maceración: En los vinos tintos, la duración de la maceración determina la extracción de color y taninos.
- Remontaje: Este proceso, que implica mezclar el mosto para mantener el contacto con las pieles, es importante para obtener color y sabor.
- Tipo de Barrica: El uso de barricas de madera o tanques de acero inoxidable afecta el sabor y la complejidad del vino.

- Embotellado: El embotellado debe hacerse bajo condiciones controladas para evitar la oxidación. (se utiliza nitrógeno para evitar la oxidación en esta etapa)

- Duración de la Estiba: El tiempo de almacenamiento en botella afecta la maduración y el sabor del vino.

- Condiciones de Almacenamiento: La temperatura y la humedad deben ser controladas para mantener la calidad del vino en la botella.

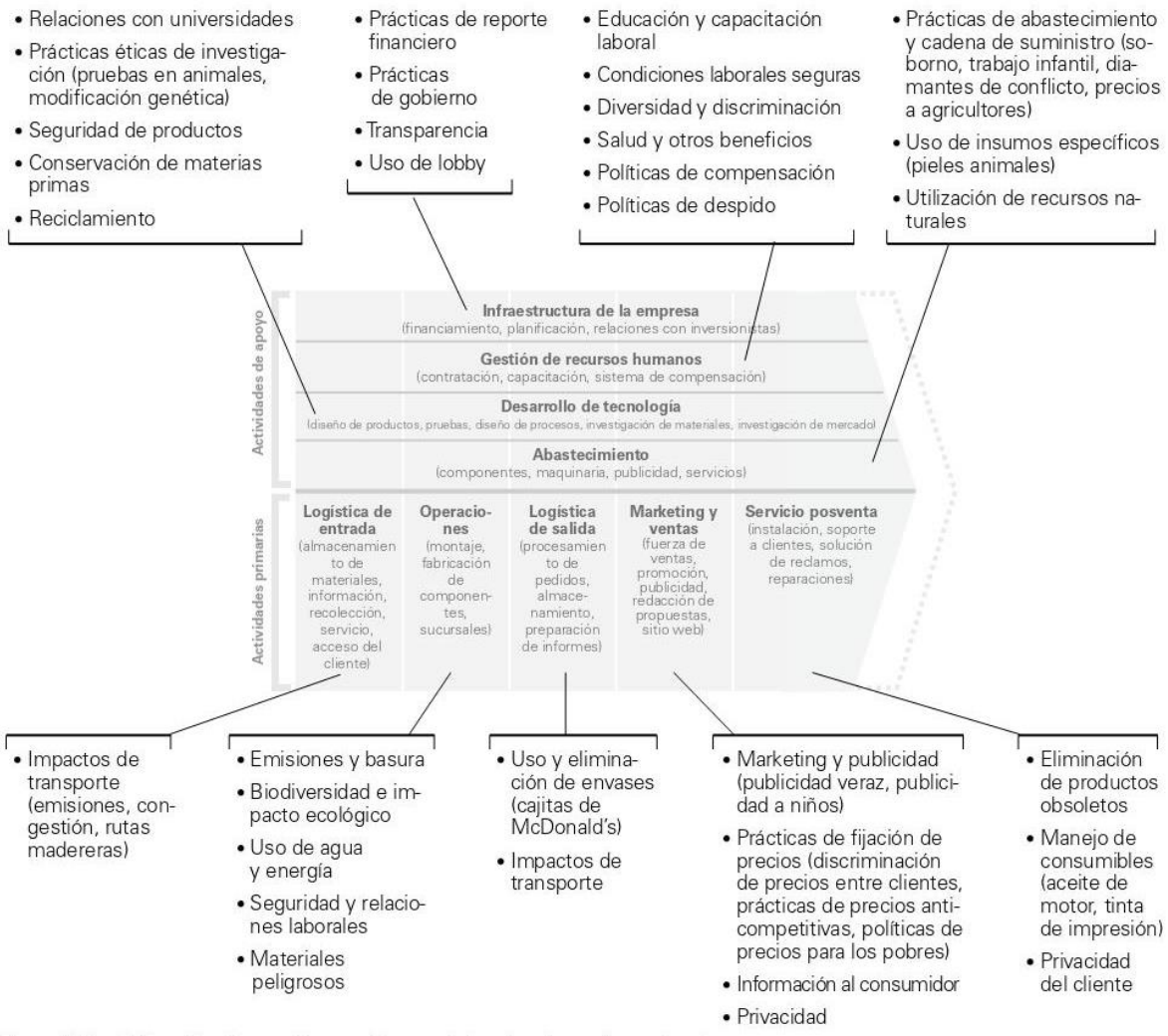
- Transporte adecuado para la distribución y comercialización

1.3.2 CADENA DE VALOR

Cadena de valor de los productos principales

El primer paso en este análisis, según Sánchez (2004), consiste en identificar todas las actividades que componen la cadena de valor. Este proceso abarca desde la obtención de la materia prima hasta la entrega del producto o servicios y su posterior comercialización, y las actividades de apoyo durante el proceso. Cada una de estas actividades, tanto primarias, como secundarias, aportan a la generación de valor, y es importante evaluarlas de manera detallada para detectar áreas de mejora y optimización de recursos.

Imagen 2: La cadena de valor genérica de Porter (The generic Value Chain)



Fuente: Michael E. Porter y Mark R. Kramer, Estrategia y sociedad, 2006.

Comenzando con las actividades primarias nos encontramos con la producción de uva, la cosecha y transporte, a continuación, el proceso de vinificación propiamente dicho, el envasado y finalmente la distribución y comercialización.

1. Producción de Uvas:

El proceso comienza en los viñedos, donde se cultiva la uva, la materia prima esencial para la elaboración de vino. Esta etapa incluye actividades como la selección del terreno, la preparación del suelo, la plantación de vides, el riego, el control de plagas, y la poda. Cada una de estas actividades tiene un impacto directo en la calidad de las uvas y, por lo tanto, en la calidad del vino. Además, factores como el clima y la gestión del agua son determinantes para el éxito de esta etapa.

2. Cosecha y Transporte:

La cosecha de las uvas es una etapa clave que requiere una cuidadosa planificación para asegurar que las uvas sean recogidas en el punto óptimo de maduración. El transporte inmediato de las uvas a la bodega es crucial para evitar que se arruine, ya sea porque se rompan los granos o porque suceda una fermentación no deseada. En esta fase, la rapidez y la eficiencia son fundamentales para mantener la calidad.

3. Vinificación:

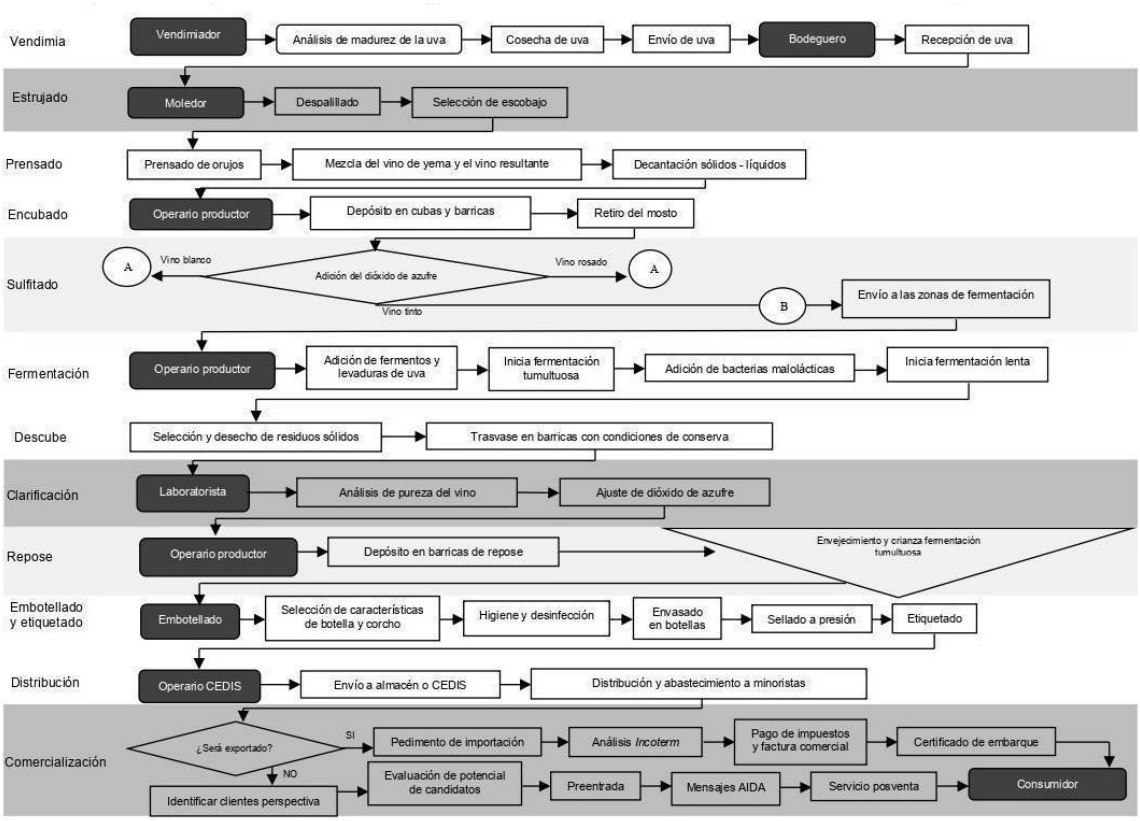
Una vez que las uvas llegan a la bodega, comienza el proceso de vinificación, que incluye el descobajo (también llamado despalillado), la molienda, su posterior fermentación, maceración, y en algunos casos el envejecimiento del vino y el posterior filtrado. Esta es la etapa donde se transforman las uvas en vino, y donde se pueden realizar otras acciones para influir en el sabor, aroma, y cuerpo del vino. La vinificación requiere un control riguroso de la temperatura y otros factores para asegurar que el vino alcance la calidad deseada.

4. Envasado:

Tras el proceso de vinificación, el vino es envasado en botellas, barricas, o tanques de acero inoxidable, dependiendo del tipo de vino y su destino final. El envasado es una etapa crítica que no solo preserva el vino, sino que también influye en su presentación y atractivo comercial. La elección del envase y su cierre, como corchos naturales o sintéticos, influyen en la percepción de calidad del vino.

5. Distribución y Comercialización:

Por último, el vino es distribuido a los mercados, vinotecas, exportación o directamente a consumidores en las propias bodegas o ferias.



Fuente: González Andrade, Salvador. (2015). Cadena de valor económico del vino de Baja California, México. Estudios fronterizos, 16(32), 163-193. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-69612015000200006&lng=es&tlng=es.

Continuando con las actividades secundarias o de apoyo propuestas por *Porter* (1985), podemos encontrar las actividades de abastecimiento, de desarrollo tecnológico, administración de recursos humanos y por último la infraestructura de la empresa. Además de estas áreas, también es posible incluir otras áreas administrativas y contables, no limitándose únicamente a

la de recursos humanos.

1. Abastecimiento:

El abastecimiento acompaña todas las etapas de la cadena de valor, desde la materia prima principal, fertilizantes, insumos enológicos, recursos para el envasado y etiquetado, el embalaje, productos químicos para la limpieza de las maquinarias, mano de obra suficiente, tanques, barricas. Se incluyen prácticas de abastecimiento y cadena de suministro éticas y la utilización de recursos naturales de manera responsable. Esta actividad implica seleccionar los proveedores no solo considerando el precio sino también la disponibilidad en el momento necesario, con el fin de no detener la producción y evitar el deterioro del producto en las distintas etapas primarias.

2. Desarrollo de tecnología:

En esta actividad abarca desde las maquinarias utilizadas durante el proceso de vinificación, envasado y cosecha; hasta la innovación específica como son los estudios de genética de las distintas variedades de uva. También incluye los conocimientos técnicos necesarios a aplicar en cada etapa, ya sea para la toma de decisiones o la utilización de maquinarias.

3. Administración de recursos humanos:

La administración de recursos humanos consiste en la búsqueda, contratación y capacitación de los empleados, tanto para las actividades primarias como las de apoyo. Las capacidades y habilidades de los recursos humanos contratados pueden influir en la ventaja competitiva de la finca/ bodega.Se incluye la educación y capacitación laboral, condiciones laborales seguras, diversidad y no discriminación, políticas de compensación y despido, así como la salud y otros beneficios para los empleados.

4. Infraestructura de la empresa:

Finalmente, al hablar de la infraestructura de la empresa, podemos considerar el financiamiento, la planificación, las relaciones con inversionistas, las maquinarias, almacenes y depósitos, laboratorios, áreas administrativas, infraestructura de servicios, como electricidad y gas. Adicionalmente, incluye el acceso a la finca y caminos en ella, e instalaciones para el tratamiento y reciclaje de los residuos.

Una vez identificadas las actividades, el siguiente paso es analizar las causales de costos asociados a cada una de ellas. Este análisis permite no solo determinar el impacto económico de cada actividad, sino también evaluar la eficiencia con la que se están utilizando los recursos.

1. Producción o Adquisición de Uvas:

Los costos en esta etapa pueden variar según la estrategia adoptada por la bodega. Si la empresa produce sus propias uvas, los costos están relacionados con la adquisición y preparación del terreno, la compra de plantas de vid, insumos como fertilizantes, pesticidas y agua para el riego, así como la mano de obra necesaria para las tareas agrícolas. Estos costos pueden ser elevados, especialmente si se busca mantener una alta calidad en las uvas mediante prácticas agrícolas sostenibles o de precisión. Por otro lado, si la bodega opta por adquirir las uvas, los costos estarán asociados a la compra de uvas de proveedores. En ambos casos, es crucial evaluar la calidad de las uvas, ya que influye directamente en el producto final.

2. Cosecha y Transporte:

Los costos en la etapa de cosecha incluyen la mano de obra, que suele ser intensiva durante este periodo, así como el alquiler o mantenimiento de maquinaria como tractores y cosechadoras. El transporte de las uvas desde los viñedos hasta la bodega es otro costo significativo, y su gestión eficiente es crucial para evitar pérdidas de calidad. La logística de esta etapa es muy importante ya que afecta directamente en el resultado del proceso.

3. Vinificación:

La vinificación es una de las etapas más costosas, ya que requiere el alquiler o inversión en equipos como la descobajadora (también se puede realizar manualmente para vinos de mayor calidad), prensas, tanques de fermentación, y sistemas de control de temperatura. Los costos asociados incluyen la energía eléctrica, los insumos enológicos, como levaduras y otros aditivos, y la mano de obra de los trabajadores involucrados. También hay costos de mantenimiento de los equipos y de las barricas.

4. Envasado:

En esta etapa, los costos se relacionan con la compra de botellas, corchos, etiquetas y cajas de embalaje. El diseño y la calidad de los materiales de envasado son factores clave que pueden influir en los costos. También se deben considerar los costos de la maquinaria de embotellado y etiquetado, así como la mano de obra necesaria para operar estas máquinas. Otro costo es su posterior almacenamiento y el embalaje para su transporte.

5. Distribución y Comercialización:

La distribución del vino implica costos de transporte, almacenamiento, logística y los impuestos correspondientes. Adicionalmente encontramos los costos en comisiones, marketing, publicidad y promoción, como podrían ser la participación en ferias y exposiciones y el margen para los mayoristas

6. Abastecimiento:

Adicional a los costos mencionados en las actividades primarias, podemos encontrarnos con el costo de los químicos utilizados para la limpieza de las maquinarias, los costos relacionados a la negociación y contratación de proveedores para mantener un flujo y evitar interrupciones en la producción. El transporte de los insumos y materiales, análisis de laboratorios realizados durante el proceso con el fin de comprobar la calidad y cumplimiento de normativas como por ejemplo del Instituto Nacional de Vitivinicultura.

7. Desarrollo de tecnología:

Los costos en esta área incluyen la inversión o alquiler de maquinaria y tecnología, pero también los costos asociados a la investigación y desarrollo para mejorar los procesos en cada etapa de la producción. Por ejemplo, estudios relacionados con la regulación del riego pueden influir directamente en la calidad y cantidad del vino producido, al afectar la hidratación del grano de uva. Además, la innovación en tecnología puede llevar a mejoras en la eficiencia energética y en la conservación de materias primas, lo que a largo plazo puede resultar en una reducción de costos.

8. Administración de recursos humanos:

Esta actividad de apoyo involucra costos relacionados no solo con la gestión del personal directamente involucrado en la producción (como los trabajadores de la cosecha, enólogos y personal de laboratorio), sino también con los recursos humanos en áreas de apoyo, como la administración, limpieza y seguridad. Además, deben considerarse los costos de contratación, capacitación, sistemas de compensación y políticas laborales que afectan tanto la productividad como el bienestar del personal.

9. Infraestructura de la empresa:

Los costos aquí van más allá de la inversión en bienes de capital y su mantenimiento. Incluyen gastos iniciales como el acondicionamiento de fincas, construcción y mantenimiento de caminos de acceso, y la instalación de infraestructuras necesarias como redes de agua, sistemas de saneamiento y tratamiento de fluentes peligrosos para su neutralización o reutilización. Estos costos son esenciales para asegurar un funcionamiento eficiente y sostenible de las operaciones a largo plazo.

Además, abarcan la construcción y el mantenimiento de instalaciones específicas para el procesamiento del vino, incluyendo bodegas, áreas de fermentación y almacenamiento, así como sistemas para la recepción y almacenamiento de uvas. La inversión en tecnologías

sostenibles, como sistemas de energía renovable y equipos para mejorar la eficiencia energética, también contribuye a estos costos, al igual que los sistemas de seguridad que garantizan la protección de las instalaciones. Estos elementos son fundamentales para el desarrollo y la operación efectiva de una bodega, impactando tanto en la eficiencia operativa como en la sostenibilidad a largo plazo.

En cada etapa, podemos encontrar oportunidades de mejora y optimización una vez que nos adentramos en los procesos propios de cada finca o bodega, ya sea a través de mejoras en la logística, la coordinación de las distintas etapas, las habilidades de los empleados, inversiones pensando en el largo plazo, negociaciones de financiamiento con los proveedores y/o clientes mayoristas, distribución física de las distintas maquinarias en la bodega, etc.

El análisis de la cadena de valor debe enfocarse en la identificación de oportunidades de mejora y optimización. Esto implica no sólo la búsqueda de eficiencias operativas, sino también la exploración de nuevas formas de agregar valor, ya sea mediante la innovación en productos o procesos, la mejora en la experiencia del cliente, o la implementación de prácticas sostenibles. La identificación de estas oportunidades es clave para mantener la competitividad, lo que nos lleva al tercer y último paso, establecido por Sánchez (2004) para construir una cadena de valor.

Identificadas y diagnosticadas las etapas de la cadena de valor, se debe buscar desarrollar una ventaja competitiva. Esto puede lograrse ajustando las causales de costos o realizando una reingeniería en los procesos de la cadena de valor.

Desde la perspectiva de la RSE y su impacto en el gerenciamiento estratégico de costos, la cadena de valor adquiere gran importancia clave para la competitividad en el sector vitivinícola mendocino. Cada eslabón implica costos que impactan en el costo final y por lo tanto en la competitividad de la empresa. La eficiencia en cada etapa lleva a una reducción de costos, mientras que la implementación de prácticas de RSE, en general, puede llegar a percibirse como costo, la verdad es que desde la perspectiva de los distintos stakeholders, estas prácticas pueden ayudar a mejorar la imagen de las fincas y bodegas, por lo que ayuda a diferenciarse de otras

empresas y mejorar la ventaja competitiva. También existen otras prácticas que requieren inversiones importantes, pero a largo plazo implican disminución en los costos, como son las actividades relativas al ODS 7, energía asequible y no contaminable y el ODS 6, agua limpia y saneamiento.

Otras, sólo implican cambios en las políticas y procedimientos como es el caso del ODS 13, acción por el clima donde podríamos encontrar la clasificación de residuos; el ODS 12, producción y consumo responsable, en la cual podríamos incluir las vinculaciones con proveedores con el mismo lineamiento de prácticas y políticas orientadas a la aplicación de ODS.

La implementación de la RSE en la cadena de valor no solo impacta en la competitividad, sino que también en la sostenibilidad a largo plazo de las empresas vitivinícolas mendocinas. Los ODS promueven principios de responsabilidad social y sostenibilidad, reduciendo el impacto al medio ambiente, mejorando las condiciones de los trabajadores, generando beneficios para la comunidad y fortaleciendo el sentido de la ética empresarial.

Cadena de valor de los subproductos

La cadena de valor de los subproductos en la industria vitivinícola ofrece amplias oportunidades para tratar los desechos generados durante el proceso de producción, transformándolos en productos útiles que aportan valor ecológico, social y económico. Lejos de ser considerados simplemente como residuos, estos elementos pueden ser tratados y transformados en productos que no solo reducen el impacto ambiental, sino que también aportan un valor añadido al sector.

Uno de los principales subproductos que se puede obtener es el aceite de pepita de uva, extraído de las semillas del orujo. Este aceite es muy apreciado en las industrias cosmética y alimentaria debido a sus propiedades antioxidantes y beneficios para la piel. Otro subproducto destacado es el ácido tartárico, que se extrae principalmente de las lías del vino (sedimentos depositados en el fondo de los tanques o barricas durante la fermentación y envejecimiento del vino) y tiene

aplicaciones en la industria farmacéutica y alimentaria, además de ser utilizado para estabilizar el vino durante su elaboración.

El compost orgánico es otro recurso que puede surgir de los residuos del proceso vitivinícola. La conversión de estos desechos en compost no sólo disminuye la cantidad de residuos, sino que también mejora la calidad del suelo. Esta práctica produce un impacto positivo en el ecosistema terrestre donde se utiliza y reduce la dependencia de fertilizantes químicos.

Por otro lado, los residuos pueden ser transformados en biomasa para generar energía renovable. La biomasa obtenida de restos de poda y otros materiales orgánicos puede ser utilizada como fuente de energía calórica en el propio proceso productivo, lo que disminuye la emisión de gases de efecto invernadero y reduce el consumo de combustibles fósiles.

En este contexto de recuperación y transformación de residuos de la industria vitivinícola, se destaca DERVINSA, una empresa de Mendoza con un enfoque integral hacia la sostenibilidad. DERVINSA no solo se especializa en el tratamiento de subproductos del vino, como las lías y el orujo, convirtiéndolos en bioproductos de alto valor, sino que también realiza un significativo aporte a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible. Entre sus contribuciones se incluyen la utilización de biomasa para la generación de energía, la mejora de la calidad del suelo mediante compost orgánico, y el apoyo a la comunidad local. Este enfoque multidimensional refuerza su compromiso con la economía circular y la sostenibilidad ambiental. Dado que este tema no es el foco principal de la investigación, su desarrollo se incluye en el ANEXO 2: DERIVADOS VÍNICOS DE DERVINSA, para quienes deseen obtener más información sobre las actividades y contribuciones de DERVINSA en la industria. Además, el análisis de derivados vínicos podría constituir el objeto de una investigación separada, y el anexo puede ser útil para quienes deseen ampliar la investigación sobre esta temática.

En resumen, el tratamiento de los residuos en la cadena de valor del vino presenta una oportunidad clave para las empresas del sector vitivinícola. Al transformar los desechos en subproductos valiosos, se maximiza el uso de los recursos disponibles, se reduce el impacto

ambiental y se promueve una mayor sostenibilidad económica y social. Estas prácticas no solo benefician a las empresas al generar nuevas fuentes de ingresos, sino que también mejoran la competitividad y reputación del sector a largo plazo, impulsando un modelo de negocio más responsable y consciente del entorno.

1.4 RELACIÓN ENTRE RSE Y GEC Y EL PROCESO VITIVINÍCOLA

1.4.1. RELACIÓN ENTRE RSE y GEC

El GEC, y la RSE, son dos conceptos fundamentales en la actualidad del ámbito empresarial. El GEC se centra en optimizar los costos y mejorar la eficiencia para maximizar la rentabilidad. Por otro lado, la RSE busca equilibrar las operaciones empresariales con consideraciones sociales y medioambientales, así como con prácticas éticas. A pesar de que parecen abordar diferentes aspectos de la gestión empresarial, nuestro objetivo es demostrar que hay una relación entre ambos conceptos, donde la adopción de prácticas de RSE puede influir significativamente en las estrategias de gestión de costos. A continuación, analizaremos algunas relaciones y sus efectos

1.4.2. CÓMO LA RSE AFECTA AL GEC

En la actualidad, las empresas enfrentan un entorno donde la sostenibilidad, la ética y la responsabilidad social están adquiriendo mayor relevancia para los consumidores, inversionistas y empleados. El GEC, con su enfoque en la optimización de costos y la eficiencia, puede beneficiarse al adoptar prácticas de RSE.

Por ejemplo, la implementación de prácticas ecológicas, como la reducción del uso de energía y recursos, no solo tiene un impacto positivo en el medio ambiente, sino que también puede reducir costos operativos. De la misma manera, una empresa que fomenta la diversidad y la inclusión entre sus empleados puede crear un entorno laboral más productivo y eficiente, lo que puede disminuir la rotación de personal y los costos asociados con la contratación y la capacitación.

La RSE produce efectos directos e indirectos en el GEC. En los siguientes párrafos analizaremos algunos de los factores por los cuales la RSE puede influir en el GEC.

Eficiencia Operativa Y Reducción De Costos:

Las prácticas de RSE frecuentemente están vinculadas a la sostenibilidad y la eficiencia operativa. Al adoptar procesos con esta visión, las empresas pueden reducir el uso de recursos, como energía y agua, lo que se traduce en una reducción directa de costos. Por ejemplo, la implementación de tecnologías de iluminación de bajo consumo puede reducir considerablemente las facturas de electricidad, aumentando la seguridad de los trabajadores (debido a que tienen la capacidad de lograr un mayor caudal lumínico), reduciendo los costos de desecho de las luminarias (por la mayor vida útil que estas poseen) y por ende, mejorando el medio ambiente. .

Otro ejemplo es el uso de energías renovables, como la energía solar o eólica, puede sustituir total o parcialmente la dependencia de fuentes tradicionales de energía, permitiendo a las empresas no solo reducir sus costos, sino también su huella de carbono[1]. Este enfoque sostenible no solo refuerza el compromiso de la empresa con el medio ambiente, sino que también puede mejorar la percepción pública y fortalecer las relaciones con los clientes conscientes del impacto ambiental.[1]

Reputación Y Retención De Clientes:

Una empresa con un fuerte compromiso con la RSE puede percibir una mejora en su reputación en el mercado, lo que puede traducirse en beneficios significativos.

Un ejemplo de dichos beneficios puede ser obtener una mayor fidelización de clientes y la atracción de nuevos consumidores con compromiso social. Adicionalmente puede imponer una

[1] Huella de carbono: representa la cantidad de gases de efecto invernadero emitidos a lo largo del ciclo de vida del mencionado producto o servicio, expresado como unidades de masa de CO_2 equivalente por unidad funcional.

diferenciación con sus competidores, creando una conexión emocional con sus clientes debido a los valores en común. Al establecer relaciones más sólidas con clientes leales y atraer a un público nuevo que comparte valores similares, las empresas pueden disfrutar de ingresos más estables y sostenibles. Dicha mejora en el flujo de ingresos permite a la empresa una planificación estratégica con menos incertidumbre.

Reducción De Riesgos Y Costos Legales:

La implementación de políticas laborales adecuadas no solo contribuye a un mejor ambiente de trabajo, sino que también juega un papel en la reducción de riesgos y costos legales para las empresas. En el contexto de bodegas y fincas, la adopción de prácticas relacionadas con la RSE y alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS puede ofrecer beneficios significativos. Estas políticas no solo previenen litigios y sanciones, sino que también fomentan un entorno laboral seguro y equitativo.

Uno de los aspectos fundamentales para la reducción de riesgos legales es la implementación de prácticas de compliance. Estas prácticas garantizan que la empresa cumpla con todas las regulaciones y normativas vigentes. En bodegas y fincas, esto podría implicar la creación de códigos de conducta que aseguren el cumplimiento de las leyes laborales, ambientales y de seguridad. Estos códigos deben incluir procedimientos claros para la denuncia de infracciones y mecanismos para investigar y resolver cualquier incumplimiento.

La introducción de políticas de tolerancia cero contra la corrupción es otra medida crucial. En el ámbito de bodegas y fincas, esto puede traducirse en la implementación de controles internos rigurosos y auditorías regulares para prevenir prácticas corruptas, la transparencia en los procesos de contratación y los contratos con proveedores.

Además, las políticas de tolerancia cero contra la discriminación y la violencia de género son esenciales para crear un entorno laboral equitativo, donde los empleados puedan sentirse cómodos y seguros. En bodegas y fincas, esto podría incluir la formación para empleados y

directivos sobre igualdad de género, acoso laboral y prácticas inclusivas. La implementación de procedimientos claros para la denuncia y resolución de casos de discriminación o violencia garantiza que se aborden de manera efectiva y se eviten conflictos laborales.

Las políticas de igualdad de oportunidades y el fomento de la diversidad también juegan un papel importante en la reducción de riesgos legales. Al promover un entorno inclusivo, las empresas minimizan el riesgo de demandas por prácticas discriminatorias y crean un ambiente en el que todos los empleados puedan sentirse valorados y respetados.

Finalmente, las políticas que promueven la conciliación entre la vida laboral y personal, como horarios flexibles y opciones de teletrabajo, también contribuyen a un entorno laboral más equilibrado y menos propenso a conflictos. Al proporcionar a los empleados opciones que les permitan gestionar sus responsabilidades personales y profesionales, las empresas pueden reducir el riesgo de estrés y agotamiento, lo que puede llevar a una menor rotación de personal y a una disminución de los costos asociados con la contratación y capacitación de nuevos empleados.

En conclusión, la adopción de políticas laborales adecuadas y alineadas con los ODS puede tener un impacto significativo en la reducción de riesgos y costos legales para las bodegas y fincas. Al integrar prácticas de compliance, establecer políticas de tolerancia cero contra la corrupción, discriminación y violencia de género, y fomentar un ambiente inclusivo y equilibrado, las empresas pueden prevenir conflictos y litigios.

Productividad Laboral Y Bienestar Del Empleado:

Las empresas que priorizan la RSE tienden a fomentar un ambiente de trabajo cómodo y seguro para sus empleados. Esto puede llevar a una mayor productividad y satisfacción laboral, lo que a su vez puede reducir la rotación de personal y los costos asociados con la contratación y la capacitación.

Por ejemplo, algunas empresas implementan programas de bienestar para fomentar el cuidado de la salud, que incluyen gimnasios en las instalaciones o suscripciones a centros deportivos, lo que permite a los empleados mantenerse en forma, despejarse y liberar el estrés.

Otra práctica común es ofrecer horarios de trabajo flexibles o la opción de trabajar desde casa, lo que ayuda a los empleados a equilibrar su vida personal y profesional. Esto puede mejorar la productividad, ya que los empleados podrían sentirse más valorados y menos estresados por las exigencias del trabajo, pudiendo mejorar el equilibrio entre su vida profesional y personal.

Además, muchas empresas que aportan al bienestar de sus empleados ofrecen servicios de guardería en el lugar de trabajo o convenios con guarderías cercanas. Esto facilita a los padres trabajadores el cuidado de sus hijos, evita inasistencias por enfermedades de los niños y reduce el estrés asociado con la crianza y el trabajo. Al tener esta ventaja, los empleados pueden concentrarse más en sus tareas, sabiendo que sus hijos están seguros y cerca de ellos.

Finalmente, muchas empresas implementan programas de desarrollo profesional y oportunidades de capacitación continua para sus empleados. Aunque estos programas son una práctica común en diversas organizaciones, en aquellas con un enfoque fuerte en la RSE, suelen estar mejor estructurados y alineados con los valores de la empresa. Esto mejora las habilidades de los empleados y les brinda una sensación de crecimiento y progreso dentro de la empresa, lo que reduce la probabilidad de que busquen oportunidades en otros lugares.

Como conclusión, la conexión entre GEC y RSE puede ser beneficiosa mutuamente. Al adoptar prácticas de RSE, las empresas pueden reducir costos, mejorar la eficiencia operativa y construir una reputación positiva, lo que tiene un impacto directo en el GEC.

1.4.3. VENTAJAS Y BENEFICIOS DE LA RSE PARA EL GEC

La Responsabilidad Social Empresarial se ha convertido en un elemento fundamental para las empresas modernas, que buscan no solo ser rentables, sino también contribuir positivamente a la sociedad y al medio ambiente. El GEC, como dijimos previamente, se centra en optimizar

los costos para mejorar la rentabilidad y la eficiencia. Aunque la RSE y el GEC parecen abordar diferentes aspectos de la gestión empresarial, e incluso podrían percibirse como decisiones excluyentes, no es así. Están conectados de maneras que ofrecen ventajas y beneficios significativos para las empresas. A continuación, abordaremos algunas de esas ventajas y beneficios, demostrando cómo la RSE puede contribuir al éxito y a la eficiencia en el GEC.

Reducción de costos a través de la eficiencia energética

Una de las ventajas más claras de la RSE para el GEC es la reducción de costos mediante prácticas de eficiencia energética. Las empresas que invierten en tecnología verde y optimizan sus procesos energéticos pueden reducir sus facturas de electricidad y disminuir el consumo de combustibles fósiles. Por ejemplo, una empresa de fabricación puede instalar paneles solares en su techo para generar energía limpia y reducir su dependencia de la red eléctrica. A largo plazo, esto se traduce en importantes ahorros en costos de energía, beneficiando el GEC y reduciendo el impacto ambiental.

Optimización del Uso de Recursos

La RSE fomenta el uso responsable de recursos, lo que puede llevar a una reducción de costos en varios niveles. Por ejemplo, una empresa de alimentos puede implementar prácticas de agricultura sostenible para reducir el uso de agua y pesticidas. Al mismo tiempo, el reciclaje de materiales y la minimización de desechos pueden contribuir a la optimización de recursos.

Aumento de la Productividad y Retención de Empleados

Una empresa comprometida con la RSE puede mejorar la productividad y la retención de empleados. Al crear un ambiente de trabajo seguro, equitativo y respetuoso con la diversidad, las empresas pueden aumentar la satisfacción y el compromiso de los empleados. Por ejemplo, una empresa tecnológica que ofrezca programas de bienestar y equilibrio entre trabajo y vida personal puede ver un aumento en la productividad y una reducción en la rotación de

empleados. Esto reduce los costos asociados con la contratación y la capacitación, mejorando el GEC.

Mejora en la Reputación y Fidelización del Cliente

La RSE puede mejorar la reputación de una empresa y aumentar la fidelización del cliente. Los consumidores modernos valoran cada vez más a las empresas que demuestran un compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Por ejemplo, una empresa de moda que promueve prácticas de comercio justo y utiliza materiales reciclados puede atraer a consumidores preocupados por la ética. Esta mejora en la reputación puede traducirse en un aumento de las ventas y en una base de clientes más leal, contribuyendo a la estabilidad financiera y a un mejor desempeño en el GEC.

Reducción de Riesgos Legales e Incumplimientos Regulatorios

La RSE puede ayudar a las empresas a reducir riesgos legales y regulatorios. Al cumplir con las normativas ambientales y laborales, y al adoptar prácticas éticas, las empresas pueden evitar litigios costosos y sanciones. Por ejemplo, una empresa química que implemente rigurosos controles de seguridad y se asegure de cumplir con todas las regulaciones ambientales puede evitar multas y reducir el riesgo de accidentes. Esta reducción de riesgos contribuye directamente a la eficiencia del GEC y permite una mejor planificación de costos.

1.4.4. DESAFÍOS Y SOLUCIONES PARA INTEGRAR RSE EN EL GEC

Como bien hemos destacado en los apartados anteriores, la relación entre la RSE y el GEC producen beneficios cuantificables para las empresas, pero aún no hemos mencionado los desafíos que implican.

Desafío 1: Inversión Inicial y Retorno de la Inversión

Uno de los desafíos más importantes al integrar RSE en el GEC es la inversión inicial requerida para implementar prácticas sostenibles y responsables. La adquisición de tecnología ecológica,

la capacitación de empleados y la revisión de procesos operativos pueden ser costosos. Para muchas empresas, especialmente las pequeñas y medianas, estas inversiones pueden parecer riesgosas debido a la incertidumbre sobre el retorno de la inversión.

Para superar este desafío, las empresas deben adoptar un enfoque estratégico a largo plazo. Es fundamental comprender que las inversiones en RSE no siempre ofrecen un retorno inmediato, pero a largo plazo pueden conducir a ahorros significativos y a una mayor eficiencia. Las empresas deben desarrollar presupuestos y proyecciones detalladas para poder evaluar la viabilidad del proyecto y medir su rendimiento. Al comunicar de manera efectiva el valor de la RSE a los accionistas y partes interesadas, las empresas pueden obtener el apoyo económico necesario para avanzar.

Desafío 2: Cambio Cultural y Resistencia Organizacional

El cambio cultural y la resistencia organizacional son desafíos comunes al intentar integrar la RSE en el GEC. La adopción de nuevas prácticas puede requerir un cambio en la mentalidad de los empleados y líderes empresariales, lo cual puede ser difícil de lograr. Los trabajadores pueden resistirse a la modificación de procesos establecidos o sentirse incómodos con la reestructuración organizacional.

Para abordar este desafío, el liderazgo es clave. Los líderes empresariales deben comprometerse con la RSE y promover una cultura que valore la sostenibilidad y la responsabilidad social. La educación y capacitación continua la sobre RSE pueden ayudar a los empleados a comprender la importancia de estos principios y a adaptarse a estas nuevas prácticas que propone la empresa. Como en toda organización, la comunicación es clave para un desempeño acorde al esperado por parte de la gerencia, por lo que comunicar y hacer participar a toda la organización en este cambio es fundamental

Desafío 3: Medición y Evaluación del Impacto

La medición y evaluación del impacto de las prácticas de RSE en el GEC pueden ser complicadas. No siempre es fácil cuantificar los beneficios de la RSE en términos económicos, y esto puede dificultar la toma de decisiones. La falta de parámetros claros y estándares para evaluar el impacto de la RSE puede llevar a confusiones y dificultar la justificación de inversiones.

En este caso, es fundamental establecer parámetros claros para medir el impacto de la RSE. Las empresas pueden utilizar herramientas como informes de sostenibilidad, análisis de ciclo de vida y auditorías ambientales para obtener datos precisos sobre el impacto de sus prácticas.

Desafío 4: Integración con Objetivos de Negocio

Por último, uno de los desafíos más significativos es la integración de la RSE con los objetivos de negocio tradicionales, como el aumento de la rentabilidad y la expansión del mercado. A menudo, las empresas ven la RSE como algo separado de sus objetivos principales, lo que puede llevar a conflictos internos y falta de coherencia en la estrategia.

Es recomendable, que las empresas adopten un enfoque global para integrar la RSE en sus objetivos de negocio. Esto implica vincular las iniciativas de RSE con estrategias comerciales clave y demostrar cómo estas iniciativas pueden contribuir al éxito a largo plazo de la empresa. Al alinear la RSE con los objetivos de negocio, las empresas pueden crear una estrategia coherente que permita el éxito tanto en términos financieros como de sostenibilidad.

2. ANÁLISIS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA

2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS EN MENDOZA

La vitivinicultura en Mendoza, Argentina, es una tradición que se remonta a siglos atrás, y ha sido fundamental en la configuración cultural y económica de la región.

La vitivinicultura argentina tuvo sus orígenes a mediados del siglo XVI, y coincide con los primeros asentamientos españoles. En efecto, las fundaciones de Santiago del Estero (1553) y

de Mendoza (1561), abrieron el camino para la introducción de las primeras cepas de vid. Ésta se propagó por Cuyo, Tucumán y el área rioplatense, hasta consolidarse en los siglos XVII y XVIII. Fue la etapa de la vitivinicultura criolla, con centro principal en Mendoza y mercados de consumo en Córdoba, Santa Fe y Buenos Aires, entre otros.

Entre las últimas décadas del siglo XVI y las primeras del XVII surgieron en Mendoza las primeras bodegas y viñedos. Algunas de ellas alcanzaron dimensiones realmente importantes para la época, sobre todo si se tiene en cuenta que, en su primer siglo de historia, Mendoza no pasaba de 60 «vecinos», es decir, jefes de familia. El progreso de Mendoza, desde el punto de vista de la población, fue muy lento en los primeros años de su historia, debido a la aridez del clima y la situación de aislamiento que sufría la capital cuyana. No obstante, ello, aún en esas precarias condiciones, los vecinos de la ciudad pusieron rápidamente en marcha la industria vitivinícola, y llegaron a levantar bodegas de grandes dimensiones. (Crónica de nuestra identidad, (2004).

El Proceso De Elaboración.

La elaboración del vino era un arte muy complicado en esa época, dada la precariedad de los medios disponibles. De acuerdo con la arquitecta Liliana Girini, en la bodega colonial «Durante la época colonial, y hasta mediados del siglo XIX, la elaboración era rudimentaria, en reducidas cantidades y tenía carácter doméstico. La bodega era un pequeño recinto relacionado con el ámbito de la vivienda; a menudo una habitación aislada o adosada a ésta.

Inicios Y Auge.

El auge de la vitivinicultura mendocina llegó en el siglo XIX. En 1853, la provincia contrató al agrónomo francés Michel Aimé Pouget, quien introdujo nuevas técnicas de cultivo y variedades de vid francesas, como Malbec, que se adaptaron excepcionalmente bien al clima y al suelo mendocino. Esta introducción marcó un punto de inflexión en la calidad y la cantidad de la producción de vino en la región.

La Inmigración Europea.

La ola de inmigración europea a finales del siglo XIX y principios del siglo XX trajo consigo no solo una mayor demanda de vino, sino también conocimientos técnicos avanzados y una cultura del vino que influyó profundamente en las prácticas locales. Italianos y españoles, en particular, establecieron bodegas y trajeron técnicas de vinificación que elevaron el estándar de la producción vitivinícola en Mendoza.

Reconocimiento Internacional.

El reconocimiento internacional de los vinos mendocinos comenzó a consolidarse en la segunda mitad del siglo XX. En particular, los vinos Malbec de Mendoza ganaron prestigio mundial por su calidad excepcional. La apertura de mercados internacionales y la inversión extranjera en bodegas locales también jugaron un papel crucial en este reconocimiento.

Innovación Y Sustentabilidad.

En el siglo XXI, la vitivinicultura en Mendoza ha seguido evolucionando. Se han adoptado prácticas sostenibles y ecológicas, y se ha invertido en tecnología para mejorar aún más la calidad del vino. La región ha visto un auge en el enoturismo, atrayendo a turistas de todo el mundo que desean experimentar los vinos y la cultura vitivinícola de Mendoza.

Conclusión.

La historia de la vitivinicultura en Mendoza es una rica amalgama de influencias indígenas, coloniales y europeas. Desde sus humildes comienzos en la era colonial hasta su posición actual como una de las principales regiones vitivinícolas del mundo, Mendoza ha sabido combinar tradición e innovación para crear vinos de renombre mundial. La vitivinicultura no solo ha moldeado la economía de la región, sino que también ha influido profundamente en su cultura y estilo de vida, convirtiendo a Mendoza en sinónimo de excelencia en el arte del vino. La industria vitivinícola en Mendoza ha sido fortalecida a lo largo de los años por el esfuerzo

y la dedicación de muchos inmigrantes, quienes han dejado una marca en la región. Uno de estos casos es el de Marziano Barello, un inmigrante italiano que, junto a su familia, contribuyó al desarrollo del sector vitivinícola en la provincia. La entrevista completa se encuentra disponible en el ANEXO 1: LA HISTORIA DE UN VIÑATERO ITALIANO EN MENDOZA

2.2 LA VITIVINICULTURA Y LA RSE

2.2.1 VIÑATEROS ANALIZADOS

El objetivo de este apartado es analizar diversos viñedos situados en la provincia de Mendoza, considerando los cinco enfoques de la RSE: social, ambiental, económico, ético y cultural. El propósito es determinar si estas viñas implementan prácticas de RSE, identificar cuáles de estos enfoques reciben mayor atención o relevancia, y, finalmente, proponer posibles mejoras que podrían fortalecer la aplicación de estos principios en las organizaciones analizadas.

En el estudio de los viñateros analizados, que suman un total de 11 participantes. Este análisis no solo considera las prácticas económicas y productivas de los viñateros, sino que también explora cómo estas prácticas interactúan con factores sociales, ambientales, éticos y culturales.

Desde el punto de vista social, examinamos cómo los viñateros se relacionan con sus comunidades y el impacto de su trabajo en el bienestar y desarrollo social local. En el ámbito ambiental, evaluamos las prácticas de cultivo y manejo de viñedos, destacando su sostenibilidad y el impacto en el ecosistema. La dimensión económica se enfoca en la viabilidad financiera y las estrategias comerciales de los viñateros, así como en la influencia de las condiciones del mercado.

Además, el análisis ético nos permite entender las prácticas responsables y los desafíos éticos enfrentados en la industria, mientras que el componente cultural explora la herencia y las tradiciones que moldean la identidad de los viñateros y sus vínculos con la región.

En esta investigación, llevaremos a cabo un análisis exhaustivo de una serie de viñateros que reflejan una amplia variedad de enfoques y prácticas en la viticultura. Las fincas y entidades seleccionadas para esta investigación incluyen: Finca Familiar “las tres niñas”, KINETA S.A., Marco Miguelez, Finca Familiar Victoria Sanjurjo, Finca Familiar Cipolletta, Finca Familiar Vega, Finca Don Mario, Finca Familia Zuccardi, Finca Familiar Barello, Finca Familiar Maroto y Finca Familiar Cecilia.

a) ENFOQUE SOCIAL

Dentro del enfoque social, nos hemos enfocado en analizar:

Políticas y convenios con instituciones educativas, como por ejemplo, charlas informativas, viñedos escuelas, etc.

Del total de fincas analizadas, la Finca Familia Zuccardi y Finca Familiar Cecilia poseen políticas y convenios con instituciones educativas, tales como: donaciones de bajas cantidades de uva a los alumnos para realizar proyectos y con escuelas primarias y secundarias, como también jardines maternales para empleados y/o gente de la comunidad.

Por otro lado, la Finca Familiar “las tres niñas”, KINETA S.A, Marco Miguelez, Finca Familiar Victoria Sanjurjo, Finca Familiar Cipolletta, Finca Familiar Vega, Finca Don Mario, Finca Familiar Barello y Finca Familiar Maroto no disponen de políticas ni convenios establecidos con instituciones educativas.

Políticas con hijos de empleados, como por ejemplo, guarderías infantiles, apoyo escolar, transporte, suministros de útiles escolares, etc.

KINETA S.A. ofrece apoyo escolar a los hijos de sus empleados, proporcionando útiles escolares para facilitar su educación. Por otro lado, la Finca Familia Zuccardi tiene un enfoque más integral en el apoyo a la educación de los hijos de sus empleados, al ofrecer acceso a una gama completa de servicios que incluye jardín maternal, escuela primaria y secundaria, así

como un programa de escuela de verano. Mientras que KINETA S.A. se centra en la asistencia con útiles escolares, Familia Zuccardi proporciona una red de apoyo educativo más amplia, abarcando diferentes etapas del desarrollo infantil y académico.

Sin embargo, la Finca Familiar “las tres niñas”, Marco Miguelez, Finca Familiar Victoria Sanjurjo, Finca Familiar Cipolletta, Finca Familiar Vega, Finca Don Mario, Finca Familiar Barello, Finca Familiar Maroto Y Finca Familiar Cecilia, no cuentan con políticas ni programas destinados a apoyar a los hijos de sus empleados. Actualmente, las fincas no han implementado iniciativas que faciliten o mejoren el bienestar educativo y logístico de los hijos de sus trabajadores, por lo que no existe un respaldo institucional en este aspecto.

Programas De Alfabetización.

La Finca Familia Zuccardi es la única que ofrece un programa de alfabetización y educación dirigido a empleados que no han completado su educación secundaria o primaria. Este programa refleja el compromiso de la finca con el desarrollo personal y profesional de su personal, proporcionando oportunidades para que los empleados continúen su educación y mejoren sus habilidades básicas. A través de esta iniciativa, la finca contribuye significativamente al crecimiento educativo y al bienestar general de sus empleados, lo cual no es una práctica común en todas las empresas del sector.

Vivienda Digna.

Existen políticas y programas que promueven la vivienda digna para los trabajadores en diversas fincas vitivinícolas de Mendoza.

La Finca Familiar "Las Tres Niñas", KINETA S.A., Finca Familiar Victoria Sanjurjo, Finca Familiar Cipolletta, Finca Familiar Vega, Finca Don Mario, Finca Familiar Barello y la Finca Familia Zuccardi. han implementado iniciativas específicas para mejorar las condiciones de vivienda de sus empleados, reconociendo la importancia de proporcionar un entorno de vida adecuado como parte de su responsabilidad social empresarial. A través de estos programas, se

busca no solo mejorar la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, sino también fomentar un ambiente laboral más justo y equitativo, fortaleciendo así la comunidad vitivinícola en la región.

En algunas fincas vitivinícolas de Mendoza no existen políticas ni programas específicos orientados a promover la vivienda digna para los trabajadores. Ejemplos de esta situación se observan en las fincas Marco Miguelez, Finca Familiar Maroto y Finca Familiar Cecilia, donde no se han implementado iniciativas destinadas a mejorar las condiciones de vivienda de sus empleados. La ausencia de estas políticas podría indicar una falta de prioridad o recursos destinados a este aspecto, lo que resalta la necesidad de evaluar y mejorar las condiciones de vida de los trabajadores en el sector vitivinícola.

Trabajo De Personal Menor De Edad.

Ninguna de las fincas vitivinícolas encuestadas en Mendoza manifiesta contratar personal menor de edad. Este cumplimiento estricto de las normativas laborales vigentes refleja el compromiso de estas fincas con la protección de los derechos de los menores y con la promoción de prácticas laborales responsables. La observancia de estas políticas no solo garantiza que se respeten las leyes relacionadas con la edad mínima para el empleo, sino que también contribuye a la erradicación del trabajo infantil en la región, fomentando un entorno de trabajo ético y seguro dentro del sector vitivinícola.

Sin embargo, a pesar de que las bodegas y viñedos en Mendoza declaran no emplear a menores de edad, persisten evidencias que sugieren la presencia de trabajo infantil en la región, lo que pone de manifiesto una problemática social compleja. Informes recientes y denuncias públicas, como las presentadas por la Universidad Nacional de Cuyo y Diario La Izquierda, señalan que en algunas áreas rurales de Mendoza, incluyendo el sector vitivinícola, el trabajo infantil sigue siendo una realidad preocupante. Esta situación revela lagunas en la implementación de políticas de responsabilidad social por parte de algunas empresas y una insuficiencia en los mecanismos de control y regulación por parte de las autoridades competentes. La persistencia

de esta problemática subraya la necesidad imperiosa de intensificar los esfuerzos en la supervisión y cumplimiento de las normativas vigentes, así como de promover un compromiso más firme y transparente por parte de las organizaciones involucradas en la cadena productiva. La erradicación del trabajo infantil no solo es un imperativo ético y legal, sino que también es esencial para el desarrollo sostenible de la industria vitivinícola en Mendoza.

Otras Prácticas Sociales Mencionadas Por Viñateros Específicos.

KINETA S.A. ha señalado que, en diversas campañas, ha proporcionado mercadería, juguetes para el Día del Niño y regalos navideños al final del año, con el fin de fomentar la satisfacción de sus empleados.

Por su parte, la Finca Familia Zuccardi ofrece una gama completa de servicios de apoyo a sus trabajadores, que incluye gimnasio, transporte, alimentación y refrigerios, así como comedores, vestidores y baños. Además, pone a disposición un taller de costura donde las esposas de los empleados pueden trabajar y recibir capacitación para desarrollar sus propios proyectos laborales futuros. La finca también respalda la formación continua, apoyando a sus empleados en la realización de estudios terciarios y universitarios.

b) ENFOQUE AMBIENTAL

Dentro del enfoque ambiental, nos hemos enfocado en analizar:

Utilización De Paneles Solares Para La Generación De Energía Eléctrica.

En cuanto a la adopción de paneles solares para la generación de energía eléctrica, se ha identificado una clara división entre las fincas encuestadas.

La Finca Familia Zuccardi, Finca Familiar Maroto y Finca Familiar Victoria Sanjurjo, han optado por utilizar paneles solares, evidenciando un interés en las energías renovables y una posible preocupación por la sostenibilidad ambiental. Esta tendencia sugiere una creciente

conciencia sobre los beneficios de la energía solar, como la reducción de la huella de carbono y los ahorros a largo plazo en costos energéticos.

Por otro lado, KINETA SA, Marcos Miguelez, la Finca Familiar Cecilia, Finca Familiar “Las 3 Niñas”, Finca Familiar Cipolletta, Finca Familiar Vega, Finca Don Mario y Finca Familiar Barello, no emplean esta tecnología en sus operaciones. Esto podría deberse a diversos factores, como el coste inicial de la instalación, la falta de infraestructura adecuada o simplemente una preferencia por otras fuentes de energía.

Prácticas Sobre El Cuidado Del Medio Ambiente.

La gestión ambiental en el sector vitivinícola es un aspecto fundamental para la sostenibilidad y la reducción del impacto ecológico. En este contexto, KINETA S.A. y Marcos Miguelez se concentran en la clasificación de los residuos y la disminución de químicos peligrosos. Esta estrategia sugiere un enfoque sólido en la gestión adecuada de desechos y la reducción de sustancias nocivas, lo cual es crucial para la protección del medio ambiente y la salud humana.

Por otro lado, la finca familiar Cecilia también se enfoca en la disminución de químicos peligrosos, pero complementa su esfuerzo con prácticas de reciclaje. Esto demuestra un compromiso con la reutilización de materiales, destacando la importancia de cerrar el ciclo de vida de los productos y reducir la generación de residuos.

En una perspectiva más amplia, la finca familiar Cipolletta adopta un enfoque integral, combinando la clasificación de residuos, el tratamiento de residuos peligrosos y el reciclaje.

De manera similar, la Finca Don Mario comparte la preocupación por la disminución de químicos peligrosos y el reciclaje. Este enfoque indica un interés en minimizar el impacto ambiental a través de prácticas sostenibles, subrayando la importancia de reducir el uso de sustancias nocivas y promover la reutilización de materiales.

En contraste, la finca familiar Barello y finca familiar Maroto se especializan exclusivamente en el tratamiento de residuos peligrosos. Esta especialización puede indicar una atención particular a los desechos que requieren un manejo especializado, lo cual es esencial para prevenir la contaminación y asegurar el tratamiento adecuado de sustancias peligrosas.

Destacándose por su enfoque multifacético, la finca de Familia Zuccardi adopta la clasificación de residuos, el tratamiento de residuos peligrosos, la disminución de químicos peligrosos y el reciclaje. Esta estrategia comprensiva muestra un compromiso robusto con la gestión ambiental, integrando múltiples prácticas para abordar diversos desafíos ecológicos.

Por último, la finca familiar Sanjurjo combina el tratamiento de residuos peligrosos con la disminución de químicos peligrosos y el reciclaje.

Otras Prácticas Sobre El Cuidado Del Medio Ambiente.

Sobre prácticas adicionales para el cuidado del medio ambiente, las fincas encuestadas han señalado diversas iniciativas que complementan sus estrategias de sostenibilidad.

Por ejemplo, Marcos Miguelez destaca el tratamiento de efluentes industriales como una medida crucial para mitigar el impacto ambiental de sus operaciones, abordando así uno de los principales desafíos en el manejo de residuos líquidos. Esta práctica es fundamental para prevenir la contaminación de los cuerpos de agua y proteger los ecosistemas acuáticos.

Además, la finca familiar Cecilia se enfoca en la preservación del agua, una práctica esencial para la gestión sostenible de recursos hídricos. La conservación y el uso eficiente del agua son vitales en regiones vitivinícolas, donde la disponibilidad de agua puede ser limitada y la demanda agrícola es alta. Al implementar técnicas de riego eficiente y promover la recolección de agua de lluvia, contribuye significativamente a la sostenibilidad hídrica.

Por su parte, la Familia Zuccardi ha adoptado un enfoque muy completo y diversificado en sus prácticas ambientales. Estas incluyen la regeneración de suelos, la implementación de cultivos

orgánicos y la disminución del uso de herbicidas y productos químicos de síntesis. Además, han reducido el uso de maquinaria y promueven el uso eficiente de recursos como el agua, fertilizantes y fitosanitarios a través de la agricultura de precisión. Otras prácticas mencionadas son la siembra de abonos verdes, la realización de compost y humus de lombriz, y la utilización de corredores biológicos. También mide su huella hídrica y planea medir su huella de carbono a corto plazo, además de trabajar hacia la certificación de normas ambientales. Este enfoque integral demuestra un compromiso profundo con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.

Igualmente, la finca familiar Maroto se enfoca en el uso de fertilizantes orgánicos, contribuyendo a una agricultura más sostenible mediante la reducción de productos químicos sintéticos. La adopción de fertilizantes orgánicos no solo mejora la salud del suelo, sino que también reduce la dependencia de productos químicos que pueden ser perjudiciales para el medio ambiente.

En el mismo sentido, la finca familiar Sanjurjo, al igual que Maroto, utiliza fertilizantes orgánicos y añade prácticas para reducir el impacto en las napas subterráneas y el suelo. Esto indica una preocupación por la protección de los recursos naturales subterráneos y la salud del suelo. La implementación de estas prácticas ayuda a preservar la calidad del agua subterránea y promueve un entorno agrícola más saludable y sostenible.

En conclusión, las respuestas de la encuesta muestran una variedad de prácticas ambientales adicionales que van más allá de las estrategias básicas de reciclaje y manejo de residuos. Estas prácticas adicionales no solo contribuyen a la sostenibilidad ambiental, sino que también mejoran la eficiencia operativa y la calidad del producto final, beneficiando a las fincas y a las comunidades en las que operan.

Capacitaciones Y Concientización Sobre El Cuidado Del Medio Ambiente A Sus Empleados.

La oferta de capacitaciones y programas de concientización sobre el cuidado del medio ambiente muestra una notable división entre las fincas vitivinícolas encuestadas.

Por un lado, KINETA S.A., Marcos Miguelez, finca familiar Cecilia, finca familiar Cipolletta, finca familiar Vega, la finca Don Mario y finca Familia Zuccardi proporcionan capacitaciones y programas de concientización ambiental a sus empleados. Este enfoque evidencia un compromiso activo con la formación continua y la sensibilización sobre prácticas sostenibles, buscando involucrar a todo el personal en la protección del medio ambiente y en la implementación de políticas ecológicas efectivas.

En contraste, la finca familiar "Las 3 Niñas", Barello, Maroto y Sanjurjo han respondido negativamente a la pregunta sobre la oferta de capacitaciones en temas ambientales. Esta respuesta podría reflejar una falta de recursos o una menor prioridad asignada a la educación ambiental dentro de estas fincas. La ausencia de programas de concientización podría limitar las oportunidades para que los empleados adquieran conocimientos sobre prácticas sostenibles y, por ende, impactar negativamente en la adopción generalizada de medidas ecológicas.

Promoción De La Conciencia Forestal

La promoción de la conciencia forestal en las fincas revela una tendencia significativa hacia el compromiso con la protección y gestión sostenible de los recursos forestales.

De acuerdo con los datos obtenidos, la totalidad de las fincas, con la excepción de la finca familiar Barello, han afirmado que promueven la conciencia forestal.

El hecho de que la mayoría de las fincas encuestadas promuevan la conciencia forestal sugiere una amplia aceptación y adopción de prácticas que buscan no solo proteger los bosques y recursos naturales, sino también fomentar una mayor sensibilización entre sus empleados y las comunidades circundantes.

Medidas Para La Reducción De Emisiones De Carbono (Gases De Efecto Invernadero)

Los resultados indican que KINETA SA, la Finca Don Mario y la finca Familia Zuccardi han tomado la iniciativa en la reducción de emisiones de carbono. Estas fincas han adoptado prácticas y tecnologías que contribuyen a minimizar la liberación de gases de efecto invernadero, un paso crucial hacia la mitigación del cambio climático y la promoción de una operación más ecológica.

Por otro lado, Marcos Miguelez, la Finca Familiar "Las 3 Niñas", finca familiar Cipolletta, finca familiar Vega, finca familiar Barello y finca familiar Sanjurjo, han reportado que aún no han implementado medidas específicas para la reducción de emisiones de carbono.

La finca familiar Cecilia y Maroto han indicado que, aunque aún no han implementado medidas para la reducción de emisiones de carbono, están considerando hacerlo en el corto plazo. Este compromiso futuro sugiere una disposición hacia la mejora en sus prácticas ambientales, señalando una potencial transición hacia estrategias más sostenibles y un reconocimiento de la importancia de reducir la huella de carbono en sus operaciones.

Posee Pozo O Riego Presurizado

Los resultados muestran que KINETA SA, Marcos Miguelez, finca familiar Cecilia, Cipolletta, Barello, Familia Zuccardi y Maroto han implementado sistemas de pozo o riego presurizado. La presencia de estos sistemas indica un enfoque avanzado hacia la optimización del uso del agua, lo cual es esencial en la agricultura moderna.

El riego presurizado, en particular, permite una distribución más uniforme y eficiente del agua, reduciendo el desperdicio y mejorando la productividad de los cultivos. Por su parte, los pozos proporcionan una fuente constante de agua, crucial para mantener la producción durante períodos secos o escasos de lluvia.

Sin embargo, la Finca Familiar "Las 3 Niñas", finca familiar Vega, la Finca Don Mario y finca familiar Sanjurjo han indicado que no disponen de pozo o riego presurizado. Sin un sistema de

riego eficiente, estas fincas podrían enfrentar limitaciones en la disponibilidad de agua, lo que podría afectar la productividad y sostenibilidad de sus operaciones agrícolas.

En conclusión, la encuesta pone de manifiesto una clara distinción en la infraestructura de riego entre las fincas. Mientras que un grupo ha adoptado tecnologías avanzadas para la gestión del agua, mejorando así su capacidad para manejar las necesidades hídricas de manera eficiente, otro grupo enfrenta desafíos significativos en este aspecto. La implementación de sistemas de pozo o riego presurizado es una práctica recomendada para la sostenibilidad agrícola y la resiliencia frente a las fluctuaciones climáticas, destacando la importancia de mejorar la infraestructura de riego en las fincas que actualmente no cuentan con estos sistemas.

Otras Políticas Ambientales Aplicadas:

KINETA SA ha implementado políticas orientadas a la protección de la fauna autóctona, lo cual refleja una preocupación significativa por la biodiversidad local. Entre las medidas adoptadas se incluyen la instalación de bebederos para zorros, que proporcionan agua a la fauna silvestre y promueven su bienestar, así como el establecimiento de cierres perimetrales en los estanques para prevenir accidentes de animales locales. Estas acciones subrayan un esfuerzo por minimizar los impactos negativos de las actividades humanas en los ecosistemas circundantes y proteger la vida silvestre.

Por su parte, Familia Zuccardi ha desarrollado un conjunto de políticas que abordan tanto el uso de recursos como la gestión de desechos. Su enfoque en el uso eficiente de energías renovables y no renovables indica una estrategia integral para optimizar el consumo energético y reducir la dependencia de fuentes no sostenibles. Además, la reutilización de desechos orgánicos y materiales es una práctica destacada, que contribuye a la reducción de residuos y fomenta la economía circular dentro de la finca. Estas medidas evidencian un compromiso con la sostenibilidad a través de la gestión eficiente de recursos y la minimización del impacto ambiental.

c) ENFOQUE ECONÓMICO

En cuanto al aspecto económico, hemos centrado nuestro análisis en:

Reducción De Costos Operativos.

La implementación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha sido un tema de creciente interés en el sector vitivinícola, con muchas fincas adoptando estas prácticas con la esperanza de mejorar no solo su impacto social y ambiental, sino también sus resultados financieros.

Las fincas que reportan un impacto positivo incluyen Kineta SA, Marcos Miguelez, la finca familiar Cecilia, finca familiar Cipolletta, Finca Don Mario, finca familiar Barello, Familia Zuccardi y finca familiar Sanjurjo. Estas han señalado que la implementación de prácticas de RSE ha permitido una optimización en el uso de recursos, reducción de residuos y una gestión más eficiente, lo cual ha contribuido a una disminución significativa en sus costos operativos. Estos beneficios suelen derivarse de la mejora en la eficiencia energética, la optimización de procesos y la implementación de técnicas sostenibles que, aunque inicialmente pueden requerir una inversión, a largo plazo resultan en economías operativas.

Por otro lado, fincas como Finca Familiar “Las 3 Niñas”, finca familiar Vega y finca familiar Maroto no han observado una reducción significativa en sus costos operativos a través de las prácticas de RSE. En estos casos, las inversiones iniciales o los cambios necesarios para implementar estas prácticas pueden haber superado los beneficios tangibles observados hasta el momento.

Colaboración Con Otras Empresas O Instituciones Para Implementar Prácticas De Responsabilidad Social.

La colaboración con otras empresas o instituciones para implementar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una estrategia que puede enriquecer y potenciar los esfuerzos de las fincas en esta área.

Las fincas que han confirmado colaborar con otras empresas o instituciones en la implementación de prácticas de RSE incluyen Kineta SA, Marcos Miguelez, finca familiar Cipolletta, Finca Don Mario, y Familia Zuccardi. Estas fincas han trabajado conjuntamente con organizaciones, ONGs, o empresas asociadas para desarrollar e implementar iniciativas que abarcan desde la sostenibilidad ambiental hasta el desarrollo comunitario. Este enfoque colaborativo les ha permitido acceder a recursos adicionales, conocimientos especializados y redes de apoyo que han fortalecido sus prácticas de RSE y ampliado su impacto positivo.

En contraste, la finca familiar Cecilia, Finca Familiar "Las 3 Niñas", finca familiar Vega, finca familiar Barello, Juan Maroto, y finca familiar Sanjurjo, han indicado que no colaboran con otras empresas o instituciones para la implementación de sus prácticas de RSE. Estas fincas han optado por gestionar sus iniciativas de responsabilidad social de manera interna, lo que podría limitar el alcance y la eficacia de sus programas.

Inversiones En Responsabilidad Social Empresarial Como Beneficios Tangibles.

Las fincas que han afirmado que sus inversiones en RSE se han traducido en beneficios tangibles incluyen Kineta SA, Marcos Miguelez, finca familiar Cecilia, finca familiar Cipolletta, finca familiar Barello, Familia Zuccardi, finca familiar Maroto, y finca familiar Sanjurjo. Estas han experimentado beneficios directos y medibles de sus inversiones en RSE, que van desde mejoras en la eficiencia operativa y reducción de costos hasta un fortalecimiento en la reputación de la marca y una mayor fidelización del cliente.

Por otro lado, Finca Familiar "Las 3 Niñas", finca familiar Vega, y Finca Don Mario han reportado que sus inversiones en RSE no han generado beneficios tangibles significativos hasta el momento. En estos casos, las expectativas de retorno sobre la inversión en RSE podrían no

haberse materializado de la manera esperada. Esto podría deberse a diversos factores, como el tiempo necesario para que los beneficios se hagan evidentes, la falta de una estrategia de implementación efectiva, o la necesidad de ajustar las iniciativas para lograr un impacto más claro.

Salarios Justos Y Condiciones Laborales Óptimas, De Acuerdo Con Convenios Laborales O Acuerdos Regulatorios.

La garantía de salarios justos y condiciones laborales óptimas es un aspecto fundamental de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el cumplimiento normativo en cualquier sector, incluida la viticultura. Al revisar las respuestas de diversas fincas sobre sí garantizan estas condiciones para sus trabajadores, se puede observar una tendencia general en la industria.

Las fincas que aseguran que sus trabajadores reciben salarios justos y trabajan en condiciones laborales óptimas, de acuerdo con convenios laborales o acuerdos regulatorios, incluyen Kineta SA, finca familiar Cecilia, Finca Familiar "Las 3 Niñas", finca familiar Cipolletta, finca familiar Vega, Finca Don Mario, finca familiar Barello, Familia Zuccardi, finca familiar Maroto, y finca familiar Sanjurjo. Estas fincas han implementado políticas y prácticas que aseguran el cumplimiento de las normativas laborales, proporcionando salarios equitativos y manteniendo estándares de trabajo que cumplen con los acuerdos regulatorios establecidos. Esto refleja un compromiso significativo con el bienestar de sus empleados y con las regulaciones laborales vigentes, contribuyendo a un entorno de trabajo seguro y justo.

Marcos Miguelez ha señalado que no garantiza que sus trabajadores reciban salarios justos o trabajen en condiciones óptimas de acuerdo con convenios laborales o acuerdos regulatorios. Esto podría indicar áreas de mejora en la gestión de condiciones laborales y en el cumplimiento de normativas, que podrían afectar no solo la satisfacción y bienestar de los empleados, sino también la reputación y sostenibilidad de la finca a largo plazo.

Respaldo Estatal Para Impulsar La Producción Local.

El respaldo estatal puede desempeñar un papel crucial en el fortalecimiento y crecimiento de la producción local, proporcionando apoyo financiero, recursos técnicos y facilidades regulatorias a las fincas.

Particularmente hablando, el gobierno de Mendoza ha desarrollado una serie de iniciativas para brindar apoyo y respaldo a los productores agrícolas de la provincia, con el fin de mitigar los riesgos derivados de las contingencias climáticas y fortalecer la estabilidad del sector. Entre las políticas más destacadas se encuentra el nuevo Fondo Compensador Agrícola, lanzado recientemente para la temporada 2024-2025, que ofrece a los productores una cobertura de hasta 15 millones de pesos por hectárea. Este fondo actúa como un seguro ante pérdidas ocasionadas por eventos climáticos adversos, como granizo y heladas, permitiendo a los agricultores asegurar sus cosechas y minimizar los impactos económicos derivados de estos fenómenos. Además, se han establecido opciones adicionales para que los productores puedan acceder a coberturas específicas contra heladas, incrementando así la flexibilidad y el alcance de la protección ofrecida.

Complementando esta medida, el Fondo Provincial para la Transformación y el Crecimiento (FTyC) proporciona créditos destinados a productores que han sido afectados por contingencias climáticas. Estos créditos, ofrecidos en condiciones preferenciales, buscan facilitar el acceso a recursos financieros para cubrir pérdidas, reponer capital de trabajo y realizar inversiones en infraestructura y tecnología. El objetivo es no solo mitigar el impacto inmediato de las inclemencias del tiempo, sino también promover la adaptación y resiliencia a largo plazo mediante la implementación de prácticas agrícolas más robustas y sostenibles.

Estas políticas reflejan el compromiso del gobierno provincial con el sector agrícola, un pilar fundamental de la economía mendocina. Al proporcionar herramientas financieras y de seguro específicas, el Estado no solo apoya a los productores en momentos de crisis, sino que también fomenta un desarrollo económico sostenible y resiliente. Este enfoque integral busca asegurar que los productores locales puedan continuar siendo competitivos en un entorno de creciente

incertidumbre climática, contribuyendo a la estabilidad y el crecimiento del sector agrícola en Mendoza.

En nuestro trabajo de campo, la finca familiar Cecilia, finca familiar Cipolletta, finca familiar Vega, y Familia Zuccardi han confirmado que reciben algún tipo de respaldo estatal para impulsar su producción local. Este apoyo puede manifestarse en diversas formas, como subsidios, incentivos fiscales, programas de capacitación o asistencia técnica.

Para las demás, la ausencia de apoyo gubernamental puede representar un desafío adicional para estas fincas, que deben depender en su totalidad de recursos internos y estrategias propias para impulsar su producción y enfrentar las dificultades del mercado.

Impacto Económico En Términos De Inversión En Innovación, Desarrollo De Nuevos Productos, Y Mejora De Procesos Para Promover La Sostenibilidad A Largo Plazo.

Kineta SA gestiona su impacto económico mediante la inversión directa de sus accionistas. Este enfoque permite un control estrecho sobre las inversiones realizadas en innovación y mejora de procesos, asegurando que las decisiones estratégicas estén alineadas con los objetivos a largo plazo de la finca, lo que también facilita una toma de decisiones ágil y coherente con las necesidades específicas del negocio.

Asimismo, Marcos Miguelez se enfoca en la incorporación de tecnología moderna, como maquinarias que aumentan la eficiencia en los procesos de producción. Este tipo de inversión en tecnología permite una optimización en el manejo de recursos y en la calidad del producto final. Al integrar maquinaria avanzada, la finca puede reducir costos operativos y mejorar la competitividad en el mercado.

En paralelo, la finca familiar Cecilia se mantiene a la vanguardia mediante actualizaciones constantes respecto a innovaciones. Este enfoque permite que la finca adapte sus prácticas y tecnologías según las últimas tendencias y avances en la industria. La constante actualización

tecnológica asegura que la finca se mantenga competitiva y pueda enfrentar desafíos emergentes con soluciones modernas y efectivas.

Por otro lado, la finca familiar Cipolletta ha implementado proyectos como la construcción de una represa para un mejor aprovechamiento del recurso agua. Esta inversión en infraestructura no solo optimiza el uso de recursos hídricos, sino que también apoya la sostenibilidad de la finca a través de una gestión más eficiente del agua, un recurso crítico para la viticultura.

De manera similar, la finca familiar Vega adopta un enfoque financiero sostenible al destinar una parte de los ingresos de la cosecha a un fondo que apoya tanto a la finca como a los obreros. Esta estrategia asegura que los recursos se reinviertan en la finca y en el bienestar de los empleados, promoviendo una estabilidad económica. El fondo de apoyo no solo fortalece la infraestructura de la finca, sino que también mejora la calidad de vida de los trabajadores, creando un ciclo de beneficios compartidos.

En este contexto, Finca Don Mario busca mejorar su impacto económico optimizando la producción en viñedos existentes y explorando la incorporación de otros cultivos sostenibles. Además, la mecanización de los cultivos y la reducción de la dependencia de mano de obra se enfocan en asegurar la estabilidad económica y financiera de la finca. Estas estrategias diversificadas permiten una mayor eficiencia y una mejor utilización de los recursos disponibles.

Por su parte, la finca familiar Barello realiza reconversiones anuales de cuarteles con bajos rendimientos y mantiene inversiones en pozos de riego y equipamiento agrícola. Estas acciones están dirigidas a optimizar la producción de uva y mejorar la eficiencia operativa, asegurando una gestión más efectiva de los recursos. Las reconversiones y mejoras en infraestructura agrícola son fundamentales para mantener una producción sostenible y rentable.

En la misma línea, la finca familiar Maroto invierte constantemente en infraestructura para mantener y mejorar los rendimientos. Esta inversión en infraestructura es crucial para sostener

una producción eficiente y mejorar la capacidad de adaptación a las condiciones cambiantes del mercado y del entorno. La mejora continua de la infraestructura permite a la finca enfrentar desafíos con mayor flexibilidad y eficiencia.

Finalmente, la finca familiar Sanjurjo se enfoca en inversiones en maquinaria que reduzca el daño ambiental, en productos de mejor calidad y en programas de contrato de empleados. Estas inversiones no solo mejoran la calidad del producto final, sino que también aseguran el cumplimiento de los regímenes legales y la protección de los empleados bajo contratos de ART, promoviendo una operación más sostenible y responsable. El enfoque en la sostenibilidad ambiental y el bienestar de los empleados refleja un compromiso integral con la responsabilidad social empresarial.

d) ENFOQUE ÉTICO

En lo que concierne al ámbito ético, hemos orientado nuestro análisis hacia:

Diversidad y apoyo a las mujeres y minorías.

Este es un aspecto clave en la construcción de un entorno laboral inclusivo y equitativo.

Las fincas que promueven activamente la diversidad y el apoyo a las mujeres y minorías incluyen a Marcos Miguelez, finca familiar Cecilia, finca familiar Cipolletta, Vega, Finca Don Mario, finca familiar Barello, Familia Zuccardi, finca familiar Maroto, y finca familiar Sanjurjo. Estas implementan políticas y prácticas que fomentan un entorno laboral inclusivo y apoyan la igualdad de oportunidades para todos sus empleados.

Entre las acciones comunes observadas, se incluyen la contratación de mujeres y miembros de minorías, la implementación de programas de desarrollo profesional específicos, y la promoción de un ambiente de trabajo que respete y valore la diversidad cultural y de género.

Empleo A Mujeres De Forma Continua A Lo Largo Del Año O Participación Esporádica.

La integración de mujeres en la fuerza laboral de las fincas puede variar significativamente, afectando tanto su participación como la igualdad de oportunidades en el entorno de trabajo.

Kineta SA, finca familiar Cipolletta y Finca Don Mario emplean a mujeres principalmente de forma esporádica, concentrando su participación durante la temporada de cosecha. En estos casos, el empleo de mujeres se ajusta a las demandas estacionales, lo que puede limitar las oportunidades de empleo continuo y desarrollo profesional para las trabajadoras.

En contraste, Marcos Miguelez, finca familiar Cecilia, finca familiar Vega, finca familiar Barello, Familia Zuccardi, finca familiar Maroto, y finca familiar Sanjurjo emplean a mujeres de forma continua a lo largo del año. Estas fincas han integrado a mujeres en roles y posiciones permanentes dentro de la organización.

Por otro lado, Finca Familiar "Las 3 Niñas", no emplea a mujeres en sus operaciones. Esta falta de empleo femenino puede reflejar una necesidad de revisar y mejorar las políticas de inclusión laboral para ofrecer igualdad de oportunidades a todos los géneros.

Derechos Laborales, Ambientales Y Sociales.

En primer lugar, Kineta SA ha implementado un sistema de charlas continuas a través de su departamento de Recursos Humanos. Esta iniciativa tiene como objetivo informar a los empleados sobre sus derechos y obligaciones, promoviendo un entorno de trabajo conforme a la ley y fomentando el respeto mutuo. Este enfoque educativo asegura que todos los trabajadores estén bien informados y puedan desempeñar sus funciones en un ambiente seguro y respetuoso.

Por su parte, Marcos Miguelez garantiza que todos sus trabajadores están registrados formalmente, lo que asegura el cumplimiento de los derechos laborales básicos. Esta práctica no solo protege a los empleados, sino que también garantiza que reciban todos los beneficios y protecciones legales correspondientes, contribuyendo a un entorno de trabajo estable y seguro.

La finca familiar Cecilia, en cambio, adopta un enfoque de negociación directa con los trabajadores. Esta estrategia permite establecer claramente el tipo de trabajo y llegar a acuerdos que respeten los derechos laborales y las condiciones de cada empleado. La negociación directa facilita la comunicación y asegura que los intereses de ambos lados sean considerados.

En el caso de la Finca Familiar “Las 3 Niñas”, la adherencia a los convenios colectivos y regulaciones varias asegura el cumplimiento de las normativas laborales y de seguridad establecidas en el sector.

La finca familiar Cipolletta destaca por su cumplimiento riguroso de la legislación laboral, ofreciendo salarios justos y condiciones de trabajo seguras.

En contraste, la finca familiar Vega maneja la contratación de trabajadores de manera flexible, permitiendo la adquisición de nuevas habilidades según sea necesario.

Finca Don Mario valora el respeto, la sinceridad y la confianza en sus relaciones laborales, promoviendo un diálogo abierto con los empleados. Este enfoque permite escuchar las inquietudes de los trabajadores, creando un entorno laboral positivo y seguro.

La finca familiar Barello se ajusta estrictamente a la ley de contratos de viñas, asegurando el cumplimiento de las regulaciones laborales y ofreciendo condiciones laborales adecuadas.

Familia Zuccardi implementa certificaciones de normas y auditorías internas, apoyadas por un equipo de Recursos Humanos capacitado.

La finca familiar Maroto se enfoca en proveer información constante a los empleados para mantenerlos actualizados en materia laboral.

Finalmente, la finca familiar Sanjurjo garantiza el cumplimiento de los contratos laborales regulados por la subsecretaría de empleo, ofreciendo cobertura de ART y utilizando maquinaria adecuada.

e) ENFOQUE CULTURAL

Desde el punto de vista cultural, hemos centrado nuestra investigación en:

Implementación de políticas garantizando igualdad de oportunidades para empleados de diferentes orígenes culturales, de género, etc.

La implementación de estas políticas asegura que todos los empleados, independientemente de su origen cultural, género u otras características personales, tengan acceso a las mismas oportunidades y sean tratados con justicia.

Las fincas que han afirmado implementarlas efectivamente incluyen Marcos Miguelez, finca familiar Cecilia, Finca Familiar "Las 3 Niñas", finca familiar Cipolletta, finca familiar Vega, Finca Don Mario, finca familiar Barello, Familia Zuccardi, y finca familiar Sanjurjo. Estas fincas han adoptado políticas que promueven la igualdad de oportunidades en sus prácticas de contratación, desarrollo profesional y promoción interna.

En contraste, Kineta SA y la finca familiar Maroto han indicado que no cuentan con este tipo de políticas específicas.

Promover expresiones culturales locales en las comunidades.

Es un aspecto importante para fortalecer el vínculo entre las empresas y las comunidades en las que operan. Las fincas juegan un papel crucial en este sentido, ya que pueden contribuir significativamente a la riqueza cultural y al desarrollo local.

Las fincas que participan activamente son Kineta SA, finca familiar Cecilia, Finca Familiar "Las 3 Niñas", Familia Zuccardi, finca familiar Maroto, y finca familiar Sanjurjo.

Estas fincas se involucran en iniciativas que celebran y mantienen vivas las tradiciones y costumbres locales. Entre las actividades destacadas se encuentran la participación en festivales culturales, la organización de eventos que destacan la herencia local, y el apoyo a proyectos

comunitarios que buscan preservar la identidad cultural de la región. Estas acciones no solo refuerzan la conexión con la comunidad, sino que también enriquecen la experiencia cultural tanto para los residentes como para los visitantes.

Por otro lado, Marcos Miguelez, finca familiar Cipolletta, finca familiar Vega, Finca Don Mario, y finca familiar Barello no han reportado una participación significativa en actividades orientadas a la preservación y promoción de expresiones culturales locales. La falta de estas actividades puede indicar una oportunidad para fortalecer el vínculo con la comunidad y apoyar la riqueza cultural local a través de iniciativas más concretas.

TABLA N°3

	Nombre de la viña	KINETA SA	Marcos Miguelez	Finca Familiar Cecilia	Finca familiar "Las 3 niñas"	Finca Familiar Cipolletta	Finca Familiar Vega	Finca Don Mario	Finca Familiar Barello	Familia Zuccardi	Finca Familiar Maroto	Finca Familiar Sanjurjo
ENFOQUE SOCIAL	Convenios con instituciones educativas	No	No	Si	No	No	No	No	No	Si	No	No
	Políticas que abarquen a hijos de empleados	Si	No	No	No	No	No	No	No	Si	No	No
	Programa de alfabetización o educación	No	No	No	No	No	No	No	No	Si	No	No
	Programas que promuevan la vivienda digna	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí
	Contratación de personal menor de edad	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No
ENFOQUE AMBIENTAL	Utilización de paneles solares para la generación de energía eléctrica	No	No	No	No	No	No	No	No	Sí	Sí	Sí
	Prácticas sobre el cuidado del medio ambiente	Clasificación de los residuos. Disminución de químicos peligrosos.	Clasificación de los residuos. Tratamiento de residuos peligrosos.	Disminución de químicos peligrosos. Reciclaje.	Ninguno de los anteriores	Clasificación de los residuos. Tratamiento de residuos peligrosos. Reciclaje.	Clasificación de los residuos. Disminución de químicos peligrosos.	Disminución de químicos peligrosos. Reciclaje.	Tratamiento de residuos peligrosos.	Clasificación de los residuos. Tratamiento de residuos peligrosos. Disminución de químicos peligrosos. -Reciclaje.	Tratamiento de residuos peligrosos.	Tratamiento de residuos peligrosos. Disminución de químicos peligrosos. Reciclaje.
	Capacitaciones y concientización sobre el cuidado del medio ambiente	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No	No
	Promoción de la conciencia forestal	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si
	Reducción de emisiones de carbono (gases de efecto invernadero)	Sí	No	Aún no, pero está pensado implementarlo en el corto plazo.	No	No	No	Sí	No	Sí	Aún no, pero está pensado implementarlo en el corto plazo.	No
	Riego por goteo	Sí	No	No	No	No	Sí	No	No	Sí	Sí	No
	Pozo o riego presurizado	Si	Si	Si	No	Si	No	No	Si	Si	Si	No
ENFOQUE ECONÓMICO	Las prácticas de RSE han tenido un impacto positivo en la reducción de costos operativos	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	Sí
	Colaboración con otras empresas o instituciones para implementar prácticas de responsabilidad social	Sí	Sí	No	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	No
	Inversiones en RSE se han traducido en beneficios tangibles	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí
	Salarios justos y trabajo en condiciones laborales óptimas	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
	Respaldo estatal para impulsar la producción local	No	No	Si	No	Si	Si	No	No	Si	No	No
ENFOQUE ÉTICO	Promoción de la diversidad y apoyo a las mujeres y minorías	No	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
	Empleo a mujeres	Solamente en la cosecha.	En forma continua a lo largo del año.	En forma continua a lo largo del año.	No empleo mujeres.	Solamente en la cosecha.	En forma continua a lo largo del año.	Solamente en la cosecha.	En forma continua a lo largo del año.	En forma continua a lo largo del año.	En forma continua a lo largo del año.	En forma continua a lo largo del año., Solamente en la cosecha.
ENFOQUE CULTURAL	Políticas para garantizar la igualdad de oportunidades para empleados de diferentes orígenes culturales, de género, etc	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí
	Promoción de expresiones culturales locales en las comunidades	Sí	No	Sí	Sí	No	No	No	No	Sí	Sí	Sí

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°3

2.2.2 BODEGAS ANALIZADAS

BODEGA TRAPEZIO

La primera bodega analizada en este trabajo de investigación fue la Bodega Trapezio.

A continuación, podrán observar un breve resumen de la misma, para luego abordar el análisis de la información obtenida:

Historia y Orígenes

Está situada en la zona de Agrelo, en la denominación de origen Luján de Cuyo, a mil metros de altura, donde las uvas dan lo mejor de sí. Los viñedos se encuentran a los pies del Cordón del Plata, a 35 kilómetros de Mendoza y a 180 kilómetros de Chile y del mítico Aconcagua.

Variedades y Producción

Trapezio produce una amplia gama de vinos, incluyendo variedades clásicas argentinas como Malbec y Torrontés, así como otras internacionales como Cabernet Sauvignon,Cabernet Franc, Merlot y Chardonnay.

La bodega se esfuerza por crear vinos expresivos y equilibrados, que capturen la esencia del terroir mendocino. Su línea de vinos incluye tanto etiquetas de alta gama como opciones más accesibles, buscando satisfacer a un público diverso.

A) ENFOQUE SOCIAL:

En este apartado ha sido objeto de estudio evaluar sus políticas sociales y su compromiso con el bienestar de sus empleados y la comunidad.

Examinaremos las respuestas proporcionadas por la bodega a una serie de preguntas, analizando esto, se busca entender el nivel de compromiso social de Bodega Trapezio y su alineación con las mejores prácticas del sector vitivinícola.

Políticas y Convenios con Instituciones Educativas

Una de las áreas clave en las que Bodega Trapezio muestra un compromiso positivo es en su relación con las instituciones educativas. La bodega ha establecido convenios de pasantías que permiten a los estudiantes de ciencias agrarias participar en reuniones a través del grupo CREA. Este tipo de colaboración no solo brinda a los estudiantes una valiosa experiencia práctica, sino que también fortalece la conexión entre la academia y la industria vitivinícola. La implementación de estos convenios es un ejemplo claro de cómo la bodega contribuye al desarrollo educativo y profesional de futuros profesionales del sector.

Políticas para Hijos de Empleados

En contraste con su compromiso educativo externo, Bodega Trapezio no cuenta con políticas específicas que abarquen a los hijos de sus empleados. Esta ausencia de políticas internas dirigidas al bienestar familiar de los empleados representa una oportunidad desaprovechada para mejorar la calidad de vida y la estabilidad de las familias trabajadoras. La implementación de tales políticas podría fortalecer la relación entre la bodega y sus empleados, promoviendo un entorno laboral más inclusivo y solidario.

Contratación de Personal Menor de Edad

En alineación con las normativas laborales vigentes, Bodega Trapezio no contrata personal menor de edad. Este cumplimiento estricto de las leyes laborales refleja el compromiso de la bodega con la protección de los derechos de los menores y la promoción de prácticas laborales responsables. La observancia de estas normativas es esencial para asegurar un entorno de trabajo ético y seguro, y contribuye a la erradicación del trabajo infantil en la región vitivinícola.

Programas de Alfabetización y Educación

Actualmente, la bodega no ofrece tales programas, lo que limita las oportunidades de desarrollo educativo y profesional para sus empleados. La implementación de programas de alfabetización podría tener un impacto significativo en la mejora de las habilidades y el bienestar general de los trabajadores, contribuyendo a su desarrollo personal y profesional.

Condiciones Laborales: Comedor y Horario de Almuerzo

En términos de condiciones laborales, Bodega Trapezio no proporciona a sus trabajadores un comedor ni un horario de almuerzo establecido. Esta carencia puede afectar negativamente el bienestar y la productividad de los empleados, ya que la disponibilidad de un espacio adecuado para comer y un horario fijo de almuerzo son elementos cruciales para garantizar un entorno de trabajo saludable y eficiente. La implementación de estas facilidades podría mejorar significativamente la satisfacción y el rendimiento laboral.

Políticas de Vivienda Digna

La bodega también carece de políticas o programas que promuevan la vivienda digna para sus trabajadores. La ausencia de iniciativas en este ámbito podría indicar una falta de prioridad o recursos destinados a mejorar las condiciones de vida de los empleados. Proporcionar viviendas adecuadas es una parte integral de la responsabilidad social empresarial y es fundamental para asegurar la estabilidad y el bienestar de los trabajadores y sus familias. Implementar políticas de vivienda digna podría tener un impacto positivo tanto en la moral como en la lealtad de los empleados.

Conclusión

El análisis de las políticas sociales de Bodega Trapezio revela una mezcla de fortalezas y áreas que requieren mejoras.

Concluimos que la bodega muestra más compromiso con la educación y la seguridad laboral, mientras que no ha desarrollado aún ciertas políticas referidas al bienestar de los empleados, tales como, vivienda digna, comedor y horario de almuerzo o programas de alfabetización. Como punto de mejora, esto podría fortalecer significativamente el compromiso social de la bodega y mejorar la calidad de vida de sus empleados.

B) ENFOQUE AMBIENTAL:

Introducción

En un contexto global cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad y la protección ambiental, las bodegas vitivinícolas enfrentan el desafío de equilibrar la producción de alta calidad con prácticas respetuosas con el medio ambiente.

Analizaremos el compromiso ambiental de la Bodega, a partir de sus respuestas a una serie de preguntas clave sobre sus políticas y prácticas ambientales.

Certificaciones

Uno de los aspectos fundamentales para evaluar el compromiso ambiental de una empresa es su certificación bajo normas reconocidas.

En el caso de Bodega Trapezio, la bodega no está certificada bajo la norma ISO 14.000, una de las principales certificaciones en gestión ambiental. Esta ausencia puede reflejar una oportunidad de mejora en términos de formalización y estandarización de sus prácticas ambientales.

Energía renovable

La bodega no utiliza paneles solares para la generación de energía eléctrica, lo que indica una falta de integración de energías renovables en su infraestructura operativa. La implementación de sistemas de energía solar podría ser una estrategia efectiva para reducir su huella de carbono y mejorar su sostenibilidad.

Prácticas sobre el Cuidado del Medio Ambiente

La Bodega Trapezio ha adoptado varias prácticas importantes en el manejo de residuos. La bodega clasifica los residuos, trata los residuos peligrosos y participa en actividades de reciclaje. Además, han establecido convenios de reuso agrícola de los efluentes con el Departamento General de Irrigación, utilizando estos efluentes para regar parte de un parral

centenario. Estas prácticas reflejan un enfoque consciente hacia el manejo sostenible de los recursos y la reducción de impactos ambientales negativos. La reutilización de efluentes agrícolas no solo contribuye a la conservación del agua, sino que también demuestra una innovación en el manejo de residuos líquidos.

Capacitaciones

El compromiso de Bodega Trapezio con la educación ambiental se evidencia en las capacitaciones y programas de concientización que ofrece a sus empleados. Estas iniciativas son cruciales para fomentar una cultura de sostenibilidad dentro de la organización y asegurar que todos los empleados estén informados y comprometidos con las prácticas ambientales.

Conciencia Ambiental

La promoción de la conciencia forestal es otro aspecto destacado, ya que subraya la importancia de la preservación y gestión responsable de los recursos forestales. A través de estas acciones, la bodega demuestra su compromiso con la formación de un personal consciente y proactivo en temas ambientales.

Reducción de Emisiones de Carbono

En cuanto a la reducción de emisiones de carbono, Bodega Trapezio no ha implementado medidas específicas para disminuir sus emisiones de gases de efecto invernadero. Este es un área crítica en la que la bodega podría mejorar, adoptando tecnologías y prácticas que reduzcan su impacto climático.

Eficiencia Hídrica

Se ha implementado un sistema de riego por goteo, una técnica eficiente que ayuda a reducir el consumo de agua y mejora la eficiencia en el uso de este recurso vital. El riego por goteo es especialmente relevante en regiones como Mendoza, donde la disponibilidad de agua puede ser limitada y su uso eficiente es esencial para la sostenibilidad agrícola.

Conclusión

La bodega ha adoptado prácticas importantes en el manejo de residuos y la reutilización de efluentes, y se esfuerza por educar y concientizar a sus empleados sobre la importancia del cuidado ambiental. Sin embargo, la falta de certificaciones ISO 14.000, la no utilización de energías renovables y la ausencia de medidas específicas para la reducción de emisiones de carbono indican áreas donde la bodega podría fortalecer su enfoque sostenible.

C) ENFOQUE ECONÓMICO

Introducción

Esta bodega, ha implementado diversas prácticas de RSE que, según sus propias evaluaciones, han tenido un impacto significativo en su desempeño económico.

Esta parte del análisis trata las respuestas de Bodega Trapezio a una serie de preguntas clave relacionadas con el factor económico de sus prácticas de RSE, evaluando cómo estas han influido en la reducción de costos, la colaboración con otras entidades, los beneficios tangibles obtenidos, y el compromiso con los empleados y la comunidad.

Reducción de Costos Operativos

Bodega Trapezio reconoce que, aunque la implementación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) puede requerir una inversión significativa en sus etapas iniciales, estas han generado un impacto positivo en la reducción de costos operativos a largo plazo. La adopción de estrategias sostenibles y socialmente responsables no solo promueve un uso más eficiente de los recursos y fortalece su imagen y reputación, sino que también optimiza los procesos, lo cual contribuye a la sostenibilidad económica de la bodega en el futuro.

Estas iniciativas subrayan su compromiso con la sostenibilidad y consolidan su posición competitiva en el sector.

Colaboración con Otras Entidades

La bodega colabora con otras empresas e instituciones para implementar prácticas de RSE. Estas colaboraciones permiten compartir conocimientos, recursos y experiencias, lo que puede potenciar el impacto positivo de las iniciativas de RSE. La cooperación interempresarial facilita la creación de sinergias y el desarrollo de proyectos conjuntos que benefician a todas las partes involucradas, incluyendo a las comunidades locales y al medio ambiente. La capacidad de establecer alianzas estratégicas es un indicador de la solidez y el compromiso de Bodega Trapezio.

Condiciones Laborales y Salarios Justos

Bodega Trapezio garantiza que sus trabajadores reciban salarios justos y trabajen en condiciones laborales óptimas, de acuerdo con convenios laborales y acuerdos regulatorios. Este compromiso con el bienestar de los empleados es fundamental para crear un ambiente de trabajo positivo y productivo.

Participación en el Desarrollo Económico Local

A pesar de su fuerte enfoque en la RSE, Bodega Trapezio no participa actualmente en iniciativas de desarrollo económico local o regional, como la creación de empleo, el apoyo a proveedores locales o el desarrollo de la comunidad. La participación en tales iniciativas puede ser una oportunidad para la bodega de fortalecer su impacto positivo en la comunidad local, fomentando un crecimiento económico inclusivo y sostenible.

Desarrollo de Proveedores y Programas de Integración

Bodega Trapezio no ha implementado iniciativas de desarrollo de proveedores de materias primas ni programas de integración con ellos. Desarrollar relaciones estratégicas con proveedores puede ser una herramienta poderosa para garantizar la calidad y la sostenibilidad

de las materias primas, así como para promover prácticas responsables en toda la cadena de valor.

Estrategias de Vínculo con Clientes

Para mantener y fortalecer el vínculo con los clientes después de la compra de sus productos, Bodega Trapezio emplea estrategias que incluyen el uso de redes sociales y la organización de visitas y capacitaciones a distribuidores y restaurantes. Estas prácticas son esenciales para construir relaciones duraderas con los clientes y asegurar su lealtad.

Familiarización con el Concepto de Triple Impacto

Bodega Trapezio está familiarizada con el concepto de empresa de triple impacto y la certificación como Empresa B, aunque actualmente no está certificada ni en proceso de certificación en estos programas.

Obtener una certificación como Empresa B podría proporcionar a la bodega una validación externa de su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, y podría abrir nuevas oportunidades de mercado y colaboración.

Conclusión

Concluimos, la integración de la RSE en la estrategia empresarial de Bodega Trapezio demuestra que las prácticas responsables no solo son éticamente correctas, sino que también pueden generar beneficios económicos sustanciales.

D) ENFOQUE ÉTICO

Introducción

La ética empresarial es un componente esencial para la sostenibilidad y la reputación de cualquier organización. En el sector vitivinícola, la integridad y el cumplimiento de principios

éticos juegan un papel crucial en la construcción de confianza con los empleados, consumidores y socios comerciales.

Código de Ética

Bodega Trapezio no cuenta con un código de ética formalmente establecido, y sus empleados no están conscientes de la presencia de tal documento.

Un código de ética resultaría fundamental para establecer las normas y expectativas de comportamiento dentro de una organización. La ausencia del mismo puede llevar a inconsistencias en la toma de decisiones y en el comportamiento de los empleados.

Para una empresa que busca mantenerse competitiva y responsable, la implementación de un código de ética es una herramienta esencial para guiar las acciones de sus empleados y asegurar que las operaciones diarias se alineen con los valores y principios de la empresa.

Mecanismos Anticorrupción

En relación con los mecanismos de anticorrupción, Bodega Trapezio no ha implementado ninguna medida específica para prevenir estas prácticas.

La corrupción podría tener efectos devastadores en la integridad y la reputación de una empresa, así como en su capacidad para operar de manera justa y transparente.

La implementación de políticas y procedimientos anticorrupción es esencial para proteger a la empresa contra riesgos legales y financieros, y para asegurar que todas las operaciones se realicen de manera ética y transparente. Sin estas medidas, la empresa se encuentra vulnerable a prácticas deshonestas que pueden comprometer su sostenibilidad a largo plazo.

Promoción de la Diversidad y Apoyo a Mujeres y Minorías

Bodega Trapezio no promueve activamente la diversidad ni el apoyo a mujeres y minorías. En el entorno empresarial actual, la diversidad y la inclusión son reconocidas como factores clave para la innovación, la creatividad y el rendimiento empresarial.

Las empresas que fomentan un ambiente inclusivo no solo mejoran la moral y la productividad de sus empleados, sino que también reflejan un compromiso con los principios de equidad y justicia social.

La falta de políticas que promuevan la diversidad y el apoyo a grupos subrepresentados puede limitar la capacidad de la empresa para atraer y retener talento diverso y para beneficiarse de una gama más amplia de perspectivas y experiencias.

Derechos Laborales, Ambientales y Sociales

Bodega Trapezio asegura que, siendo una organización pequeña, están en constante supervisión de los temas laborales, ambientales y sociales de manera diaria. Este enfoque informal puede ser efectivo en el corto plazo, especialmente en empresas de menor tamaño, donde la comunicación y la supervisión directa son más factibles. Sin embargo, para asegurar un cumplimiento consistente y sostenible de los derechos laborales, ambientales y sociales, es importante desarrollar políticas y procedimientos formales.

Conclusión

El análisis de las prácticas éticas de Bodega Trapezio revela áreas significativas que requieren mejora. La ausencia de un código de ética formal y de mecanismos anticorrupción, así como la falta de promoción de la diversidad y de apoyo a mujeres y minorías, evidencian una necesidad urgente de desarrollar e implementar políticas éticas más robustas. Aunque la supervisión diaria de los derechos laborales, ambientales y sociales muestra un compromiso básico con estos principios, es crucial formalizar estas prácticas para asegurar su efectividad y sostenibilidad a largo plazo.

Además, se reconoce que, debido al tamaño relativamente pequeño de la bodega, la implementación de estas políticas aún podría estar en proceso.

E) CULTURAL

Introducción

La integración de prácticas culturales y el respeto por la diversidad son aspectos fundamentales para el desarrollo y la sostenibilidad de cualquier empresa moderna. En el contexto del sector vitivinícola, donde las tradiciones culturales y la identidad local juegan un papel importante, el enfoque cultural de una bodega puede influir significativamente en su reputación y éxito.

Diversidad Cultural en el Personal y Prácticas Comerciales

Bodega Trapezio promueve y respeta la diversidad cultural dentro de su personal y en sus prácticas comerciales. El respeto por la diversidad cultural no solo mejora el clima laboral, sino que también puede reflejarse en prácticas comerciales más inclusivas y sensibles a las necesidades de una amplia gama de clientes y comunidades. Esta actitud positiva hacia la diversidad cultural indica un compromiso con un entorno de trabajo respetuoso y equitativo.

Políticas de Igualdad de Oportunidades

A pesar de su respeto por la diversidad cultural, Bodega Trapezio no ha implementado políticas específicas para garantizar la igualdad de oportunidades para empleados de diferentes orígenes culturales, de género u otras características. La ausencia de estas políticas formales puede limitar la capacidad de la empresa para asegurar un trato justo y equitativo para todos los empleados.

Las políticas de igualdad de oportunidades son fundamentales para garantizar que todos los empleados tengan acceso a las mismas oportunidades de desarrollo y avance profesional, independientemente de su origen cultural, género o cualquier otra característica personal. La

implementación de tales políticas podría fortalecer aún más el compromiso de la bodega con la equidad y la inclusión.

Participación en la Preservación de Expresiones Culturales Locales

Bodega Trapezio no participa en actividades que preserven y promuevan expresiones culturales locales en las comunidades donde opera. La participación en la preservación cultural puede ser una forma importante de apoyar y enriquecer las comunidades locales, especialmente en regiones donde las tradiciones y expresiones culturales tienen un valor significativo.

Al involucrarse en actividades culturales locales, las empresas no solo contribuyen al bienestar de las comunidades, sino que también pueden fortalecer su conexión con los clientes y mejorar su reputación local.

Familiarización con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Bodega Trapezio no está familiarizada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Los ODS proporcionan un marco integral para abordar desafíos globales, como la pobreza, la desigualdad y el cambio climático, y ofrecen directrices para la acción sostenible en diversos sectores. La falta de familiaridad con estos objetivos puede limitar la capacidad de la bodega para alinear sus prácticas culturales y empresariales con las metas globales de desarrollo sostenible.

La incorporación de los ODS en la estrategia empresarial podría proporcionar una guía valiosa para mejorar las prácticas culturales y de responsabilidad social de la bodega.

Conclusión

Concluimos que, para mejorar su impacto cultural y social, Bodega Trapezio podría considerar la implementación de políticas de igualdad de oportunidades, aumentar su participación en actividades culturales locales y familiarizarse con los ODS. Estas acciones no solo contribuirán a un entorno de trabajo más inclusivo y equitativo, sino que también fortalecerán el vínculo de

la bodega con las comunidades locales y contribuirán a un desarrollo más sostenible y responsable en el sector vitivinícola. Integrar estos aspectos culturales en su estrategia empresarial permitirá a Bodega Trapezio no solo cumplir con las expectativas de los stakeholders, sino también liderar con el ejemplo en la promoción de la diversidad y la sostenibilidad.

1) BODEGA LAUREANO GÓMEZ

La segunda bodega analizada en este trabajo de investigación fue la bodega Laureano Gómez.

A continuación, podrán observar un breve resumen de la misma, para luego abordar el análisis de la información obtenida:

Historia y Orígenes

Bodega Laureano Gómez es una bodega boutique ubicada en el Valle de Uco, Mendoza, Argentina. Fue fundada en 2011 por Laureano Gómez, un enólogo con una vasta experiencia en la industria vitivinícola argentina, quien decidió emprender su propio proyecto después de trabajar durante más de dos décadas en dos hermosas bodegas mendocinas (Trapiche y Salentein).

Decidieron comenzar con nuestra propia producción familiar de vinos. Son una empresa familiar pequeña (70.000 botellas/año), con hijos que apoyan y se involucran, aun siendo muy jóvenes, en todas las tareas: vitícolas, bodega, administrativa y comercialmente, durante todo el año.

En el inicio se llamó BODEGA GARAGE, donde se comenzó con la elaboración de las primeras cuatro cosechas.

Luego en 2014, construimos ellos mismos, la nueva y sencilla bodega, que asegura el proceso, sin lujos que puedan incrementar sin sentido los costos del producto.

A) ENFOQUE SOCIAL

Examinaremos el enfoque social de la Bodega Laureano Gómez, basado en sus respuestas a diversas preguntas relacionadas con políticas y prácticas que afectan a los empleados y a la comunidad.

Políticas y Convenios con Instituciones Educativas

La bodega colabora activamente con las escuelas técnicas y los institutos terciarios de la zona, implementando políticas que facilitan la incorporación de estudiantes en formación. Toma pasantes para que realicen sus prácticas profesionales en sus instalaciones, proporcionando así a los estudiantes la oportunidad de aplicar sus conocimientos en un entorno real de trabajo y adquirir experiencia práctica en el sector vitivinícola.

A través de estas prácticas, la bodega busca apoyar el desarrollo profesional de los jóvenes talentos y fomentar un futuro prometedor para la industria del vino.

Políticas para Hijos de Empleados

Al igual que la bodega Trapezio, la Bodega Laureano Gómez no cuenta con políticas específicas que abarquen a los hijos de empleados. Consideramos como punto de mejora, implementarlas, ya que fortalecerían la relación entre la bodega y sus trabajadores.

Contratación de Personal Menor de Edad

Bodega Laureano Gómez ha adoptado una política firme en cuanto a la contratación de personal menor de edad, similar a la postura de Bodega Trapezio, ya que ambas bodegas no contratan a menores de edad,

Al evitar la contratación de menores, la bodega contribuye a la erradicación del trabajo infantil y promueve un enfoque responsable y respetuoso de las prácticas laborales.

Programas de Alfabetización y Educación

Como la bodega Trapezio, la Bodega Laureano Gómez no ofrece programas de alfabetización o educación para aquellos empleados que no han completado su educación secundaria o primaria.

Condiciones de Trabajo: Comedor y Horario de Almuerzo

La Bodega Laureano Gómez no coincide con lo manifestado por la Bodega Trapezio, ya que proporciona a sus trabajadores un comedor y horario de almuerzo establecido.

Políticas de Vivienda Digna

Según lo manifestado por la bodega Laureano Gómez, podemos observar la ausencia de estas políticas o programas que promuevan la vivienda digna para sus trabajadores.

Conclusión

Concluimos que la Bodega Laureano Gómez está alineada con las políticas sociales de la Bodega Trapezio, ya que ambas demuestran un notable compromiso con la educación y la seguridad laboral. No obstante, Laureano Gómez, en contraste con la bodega anterior ha implementado un comedor y horario de almuerzo establecido con sus empleados.

Por otro lado, ambas bodegas aún no han desarrollado ciertas políticas relacionadas con el bienestar de los empleados, como la provisión de vivienda digna o programas de alfabetización. Implementarlas podría mejorar significativamente el compromiso social de la bodega y elevar la calidad de vida de sus empleados.

B) ENFOQUE AMBIENTAL

Introducción

Examinaremos las prácticas ambientales de la Bodega Laureano Gómez, fundamentándonos en sus respuestas a una serie de preguntas que abordan diversos aspectos relacionados con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente:

Certificaciones

Al igual que la bodega Trapezio, la Bodega Laureano Gómez no está certificada bajo la norma ISO 14.000.

Energía Renovable

Tanto la bodega Laureano Gómez como la bodega Trapezio no utilizan paneles solares para la generación de energía eléctrica, optando en su lugar por métodos tradicionales de suministro de energía.

Implementar estos sistemas, no solo podría disminuir los costos operativos a largo plazo, sino también posicionar a la bodega como una empresa comprometida con la sostenibilidad y la innovación tecnológica en el sector vitivinícola.

Prácticas sobre el Cuidado del Medio Ambiente

La Bodega Laureano Gómez adopta varias prácticas para el cuidado del medio ambiente, incluyendo la clasificación de residuos, el tratamiento de residuos peligrosos, el reciclaje y el uso de envases ecológicos. Estas prácticas son fundamentales para minimizar el impacto ambiental de las operaciones de la bodega. Además, la bodega regala el orujo obtenido de cada cosecha para la elaboración de compost en viveros de la zona y ha decidido no utilizar cápsulas en sus vinos para reducir la contaminación. Estas iniciativas demuestran un enfoque proactivo hacia la reducción de desechos y la promoción de la sostenibilidad.

Capacitaciones

De manera similar a la bodega Trapezio, la bodega Laureano Gómez también proporciona capacitaciones y programas de concientización sobre el cuidado del medio ambiente a sus empleados.

Conciencia Ambiental

La bodega Laureano Gómez no promueve la conciencia forestal en sus actividades. Aunque se enfoca en diversas áreas del cuidado ambiental, no ha desarrollado iniciativas específicas para fomentar la protección y preservación de los recursos forestales. Esta ausencia de enfoque en la conciencia forestal limita su contribución a la sostenibilidad de los ecosistemas forestales.

Reducción de Emisiones de Carbono

Un aspecto que se destaca respecto de la bodega anteriormente analizada, es que la Bodega Laureano Gómez ha implementado medidas para la reducción de emisiones de carbono.

Estas acciones son cruciales en la lucha contra el cambio climático y demuestran un compromiso con la reducción de su impacto ambiental. Las iniciativas para disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero pueden incluir la optimización de procesos productivos, la implementación de tecnologías más limpias y la reducción del uso de combustibles fósiles.

Eficiencia Hídrica

Hasta este punto de análisis, ambas bodegas tienen implementado un sistema de riego por goteo, lo cual es una práctica eficaz para la reducción y concientización sobre el consumo de agua.

Conclusión

La Bodega Laureano Gómez muestra un compromiso notable con varias prácticas ambientales, como punto clave, por ejemplo, la implementación de prácticas para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Aunque también tiene áreas donde puede mejorar. A través de estos esfuerzos, dicha bodega, puede continuar su camino hacia la excelencia ambiental, beneficiando tanto a su negocio como al entorno en el que opera.

C) ENFOQUE ECONÓMICO

Introducción

Examinaremos las prácticas económicas de la Bodega Laureano Gómez en el contexto de su compromiso con la RSE, basándose en sus respuestas a diversas preguntas con enfoque económico:

Reducción de Costos Operativos

La Bodega Laureano Gómez, al igual que la Bodega Trapezio, considera que las prácticas de RSE han tenido un impacto positivo en la reducción de costos operativos.

Colaboración con Otras Entidades

A pesar de que la bodega no colabora con otras empresas o instituciones para implementar prácticas de RSE, considera que las inversiones en RSE se han traducido en beneficios tangibles.

Condiciones Laborales y Salarios Justos

La Bodega Laureano Gómez también garantiza que sus trabajadores reciban salarios justos y trabajen en condiciones laborales óptimas, de acuerdo con convenios laborales o acuerdos regulatorios. Este compromiso es fundamental para asegurar la equidad y la justicia en el lugar de trabajo, promoviendo un ambiente laboral saludable y productivo.

Participación en el Desarrollo Económico Local

Bodega Laureano Gómez, tiene la oportunidad de ampliar su impacto positivo participando en iniciativas de desarrollo económico local y regional. Involucrarse en la creación de empleo, el apoyo a proveedores locales y el desarrollo comunitario fortalece aún más su contribución al crecimiento económico inclusivo y sostenible, consolidando su rol como un actor clave en el bienestar de la comunidad.

Innovación y Sostenibilidad

La gestión del impacto económico en términos de inversión en innovación y desarrollo de nuevos productos es una prioridad para la Bodega Laureano Gómez.

La bodega utiliza botellas ecológicas de vidrio reciclado para su línea de mayor volumen y ha implementado la utilización de bines de plástico en lugar de cajas, reduciendo así la producción de PVC. Estas prácticas no solo muestran un compromiso con la sostenibilidad, sino que también pueden generar ahorro de costos a largo plazo y mejorar la eficiencia operativa.

Desarrollo de Proveedores y Programas de Integración

La Bodega Laureano Gómez, al igual que la bodega anteriormente analizada, no ha implementado programas específicos para el desarrollo ni la integración de proveedores de materias primas.

Estrategias de Vínculo con Clientes

Para mantener y fortalecer el vínculo con los clientes después de la compra de sus productos, la bodega cuenta con un servicio postventa atento a cualquier necesidad del cliente, ya sea en el producto o en las formas de envío. Este enfoque centrado en el cliente es esencial para garantizar la satisfacción y lealtad a largo plazo.

Familiarización con el Concepto de Triple Impacto

La bodega está familiarizada con el concepto de empresa de triple impacto y está en proceso de certificación como Empresa B.

Esta certificación refleja un compromiso con la sostenibilidad social, ambiental y económica, alineando las prácticas de la bodega con los estándares globales de responsabilidad empresarial.

Conclusión

La Bodega Laureano Gómez evidencia un firme compromiso con las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), lo cual se refleja en su aspiración a obtener la

certificación como Empresa B. Este esfuerzo refuerza su dedicación a los principios de triple impacto y la posiciona como un ejemplo destacado de empresa comprometida con la sostenibilidad integral.

D) ENFOQUE ÉTICO

Código de Ética

La Bodega Laureano Gómez si cuenta con un código de ética formalmente establecido y asegura que sus empleados son conscientes de su existencia.

La formalización de un código de ética es una práctica esencial que proporciona un marco de referencia claro para la conducta profesional dentro de la empresa. Este código establece los valores y principios fundamentales que guían la conducta de la organización, promoviendo la integridad, la transparencia y el respeto en el lugar de trabajo.

Mecanismos Anticorrupción

Aunque la bodega no ha implementado un mecanismo específico de anticorrupción, la existencia de un código de ética puede servir como una base sólida para desarrollar futuras políticas y procedimientos en esta área.

Promoción de la Diversidad y Apoyo a Mujeres y Minorías

La Bodega Laureano Gómez promueve activamente la diversidad y el apoyo a mujeres y minorías.

Las políticas que fomentan la inclusión y la igualdad de oportunidades contribuyen a un entorno laboral más justo y equitativo, donde todos los empleados pueden prosperar independientemente de su género, origen cultural o cualquier otra característica personal.

Derechos Laborales, Ambientales y Sociales

Para garantizar el respeto a los derechos laborales, ambientales y sociales en todas sus actividades, la bodega cumple con todas las exigencias establecidas por los sindicatos y las leyes competentes. Este compromiso con el cumplimiento normativo asegura que la bodega opere de acuerdo con los estándares legales y éticos, protegiendo los derechos de sus empleados y minimizando su impacto ambiental.

Conclusión

Para mejorar su enfoque ético, la Bodega Laureano Gómez podría considerar desarrollar e implementar un mecanismo específico de anticorrupción que incluya políticas claras y procedimientos de denuncia. Además, podría ofrecer programas de capacitación regular para educar a los empleados sobre la importancia de la ética y la responsabilidad corporativa.

E) ENFOQUE CULTURAL

Introducción

Analizaremos las respuestas proporcionadas por la Bodega Laureano Gómez en relación con sus prácticas y políticas culturales, evaluando cómo estas contribuyen al entorno laboral y a su compromiso con la comunidad local.

Diversidad Cultural en el Personal y Prácticas Comerciales

La Bodega Laureano Gómez apoya la diversidad cultural tanto dentro de su personal. Esta iniciativa es fundamental para enriquecer las operaciones y mejorar la innovación.

Al fomentar un ambiente de trabajo que valora y respeta las diferencias culturales, la bodega no solo mejora la cohesión del equipo, sino que también atrae y retiene talento diverso, lo cual es crucial para su desarrollo a largo plazo.

Políticas de Igualdad de Oportunidades

Al igual que la bodega Trapezio, la Bodega Laureano Gómez no ha implementado políticas específicas para garantizar la igualdad de oportunidades para empleados de diferentes orígenes culturales o de género.

Participación en la Preservación de Expresiones Culturales Locales

En comparación con la bodega anteriormente analizada, un punto a destacar es la participación de la Bodega Laureano Gómez en actividades que preservan y promueven expresiones culturales locales.

Al involucrarse en estas actividades, la bodega no solo apoya la conservación de las tradiciones locales, sino que también fortalece sus lazos con la comunidad. Estas iniciativas pueden fomentar un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida, contribuyendo a una imagen positiva de la bodega y promoviendo un ambiente de cooperación y respeto mutuo entre la empresa y la comunidad local.

Familiarización con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La Bodega Laureano Gómez tampoco está familiarizada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Conclusión

El análisis del enfoque cultural de la Bodega Laureano Gómez revela un compromiso claro con la promoción y el respeto de la diversidad cultural, así como con su aspecto a destacar el cual es la participación en actividades culturales locales.

Sin embargo, también destaca áreas de mejora, como la implementación de políticas de igualdad de oportunidades y la familiarización con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

2) BODEGA CUCHILLAS DE LULUNTA SA

La tercera bodega analizada en este trabajo de investigación fue la bodega Cuchillas de Lunlunta. También es identificada como Bodega Ricardo Santos. Esta denominación alternativa es utilizada en diferentes referencias de internet y en la información encontrada, por ende, es importante tener en cuenta que ambas denominaciones resultan correctas para una comprensión íntegra.

A continuación, podrán observar una visión general de la misma, para luego abordar el análisis de la información obtenida:

Características de la Bodega

Están ubicados en Russel, distrito del Departamento de Maipú, a sólo 20 km de la ciudad de Mendoza, en Argentina.

Maipú se caracteriza por ser una zona tradicional de la vitivinicultura de nuestro país, tierra de vides y olivos. La bodega está rodeada añejos viñedos y desde la terraza se tiene una vista sin igual de la Cordillera de Los Andes, mirando al Cerro El Plata y el Volcán Tupungato. Se construyó en el año 2005. El diseño de la bodega maximiza la funcionalidad para lograr la mejor calidad en la producción de nuestros vinos de alta gama. La combinación del diseño funcional con la tecnología de punta en el equipamiento para recepción de la uva, molienda, prensado y vinificación nos permite lograr esos objetivos.

Historia y Fincas

Actualmente, Ricardo Santos es una casa de vinos comandada por Patricio Santos, director de enología y Pedro Santos, CEO General de Operaciones. Se suma una integrante de la tercera generación de la familia, Belén Santos, nieta de Ricardo, también como enóloga de la Bodega.

Desde 1942, tiene una finca llamada “Finca Azaretto. Semillon y Malbec” ubicada en Pedriel, Lujan de Cuyo, Mendoza. Cuentan con un sistema de conducción Espaldero alto, suelo Franco

arcilloso, riego superficial, con agua proveniente del deshielo de la montaña y altura de 950 msnm.

Desde 1992, cuentan con la finca “Finca La Madras” ubicada en Russell, Maipú, Mendoza. Tienen un sistema de conducción Espaldero alto, suelo Franco limoso, riego superficial, con agua proveniente del deshielo de la montaña y altura de 900 msnm.

A) ENFOQUE SOCIAL

En el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), el enfoque social es crucial para evaluar el compromiso de una bodega con sus empleados y la comunidad en general. Examinaremos las respuestas de la bodega Cuchillas de Lunlunta sobre este aspecto:

Políticas y Convenios con Instituciones Educativas

La Bodega Cuchillas de Lunlunta demuestra un compromiso con la educación a través de sus políticas y convenios con instituciones educativas. En particular, la bodega colabora anualmente con varias escuelas, permitiendo que estudiantes realicen pasantías en sus instalaciones.

Políticas para Hijos de Empleados

Al igual que las dos bodegas anteriormente analizadas, la Bodega Cuchillas de Lunlunta no cuenta con este tipo de políticas específicas.

Contratación de Personal Menor de Edad

La bodega no contrata personal menor de edad, salvo para pasantías provenientes de colegios. Esta práctica está en línea con las normativas laborales que protegen a los menores, asegurando que las oportunidades laborales ofrecidas no infrinjan las regulaciones sobre la edad mínima para el empleo. La inclusión de pasantes en un contexto educativo supervisado demuestra una forma ética de involucrar a jóvenes en el entorno laboral.

Programas de Alfabetización y Educación

Como las bodegas analizadas anteriormente, la Bodega Cuchillas de Lunlunta no ofrece iniciativas para empleados que no hayan completado su educación secundaria o primaria. La introducción de tales programas podría mejorar significativamente las competencias y el potencial de los trabajadores, beneficiando a la empresa en su conjunto.

Condiciones de Trabajo: Comedor y Horario de Almuerzo

Al igual que la bodega Laureano Gómez, esta bodega destaca por su implementación de un comedor y un horario de almuerzo establecido para sus trabajadores, lo cual es un aspecto positivo de sus políticas laborales.

La provisión de un espacio adecuado para las comidas y un horario fijo de almuerzo puede beneficiar considerablemente el bienestar y la productividad de los empleados. Estos factores son esenciales para asegurar un entorno laboral saludable y eficiente. La implementación de estas facilidades incrementa notablemente la satisfacción y el desempeño laboral, contribuyendo a un ambiente más positivo y productivo.

Políticas de Vivienda Digna

No existen políticas ni programas para promover la vivienda digna de los trabajadores, en sintonía con lo manifestado con las dos bodegas anteriores.

Conclusión

El análisis del enfoque social de la Bodega Cuchillas de Lunlunta muestra un compromiso con ciertos aspectos clave de la responsabilidad social empresarial, los cuales se encuentran alineados con la Bodega Laureano Gómez.

No obstante, la ausencia de ciertas políticas adoptadas indica áreas en las que la bodega podría mejorar. La expansión de las mismas podría fortalecer la posición de la bodega como un empleador responsable y mejorar el bienestar general de sus trabajadores y sus familias.

B) ENFOQUE AMBIENTAL

La sostenibilidad ambiental es un aspecto clave de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), y la evaluación de las prácticas ambientales de una bodega proporciona una visión integral de su compromiso con la protección del medio ambiente.

A continuación, se presenta un análisis del enfoque ambiental de la Bodega Cuchillas de Lunlunta basado en las respuestas proporcionadas a las preguntas formuladas:

Certificaciones

Podemos observar que hasta ahora ninguna de las tres bodegas analizadas cuenta con la certificación de la norma ISO 14.000, un estándar internacional que establece los requisitos para un sistema de gestión ambiental.

Energía Renovable

Al igual que las demás bodegas, no utiliza paneles solares para la generación de energía eléctrica.

Prácticas sobre el Cuidado del Medio Ambiente

La bodega adopta diversas prácticas relacionadas con el cuidado del medio ambiente, incluyendo la clasificación de residuos, el tratamiento de residuos peligrosos, la disminución de químicos peligrosos y el reciclaje. Estas acciones reflejan un esfuerzo por minimizar el impacto ambiental de las operaciones diarias y manejar adecuadamente los residuos generados. Además, la bodega implementa el tratamiento de efluentes, lo que indica una preocupación por gestionar los desechos líquidos de manera adecuada y evitar su contaminación del entorno.

Capacitaciones

La bodega Cuchillas de Lunlunta proporciona capacitaciones y programas de concientización sobre el cuidado del medio ambiente a sus empleados, al igual que las demás bodegas analizadas.

Conciencia Ambiental

Al igual que la bodega Laureano Gómez, la bodega Cuchillas de Lunlunta no promueve la conciencia forestal.

Reducción de Emisiones de Carbono

Cuchillas de Lunlunta aún no ha implementado medidas específicas para lograrlo, aunque está previsto realizarlo en el futuro próximo.

Eficiencia Hídrica

Aunque estas prácticas son positivas, la bodega aún no ha implementado un sistema de riego por goteo, una tecnología que podría optimizar el uso del agua en el viñedo.

Conclusión

El análisis del enfoque ambiental de la Bodega Cuchillas de Lunlunta revela un compromiso con prácticas ambientales importantes. Sin embargo, hay áreas en las que la bodega podría mejorar, como la aplicación de un sistema de riego por goteo.

La bodega está en una etapa de evolución en términos de sostenibilidad ambiental, y la implementación de las mejoras identificadas podría fortalecer significativamente su perfil ambiental.

C) ENFOQUE ECONÓMICO

Introducción

A continuación, se presenta un análisis detallado de las respuestas proporcionadas por la Bodega Cuchillas de Lunlunta en relación con el enfoque económico.

Reducción de Costos Operativos

Contrario a las expectativas y a las dos bodegas anteriores, la Bodega Cuchillas de Lunlunta indica que estas prácticas no han tenido un impacto positivo en la reducción de costos operativos. Este resultado puede deberse a diversas razones, incluyendo la naturaleza de las inversiones realizadas en RSE y los costos asociados con su implementación. Es crucial considerar que, aunque no se observe una reducción inmediata de costos, las prácticas de RSE pueden generar beneficios a largo plazo que podrían no ser evidentes en el corto plazo.

Aunque, la Bodega si considera que las inversiones en RSE se han traducido en beneficios tangibles.

Colaboración con Otras Entidades

La bodega colabora con otras empresas e instituciones para implementar prácticas de responsabilidad social, lo cual refleja un enfoque colaborativo para abordar desafíos comunes y fomentar prácticas responsables en la industria.

Condiciones Laborales y Salarios Justos

La Bodega Cuchillas de Lunlunta es una más de las que garantiza que sus trabajadores reciban salarios justos y trabajen en condiciones laborales óptimas, conforme a los convenios laborales y acuerdos regulatorios.

Participación en el Desarrollo Económico Local, Desarrollo de Proveedores y Programas de Integración

Como la bodega Laureano Gómez, se destaca la implementación de iniciativas de desarrollo de proveedores de materias primas, particularmente en la integración con productores de uva. Esta integración fortalece la cadena de valor, mejorando la calidad de los productos y creando una relación más sólida con los proveedores.

Innovación y Sostenibilidad

La misma gestiona su impacto económico mediante la inversión en innovación, desarrollo de nuevos productos y mejora de procesos a través de fondos propios y/o créditos y subsidios. Esta estrategia permite a la bodega avanzar en la sostenibilidad a largo plazo y mejorar su competitividad en el mercado.

Estrategias de Vínculo con Clientes

Para mantener y fortalecer el vínculo con los clientes después de la compra de sus productos, la bodega emplea estrategias de seguimiento y consultas. Estas prácticas permiten a la bodega comprender mejor las necesidades y expectativas de los clientes, resolver posibles inconvenientes y fomentar una relación continua y de confianza con ellos.

Familiarización con el Concepto de Triple Impacto

La Bodega Cuchillas de Lunlunta no está familiarizada con el concepto de empresa de triple impacto ni con la certificación como Empresa B.

Conclusión

El análisis del enfoque económico de la Bodega Cuchillas de Lunlunta evidencia un firme compromiso con prácticas responsables, destacándose especialmente su colaboración con otras empresas e instituciones. Aunque hasta el momento estas políticas no han resultado en reducciones significativas de los costos productivos, la bodega sigue dedicándose a integrar principios de sostenibilidad en sus operaciones, reflejando una visión a largo plazo orientada al fortalecimiento de su cadena de valor y a la consolidación de relaciones estratégicas.

D) ENFOQUE ÉTICO

A continuación, se presenta un análisis de las respuestas proporcionadas por la Bodega Cuchillas de Lunlunta en relación con el enfoque ético.

Código de Ética

Al igual que bodega Laureano Gómez, la Bodega Cuchillas de Lunlunta cuenta con un código de ética formalmente establecido, lo que refleja un compromiso con la integridad y la conducta ética en sus operaciones.

Mecanismo de Anticorrupción

A pesar de contar con un código de ética, la bodega no ha implementado un mecanismo específico de anticorrupción.

Promoción de la Diversidad y Apoyo a Mujeres y Minorías

La Bodega Cuchillas de Lunlunta promueve la diversidad y el apoyo a mujeres y minorías, lo cual es un aspecto crucial del enfoque ético. La promoción de la diversidad asegura un ambiente de trabajo inclusivo y equitativo, donde se valoran las diferencias individuales y se fomenta la igualdad de oportunidades.

Derechos Laborales, Ambientales y Sociales

Para garantizar el respeto a los derechos laborales, ambientales y sociales, la bodega sigue las leyes vigentes y realiza charlas con empleados y sindicatos. El cumplimiento de las leyes es esencial para asegurar que la empresa opere dentro de los estándares legales y éticos establecidos. Las charlas con empleados y sindicatos ayudan a mantener una comunicación abierta sobre los derechos y responsabilidades de todas las partes involucradas, promoviendo un entendimiento mutuo y una resolución efectiva de posibles conflictos.

Conclusión

El enfoque ético de la Bodega Cuchillas de Lunlunta demuestra un compromiso con los principios de integridad, diversidad y respeto por los derechos laborales y sociales. La existencia de un código de ética formal es un paso positivo, aunque la falta de un mecanismo específico de anticorrupción podría ser un área de mejora.

E) ENFOQUE CULTURAL

Introducción

A continuación, se presenta un análisis de las respuestas proporcionadas por la Bodega Cuchillas de Lunlunta en relación con el enfoque cultural.

Diversidad Cultural en el Personal y Prácticas Comerciales

La Bodega Cuchillas de Lunlunta demuestra un firme compromiso con la diversidad cultural al promover y respetar la diversidad dentro de su personal y en sus prácticas comerciales.

Políticas de Igualdad de Oportunidades

La bodega se destaca con la implementación de políticas para garantizar la igualdad de oportunidades para empleados de diferentes orígenes culturales, de género, y otros factores.

Participación en la Preservación de Expresiones Culturales Locales

Al igual que la bodega Laureano Gómez, La Bodega Cuchillas de Lunlunta participa activamente en actividades que preservan y promueven expresiones culturales locales en las comunidades donde opera.

Familiarización con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

De manera similar a las bodegas previamente evaluadas, la Bodega Cuchillas de Lunlunta no tiene conocimiento sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Conclusión

El enfoque cultural de la Bodega Cuchillas de Lunlunta revela un sólido compromiso con la diversidad cultural y la igualdad de oportunidades, así como una participación activa en la preservación y promoción de expresiones culturales locales.

La única recomendación que encontramos dentro de este enfoque sería la familiarización con los Objetivos de Desarrollo Sostenible sugiere una oportunidad para que la bodega amplíe su enfoque cultural e integre principios globales de sostenibilidad en sus operaciones.

3) FECOVITA

La cuarta bodega analizada en este trabajo de investigación fue FECOVITA.

A continuación, podrán observar una visión general de la misma, para luego abordar el análisis de la información obtenida:

FECOVITA (Federación de Cooperativas Vitivinícolas Argentinas) es una cooperativa de segundo grado que agrupa a más de 5,000 productores y más de 30 cooperativas de primer grado en la región vitivinícola de Mendoza, Argentina. Fundada en 1980, FECOVITA es una de las principales organizaciones en la industria del vino en Argentina y es conocida por su enfoque en la producción, comercialización y distribución de vinos.

Estructura y Modelo Cooperativo

1. **Modelo Cooperativo**: FECOVITA opera bajo un modelo cooperativo que permite la integración y colaboración entre pequeños y medianos productores de uvas. Este modelo fortalece la capacidad de negociación y el acceso a mercados para sus miembros.

2. **Participación Democrática**: Los miembros de las cooperativas tienen voz y voto en las decisiones importantes, promoviendo una gestión participativa y democrática.

Producción y Comercialización

1. **Producción**: FECOVITA produce una amplia gama de vinos, incluyendo vinos de mesa, vinos premium y varietales. La producción está centrada en la región de Mendoza, aprovechando su clima y terroir excepcionales.

2. **Marcas**: La cooperativa comercializa varias marcas reconocidas en el mercado nacional e internacional, tales como Toro, Estancia Mendoza, y Los Haroldos.

3. **Distribución**: FECOVITA cuenta con una red de distribución extensa que abarca tanto el mercado local como el internacional, exportando a numerosos países.

Algunos datos de interés

Es la principal bodega en términos de volumen de ventas en la industria vitivinícola de Argentina. Lidera en la exportación de vino a granel y produce 270 millones de litros de vino fraccionado al año. Con más de 25,000 hectáreas de viñedos, mantiene acuerdos comerciales en 40 países y cuenta con 1,200 clientes estratégicos y más de 1,000 colaboradores.

FECOVITA es un ejemplo destacado de cómo un modelo cooperativo puede ser exitoso en la industria vitivinícola, promoviendo no solo la producción de vinos de alta calidad, sino también el desarrollo social, económico y ambiental de su región y sus miembros.

A) ENFOQUE SOCIAL

Políticas Educativas y Convenios con Instituciones

FECOVITA confirma que cuenta con políticas y convenios con instituciones educativas. No obstante, no se nos informó cuáles de estas prácticas se llevan a cabo.

Políticas para Hijos de Empleados

La bodega no cuenta con políticas específicas que abarquen a los hijos de los empleados. La implementación de tales políticas podría mejorar significativamente la satisfacción y la retención de empleados, además de atraer a un grupo de trabajo más diverso y comprometido, tal y como hemos comentado en las tres bodegas anteriormente analizadas.

Contratación de Personal Menor de Edad

FECOVITA no contrata personal menor de edad, asegurando el cumplimiento de las normativas laborales vigentes.

Programas de Alfabetización y Educación

Ofrece programas de alfabetización y educación para aquellos empleados que no completaron su educación secundaria o primaria. Estos programas son cruciales para mejorar las competencias básicas de los empleados, aumentando su capacidad de desarrollo profesional y personal. Comparada con otras bodegas, FECOVITA es la primera de nuestro análisis que ofrece estos programas, lo cual resulta especialmente destacable.

Condiciones de Trabajo: Comedor y Horario de Almuerzo.

Al igual que la bodega Laureano Gómez y Cuchillas de Lunlunta, FECOVITA proporciona a sus trabajadores un comedor y un horario de almuerzo establecido, lo cual es vital para el bienestar y la satisfacción laboral.

Políticas de Vivienda Digna

Actualmente, FECOVITA no cuenta con políticas o programas que promuevan la vivienda

digna para sus trabajadores. Aunque no es un requerimiento legal, la promoción de vivienda digna puede tener un impacto significativo en la calidad de vida de los empleados y sus familias.

En el análisis realizado hasta ahora, no se ha encontrado ninguna bodega que ofrezca una política de vivienda digna.

Conclusión

El enfoque social de FECOVITA muestra un compromiso considerable con la educación, promoviendo el desarrollo del personal a través de políticas de alfabetización. Esto representa un aspecto diferenciador respecto a las bodegas evaluadas anteriormente.

Sin embargo, hay áreas como el apoyo a los hijos de empleados y la promoción de vivienda digna donde se puede mejorar.

B) ENFOQUE AMBIENTAL

Introducción

Se analizarán las respuestas de FECOVITA respecto a sus prácticas ambientales, evaluando su compromiso con la sostenibilidad y las áreas en las que puede mejorar.

Certificaciones

FECOVITA no está certificada bajo la norma ISO 14.000, al igual que las tres bodegas anteriores.

Energía Renovable

FECOVITA es otro caso en el cual observamos que no utiliza paneles solares para la generación de energía eléctrica.

Prácticas sobre el Cuidado del Medio Ambiente

FECOVITA adopta prácticas de clasificación de residuos y tratamiento de residuos peligrosos, lo cual es un aspecto positivo en su gestión ambiental. La clasificación de residuos permite una disposición más adecuada y la posibilidad de reciclaje, mientras que el tratamiento de residuos peligrosos evita la contaminación del suelo y el agua. Además, la bodega realiza el tratamiento de efluentes, una práctica crucial para evitar la contaminación de los cuerpos de agua cercanos.

Estas medidas reflejan un compromiso con la minimización del impacto ambiental de sus operaciones.

Capacitaciones

Mientras que las demás bodegas han tomado medidas para educar a su personal sobre prácticas ambientales sostenibles, FECOVITA aún no ha desarrollado ningún programa en este sentido, lo que destaca una diferencia notable en su enfoque hacia la responsabilidad ambiental.

Conciencia Ambiental

Asimismo, la bodega no promueve la conciencia forestal.

Reducción de Emisiones de Carbono

Como la bodega Trapezio, FECOVITA no ha implementado medidas específicas para la reducción de emisiones de carbono o gases de efecto invernadero.

Eficiencia Hídrica

Tal como la Bodega Trapezio y Laureano Gómez, la bodega sí ha implementado un sistema de riego por goteo, lo cual es una práctica efectiva para reducir y concientizar sobre el consumo de agua.

Conclusión

El análisis del enfoque ambiental de FECOVITA revela un compromiso inicial con la gestión de residuos y el tratamiento de efluentes, lo cual es positivo. No obstante, hay áreas significativas que requieren atención y mejora, como la necesidad de implementar programas de capacitación ambiental, concientizando así a sus propios trabajadores para que los mismos estén en sintonía con la compañía.

C) ENFOQUE ECONÓMICO

Introducción

Examinaremos las respuestas de FECOVITA en cuanto a su enfoque económico dentro de la RSE, evaluando cómo estas prácticas influyen en su operatividad y su compromiso con la comunidad y sus empleados.

Reducción de Costos Operativos

Al igual que la bodega Cuchillas de Lunlunta y a pesar de las prácticas de RSE implementadas, FECOVITA no ha observado una reducción en sus costos operativos.

Esto sugiere que, aunque las prácticas de RSE pueden conllevar beneficios significativos en términos de reputación y sostenibilidad, no siempre se traducen directamente en ahorros operativos inmediatos. Las inversiones iniciales necesarias para implementar prácticas responsables y sostenibles pueden ser considerables, lo que puede explicar la falta de reducción de costos a corto plazo.

Colaboración con Otras Entidades

FECOVITA no colabora con otras empresas o instituciones para implementar prácticas de responsabilidad social, lo cual podría limitar el alcance y la efectividad de sus esfuerzos de RSE, en sintonía con lo manifestado por la bodega Laureano Gómez.

Sin embargo, a pesar de esta falta de colaboración, la bodega sí ha observado beneficios tangibles derivados de sus inversiones en RSE. Estos beneficios pueden incluir mejoras en la lealtad de los empleados, satisfacción del cliente y reputación corporativa.

Condiciones Laborales y Salarios Justos

FECOVITA se incorpora como la cuarta bodega en asegurar que sus trabajadores reciban salarios justos y laboren en condiciones óptimas, cumpliendo estrictamente con los convenios

colectivos y normativas regulatorias vigentes. Este compromiso refuerza su dedicación al bienestar laboral y a la responsabilidad social dentro de la industria vitivinícola.

Participación en el Desarrollo Económico Local, Desarrollo de Proveedores y Programas de Integración

La bodega participa activamente en iniciativas de desarrollo económico local y regional, como la creación de empleo y el apoyo a proveedores locales. Estas acciones no solo benefician a la comunidad, sino que también fortalecen la cadena de suministro de la bodega y contribuyen a una economía local más robusta.

Familiarización con el Concepto de Triple Impacto

Aunque FECOVITA no está familiarizada con el concepto de empresa de triple impacto ni con la certificación como Empresa B, la bodega ya está implementando prácticas que benefician no solo al aspecto económico, sino también al social y ambiental.

Conclusión

Aunque la información recabada acerca de las políticas económicas implementadas por FECOVITA, especialmente en relación con los diversos eslabones de la cadena de valor como proveedores y clientes, ha sido limitada, se puede concluir que la organización muestra un notable compromiso con la sostenibilidad y la justicia social. No obstante, existen oportunidades para que FECOVITA expanda y profundice sus prácticas responsables.

D) ENFOQUE ÉTICO

Introducción

A través de este análisis, se evaluará cómo estas prácticas contribuyen al desarrollo integral de la empresa y su impacto en la sociedad.

Código de Ética

FECOVITA cuenta con un código de ética formalmente establecido y se asegura de que todos sus empleados sean conscientes de su existencia y contenido.

Mecanismo de Anticorrupción

Un aspecto a destacar respecto de las demás bodegas analizadas, es que además de su código de ética, FECOVITA ha implementado un mecanismo de anticorrupción. Este paso es crucial en la lucha contra prácticas corruptas, que pueden socavar la integridad de una empresa y dañar su reputación.

La existencia de mecanismos de anticorrupción refleja un compromiso firme con la legalidad y la transparencia, y ayuda a prevenir y detectar actividades ilícitas. Estos mecanismos suelen incluir procedimientos para la denuncia anónima de irregularidades, auditorías internas y externas, y capacitaciones regulares sobre ética y cumplimiento legal para todos los empleados.

Promoción de la Diversidad y Apoyo a Mujeres y Minorías

FECOVITA también promueve activamente la diversidad y apoya a mujeres y minorías dentro de su organización.

Derechos Laborales, Ambientales y Sociales

Las prácticas éticas de FECOVITA tienen un impacto significativo tanto en la empresa como en la sociedad en general. Internamente, un sólido compromiso con la ética fortalece la confianza y el compromiso de los empleados, lo que puede traducirse en mayor productividad y lealtad. Externamente, las empresas que son percibidas como éticas suelen disfrutar de una mejor reputación, lo que puede atraer a clientes, inversores y socios comerciales que valoran la integridad y la responsabilidad social.

Conclusión

En cuanto al enfoque ético de FECOVITA demuestra un compromiso claro y decidido con los principios de integridad, transparencia y diversidad, convirtiéndose en un claro ejemplo respecto de este aspecto.

En resumen, FECOVITA establece un ejemplo sólido de cómo las prácticas éticas pueden integrarse eficazmente en la gestión empresarial, fomentando un desarrollo sostenible y responsable en todos los niveles de la organización.

E) ENFOQUE CULTURAL

Introducción

Examinaremos las prácticas culturales de FECOVITA, basándose en sus respuestas a preguntas sobre el enfoque cultural de la RSE.

Diversidad Cultural en el Personal y Prácticas Comerciales

FECOVITA también afirma que promueve y respeta la diversidad cultural tanto en su personal como en sus prácticas comerciales.

Políticas de Igualdad de Oportunidades

La bodega, al igual que Cuchillas de Lunlunta, además ha implementado políticas para garantizar la igualdad de oportunidades para empleados de diferentes orígenes culturales y de género.

Participación en la Preservación de Expresiones Culturales Locales

De manera similar a la Bodega Trapezio, FECOVITA no participa en actividades destinadas a preservar y promover las expresiones culturales locales en las comunidades en las que opera.

Familiarización con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

FECOVITA se suma a las bodegas anteriormente analizadas, al no estar familiarizada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Al no estar familiarizada con estos objetivos, FECOVITA puede estar perdiendo la oportunidad de aprovechar este marco para fortalecer sus iniciativas de RSE y alinearse con los estándares internacionales.

Conclusión

En resumen, FECOVITA muestra un compromiso claro con la promoción de la diversidad y la igualdad de oportunidades dentro de su organización. Sin embargo, la empresa podría beneficiarse de una mayor participación en actividades culturales locales y una mayor familiarización con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

FAMILIA ZUCCARDI

La quinta bodega analizada en este trabajo de investigación fue la bodega Familia Zuccardi.

A continuación, podrán observar una visión general de la misma, para luego abordar el análisis de la información obtenida:

Familia Zuccardi es una destacada bodega argentina ubicada en el Valle de Uco, Mendoza. Fundada en 1963 por Alberto Zuccardi, la bodega ha ganado reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional por la calidad de sus vinos y su enfoque innovador en la viticultura y vinificación.

Historia y Filosofía

Familia Zuccardi ha mantenido una tradición familiar que se ha extendido por tres generaciones. La bodega ha sido pionera en la adopción de prácticas sostenibles y en la búsqueda constante de la excelencia en la producción de vinos. La filosofía de la bodega se

centra en la expresión del terruño, buscando capturar las características únicas del Valle de Uco en cada botella.

Innovación y Tecnología

Ha sido reconocida por su innovación en el uso de tecnología avanzada en el proceso de vinificación. Han incorporado técnicas modernas para mejorar la eficiencia y calidad de sus vinos, sin perder de vista las tradiciones y técnicas artesanales que han caracterizado a la familia Zuccardi.

En 2009, Sebastián fundó el departamento de Investigación y Desarrollo con el objetivo de profundizar el estudio de los diferentes suelos y otras variables del terroir del Valle de Uco y su consecuente impacto sobre los vinos. El trabajo de su equipo, explorando y descubriendo la riqueza de la región, con su diversidad de suelos, paisajes y climas, les ha permitido cultivar vinos con identidad, que son fiel reflejo del lugar.

En 2022, se convirtieron en la única bodega de Argentina en tener tres vinos premiados con 100 puntos por Robert Parker | Wine Advocate, colocando a la región de Paraje Altamira en el mapa de los mejores terroirs del mundo.

Ese mismo año, Wine Enthusiast los reconoció como «Mejor Bodega del Nuevo Mundo». The World’s Best Vineyards los seleccionó como el Mejor Viñedo del Mundo durante tres años seguidos (2019-2020-2021), para luego, en 2022, darnos ingreso a su Salón de la Fama.

Proyectos y Compromiso Social

La bodega está comprometida con el desarrollo de la comunidad local y participa en diversas iniciativas sociales. Esto incluye la colaboración con instituciones educativas y la promoción de programas de desarrollo profesional para sus empleados.

La bodega Familia Zuccardi es un referente en la industria del vino argentino, combinando tradición, innovación y un fuerte compromiso con la sostenibilidad.

A) ENFOQUE SOCIAL

Políticas y Convenios con Instituciones Educativas

La Familia Zuccardi mantiene una estrecha relación con instituciones educativas, tanto a nivel primario como secundario. Estas iniciativas fomentan la educación desde una edad temprana. Al colaborar con escuelas, la bodega promueve una educación integral y accesible, garantizando así el desarrollo educativo de los niños en la región.

Políticas para Hijos de Empleados

La bodega se distingue por haber implementado políticas específicas para apoyar a los hijos de sus empleados, incluyendo la provisión de jardines maternales y programas de escuela de verano. Estas iniciativas son fundamentales para garantizar que los hijos de los trabajadores reciban una educación de calidad y cuenten con un entorno seguro y enriquecedor mientras sus padres están trabajando. Esta práctica refleja un compromiso con el bienestar de las familias y el desarrollo integral de la comunidad.

Contratación de Personal Menor de Edad

Familia Zuccardi no contrata personal menor de edad, alineándose con las normativas laborales y éticas.

Programas de Alfabetización y Educación

Al igual que FECOVITA, ofrece programas de alfabetización y educación para aquellos empleados que no han completado su educación primaria o secundaria.

Condiciones laborales: Comedor y Horario de almuerzo

La bodega garantiza que sus empleados cuenten con un comedor y horarios de almuerzo establecidos.

Políticas de Vivienda Digna

En el análisis realizado hasta ahora, ninguna de las bodegas cuenta con una política de vivienda digna, siendo esta la única que la promueve.

Esta iniciativa refleja un fuerte compromiso con el bienestar de los trabajadores y contribuye a fortalecer el entorno laboral, promoviendo una mayor satisfacción y estabilidad entre el personal. No solo cubre una necesidad fundamental, sino que también subraya el compromiso de la bodega con el desarrollo integral de sus empleados y sus familias.

Beneficios Adicionales y Capacitación

Familia Zuccardi ofrece una variedad de beneficios adicionales que incluyen servicios de gimnasio, transporte, comida y refrigerio, vestidores y baños. Un aspecto notable es el taller de costura destinado a las esposas de los empleados, que les permite trabajar y capacitarse para desarrollar sus propios proyectos laborales en el futuro.

Este enfoque no solo beneficia directamente a los empleados, sino que también empodera a sus familias y contribuye al desarrollo comunitario.

Además, la bodega apoya la capacitación continua y los estudios terciarios y universitarios de sus empleados. Esta inversión en el desarrollo profesional de su personal es crucial para fomentar una cultura de aprendizaje y mejora continua dentro de la organización.

Conclusión

La Bodega Zuccardi se distingue notablemente en el sector por ser la única que promueve políticas de vivienda digna, demostrando un profundo compromiso con el bienestar integral de sus empleados. Además de esta política clave, la bodega implementa una serie de beneficios adicionales que incluyen servicios de gimnasio, transporte, comida y refrigerio, así como vestidores y baños adecuados, asegurando un entorno de trabajo cómodo y funcional. Un aspecto particularmente destacado es el taller de costura destinado a las esposas de los

empleados, que ofrece oportunidades para desarrollar habilidades y emprender proyectos laborales propios. La bodega también respalda activamente la capacitación continua y los estudios terciarios y universitarios de su personal, subrayando su inversión en el desarrollo profesional y el crecimiento educativo de sus empleados. Estas políticas combinadas reflejan un enfoque integral y comprometido con el bienestar y la mejora continua de la comunidad laboral.

Este compromiso con la RSE es un ejemplo de cómo las empresas pueden desempeñar un papel vital en la mejora de la calidad de vida y el progreso social.

B) ENFOQUE AMBIENTAL

Introducción

La bodega Familia Zuccardi, reconocida por su compromiso con la calidad y la sostenibilidad, ha implementado diversas políticas y prácticas ambientales que reflejan su compromiso con la conservación del medio ambiente.

A continuación, se analizan las respuestas de la bodega respecto a sus políticas y prácticas ambientales, destacando su impacto y relevancia:

Certificaciones

La bodega Familia Zuccardi es la única bodega en este análisis que está certificada bajo la norma ISO 14000, una certificación internacional que garantiza el cumplimiento de altos estándares de gestión ambiental. Esta certificación es un testimonio del compromiso de la bodega con la sostenibilidad y la mejora continua de sus prácticas ambientales.

Energía Renovable

Además, también es la única bodega que utiliza paneles solares para la generación de energía eléctrica, demostrando su compromiso con las energías renovables. La adopción de energía

solar no solo reduce la dependencia de fuentes de energía no renovables, sino que también disminuye la huella de carbono de la bodega, contribuyendo así a la mitigación del cambio climático.

Prácticas sobre el Cuidado del Medio Ambiente

Familia Zuccardi ha implementado una serie de prácticas ambientales que abarcan desde la clasificación y tratamiento de residuos hasta la reducción del uso de químicos peligrosos y el reciclaje. La bodega utiliza envases ecológicos y ha adoptado varias otras prácticas innovadoras como la regeneración de suelos y cultivos orgánicos, lo cual minimiza el impacto ambiental de sus operaciones.

Entre las prácticas adicionales destacadas, se incluyen la disminución del uso de herbicidas y productos de síntesis química, el uso eficiente de recursos como el agua y los fertilizantes, y la siembra de abonos verdes. Estas prácticas no solo mejoran la calidad del suelo y la biodiversidad, sino que también promueven una agricultura más sostenible y responsable.

Capacitaciones

Al igual que la mayoría de las bodegas examinadas, Familia Zuccardi también se enfoca en la concientización sobre el reciclaje, promoviendo prácticas sostenibles entre sus empleados y en la comunidad. Este esfuerzo es parte de un compromiso más amplio con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.

Conciencia Ambiental

La bodega ofrece programas de concientización sobre el cuidado del medio ambiente a sus empleados. Estas iniciativas son esenciales para fomentar una cultura de sostenibilidad dentro de la organización, asegurando que todos los empleados comprendan y se comprometan con las prácticas ambientales implementadas.

Reducción de Emisiones de Carbono

Familia Zuccardi ha implementado medidas para la reducción de emisiones de carbono. Estas acciones incluyen la medición de la huella hídrica y la propuesta de medir la huella de carbono a corto plazo.

Eficiencia Hídrica

La bodega ha implementado un sistema de riego por goteo, una técnica que permite un uso más eficiente del agua, tal como la bodega Trapezio, Laureano Gómez y FECOVITA.

Conclusión

La bodega Familia Zuccardi destaca por su compromiso integral con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental. A través de la implementación de una amplia gama de prácticas ambientales, destacando la certificación ISO 14000 y el uso de energías renovables, en comparación con el resto de bodegas de este análisis.

Sobre las preguntas formuladas, no logramos ver puntos de mejora, más bien consideramos son un ejemplo a seguir por las demás bodegas dentro de la industria vitivinícola.

C) ENFOQUE ECONÓMICO

Introducción

La bodega Familia Zuccardi, también ha tenido un impacto positivo en sus operaciones económicas. Recopilaremos las respuestas proporcionadas por la bodega en relación con su enfoque económico

Reducción de Costos Operativos

Al igual que la Bodega Trapezio y la Bodega Laureano Gómez, Familia Zuccardi también considera que las prácticas de responsabilidad social empresarial han tenido un impacto positivo en la reducción de costos operativos. Esto sugiere que la implementación de estas

prácticas no solo cumple con un objetivo ético y ambiental, sino que también genera beneficios económicos directos.

Colaboración con Otras Entidades

La bodega mantiene una colaboración activa con diversas empresas e instituciones para la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial, de manera similar a la Bodega Trapezio y a Cuchillas de Lunlunta. Además, la bodega ha confirmado que estas inversiones se traducen en beneficios concretos, lo que valida la viabilidad económica de las prácticas sostenibles y responsables.

Condiciones Laborales y Salarios Justos

La bodega garantiza que sus trabajadores reciban salarios justos y trabajen en condiciones laborales óptimas, cumpliendo con los convenios laborales y acuerdos regulatorios.

Participación en el Desarrollo Económico Local

Además, Familia Zuccardi participa en iniciativas de desarrollo económico local y regional. Estas iniciativas incluyen la creación de empleo, el apoyo a proveedores locales y el desarrollo de la comunidad.

Desarrollo de Proveedores y Programas de Integración

La bodega ha implementado programas de integración con proveedores de materias primas, lo que incluye la compra conjunta de insumos para obtener mejores precios y financiación, acceso a créditos y anticipos para gastos de cosecha y acarreo. Estas estrategias no solo reducen los costos de logística y transporte, sino que también mejoran la calidad de las materias primas y fortalecen las relaciones con los proveedores.

Estrategias de Vínculo con Clientes

Para mantener y fortalecer el vínculo con los clientes, la bodega Zuccardi emplea una serie de estrategias y prácticas efectivas. Entre ellas, se incluyen descuentos y beneficios exclusivos para clientes recurrentes, envío de correos electrónicos y newsletters con información relevante, organización de eventos y degustaciones, y una activa presencia en redes sociales. Estas estrategias no solo fomentan la lealtad del cliente, sino que también crean una comunidad comprometida y bien informada en torno a la marca.

La bodega también recopila opiniones y sugerencias a través de encuestas, lo que permite mejorar continuamente sus productos y servicios. Además, ofrece experiencias personalizadas en la bodega, como tours y degustaciones privadas, proporcionando a los clientes una experiencia memorable y exclusiva.

Familiarización con el Concepto de Triple Impacto

Familia Zuccardi está familiarizada con el concepto de empresa de triple impacto y es la única bodega de nuestro análisis certificada como Empresa B. Esta certificación es un reconocimiento a su compromiso con la sostenibilidad, la responsabilidad social y la transparencia en sus operaciones. Ser una Empresa B certificada no solo mejora la imagen corporativa de la bodega, sino que también atrae a consumidores y socios que valoran las prácticas empresariales responsables y sostenibles.

Conclusión

La bodega Familia Zuccardi ilustra de manera ejemplar la integración efectiva de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en su modelo de negocio, logrando así beneficios económicos, sociales y ambientales. Entre los aspectos destacados de su enfoque, sobresale su certificación como empresa B y la implementación de numerosas políticas orientadas a la gestión de relaciones con clientes, garantizando así la satisfacción de sus compradores.

D) ENFOQUE ÉTICO

Introducción

Examinaremos las respuestas proporcionadas por la bodega en relación con su enfoque ético.

Código de Ética

La bodega Familia Zuccardi ha implementado un código de ética formalmente establecido, del cual los empleados son plenamente conscientes.

Mecanismo de Anticorrupción

Complementariamente, ha implementado un mecanismo anticorrupción, un aspecto crucial para prevenir y detectar prácticas corruptas que puedan comprometer la integridad de la organización.

Promoción de la Diversidad y Apoyo a Mujeres y Minorías

La Familia Zuccardi se destaca por su enfoque inclusivo y su promoción activa de la diversidad. La bodega apoya a mujeres y minorías, lo que refleja una clara política de igualdad de oportunidades y respeto hacia todas las personas, independientemente de su género, origen étnico o cualquier otra característica personal. Esta promoción de la diversidad no solo enriquece el entorno laboral, sino que también fomenta un sentido de pertenencia y equidad entre los empleados.

Respeto a los Derechos Laborales, Ambientales y Sociales

La bodega asegura el respeto a los derechos laborales, ambientales y sociales a lo largo de todo el año, reflejando un compromiso constante con estas áreas cruciales. Este enfoque continuo demuestra que la bodega no solo aborda las cuestiones éticas de manera reactiva, sino que también las integra proactivamente en su estrategia empresarial.

Conclusión

La bodega Familia Zuccardi se encuentra alineada con FECOVITA en cuanto a su enfoque ético, ambas han establecido un marco ético robusto.

La implementación continua de estas medidas refuerza el compromiso de la bodega con los principios éticos, destacándose como un modelo en la industria vitivinícola y un ejemplo de responsabilidad empresarial.

E) ENFOQUE CULTURAL

Introducción

Analizaremos cómo la bodega Familia Zuccardi aborda la diversidad cultural.

Diversidad Cultural en el Personal y Prácticas Comerciales

La bodega Familia Zuccardi se distingue por su firme compromiso con la diversidad cultural tanto dentro de su personal como en sus prácticas comerciales. La promoción y el respeto de la diversidad cultural se manifiestan en la inclusión de empleados de diferentes orígenes culturales, de género y otras características personales.

Políticas de Igualdad de Oportunidades

Al igual que Cuchillas de Lunlunta y FECOVITA, la bodega ha implementado políticas específicas para garantizar la igualdad de oportunidades para todos los empleados, independientemente de su origen cultural, género u otras diferencias.

Participación en la Preservación de Expresiones Culturales Locales

Además de sus políticas internas, la bodega Familia Zuccardi participa activamente en actividades que preservan y promueven las expresiones culturales locales en las comunidades donde opera. Esta participación puede incluir la organización de eventos culturales, el apoyo a festividades locales o la colaboración con artistas y artesanos regionales.

Al hacerlo, la bodega no solo enriquece la vida cultural de las comunidades locales, sino que también fortalece su conexión con estas comunidades y contribuye a la preservación de su patrimonio cultural.

Familiarización con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Destacándose del resto de bodegas, una vez más, la bodega Familia Zuccardi está familiarizada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y ha integrado estos principios en sus operaciones y políticas empresariales. La integración de los ODS se refleja en varias áreas clave:

- **ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento**: La bodega implementa sistemas de recolección y tratamiento de agua para reducir el consumo y proteger los recursos hídricos. Estas prácticas ayudan a garantizar el acceso a agua limpia y promover su uso sostenible.

- **ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante**: Utiliza energías renovables, lo que contribuye a la reducción de la dependencia de fuentes de energía no renovables y minimiza el impacto ambiental asociado con el consumo energético.

- **ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico**: La bodega asegura prácticas laborales justas y proporciona capacitación y desarrollo profesional a sus empleados, fomentando un ambiente de trabajo seguro y promoviendo el crecimiento económico de sus trabajadores.

- **ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura**: La bodega se enfoca en mejorar su eficiencia operativa y reducir su impacto ambiental mediante la innovación y la mejora continua de sus procesos.

- **ODS 12: Producción y Consumo Responsables**: Se compromete a reducir residuos y utilizar materiales sostenibles, promoviendo una producción y consumo más responsables.

- **ODS 13: Acción por el Clima**: La bodega trabaja para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero y mitigar el cambio climático, adoptando prácticas y tecnologías que minimizan su huella de carbono.

- **ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres**: Protege y restaura ecosistemas terrestres, contribuyendo a la preservación de la biodiversidad y el mantenimiento de los hábitats naturales.

Adicionalmente cabe mencionar que la bodega cuenta con un comité de sostenibilidad encargado de la implementación y mejora continua de estos ODS, asegurando que sus esfuerzos sean efectivos y sostenibles a largo plazo.

Conclusión

La bodega Familia Zuccardi ha demostrado un firme compromiso con el enfoque cultural. Su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU refleja una integración efectiva de principios globales en sus prácticas empresariales, contribuyendo a un desarrollo sostenible y responsable.

La bodega no solo actúa como un modelo en la industria vitivinícola en términos de responsabilidad cultural y ambiental, sino que también establece un estándar para otras organizaciones en la adopción de prácticas sostenibles y éticas.

4) COOPERATIVA AGRÍCOLA TULUMAYA LIMITADA

La última bodega analizada en este trabajo de investigación fue la ***Cooperativa Agrícola Tulumaya Limitada.***

A continuación, podrán observar una visión general de la misma, para luego abordar el análisis de la información obtenida:

La **Cooperativa Agrícola Tulumaya Limitada** es una cooperativa agrícola que se dedica principalmente a la producción de vino y a la viticultura en general.

Fundación

La bodega fue fundada en 1956 como una cooperativa agrícola, lo que permite a los productores locales colaborar y beneficiarse de la gestión conjunta de los recursos y la comercialización de sus productos.

Ubicación y Finca

Situada en Lavalle, Mendoza, una de las regiones vinícolas más importantes de Argentina, conocida por sus condiciones climáticas ideales para el cultivo de uvas.

La finca de 50 hectáreas implantadas con variedades tintas Syrah y Bonarda, propiedad de la cooperativa, es el fruto de la unión y de las tareas bien orientadas.

La producción actual es de 122.986 quintales, predominando las variedades blancas, con una marcada tendencia a la reconversión a variedades tintas. La bodega cuenta con una capacidad en vasijas de 7.000.000 millones de litros.

Entre las fortalezas de esta la cooperativa está la unión de sus socios, el trabajo mancomunado con los técnicos enólogos e ingenieros para mejorar la producción de uvas, alcanzando un estado sanitario óptimo para elaborar vinos de calidad y responder a la exigente demanda del mercado, todo con el respaldo de la comercialización asegurada. A esto se agrega el esfuerzo constante de mejorar instalaciones y adquirir tecnologías.

Enfoque Cooperativo

- **Modelo de Gestión**: Como cooperativa, la bodega está gestionada por sus miembros, quienes son los productores de uvas. Este modelo permite a los miembros compartir beneficios y riesgos, y participar activamente en las decisiones de la bodega.

- **Beneficios para los miembros**: Ofrece apoyo técnico y financiero a sus socios, así como asistencia en la comercialización de sus productos.

Sostenibilidad y Responsabilidad Social

- **Prácticas Ambientales**: La bodega ha implementado varias prácticas para el manejo sostenible de los recursos, aunque el grado y tipo de certificación ambiental no siempre están claros en la información pública.

- **Iniciativas Sociales**: Participa en el desarrollo de la comunidad local a través de programas de apoyo y colaboraciones con instituciones educativas y otras organizaciones locales.

A) ENFOQUE SOCIAL

A continuación, se presenta un análisis detallado de las respuestas proporcionadas por la bodega en relación con su enfoque social.

Políticas y Convenios con Instituciones Educativas

La Cooperativa Agrícola Tulumaya Limitada es la única que no cuenta con políticas ni convenios con instituciones educativas. A diferencia de las otras bodegas que colaboran activamente con entidades educativas para apoyar la formación de sus empleados y fomentar el desarrollo profesional, la cooperativa no ha establecido acuerdos similares.

Esta ausencia de colaboración con instituciones educativas destaca como un área de oportunidad de mejora, que podría beneficiarse de la implementación de políticas y convenios que apoyen la capacitación y el crecimiento académico de su personal.

Apoyo a los Hijos de los Empleados

No dispone de políticas como guarderías infantiles, apoyo escolar, transporte o suministros de útiles escolares. Este aspecto limita la capacidad de la bodega para ofrecer un apoyo integral a sus empleados y sus familias.

Contratación de Personal Menor de Edad

La cooperativa no contrata personal menor de edad, lo que está en conformidad con las normativas laborales que prohíben el trabajo infantil. Esta política asegura que la bodega opera dentro del marco legal, protegiendo así los derechos de los menores de edad.

Programas de Alfabetización y Educación

Como la mayoría de las bodegas analizadas, no existen programas de alfabetización o educación para empleados que no completaron su educación secundaria o primaria.

Condiciones Laborales: Comedor y horario de almuerzo

Al igual que la mayoría de las bodegas analizadas, los trabajadores de esta bodega disponen de un comedor y un horario de almuerzo establecido, lo que contribuye a un entorno laboral organizado y a la satisfacción de las necesidades básicas durante la jornada laboral.

Políticas de Vivienda Digna

No existen políticas o programas que promuevan la vivienda digna para los trabajadores de la bodega. La implementación de tales políticas podría ser beneficiosa, especialmente en el contexto de la industria vitivinícola, donde los salarios suelen ser relativamente medios o bajos.

Conclusión

La Cooperativa Agrícola Tulumaya Limitada presenta una serie de aspectos positivos en términos de seguridad laboral y condiciones de trabajo, pero también muestra áreas significativas para la mejora en el ámbito social. La falta de políticas educativas y de apoyo a los hijos de empleados, así como la ausencia de programas de alfabetización y políticas de

vivienda digna, señala una necesidad de avanzar en la implementación de prácticas sociales más robustas.

B) ENFOQUE AMBIENTAL

Introducción

La Bodega Cooperativa Agrícola Tulumaya Limitada, por su ubicación, representa un caso significativo para evaluar las prácticas ambientales dentro del sector vitivinícola.

El presente apartado analiza las respuestas proporcionadas por la bodega en relación con su enfoque ambiental:

Certificaciones

Como ocurre con la mayoría de las bodegas evaluadas, la Bodega Cooperativa Agrícola Tulumaya Limitada no posee la certificación ISO 14.000.

Energía Renovable

En términos de generación de energía, la bodega no utiliza paneles solares.

Prácticas sobre el Cuidado del Medio Ambiente

La bodega ha adoptado ciertas prácticas ambientales, tales como la clasificación de los residuos y el tratamiento de residuos peligrosos. Estas acciones son esenciales para minimizar el impacto de los desechos generados por las operaciones vitivinícolas. Además, el tratamiento de efluentes es una práctica destacable que contribuye a la reducción de la contaminación del agua, un aspecto crítico en la gestión ambiental de la industria.

Capacitaciones

La bodega ofrece capacitaciones y concientización sobre el cuidado del medio ambiente a sus empleados, lo cual es fundamental para asegurar que todos los miembros del equipo comprendan y participen en las prácticas ambientales.

Conciencia Ambiental

La promoción de la conciencia forestal también indica un compromiso con la preservación de los ecosistemas naturales, lo que puede tener un impacto positivo en la sostenibilidad general de las operaciones.

Reducción de Emisiones de Carbono

La bodega no ha implementado medidas específicas para la reducción de emisiones de carbono.

Eficiencia Hídrica

De manera similar a la mayoría de las bodegas analizadas, la Bodega Cooperativa Agrícola Tulumaya Limitada no ha implementado un sistema de riego por goteo.

Conclusión

En conclusión, la Bodega Cooperativa Agrícola Tulumaya Limitada ha demostrado ciertos compromisos con la gestión ambiental, pero hay áreas importantes en las que se podría avanzar para mejorar su desempeño ambiental. La implementación de políticas más robustas y la adopción de tecnologías innovadoras no sólo fortalecerán su posición en el mercado, sino que también contribuirían a la sostenibilidad global de la industria vitivinícola.

C) ENFOQUE ECONÓMICO

Introducción

La Bodega Cooperativa Agrícola Tulumaya Limitada, ubicada en Lavalle, Mendoza, ofrece un caso de estudio relevante para examinar el impacto económico de sus prácticas de RSE.

Reducción de Costos Operativos

La Bodega Cooperativa Agrícola Tulumaya Limitada considera que las prácticas de RSE han tenido un impacto positivo en la reducción de costos operativos. Esto puede reflejar una eficiencia mejorada en el uso de recursos y una optimización de procesos que, a largo plazo, contribuye a la reducción de costos.

Colaboración con Otras Entidades

La bodega colabora con otras empresas e instituciones para implementar prácticas de responsabilidad social. Esta colaboración puede incluir la participación en proyectos conjuntos, compartir mejores prácticas y recursos, y acceder a financiamiento o asistencia técnica.

Condiciones Laborales y Salarios Justos

La bodega no garantiza que sus trabajadores reciban salarios justos ni que trabajen en condiciones óptimas. Esto señala una brecha en la aplicación completa de prácticas de RSE en relación con las condiciones laborales, que podría afectar la moral y la retención del personal.

La falta de garantía por parte de la Cooperativa de que sus trabajadores reciban salarios justos y trabajen en condiciones óptimas puede resultar en diversas consecuencias negativas. Como por ejemplo, desmotivación y reducción de la productividad, alta rotación del personal, reputación negativa, problemas legales, etc.

Participación en el Desarrollo Económico Local, Desarrollo de Proveedores y Programas de Integración

La bodega también está involucrada en iniciativas que apoyan a proveedores locales y al desarrollo comunitario. Las estrategias incluyen la compra conjunta de insumos, acceso a créditos y anticipos para gastos de cosecha y transporte. Estos enfoques no solo mejoran la eficiencia y reducen costos, sino que también fortalecen la cadena de valor al fomentar relaciones más estrechas con los proveedores.

Innovación y Mejora de Procesos

Para promover la sostenibilidad a largo plazo, la bodega gestiona su impacto económico mediante la incorporación de tecnologías modernas. La adopción de maquinarias más eficientes es una estrategia clave para mejorar los procesos y reducir el consumo de recursos, lo que puede llevar a una disminución en los costos operativos y en la huella ambiental.

Estrategias de Vínculo con Clientes

La bodega emplea varias estrategias para mantener y fortalecer el vínculo con los clientes después de la compra. Estas incluyen publicidad en redes sociales y colaboraciones con otros negocios para ofrecer productos exclusivos. La comunicación constante y la oferta de productos especiales pueden mejorar la fidelidad del cliente y crear una base de consumidores más comprometida.

Familiarización con el Concepto de Triple Impacto

La Bodega Cooperativa Agrícola Tulumaya Limitada no está familiarizada con el concepto de empresa de triple impacto ni con la certificación como Empresa B.

Conclusión

Para mejorar su enfoque económico, la bodega podría considerar implementar prácticas que aseguren condiciones laborales justas, garantizando salarios equitativos y un entorno de trabajo óptimo para todos los empleados. Además, sería beneficioso explorar la certificación como Empresa B y adoptar el concepto de triple impacto para formalizar y mejorar sus prácticas de sostenibilidad, abordando de manera integral los aspectos sociales, ambientales y económicos. También se recomienda buscar apoyo estatal para adquirir tecnología avanzada que permita una mayor eficiencia en los procesos, optimizando el uso de recursos y reduciendo el impacto ambiental.

En conclusión, la Bodega Cooperativa Agrícola Tulumaya Limitada ha mostrado un compromiso con prácticas de RSE que han generado beneficios tangibles y han impactado positivamente en la reducción de costos operativos. Sin embargo, hay áreas clave para mejorar, particularmente en términos de condiciones laborales y certificación de sostenibilidad.

D) ENFOQUE ÉTICO

Código de Ética y Mecanismo de Anticorrupción

La Bodega Cooperativa Agrícola Tulumaya Limitada no cuenta con un código de ética formalmente establecido, ni ha implementado mecanismos de anticorrupción. La ausencia de estas herramientas puede limitar la capacidad de la bodega para abordar y prevenir conductas indebidas, así como para asegurar la transparencia en sus operaciones.

Promoción de la Diversidad y Apoyo a Mujeres y Minorías

A pesar de la falta de un código de ética y mecanismos de anticorrupción, la bodega promueve la diversidad y el apoyo a mujeres y minorías. Esta práctica es esencial para fomentar un ambiente laboral inclusivo y equitativo.

Respeto a los Derechos Laborales, Ambientales y Sociales

La bodega asegura que todos los trabajadores están en blanco, lo que implica que cumplen con las regulaciones laborales en términos de contratación formal y seguridad social. Este aspecto es fundamental para proteger los derechos de los empleados y garantizar que se les brinden las condiciones laborales adecuadas. Sin embargo, el respeto a los derechos laborales y sociales debe ser complementado con la implementación de políticas y prácticas que aborden de manera integral los aspectos éticos de la operación.

Conclusión

En conclusión, aunque la Bodega Cooperativa Agrícola Tulumaya Limitada ha demostrado un compromiso con la diversidad y el respeto por los derechos laborales básicos, la falta de un código de ética y mecanismos de anticorrupción indica áreas que requieren atención y mejora. La implementación de estas recomendaciones no sólo fortalecería su enfoque ético, sino que también contribuiría a una gestión más transparente y responsable, promoviendo un ambiente de trabajo más equitativo y justo para todos los empleados.

E) ENFOQUE CULTURAL

Introducción

Este análisis examina cómo la Bodega Cooperativa Agrícola Tulumaya Limitada, aborda su compromiso con la diversidad cultural y su integración de prácticas culturales en sus operaciones.

Diversidad Cultural en el Personal y Prácticas Comerciales

Como la mayoría de las bodegas previamente evaluadas, la Bodega Cooperativa Agrícola Tulumaya Limitada ha demostrado un compromiso con la diversidad cultural.

Políticas de Igualdad de Oportunidades

La implementación de políticas para garantizar la igualdad de oportunidades para empleados de diferentes orígenes culturales y de género es una práctica destacable en la bodega.

Participación en la Preservación de Expresiones Culturales Locales

A pesar del compromiso con la diversidad cultural, la bodega no participa en actividades específicas que preserven y promuevan expresiones culturales locales en las comunidades donde opera, al igual que la bodega Trapezio y FECOVITA.

Familiarización con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La bodega no está familiarizada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Incentivos para la Educación y Desarrollo Personal

La bodega ha manifestado un interés en proporcionar incentivos y herramientas para que los empleados que no han completado diferentes niveles educativos puedan hacerlo. Esta iniciativa refleja un enfoque proactivo hacia el desarrollo personal y profesional de los empleados, lo cual puede contribuir al empoderamiento individual y a la mejora de las oportunidades de carrera dentro de la organización.

Conclusión

La Bodega Cooperativa Agrícola Tulumaya Limitada muestra un compromiso sólido con la promoción de la diversidad y la igualdad de oportunidades dentro de su personal.

En resumen, la Bodega Cooperativa Agrícola Tulumaya Limitada ha establecido una base sólida en términos de diversidad e igualdad de oportunidades. Con algunas mejoras adicionales en sus prácticas culturales y educativas, la bodega puede fortalecer aún más su impacto positivo en la comunidad y en sus empleados.

TABLA N°4

	Nombre de la bodega	Trapezio	Bodega Laureano Gomez	Cuchillas de Lunlunta SA	Fecovita	Familia Zuccardi	Bodega Cooperativa Agricola Tulumaya Limitada
ENFOQUE SOCIAL	Convenios con instituciones educativas	Si	Si	Si	Si	Si	No
	Políticas que abarquen a hijos de empleados	No	No	No	No	Si	No
	Contratación de personal menor de edad	No	No	No. Salvo pasantes que vienen de sus colegios	No	No	No
	Programa de alfabetización o educación	No	No	No	Si	Si	No
	Comedor y horario de almuerzo establecido	No	Si	Si	Si	Si	Si
	Programas que promuevan la vivienda digna	No	No	No	No	Si	No
ENFOQUE AMBIENTAL	Certificación bajo la norma ISO 14.000	No	No	No	No	Si	No
	Utilización de paneles solares para la generación de energía eléctrica	No	No	No	No	Si	No
	Prácticas sobre el cuidado del medio ambiente	-Clasificación de los residuos. -Tratamiento de residuos peligrosos. -Reciclaje.	-Clasificación de los residuos. -Tratamiento de residuos peligrosos. -Reciclaje. Embaces ecológicos.	-Clasificación de los residuos. -Tratamiento de residuos peligrosos. -Disminución de químicos peligrosos. Reciclaje.	-Clasificación de los residuos. -Tratamiento de residuos peligrosos.	-Clasificación de los residuos. -Tratamiento de residuos peligrosos. Disminución de químicos peligrosos. -Reciclaje. -Embaces ecológicos.	-Clasificación de los residuos. -Tratamiento de residuos peligrosos.
	Capacitaciones y concientización sobre el cuidado del medio ambiente	Sí	Si	Sí	No	Si	Si
	Promoción de la conciencia forestal	Si	No	No	No	Si	Si
	Reducción de emisiones de carbono (gases de efecto invernadero)	No	Si	Aún no, pero está pensado implementarlo en el corto plazo.	No	Sí	No
	Riego por goteo	Sí	Si	No	Sí	Si	No
ENFOQUE ECONÓMICO	Las prácticas de RSE han tenido un impacto positivo en la reducción de costos operativos	Sí	Si	No	No	Si	Si
	Colaboración con otras empresas o instituciones para implementar prácticas de responsabilidad social	Sí	No	Sí	No	Si	Si
	Inversiones en RSE se han traducido en beneficios tangibles	Sí	Si	Si	Si	Si	Si
	Salarios justos y trabajo en condiciones laborales óptimas	Sí	Si	Si	Si	Si	No
	Participación en iniciativas de desarrollo económico local o regional, como la creación de empleo, el apoyo a proveedores locales o el desarrollo de la comunidad	No	Si	Si	Si	Si	Si
	Iniciativas de desarrollo de proveedores de materias primas o programas de integración con ellos	No	No	Si	Si	Si	Si
	Conocimiento del concepto de empresa de triple impacto y la certificación como Empresa B	Sí	Si	No	No	Si	No
ENFOQUE ÉTICO	Codigo de ética	No	Si	Si	Si	Si	No
	Mecanismo anticorrupción	No	No	No	Sí	Sí	No
	Promoción de la diversidad y apoyo a las mujeres y minorías	No	Si	Si	Si	Si	Si
ENFOQUE CULTURAL	Promoción de la diversidad cultural dentro de su personal	Si	Si	Si	Si	Si	Si
	Políticas para garantizar la igualdad de oportunidades para empleados de diferentes orígenes culturales, de género, etc	No	No	Sí	Sí	Si	Sí
	Promoción de expresiones culturales locales en las comunidades	No	Si	Si	No	Si	No
	Conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU	No	No	No	No	Si	No

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°4

2.2.3 ANÁLISIS DE LA SOCIEDAD EN GENERAL

En el presente estudio de investigación, se optó por incluir entrevistas a miembros de la sociedad mendocina, con el fin de obtener una perspectiva integral. Consideramos relevante analizar el punto de vista de individuos que, aunque no participan directamente en el proceso vitivinícola, constituyen los consumidores finales dentro de esta cadena de valor. Además, su

cultura y vida cotidiana se encuentran profundamente contextualizadas en la provincia, lo que aporta un valor añadido al análisis de los impactos socioeconómicos y culturales de la industria en la región.

En este apartado, se propone realizar una síntesis detallada con el objetivo de identificar y evaluar, a partir del análisis de los cinco enfoques de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), aquellos que resultan más significativos para la comunidad. Este análisis permitirá destacar las áreas de mayor impacto.

Primero comenzaremos por el enfoque social. Dentro de esta perspectiva notamos que para la sociedad resultan relevantes varias de sus políticas, tales como, los programas de capacitación, alfabetización, convenios con instituciones educativas, entre otros, pero lamentablemente un alto porcentaje de los encuestados no consideran que las bodegas y viñas de la provincia se encuentren muy involucradas con ellas.

Entre las prácticas más comúnmente implementadas en la industria, la comunidad identifica como más prevalente la provisión de elementos de seguridad y vestimenta adecuada para la realización de las tareas laborales. Esto es seguido por disponer de un comedor y de un horario de almuerzo establecido. La priorización de estas prácticas por parte de la comunidad sugiere un reconocimiento de la importancia de las condiciones laborales básicas en el entorno industrial.

No obstante, esta percepción también evidencia que, aunque se consideran relevantes, estas medidas representan sólo un aspecto inicial en el camino hacia la mejora integral de las condiciones de trabajo. Se concluye que, si bien se valoran estos aspectos, es fundamental continuar avanzando en la implementación de un enfoque más amplio y profundo de responsabilidad social dentro de la industria.

Asimismo, se observó que, aunque las bodegas analizadas previamente afirmaron no contratar personal menor de edad, cumpliendo de este modo con las normativas laborales vigentes y

promoviendo la protección de los derechos de los menores y la implementación de prácticas laborales responsables, la percepción predominante en la sociedad sugiere la persistencia de menores en la industria. Esta discrepancia entre la información proporcionada por las bodegas y la opinión pública plantea la necesidad de un análisis más profundo para evaluar la veracidad y el alcance de las políticas laborales en el sector vitivinícola.

En segundo lugar, se examina el enfoque ambiental, donde la sociedad ha identificado como prácticas más relevantes para el cuidado del medio ambiente el tratamiento de residuos peligrosos, la implementación de sistemas de riego por goteo, el reciclaje y la clasificación de residuos, así como la reducción en el uso de químicos peligrosos.

De la información obtenida, se puede concluir que la comunidad es plenamente consciente de la relevancia de la escasez hídrica en nuestra provincia y reconoce la tendencia creciente de la industria vitivinícola hacia una producción más orgánica, caracterizada por una disminución en el uso de químicos sintéticos. Esta percepción refleja una creciente conciencia y valoración de las prácticas sostenibles por parte de la comunidad, así como una adaptación progresiva de la industria a las demandas ambientales actuales.

Abarcando el enfoque económico, la sociedad considera en primer término de relevancia que la industria vitivinícola promueve la creación de empleo local impulsando la economía regional, luego de nuestras investigaciones y en base a la información obtenida podemos decir que esta percepción por parte de la población mendocina es certera, ya que la vitivinicultura es el sector que más empleos genera por hectárea cultivada, provocando 72 puestos de trabajo por cada 100 hectáreas.

En segundo lugar, dentro de esta perspectiva, la comunidad valoró significativamente el impacto positivo derivado de la implementación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el sector. Este reconocimiento subraya la percepción colectiva de que las iniciativas de RSE no solo contribuyen al bienestar social y ambiental, sino que también fortalecen la sostenibilidad y la reputación de la industria.

En tercer lugar, la sociedad percibe que la industria ha experimentado una notable innovación tanto en sus procesos productivos como en la diversidad de productos que ofrece. Consideramos que esta apreciación también es acertada, ya que se ha observado cómo el proceso productivo ha evolucionado hacia prácticas más sostenibles, y los productos del sector han sido modernizados, como es el caso de la producción de vino en lata, que facilita su consumo en contextos más juveniles, diversificándose más allá de la tradicional botella de vidrio.

En relación con la dimensión ética, la sociedad percibe como de suma importancia la implementación de mecanismos anticorrupción en la industria vitivinícola. Esta opinión es coincidente con los hallazgos obtenidos en el presente estudio, donde se evidenció, a partir de las entrevistas realizadas en diversas bodegas, que la mayoría de ellas carece de una adecuada implementación de tales prácticas. Este déficit subraya la necesidad de fortalecer los procedimientos éticos dentro del sector para garantizar su integridad y transparencia.

Por otra parte, si bien las bodegas han reportado avances en la inclusión y el apoyo a las mujeres dentro de la industria, esta realidad no parece estar reflejada en la percepción de la comunidad. La población considera que la equidad de género y el apoyo a las mujeres en el sector requieren una mayor visibilidad y presencia. Esta disparidad entre la información proporcionada por las bodegas y la percepción pública evidencia la necesidad de intensificar los esfuerzos en esta área, asegurando que las políticas de inclusión no solo se implementen, sino que también sean claramente percibidas y valoradas por la sociedad.

En última instancia, en lo que respecta al enfoque cultural, la sociedad adoptó una posición neutral en cuanto a la relevancia de que la industria vitivinícola respete y promueva la diversidad cultural. La falta de una opinión claramente favorable o desfavorable sugiere una ausencia de consenso o una falta de percepción de impacto significativo en relación con esta práctica dentro del sector.

Esta neutralidad expresada por la comunidad pone de manifiesto la necesidad de investigar más a fondo las percepciones y expectativas en este ámbito. La ausencia de una postura definida

podría indicar que la diversidad cultural no se percibe como una prioridad urgente en el contexto de la industria, o que su relevancia no ha sido suficientemente destacada en el discurso público y en las prácticas sectoriales. Es imperativo que futuros estudios exploren en mayor profundidad este aspecto para comprender mejor cómo la diversidad cultural puede ser integrada de manera efectiva y apreciada en el sector vitivinícola, contribuyendo así a una industria más inclusiva y culturalmente rica.

3. RESULTADOS, ANÁLISIS E INTERPRETACIONES

3.1 VIÑAS

En un sector vitivinícola cada vez más consciente de sus impactos y responsabilidades, las encuestas realizadas a los viñateros y bodegas proporcionan una visión integral sobre cómo abordan los desafíos y oportunidades en diferentes áreas clave. Mediante un enfoque detallado, hemos explorado cómo gestionan los aspectos sociales, ambientales, económicos, éticos y culturales de su actividad, revelando una aplicación efectiva de la Responsabilidad Social Empresarial.

Las conclusiones derivadas de las respuestas nos permitirán comprender mejor el enfoque de cada finca y bodega a nivel global. Procederemos a analizar cada pregunta en conjunto con sus respuestas correspondientes, lo que nos permitirá ofrecer una conclusión general para cada tipo de pregunta realizada.

ENFOQUE SOCIAL

Procederemos a una evaluación detallada sobre las diversas políticas de responsabilidad social empresarial en las fincas. Primero, analizamos si la finca tiene políticas o convenios con instituciones educativas. También examinaremos la existencia de políticas dirigidas a los hijos de los empleados, evaluando servicios como guarderías infantiles, apoyo escolar, transporte y suministro de útiles escolares.

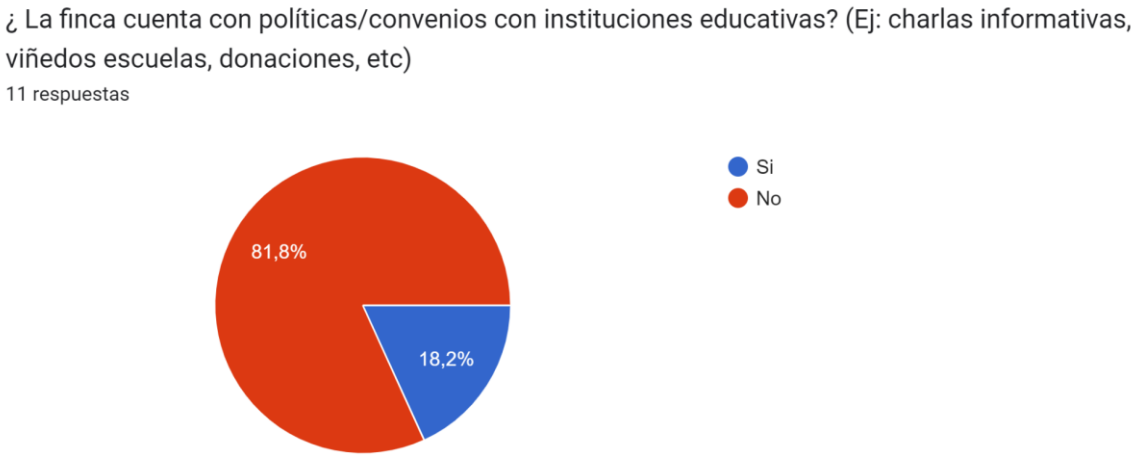
Adicionalmente, analizaremos si la finca ofrece programas de alfabetización o educación para aquellos empleados que no completaron su educación básica, y si existen iniciativas o políticas que promuevan la vivienda digna para los mismos. Evaluaremos la provisión de equipos de seguridad y ropa adecuada para la realización de las tareas productivas y determinaremos si se ha observado un incremento en la satisfacción y retención de empleados como resultado de las prácticas de responsabilidad social empresarial implementadas. Finalmente, abordaremos la contratación de personal menor de edad, detallando el régimen bajo el cual se efectúa dicha contratación.

De las preguntas realizadas, obtuvimos las siguientes respuestas:

Políticas y convenios con instituciones educativas

En relación con la pregunta, los resultados muestran que el **18,2%** de las fincas ha establecido tales acuerdos. En contraste, el **81,8%** restante no cuenta con políticas o convenios en esta área. Estos datos revelan que, aunque una proporción menor de las fincas ha integrado colaboraciones con instituciones educativas, la mayoría aún no ha implementado iniciativas de este tipo.

Gráfico 1:



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°3

La escasa adopción de colaboraciones con instituciones educativas representa una oportunidad desaprovechada para las fincas que no han tomado esta iniciativa. Estas alianzas pueden ser fundamentales para mejorar la capacitación de los trabajadores, fomentar la investigación y el desarrollo en la producción vitivinícola, e incluso promover la innovación dentro del sector. Además, las colaboraciones educativas pueden contribuir a una mayor sostenibilidad y competitividad en el largo plazo, al facilitar la incorporación de conocimientos técnicos avanzados y prácticas agrícolas más eficientes.

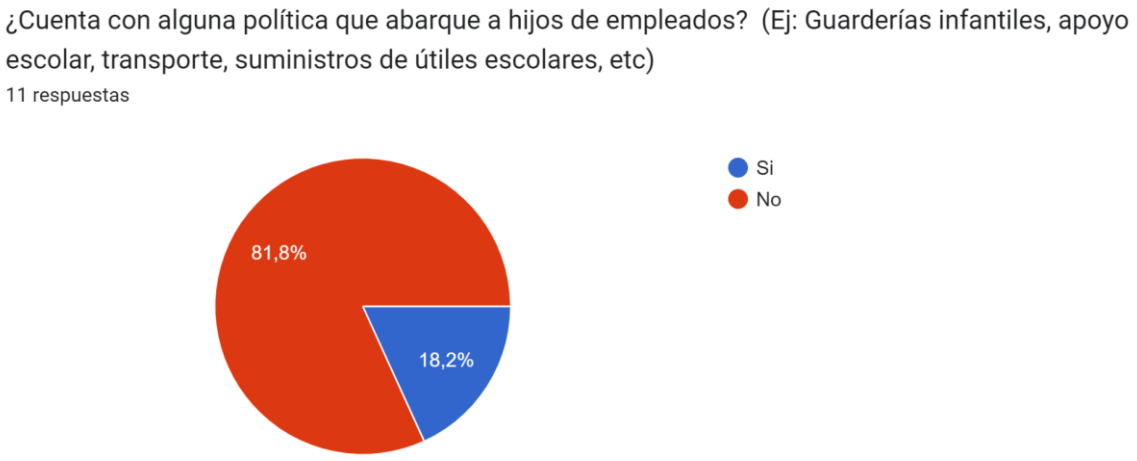
En conclusión, aunque una minoría de las fincas ha dado pasos hacia la integración con el ámbito educativo, la gran mayoría aún no ha capitalizado los beneficios potenciales de estas colaboraciones. Por lo tanto, se hace imprescindible la implementación de estrategias que promuevan una mayor participación de las fincas en programas educativos y de formación, con el fin de asegurar un desarrollo más inclusivo, competitivo y sostenible de la industria vitivinícola en la región.

Políticas con hijos de empleados.

En relación con la cuestión de si las fincas disponen de políticas específicas para apoyar a los hijos de los empleados, se ha encontrado que el **18,2%** de las fincas ha implementado tales políticas.

En contraste, el **81,8%** de las fincas no cuenta con políticas dirigidas a satisfacer las necesidades de los hijos de los empleados.

Gráfico 2



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°3

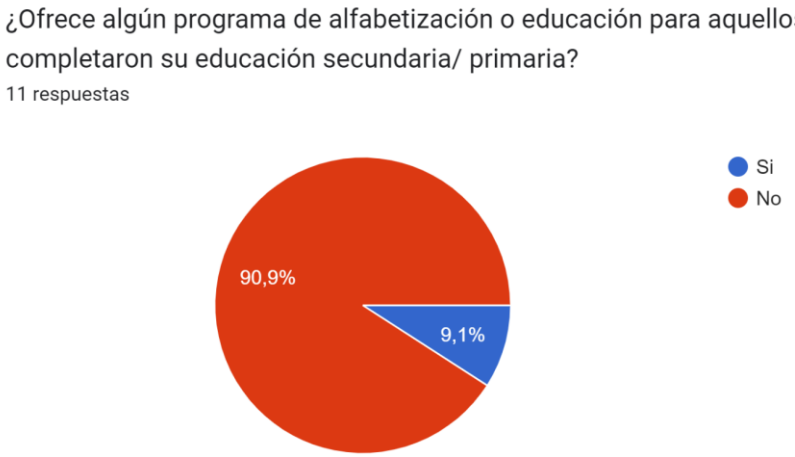
A pesar de que un porcentaje limitado de las fincas ha establecido políticas para apoyar a los hijos de los empleados, la mayoría aún no ha implementado tales medidas.

Podemos destacar una oportunidad para que el sector avance en la creación de políticas que favorezcan a las familias de sus trabajadores. La implementación de estas políticas podría proporcionar a los empleados la tranquilidad de saber que sus hijos están bien cuidados mientras ellos desempeñan sus funciones laborales. Esto no solo beneficiaría el bienestar de los trabajadores, sino que también podría contribuir a una mayor satisfacción y productividad en el entorno laboral.

Programas de alfabetización o educación

La existencia de programas de alfabetización o educación dirigidos a empleados que no completaron su educación primaria o secundaria revela que solo el **9,1%** de las fincas ofrece tales iniciativas. En contraste, el **90,9%** de las fincas no dispone de programas de este tipo.

Gráfico 3



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°3

La implementación de estas políticas podría facilitar el desarrollo personal y profesional de sus empleados, mejorar su empleabilidad y contribuir a una mayor satisfacción laboral.

Vivienda digna

En relación con la pregunta sobre la existencia de políticas o programas que promuevan la vivienda digna para los trabajadores, el **72,7%** de las fincas reporta la implementación de tales iniciativas. En contraste, el **27,3%** de las fincas indica la ausencia de políticas en este ámbito.

Gráfico 4

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°3

Este resultado resalta que la mayoría de las fincas analizadas aseguran condiciones habitacionales adecuadas para sus empleados, reflejando un compromiso con el bienestar de su fuerza laboral. Además, al ofrecer una vivienda digna a las familias de los trabajadores, se puede mejorar la relación entre la vida personal y laboral, facilitando la ubicación de las viviendas en las mismas fincas o en sus cercanías. Esta proximidad no solo contribuye al confort y a la comodidad de los empleados, sino que también puede aumentar la eficiencia y la satisfacción en el trabajo, al reducir el tiempo y los costos asociados con los desplazamientos diarios.

Satisfacción y retención de los empleados

El **90,9%** de las fincas manifestó que sí ha observado un incremento en la satisfacción y retención de empleados, mientras que el **9,1%** reportó no haber experimentado dicho impacto.

Gráfico 5

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°3

La alta proporción de respuestas afirmativas indica que estas políticas son fundamentales para mejorar el ambiente laboral y fomentar la fidelización de los empleados.

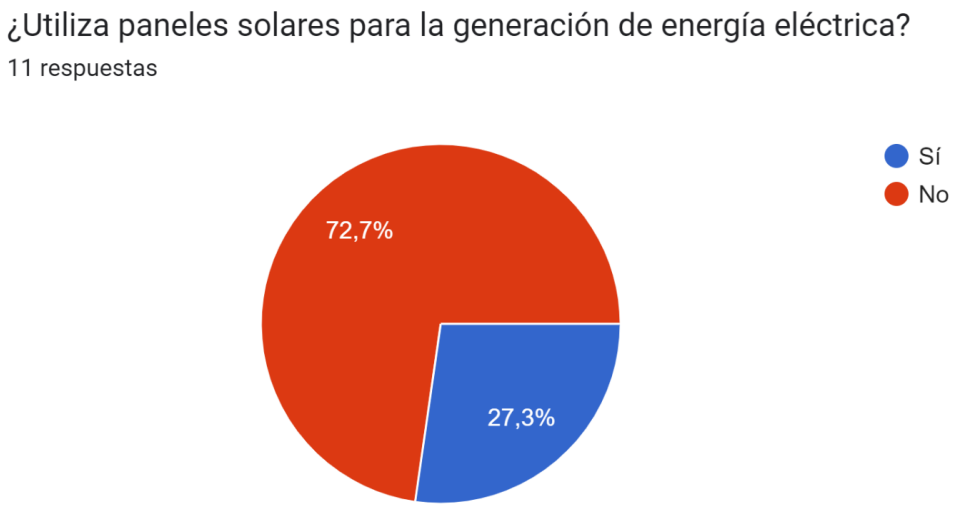
ENFOQUE AMBIENTAL

En esta sección, procederemos a analizar y concluir en base a las respuestas obtenidas respecto a una serie de prácticas ambientales implementadas en las fincas. Evaluaremos si utilizan paneles solares para la generación de energía eléctrica, adoptan medidas de cuidado ambiental, ofrecen capacitaciones y concientización sobre el manejo ambiental a sus empleados, y promueven la conciencia forestal. También examinaremos si han implementado estrategias para la reducción de emisiones de carbono, utilizan sistemas de riego por goteo para optimizar el consumo de agua, y si poseen sistemas de riego presurizado o pozos. Este análisis integral permitirá comprender cómo las fincas abordan el enfoque ambiental dentro de su estrategia de responsabilidad social empresarial.

Paneles solares

El **27,3%** de las fincas reportó la implementación de paneles solares, mientras que el **72,7%** manifestó que no la emplea.

Gráfico 6



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°3

Este resultado indica que, aunque un sector relativamente pequeño de las fincas ha integrado paneles solares como parte de sus estrategias de sostenibilidad energética, la gran mayoría aún no ha adoptado esta práctica.

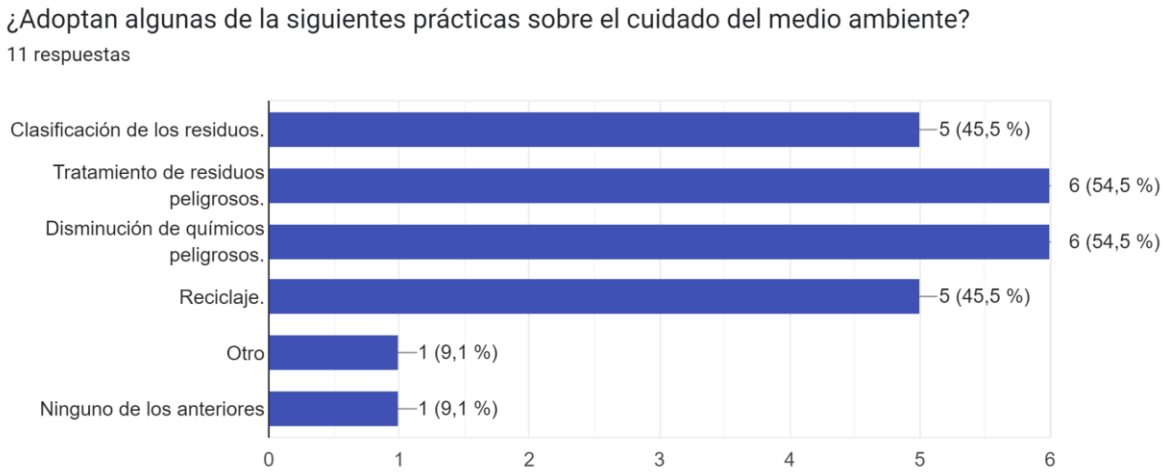
Por lo tanto, la aplicación de esta práctica podría tener un impacto positivo en la reducción de la huella de carbono y en la mejora general de la eficiencia energética.

Prácticas ambientales específicas.

Según los datos obtenidos, el **45,5%** de las fincas implementa la clasificación de residuos, mientras que el **54,5%** ha adoptado el tratamiento de residuos peligrosos. Asimismo, el **54,5%**

de las fincas ha adoptado estrategias para la reducción de químicos peligrosos, y un **45,5%** se dedica a la práctica de reciclaje.

Gráfico 7



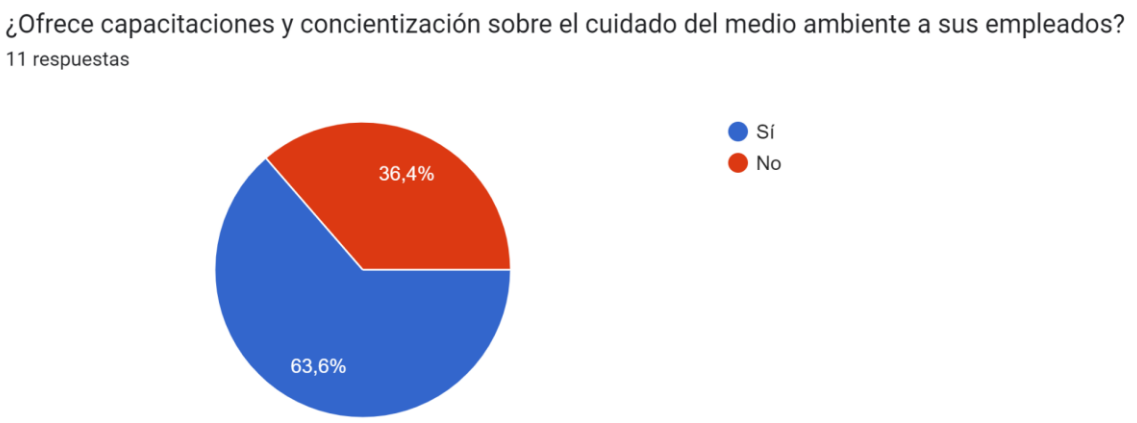
Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°3

Podemos concluir, que hay una variedad de prácticas ambientales implementadas dentro del sector vitivinícola, con una notable concentración en el manejo de residuos y la reducción de sustancias químicas peligrosas.

Capacitaciones sobre el cuidado del medio ambiente

En respuesta sobre la oferta de capacitaciones y programas de concientización ambiental dirigidos a los empleados, el 63,6% de las fincas indicó que ofrece tales iniciativas, mientras que el 36,4% no cuenta con programas de este tipo.

Gráfico 8



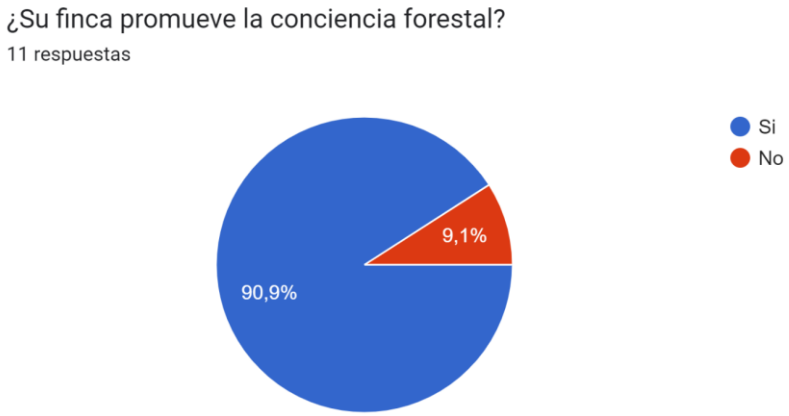
Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°3

La incorporación de capacitaciones y programas de concientización ambiental tiene como objetivo no solo mejorar la aplicación de estas prácticas en el lugar de trabajo, sino también fomentar que los empleados lleven estos conocimientos a sus hogares y los transmitan a la comunidad en general. De esta manera, se busca extender el impacto positivo más allá del ámbito laboral, promoviendo una cultura de responsabilidad ambiental que abarca tanto el entorno profesional como el personal.

Conciencia Forestal

La encuesta reveló que el 90,9% de las fincas promueve activamente la conciencia forestal, lo que subraya un notable compromiso con la protección y conservación de los recursos forestales. En contraste, el 9,1% de las fincas que no participan en estas iniciativas podría beneficiarse de la implementación de estrategias similares para fortalecer su enfoque ambiental, contribuyendo así a la sostenibilidad y a la gestión responsable de los recursos naturales.

Gráfico 9

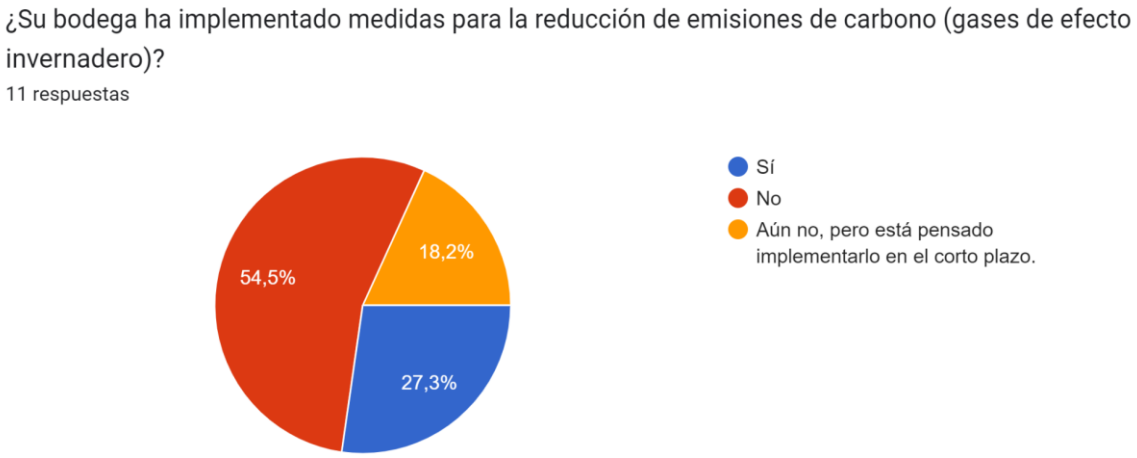


Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°3

Reducción de Emisiones de carbono

Como se observa, las respuestas de las fincas muestran una división en cuanto a la implementación de medidas para la reducción de emisiones de carbono. Un 27,3% de las fincas ha adoptado ya estas políticas, mientras que un 18,2% planea implementarlas en el corto plazo. En oposición, el 54,5% restante aún no ha adoptado estas medidas, lo que sugiere una oportunidad para aumentar la adopción de políticas de reducción de emisiones en el sector.

Gráfico 10



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°3

Riego por goteo

El 36,4% de las fincas ha adoptado esta tecnología. En contraste, el 63,6% de las fincas no ha implementado tales sistemas.

Gráfico 11

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°3

La implementación en las fincas faltantes de esta tecnología permitiría una utilización más eficiente del agua, un recurso cada vez más valioso y escaso. La adopción de sistemas de riego por goteo no solo optimiza el consumo de agua, sino que también contribuye a la sostenibilidad ambiental, protegiendo este recurso esencial para las operaciones agrícolas y garantizando su disponibilidad para futuras generaciones.

Pozo o riego presurizado

El análisis de las respuestas obtenidas indica que el 36,4% de las fincas cuenta con un pozo o un sistema de riego presurizado, diseñado para mejorar la eficiencia en el uso del agua y promover una mayor conciencia sobre su consumo.

Sin embargo, el 63,6% de las fincas aún no ha implementado estas tecnologías.

Gráfico 12

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°3

Al igual que la pregunta anterior, sería conveniente incorporar estos sistemas para obtener una gestión más eficiente del recurso hídrico, esencial en un contexto de creciente preocupación por la sostenibilidad y la escasez de agua.

ENFOQUE ECONÓMICO

En el análisis de las respuestas obtenidas a las preguntas relacionadas con al enfoque ambiental de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las fincas. Evaluaremos si las prácticas de RSE han influido positivamente en la reducción de costos operativos, y si la colaboración con otras empresas o instituciones ha facilitado la implementación de estas prácticas. Asimismo, examinaremos si las inversiones en RSE se han traducido en beneficios tangibles para las fincas. Analizaremos también cómo las fincas garantizan salarios justos y condiciones laborales óptimas para sus trabajadores, y si reciben algún tipo de respaldo estatal para impulsar la producción local.

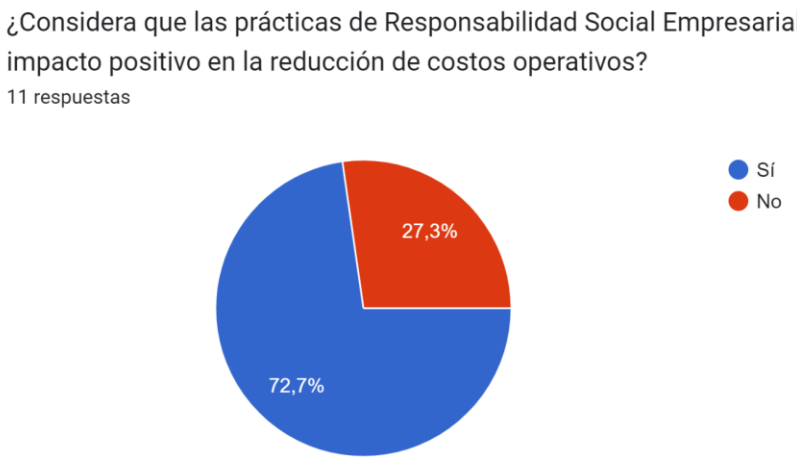
Finalmente, se explorará la gestión del impacto económico en términos de inversión en innovación, desarrollo de nuevos productos, y mejora de procesos para fomentar la sostenibilidad a largo plazo. Esta evaluación integral permitirá entender cómo las prácticas de RSE influyen en el desempeño económico y social de las fincas.

Reducción de costos operativos.

Las respuestas a la pregunta sobre el impacto de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la reducción de costos operativos indican que un 72,7% de las fincas perciben un efecto positivo de estas iniciativas en sus costos. Quiere decir, que la mayoría de las fincas ha encontrado que las prácticas de RSE contribuyen significativamente a la reducción de gastos operativos.

Por otro lado, el 27,3% restante no ha observado una mejora en este aspecto.

Gráfico 13



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°3

En conclusión, la aplicación de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en un principio se puede tornar un costo significativo, pero a largo plazo resulta beneficioso para la reducción de costos operativos.

Colaboración con otras empresas o instituciones.

Las respuestas de las fincas a esta pregunta muestran una clara división en sus enfoques. El 45,5% de las fincas señala que colabora con otras empresas para implementar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, mientras que el 54,5% indica que no participa en tales colaboraciones. Esta división refleja una variabilidad significativa en la adopción de estrategias colaborativas en el ámbito de la RSE entre las fincas.

Gráfico 14

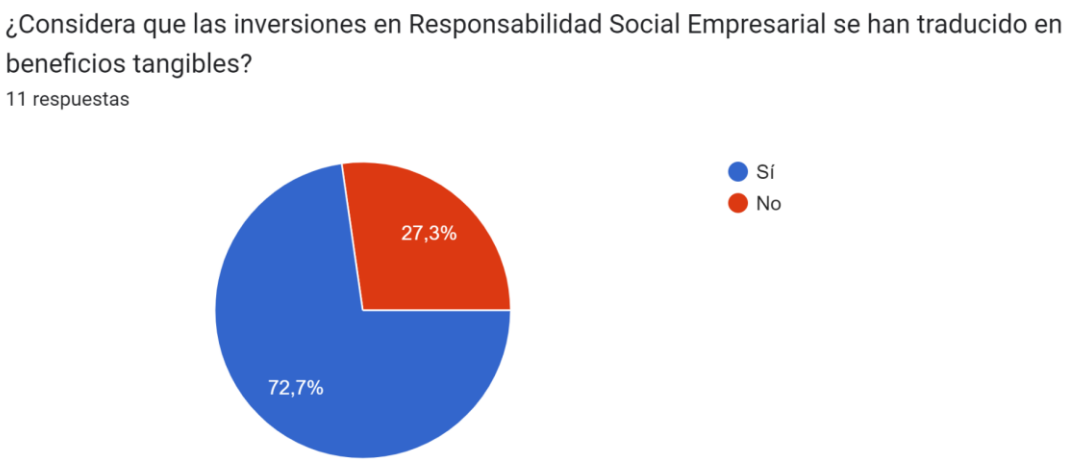
Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°3

Inversiones en RSE: beneficios tangibles.

El análisis de las respuestas revela que una mayoría significativa de las fincas, el 72,7%, reconoce que las inversiones en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se han traducido en beneficios tangibles. Este consenso indica que la implementación de prácticas de RSE es vista mayoritariamente como una inversión que aporta valor.

Sin embargo, un 27,3% de las fincas no percibe beneficios tangibles asociados con estas inversiones, lo que sugiere que el impacto de las estrategias de RSE puede variar considerablemente entre diferentes entidades dentro del sector.

Gráfico 15



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°3

Salarios y Condiciones Laborales óptimas

El análisis de las respuestas muestra que un alto porcentaje de las fincas, concretamente el 90,9%, asegura que sus trabajadores reciben salarios justos y laboran en condiciones óptimas. Esto quiere decir que la mayoría de las fincas tienen un compromiso con el cumplimiento de las normativas laborales y el bienestar de los empleados.

En contraste, el 9,1% de las fincas no confirma la garantía de tales condiciones, lo que podría indicar áreas de mejora en la implementación de prácticas laborales justas y el cumplimiento de las normas correspondientes.

Gráfico 16

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°3

Respaldo Estatal

Del análisis de las respuestas, el 36,4% de las fincas recibe algún tipo de respaldo estatal para fomentar la producción local, mientras que el 63,6% no se beneficia de este tipo de apoyo.

Gráfico 17

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°3

ENFOQUE ÉTICO

En la evaluación de las prácticas relacionadas con la diversidad, el apoyo a mujeres y minorías, y el respeto a los derechos laborales, ambientales y sociales, se busca comprender cómo las fincas abordan estas dimensiones dentro de su responsabilidad social empresarial. Las preguntas planteadas indagan si las fincas promueven la diversidad y brindan apoyo continuo a mujeres y minorías. Además, se examina qué medidas implementan las fincas para asegurar el cumplimiento de los derechos laborales, ambientales y sociales en todas sus actividades.

Diversidad y apoyo a las mujeres y minorías

La respuesta a la pregunta sobre la promoción de la diversidad y el apoyo a mujeres y minorías muestra una clara tendencia hacia la inclusión. Un notable 81,8% de las fincas afirmaron que fomentan la diversidad y brindan apoyo a estos grupos, mientras que el 18,2% restante indicó que no implementan tales prácticas.

Gráfico 18

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°3

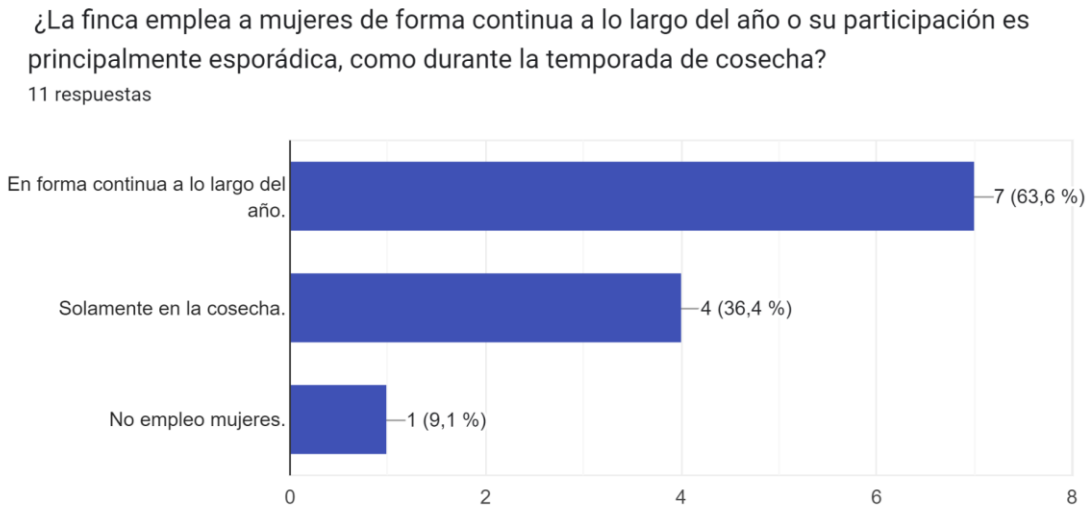
En conclusión, la mayoría de las fincas han adoptado prácticas que promueven la diversidad, un aspecto de creciente relevancia en la actualidad. Este compromiso refleja un notable avance en la integración de políticas inclusivas en el sector, destacando la importancia de la diversidad en el entorno laboral moderno.

Empleo de mujeres

A continuación, se procederá a analizar las respuestas obtenidas respecto a la participación de mujeres en las fincas a lo largo del año. De acuerdo con los datos recopilados, el 63,6% de las fincas emplea a mujeres de manera continua durante todo el año, lo que indica un compromiso con la inclusión y la igualdad de oportunidades en el empleo.

Por otro lado, el 36,4% de las fincas limita la participación femenina principalmente a la temporada de cosecha, lo que muestra una participación más estacional. Además, un 9,1% de las fincas no emplea mujeres en absoluto, lo cual puede reflejar una falta de políticas inclusivas en este aspecto.

Gráfico 19



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°3

Esta variabilidad destaca la necesidad de promover políticas más uniformes que fomenten una mayor participación femenina durante todo el año en el sector vitivinícola.

ENFOQUE CULTURAL

En el análisis de las políticas relacionadas con la igualdad de oportunidades y la preservación cultural, se examinarán las respuestas obtenidas sobre la implementación de políticas para garantizar la igualdad para empleados de diversos orígenes culturales y de género, así como la participación en actividades que preservan y promueven las expresiones culturales locales. Las diferentes respuestas obtenidas permitirán evaluar la efectividad de las estrategias adoptadas por las fincas en estos aspectos, proporcionando una visión integral sobre su responsabilidad social en términos de inclusión y apoyo a la diversidad cultural.

Implementación de políticas garantizando igualdad de oportunidades para empleados de diferentes orígenes culturales, de género, etc.

El análisis de las respuestas revela que una significativa mayoría de las fincas, el 81,8%, ha adoptado políticas destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades para empleados de diversos orígenes culturales y de género. Es decir, hay un fuerte compromiso con la equidad y la inclusión.

En contraste, un porcentaje menor, el 18,2%, indica que no han implementado tales políticas.

Gráfico 20

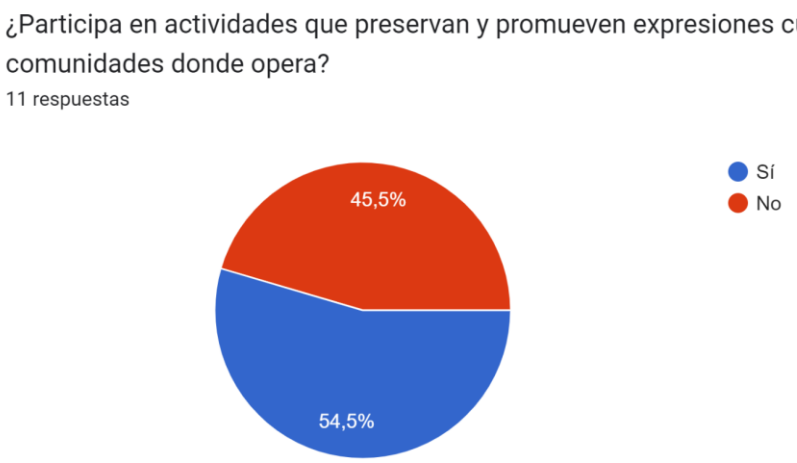
Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°3

Promover expresiones culturales locales en las comunidades.

El análisis de las respuestas sobre la participación en actividades que preservan y promueven expresiones culturales locales revela una división bastante equilibrada entre las fincas. El 54,5% de las fincas afirma participar en estas actividades.

Por otro lado, el 45,5% restante no está involucrado en tales iniciativas, una proporción significativa de fincas aún no ha adoptado estas prácticas.

Gráfico 21



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°3

A partir del análisis integral de cada uno de los enfoques—social, ambiental, económico, ético y cultural—aplicados a las fincas evaluadas, hemos sido capaces de identificar tanto las deficiencias como las aplicaciones efectivas de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en el sector. Este enfoque global nos ha permitido evaluar de manera exhaustiva cómo se implementan estas prácticas y dónde se encuentran las áreas de oportunidad para su mejora.

3.2 BODEGAS

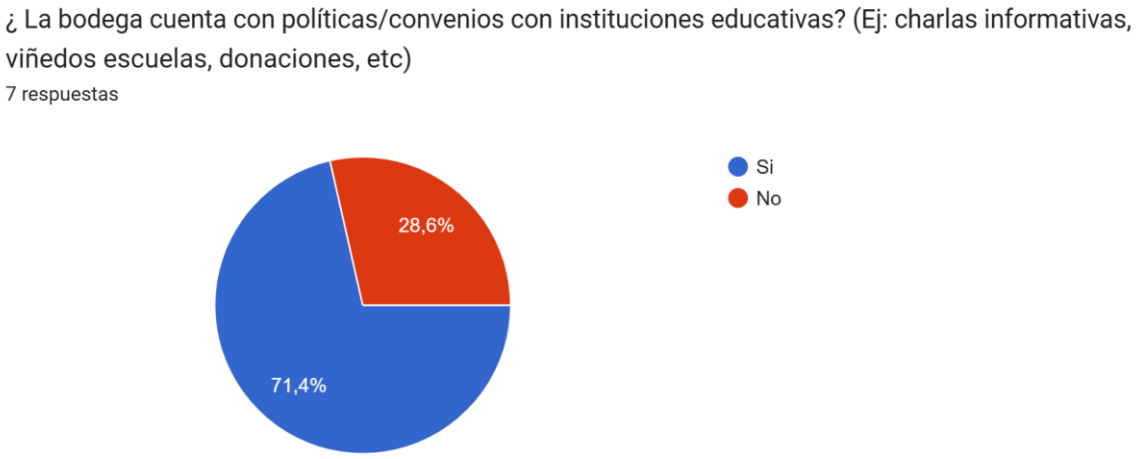
En el marco de nuestro estudio de campo, se llevaron a cabo encuestas en siete bodegas ubicadas en la provincia de Mendoza. En esta sección, se tiene el propósito de ofrecer una visión integral sobre las prácticas que se consideran más relevantes dentro del sector.

ENFOQUE SOCIAL

Dentro de este enfoque, se identificaron varias prácticas relevantes. La primera de ellas es el establecimiento de convenios con instituciones educativas. De acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta, un 71,4% de las bodegas encuestadas reportó la existencia de tales

convenios, mientras que un 28,6% indicó no contar con ellos. Esto sugiere, en su mayoría, un compromiso notable con la colaboración académica y el apoyo a la formación educativa en el sector vitivinícola. Esta práctica puede ser indicativa de una estrategia orientada hacia el fortalecimiento de vínculos con la comunidad educativa, promoviendo así el desarrollo de talento y la transferencia de conocimientos especializados.

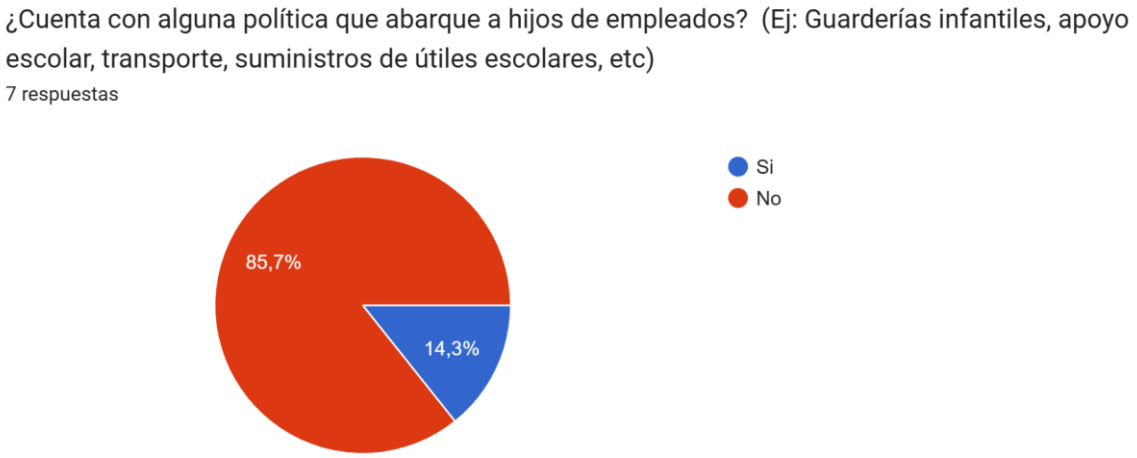
Gráfico 22



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°4

En segundo lugar, se procedió a analizar la implementación de políticas orientadas al bienestar familiar y al apoyo de los hijos de los empleados dentro de la industria. Los resultados obtenidos indican que únicamente el 14,3% de las bodegas encuestadas dispone de tales políticas, mientras que el 85,7% restante no cuenta con estas prácticas. Este hallazgo sugiere una presencia limitada de políticas enfocadas en el bienestar familiar en el sector vitivinícola, lo que podría señalar una área de potencial desarrollo para mejorar el apoyo y las condiciones para los empleados y sus familias.

Gráfico 23



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°4

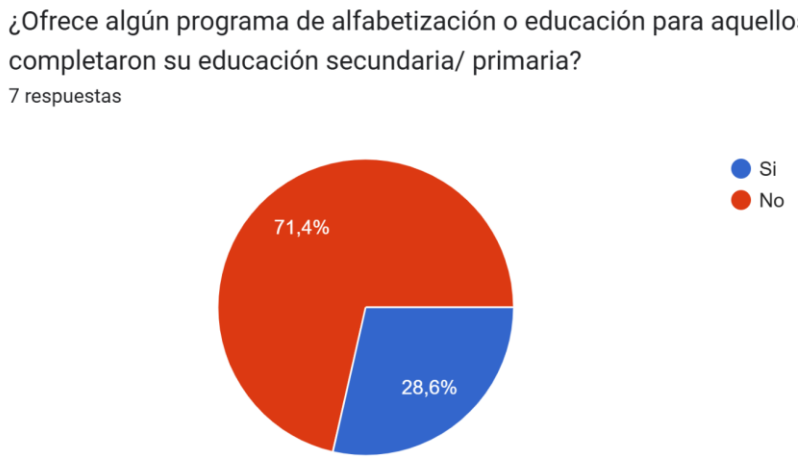
El tercer indicador a examinar es la contratación de personal menor de edad. De acuerdo con la información proporcionada, seis de las siete bodegas encuestadas afirmaron no emplear a menores de edad. Sin embargo, una de las bodegas reportó la existencia de un programa de pasantías en colaboración con diversos colegios, indicando que esta es la única circunstancia bajo la cual emplean a menores. Este dato sugiere que, mientras la mayoría de las bodegas cumple con la normativa laboral respecto a la edad mínima de los empleados, hay al menos una bodega que integra a menores de edad en su estructura a través de programas educativos específicos.

Esta práctica, aunque puede estar orientada a proporcionar experiencias educativas valiosas, debe ser cuidadosamente gestionada para asegurar que se cumplan todos los requisitos legales y se protejan los derechos de los menores. En general, la tendencia predominante es positiva, reflejando un cumplimiento adecuado de las regulaciones laborales en la mayoría de los casos.

El siguiente aspecto analizado es la existencia de programas de alfabetización destinados a empleados que no han completado su educación básica. Los resultados indican que el 71,4% de las bodegas encuestadas no dispone de tales programas, mientras que solo el 28,6% ofrece

iniciativas de alfabetización para sus empleados. Este hallazgo sugiere que la mayoría de las bodegas no ha implementado políticas para apoyar la educación básica de su personal, lo cual podría limitar las oportunidades de desarrollo para aquellos empleados que no han finalizado su educación. En contraste, el 28,6% de las bodegas que sí cuentan con programas de alfabetización demuestra un compromiso con la mejora de las habilidades educativas de sus empleados, contribuyendo potencialmente al desarrollo profesional y personal de su fuerza laboral.

Gráfico 24



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°4

También es relevante examinar la perspectiva sobre la existencia de un comedor y un horario de almuerzo establecido para los trabajadores. En este aspecto, los datos indican que el 85,7% de las bodegas encuestadas disponen de estas instalaciones y prácticas, mientras que el 14,3% restante no cuenta con ellas. Este hallazgo revela que una gran mayoría de las bodegas ha implementado medidas para proporcionar a sus empleados un espacio adecuado para el almuerzo y un horario reglamentado, lo que contribuye al bienestar y la organización del

entorno laboral. Por otro lado, la ausencia de estas instalaciones en una proporción menor de bodegas sugiere áreas potenciales para la mejora de las condiciones laborales.

Gráfico 25

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°4

De manera análoga a los datos sobre la existencia de un comedor y horario de almuerzo establecido para los trabajadores, los resultados referentes a la promoción de vivienda digna para los empleados revelan una tendencia opuesta. En este caso, el 85,7% de las bodegas encuestadas no dispone de políticas o programas para asegurar condiciones adecuadas de vivienda para sus trabajadores, mientras que el 14,3% restante sí cuenta con iniciativas en esta área. Este hallazgo sugiere que, a diferencia de otros beneficios laborales que muestran una alta tasa de implementación, la promoción de vivienda digna es una práctica menos común en el sector vitivinícola.

Gráfico 26

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°4

ENFOQUE AMBIENTAL:

Dentro de esta perspectiva tenemos varios indicadores. En primer lugar, se indagó sobre la posesión de la certificación en la norma ISO 14.000 dentro de la industria. En respuesta a esta consulta, únicamente el 14,3% de las bodegas encuestadas confirmó contar con dicha certificación.

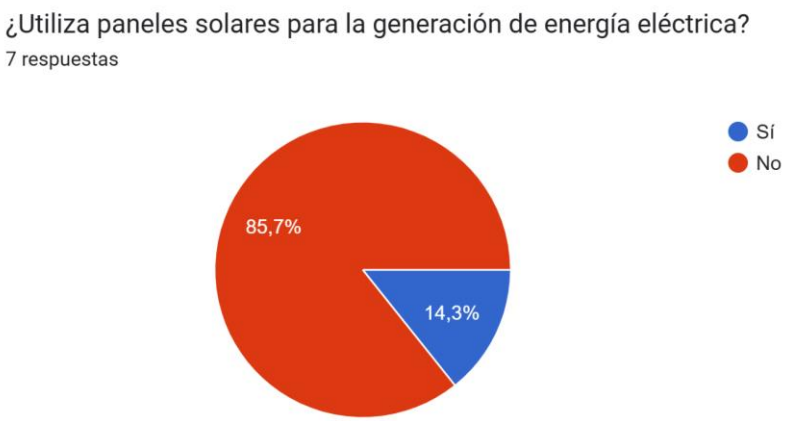
La baja proporción de bodegas que poseen la certificación en la norma ISO 14.000, con solo un 14,3% de las encuestadas cumpliendo con este estándar, indica una limitada adopción de prácticas formalizadas de gestión ambiental dentro del sector vitivinícola. Esta situación sugiere que, a pesar de la creciente conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y la gestión ambiental, una mayoría significativa de las bodegas aún no ha integrado plenamente estas prácticas certificadas en sus operaciones. La certificación ISO 14.000, al ser un estándar reconocido internacionalmente, puede ofrecer ventajas competitivas y mejorar el desempeño ambiental; por lo tanto, fomentar su adopción podría ser beneficioso para avanzar hacia una mayor sostenibilidad en la industria.

Gráfico 27

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°4

De manera similar a la baja proporción de bodegas que poseen la certificación en la norma ISO 14.000, los resultados obtenidos sobre la utilización de paneles solares en la industria también reflejan una adopción limitada. En este caso, el porcentaje de bodegas que emplean paneles solares para la generación de energía es igualmente bajo, coincidiendo con el 14,3% que indicó contar con esta tecnología. Esta uniformidad en los datos subraya una tendencia generalizada dentro del sector vitivinícola hacia una adopción limitada de prácticas y tecnologías ambientalmente sostenibles, lo que sugiere la necesidad de promover y facilitar la implementación de soluciones ecológicas que podrían contribuir significativamente a la reducción del impacto ambiental en la industria.

Gráfico 28



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°4

En cuanto a las prácticas orientadas al cuidado del medio ambiente, se observó que las más ampliamente implementadas en el sector son la clasificación de residuos y el tratamiento de residuos peligrosos. Estas prácticas destacan por su prevalencia y su contribución significativa a la gestión ambiental en la industria, indicando un enfoque generalizado hacia la minimización del impacto ecológico a través de la adecuada separación y manejo de los residuos generados.

Las referencias correspondientes al gráfico son las siguientes

1→Clasificación de los residuos

2→Tratamiento de residuos peligrosos

3→Disminución de químicos peligrosos

4→Reciclaje

5→Envases ecológicos

6→Otro

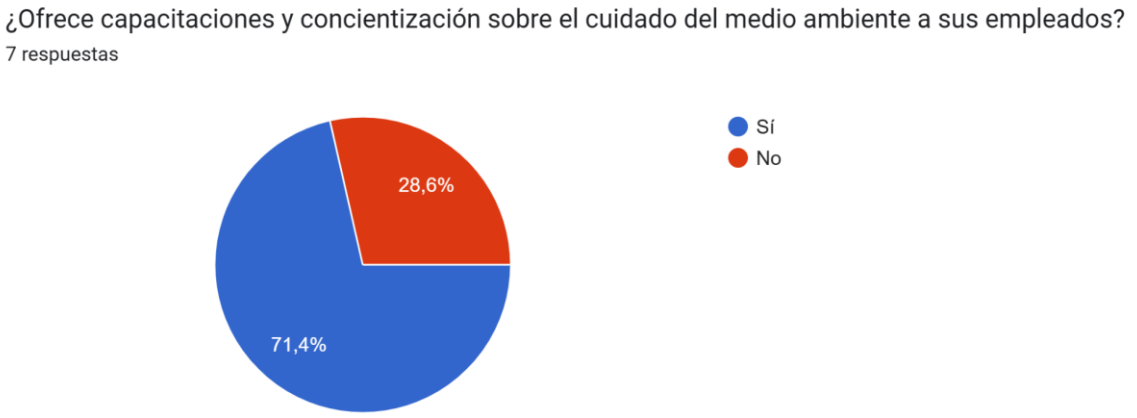
7→Ninguna de las anteriores

Gráfico 29

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°4

En relación con las capacitaciones en el cuidado del medio ambiente, se obtuvo un 71,4% de respuestas afirmativas, indicando que una mayoría significativa de las bodegas encuestadas ofrece formación en esta área a sus empleados. La alta proporción de bodegas que proporciona dicha información refleja un sólido compromiso con la educación y la sensibilización ambiental dentro del sector vitivinícola.

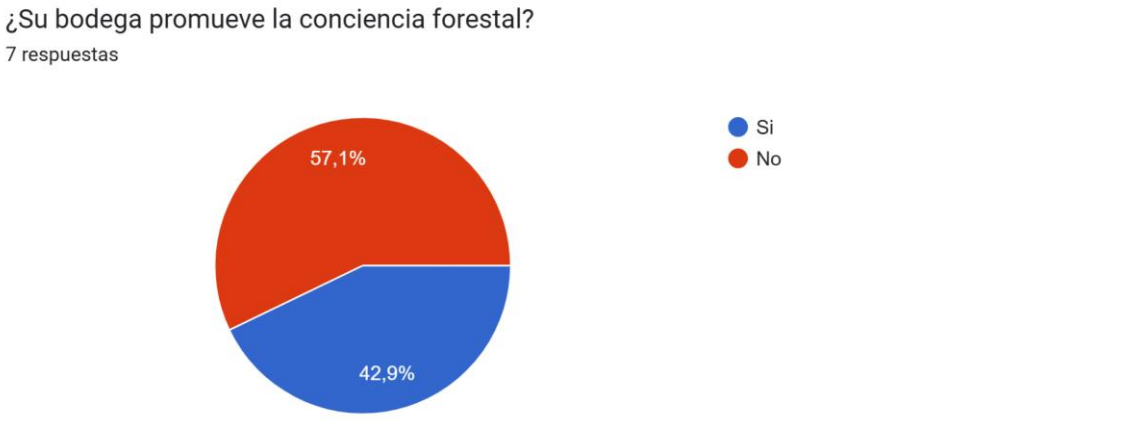
Gráfico 30



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°4

Sin embargo, en cuanto a la promoción de la conciencia forestal, se observó una mayor cantidad de respuestas negativas, indicando que solo el 42,9% de las bodegas considera este aspecto dentro de sus prácticas.

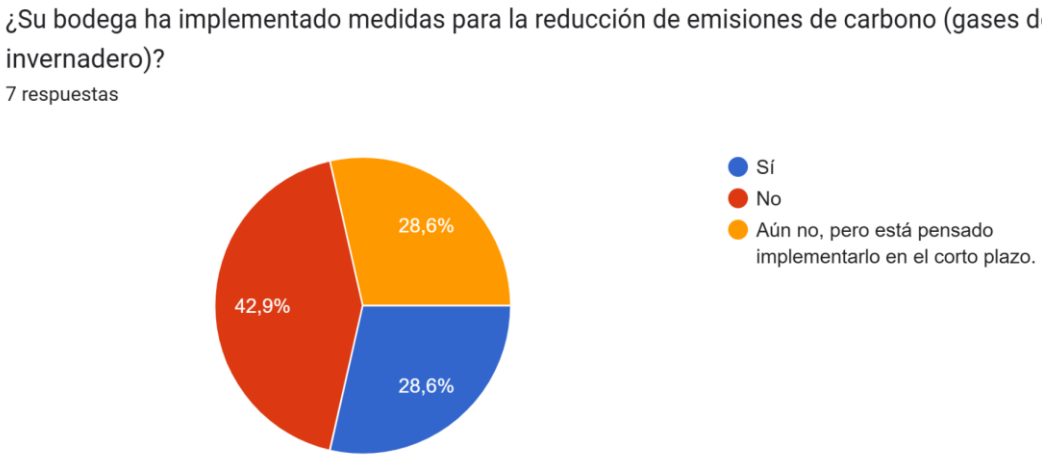
Gráfico 31



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°4

Teniendo en cuenta dentro de este enfoque la reducción de emisiones de carbono y gas efecto invernadero obtuvimos las siguientes respuestas:

Gráfico 32



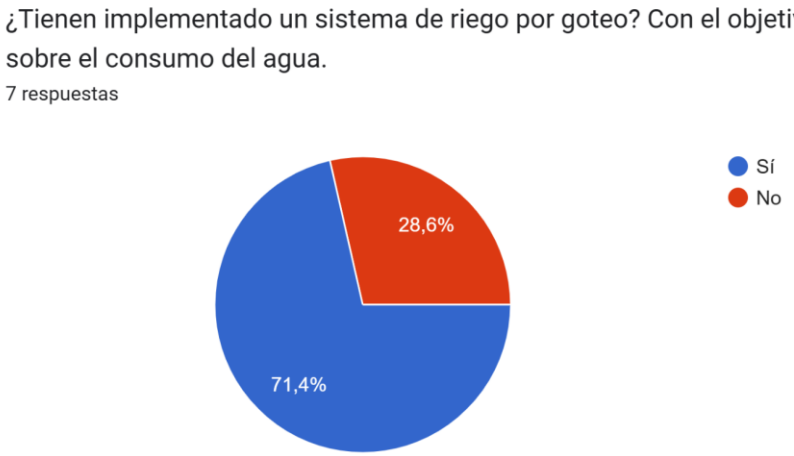
Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°4

En relación con las medidas para la reducción de emisiones de carbono y gases de efecto invernadero, los resultados indican que solo el 28,6% de las bodegas encuestadas afirma tener un control efectivo sobre estas emisiones. Un 28,6% adicional manifestó que está considerando implementar tales medidas en el corto plazo, mientras que el 42,9% restante aún no ha adoptado ninguna acción en este sentido.

La información obtenida revela una diversidad de enfoques sobre este aspecto, este panorama indica la necesidad de fortalecer y acelerar la implementación de medidas para la reducción de emisiones, con el objetivo de mejorar el desempeño ambiental global del sector y contribuir de manera más efectiva a la mitigación del cambio climático.

Como último aspecto a considerar, se analizó la implementación del riego por goteo. Los resultados revelan que el 71,4% de las bodegas encuestadas ha adoptado esta tecnología de riego, lo cual indica un notable compromiso con prácticas de eficiencia en el uso del agua.

Gráfico 33



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°4

ENFOQUE ECONÓMICO

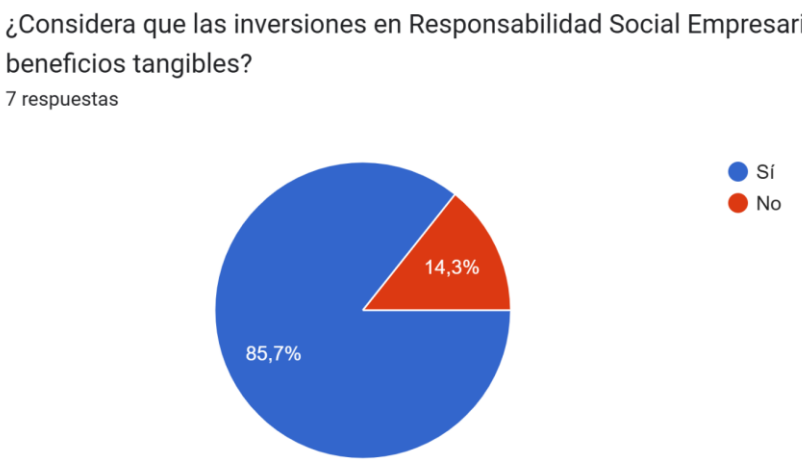
Dentro de este enfoque, es relevante examinar si las bodegas consideran que las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) han contribuido a la reducción de sus costos operativos. De acuerdo con los datos obtenidos, el 57,1% de las bodegas encuestadas afirmaron que las prácticas de RSE han tenido un impacto positivo en la disminución de sus costos operativos. No obstante, esta proporción no supera de manera significativa al porcentaje de bodegas que no han observado tal reducción, sugiriendo que los beneficios económicos asociados con la implementación de prácticas de RSE pueden variar y que aún existe un debate sobre su eficacia en términos de reducción de costos.

Gráfico 34

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°4

No obstante, un elevado porcentaje de bodegas, específicamente el 85,7%, coincide en que las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) generan beneficios tangibles. Este consenso refleja una percepción generalizada de que, a pesar de las variaciones en la reducción de costos operativos, las prácticas de RSE ofrecen ventajas concretas y valiosas para las bodegas, corroborando su impacto positivo en aspectos más amplios de la operación y la gestión empresarial.

Gráfico 35



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°4

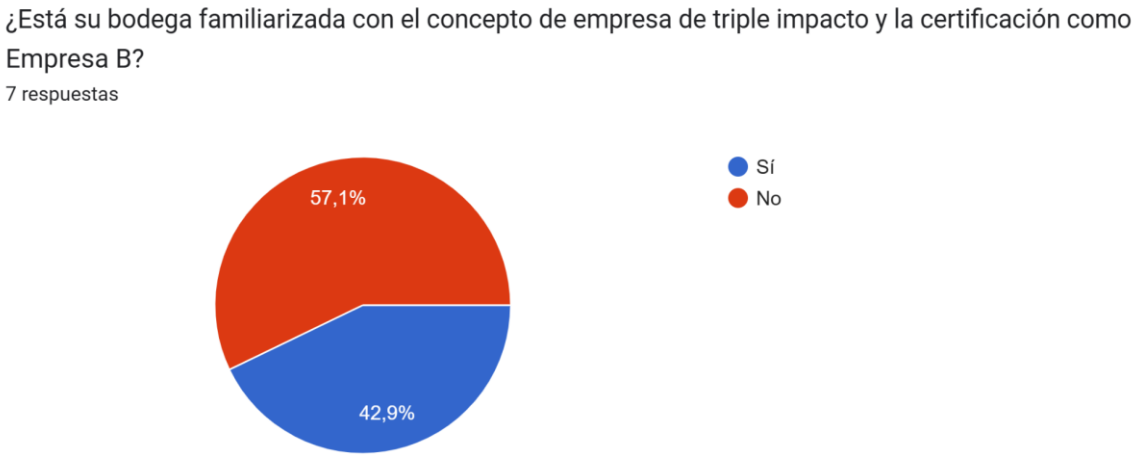
Otro indicador relevante es la participación en iniciativas de desarrollo económico local o regional, que incluye aspectos como la creación de empleo, el apoyo a proveedores locales y el desarrollo de la comunidad. Según los datos, el 71,4% de las bodegas encuestadas asegura implementar estas políticas en sus operaciones. Este alto porcentaje indica un compromiso significativo con el fortalecimiento de la economía local y regional, reflejando una integración de prácticas que favorecen el desarrollo económico y social en las áreas donde operan.

Gráfico 36

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°4

Como último punto a destacar en este apartado, se encuentra la familiarización con el concepto de empresa de triple impacto. Según los datos obtenidos, solo el 42,9% de las bodegas encuestadas manifestó tener conocimiento de este concepto. Este porcentaje sugiere una limitada familiarización con el modelo de triple impacto, que integra objetivos económicos, sociales y ambientales, y destaca una oportunidad para aumentar la concienciación y la adopción de este enfoque en el sector vitivinícola.

Gráfico 37



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°4

ENFOQUE ÉTICO

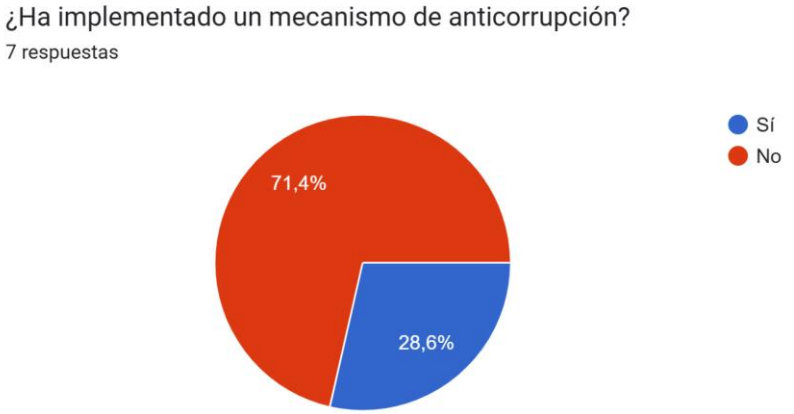
En cuanto a la implementación de un código de ética dentro de las bodegas, solo el 57,1% de las encuestadas informó contar con dicho código. Aunque la mayoría de las respuestas fueron afirmativas, este porcentaje es inferior al esperado, lo que sugiere que la adopción de códigos de ética en la industria vitivinícola aún no está tan generalizada como podría ser deseable. Esta situación indica una oportunidad para promover una mayor integración de prácticas éticas formales en las bodegas, fortaleciendo así la transparencia y la responsabilidad en el sector.

Gráfico 38

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°4

Luego, en relación con los mecanismos anticorrupción, se observó un escaso compromiso por parte de la industria analizada, dado que el 71,4% de las bodegas encuestadas indicó no contar con políticas de este tipo. Este dato pone de manifiesto una brecha significativa en la implementación de medidas destinadas a prevenir y combatir la corrupción, sugiriendo la necesidad de fortalecer y formalizar las prácticas anticorrupción dentro del sector vitivinícola para mejorar la integridad y la transparencia en las operaciones empresariales.

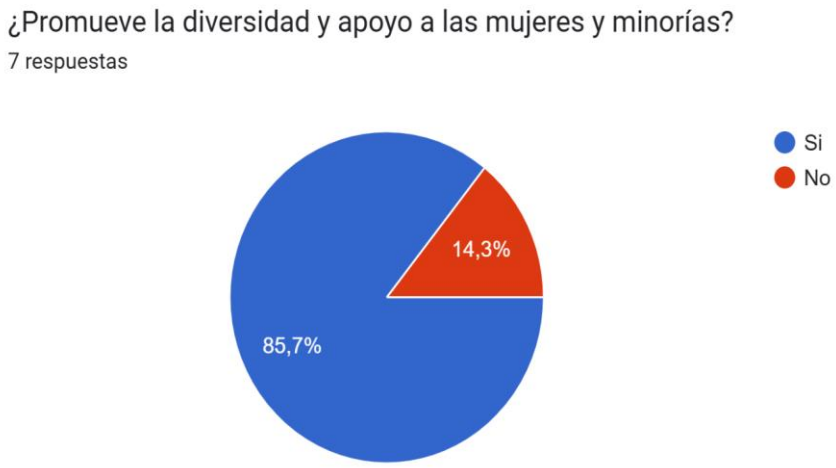
Gráfico 39



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°4

En relación con la promoción de la diversidad y el apoyo a mujeres y minorías, el 85,7% de las bodegas encuestadas afirmó respaldar estas políticas. Sin embargo, el análisis de la percepción social revela una discrepancia, ya que la comunidad no percibe un apoyo equivalente por parte de la industria. Este desfase entre las políticas internas declaradas y la percepción externa sugiere la necesidad de una mayor visibilidad y efectividad en la implementación de prácticas de diversidad e inclusión para lograr una alineación más clara entre las políticas adoptadas y la percepción pública.

Gráfico 40

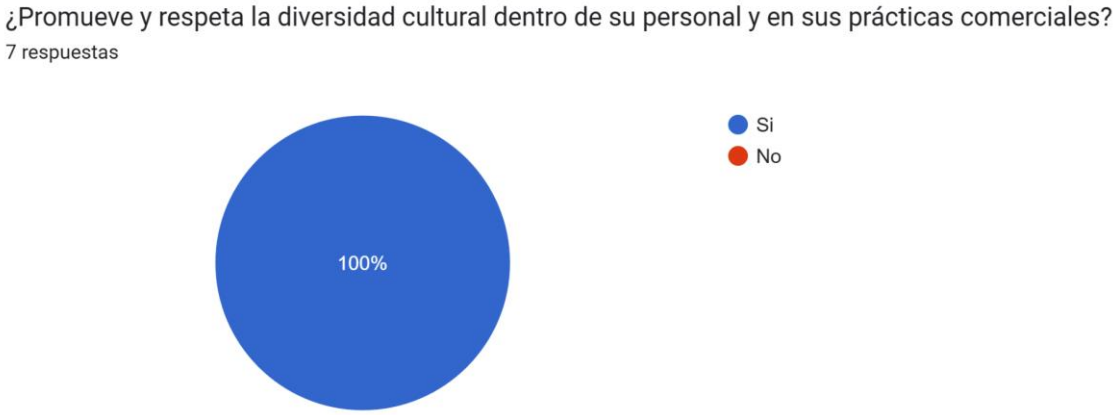


Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°4

ENFOQUE CULTURAL

En cuanto al respeto por la diversidad cultural, el 100% de las bodegas encuestadas afirma promover esta política dentro de sus empresas. Este dato indica un compromiso universal en el sector vitivinícola con la promoción de un entorno culturalmente inclusivo, reflejando una integración completa del respeto por la diversidad cultural en las políticas empresariales del sector.

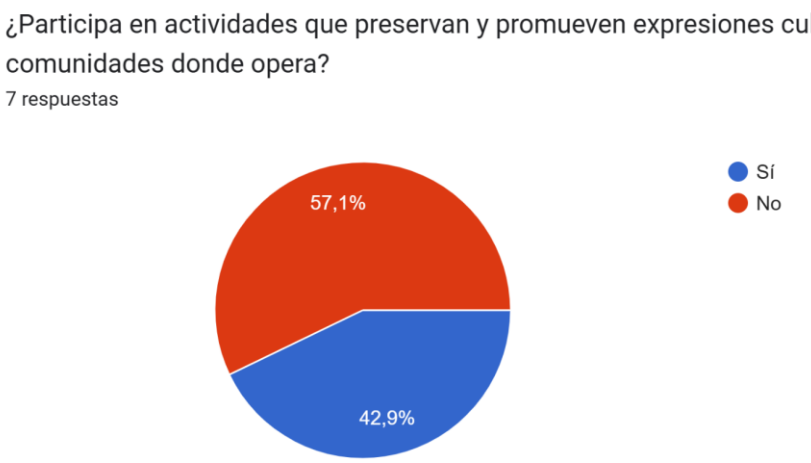
Gráfico 41



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°4

No obstante, al cerrar este aspecto, se observa que solo el 42,9% de las bodegas participa activamente en actividades destinadas a preservar y promover las expresiones culturales locales en las comunidades. Este contraste entre el compromiso declarado con la diversidad cultural y la participación concreta en actividades culturales locales sugiere una oportunidad para que las bodegas refuercen su involucramiento en la promoción de la riqueza cultural de las comunidades en las que operan.

Gráfico 42

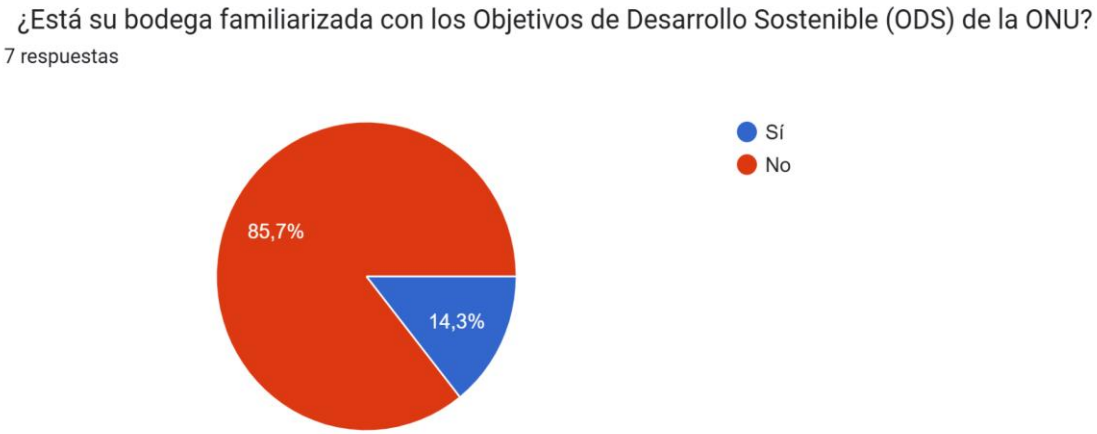


Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°4

Como último punto de análisis, se examinó la familiarización de las bodegas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Los resultados revelan que únicamente el 14,3% de las bodegas afirma tener un conocimiento positivo respecto a estos objetivos.

La baja familiarización con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) entre las bodegas encuestadas indica una limitada integración de estos principios globales en el sector vitivinícola. Promover la educación y la implementación de los ODS dentro de la industria podría fortalecer el compromiso con prácticas más sostenibles y contribuir a la mejora general del desempeño ambiental y social en el sector.

Gráfico 43



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°4

3.3 SOCIEDAD EN GENERAL

Las empresas que buscan equilibrar sus objetivos económicos con compromisos éticos, culturales y ambientales, incorporan la responsabilidad social empresarial (RSE). En el sector vitivinícola de Mendoza, donde las actividades productivas están estrechamente relacionadas con la tierra y la comunidad, es importante implementar prácticas de RSE. Con el objetivo de comprender mejor cómo la comunidad percibe y valora estos esfuerzos, esta sección analiza las respuestas brindadas por la sociedad a diferentes políticas de RSE.

Las encuestas realizadas se dividen en cinco enfoques: social, ambiental, económico, ético y cultural.

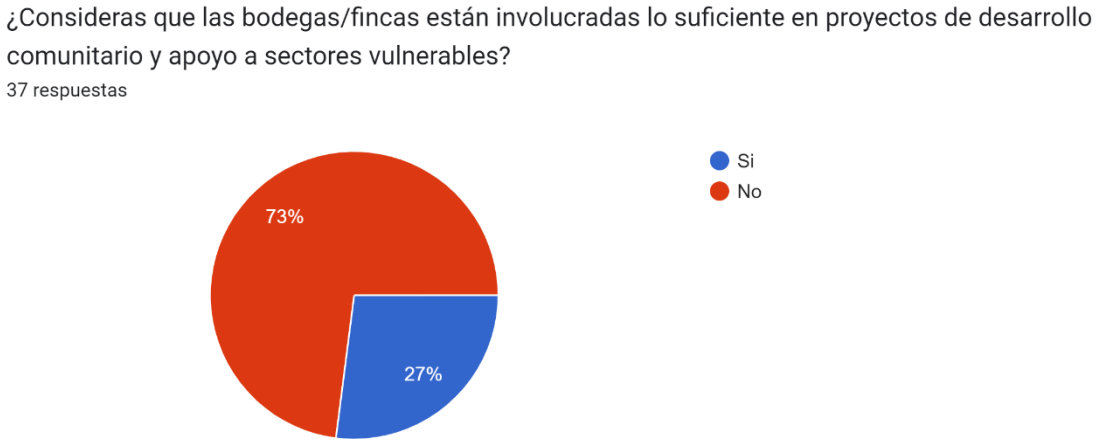
ENFOQUE SOCIAL

Participación en Proyectos de Desarrollo Comunitario

La primera pregunta de la encuesta fue la percepción de la participación de las bodegas y fincas en proyectos de desarrollo comunitario y apoyo a las comunidades vulnerables. De los 37 encuestados, el 73% (27 personas) consideró que las bodegas y fincas no están lo

suficientemente involucradas en dichos proyectos, mientras que solo el 27% (10 personas) opinó lo contrario. Estos resultados indican una percepción generalizada de insuficiencia en la participación de las bodegas y fincas en el desarrollo comunitario.

Gráfico 44

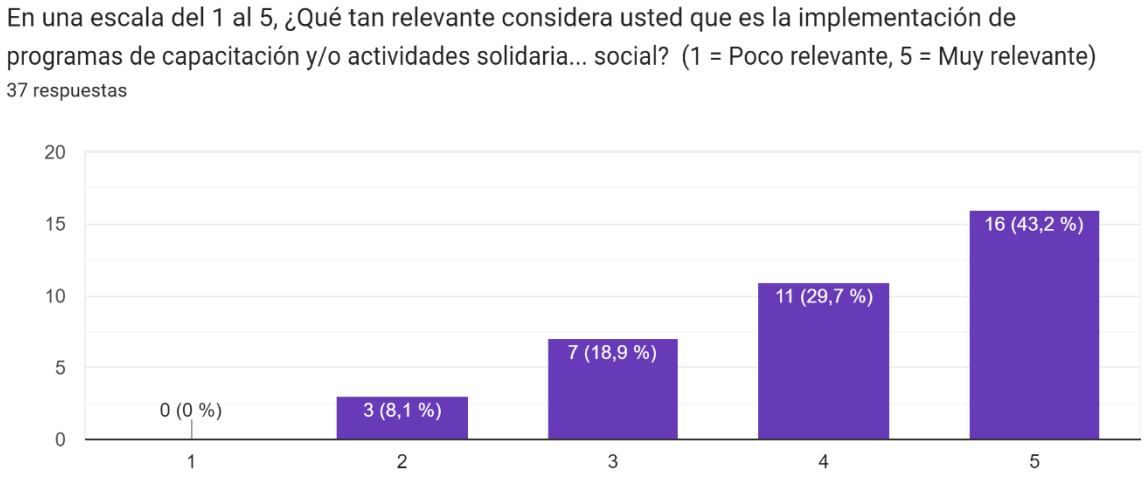


Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°5

Relevancia de los Programas de Capacitación y Actividades Solidarias

La implementación de programas de capacitación y actividades solidarias se considera como una herramienta clave para el bienestar de la comunidad local y el desarrollo social. En una escala del 1 al 5, donde 1 es poco relevante y 5 es muy relevante, 16 personas consideraron estos programas como muy relevantes (votación de 5), 11 personas como relevantes (votación de 4), 7 personas como medianamente relevantes (votación de 3), y 3 personas como poco relevantes (votación de 2). Este dato sugiere una fuerte valoración de estos programas por parte de la mayoría de los encuestados.

Gráfico 45



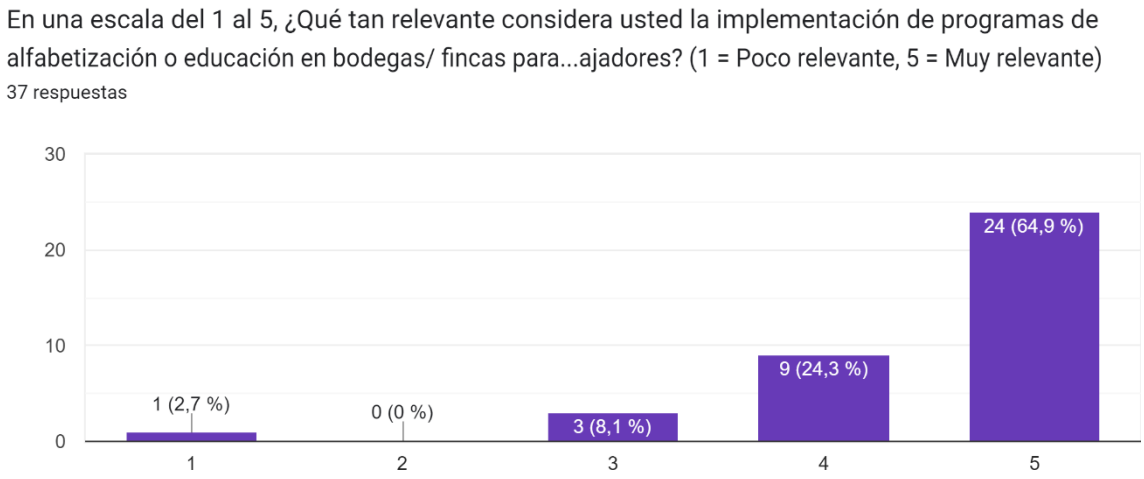
Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°5

La alta valoración de los programas de capacitación y actividades solidarias destaca la importancia de que las bodegas y fincas inviertan en el desarrollo de habilidades y competencias entre los trabajadores y la comunidad local. Al proporcionar a los trabajadores las herramientas y conocimientos necesarios para aplicar tanto dentro como fuera del sector agrícola, las bodegas y fincas que implementan programas de capacitación pueden contribuir significativamente al bienestar a largo plazo de sus comunidades.

Programas de Alfabetización y Educación

La alfabetización y la educación son esenciales para mejorar las oportunidades de crecimiento y la calidad de vida de los trabajadores. Según 24 de los encuestados, la implementación de programas educativos en bodegas y fincas fue la más importante en este aspecto (votación de 5). De los votantes, nueve consideran que son relevantes (4 votos), tres consideran que son medianamente relevantes (3 votos) y una persona considera que son poco relevantes (1 voto). Estos resultados demuestran que la educación es fundamental para el desarrollo de los empleados.

Gráfico 46

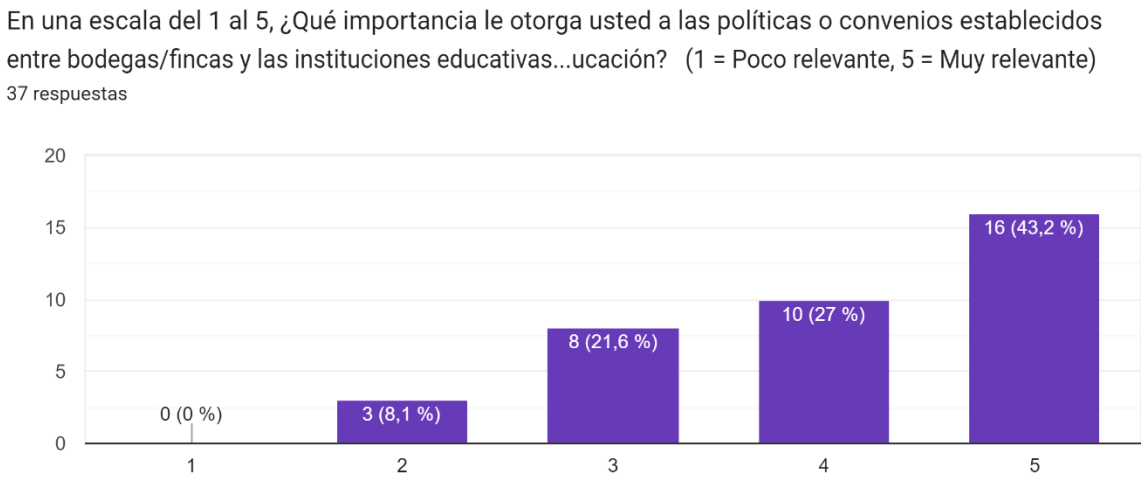


Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°5

Convenios con Instituciones Educativas

La colaboración entre bodegas/fincas e instituciones educativas puede promover la educación y el desarrollo de la comunidad. En este sentido, 16 personas otorgaron una alta relevancia (votación de 5) a estas políticas o convenios, mientras que 10 personas las consideraron relevantes (votación de 4), ocho personas medianamente relevantes (votación de 3), y tres personas poco relevantes (votación de 2). Este patrón de respuestas resalta la importancia atribuida a la cooperación educativa.

Gráfico 47



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°5

Presencia de Menores de Edad en el Trabajo

La encuesta también abordó la problemática de la presencia de menores de edad trabajando en bodegas y fincas. La percepción de que existen menores trabajando en estas condiciones fue afirmada por 30 encuestados, mientras que solo siete consideraron que no hay menores trabajando.

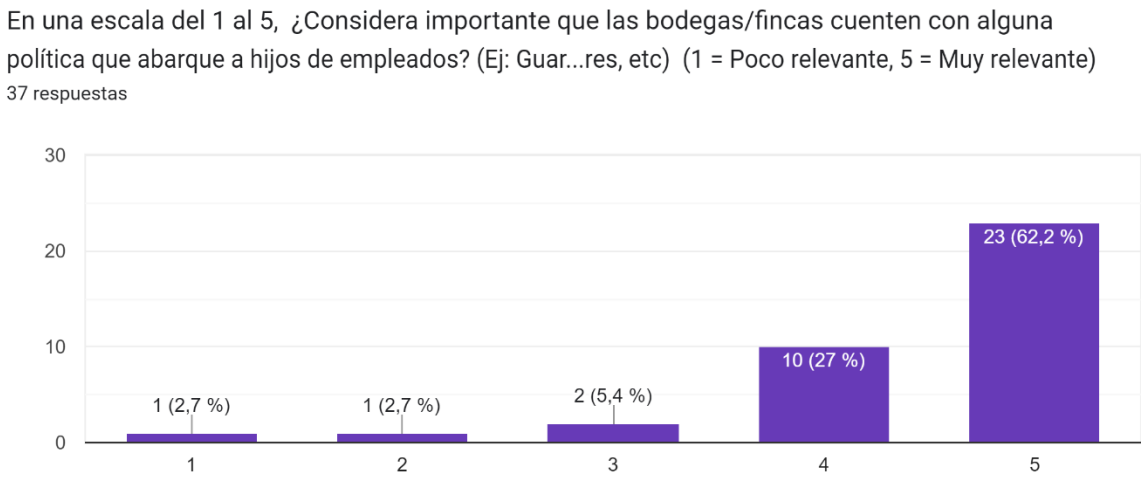
Gráfico 48

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°5

Políticas de Apoyo a Hijos de Empleados

El apoyo a los hijos de empleados es otro aspecto crucial de la RSE. En una escala del 1 al 5, donde 1 es poco relevante y 5 es muy relevante, 23 personas consideran muy relevante (votación de 5) que las bodegas y fincas cuenten con políticas de apoyo a los hijos de sus empleados. Diez personas otorgaron una relevancia de 4, dos personas una relevancia media (votación de 3), y una persona votó por poca relevancia (votaciones de 1 y 2). Este resultado destaca la importancia de incluir políticas que beneficien directamente a las familias de los trabajadores.

Gráfico 49



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°5

Las políticas de apoyo a los hijos de empleados pueden incluir guarderías infantiles, programas de apoyo escolar, transporte para niños y suministro de útiles escolares. Estas iniciativas no solo alivian la carga sobre los trabajadores, permitiéndoles concentrarse mejor en sus tareas, sino que también promueven el desarrollo y bienestar de los niños. Las bodegas y fincas que implementan tales políticas demuestran un compromiso con el bienestar integral de sus empleados y sus familias, lo que puede resultar en una mayor satisfacción y lealtad laboral. Además, estas políticas contribuyen al desarrollo social y económico de la comunidad al asegurar que los niños reciban la atención y la educación necesarias para su crecimiento.

Prácticas Actuales de Responsabilidad Social Empresarial

Finalmente, se evaluó la percepción sobre las prácticas actuales de RSE en las bodegas y fincas. La mayoría de los encuestados reconoció la existencia de comedores y horarios de almuerzo establecidos (27 votos), elementos de seguridad y ropa adecuada para las tareas productivas (35 votos), y programas de capacitación y desarrollo (21 votos). Sin embargo, solo ocho personas reconocieron políticas o programas que promuevan la vivienda digna, y 16 personas el fomento a la educación.

Las referencias correspondientes al gráfico son las siguientes

1→Trabajadores cuenten con comedor y horario de almuerzo establecido

2→Políticas o programas que promuevan la vivienda digna para los trabajadores

3→Elementos de seguridad y ropa adecuada para realizar cada tarea del proceso productivo

4→Programas de capacitación y desarrollo para empleados locales.

5→Fomento de la educación

6→Otras

Gráfico 50

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°5

La existencia de comedores y horarios de almuerzo establecidos es crucial para asegurar que los trabajadores tengan acceso a una nutrición adecuada y a un tiempo de descanso

reglamentado. Los elementos de seguridad y la ropa adecuada son esenciales para proteger la salud y la seguridad de los trabajadores en el desempeño de sus tareas. Los programas de capacitación y desarrollo ayudan a los empleados a mejorar sus habilidades y avanzar en sus carreras, lo que no solo beneficia a los trabajadores, sino también a las bodegas y fincas al contar con una fuerza laboral más capacitada y motivada.

A pesar de estas prácticas positivas, la falta de políticas que promuevan la vivienda digna y el fomento a la educación indica áreas importantes de mejora. La vivienda digna es fundamental para la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, y su ausencia puede afectar negativamente su bienestar general. El fomento a la educación es esencial para el desarrollo de una fuerza laboral calificada y para el progreso socioeconómico de la comunidad.

Adicionalmente, se sugirieron otras prácticas de RSE relevantes, como la mejora de vestidores y baños, la implementación de movilidad sustentable, y el tratamiento de residuos para disminuir el impacto ambiental. Algunos encuestados destacaron que, aunque consideran importantes las opciones marcadas, no creen que la mayoría de las fincas de Mendoza las apliquen efectivamente.

Como conclusión, el análisis de las respuestas de los encuestados revela una percepción general de insuficiencia en la participación de bodegas y fincas en el desarrollo comunitario y el apoyo a sectores vulnerables. A pesar de reconocer la relevancia de programas de capacitación, educación y apoyo a las familias de los empleados, la implementación efectiva de estas políticas parece ser limitada. Estas conclusiones destacan la importancia de una mayor implicación y compromiso por parte de las bodegas y fincas para contribuir al desarrollo social y mejorar la calidad de vida de sus trabajadores y la comunidad en general.

ENFOQUE AMBIENTAL

El enfoque ambiental de la RSE en el sector vitivinícola incluye una variedad de prácticas destinadas a minimizar el impacto negativo de las operaciones sobre el entorno natural. A

continuación, se presenta un análisis de las principales prácticas ambientales adoptadas por las bodegas y fincas según los resultados de la encuesta.

Las referencias correspondientes al gráfico son las siguientes

1→Utilización de paneles solares

2→Clasificación de los residuos

3→Tratamiento de residuos peligrosos

4→Disminución de químicos peligrosos

5→Reciclaje

6→Envases ecológicos

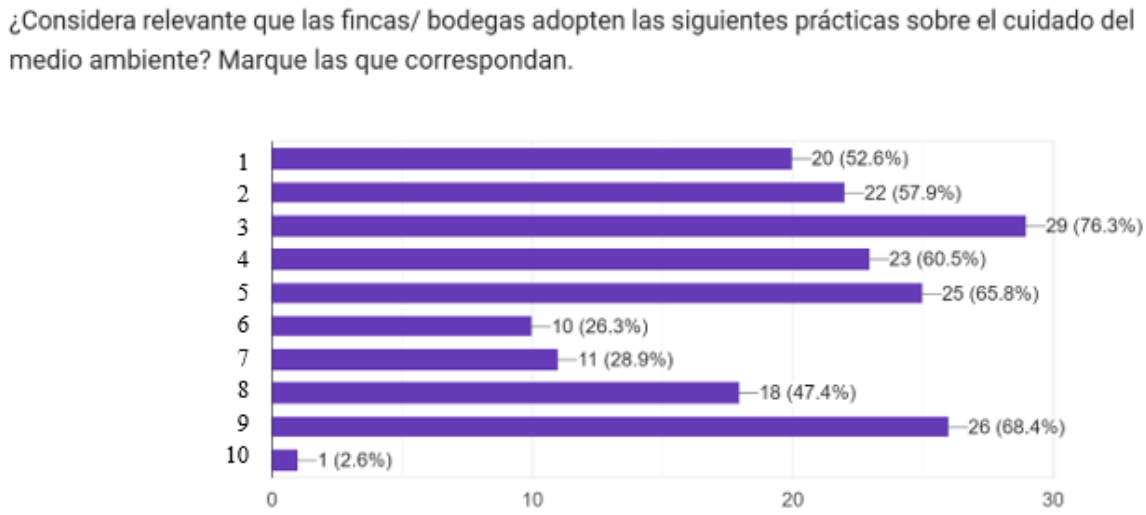
7→Promoción de la conciencia forestal

8→Capacitaciones y concientización sobre el cuidado del medio ambiente a sus empleados

9→Sistema de riego por goteo para reducir y concientizar sobre el consumo del agua.

10→Otras

Gráfico 51



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°5

Energía Renovable y Gestión de Residuos

El uso de paneles solares para la generación de energía eléctrica recibió un apoyo moderado, con 20 votos a favor. Este número refleja un interés significativo, pero no total en la adopción de tecnologías renovables. Dado que la producción vitivinícola puede ser intensiva en energía, la inversión en paneles solares puede ofrecer beneficios tanto en términos de reducción de costos operativos como de disminución de la huella de carbono.

En cuanto a la gestión de residuos, la clasificación y el tratamiento de residuos peligrosos recibieron un respaldo considerable, con 22 y 29 votos respectivamente. La clasificación de residuos facilita el reciclaje y la disposición adecuada de los materiales, mientras que el tratamiento de residuos peligrosos es fundamental para evitar la contaminación y proteger la salud pública. La adopción de estas prácticas no solo cumple con las normativas ambientales, sino que también refleja un compromiso con la sostenibilidad.

Reducción de Químicos y Reciclaje

La reducción de químicos peligrosos y el reciclaje son prácticas destacadas con 23 y 25 votos respectivamente. La reducción de químicos peligrosos no solo minimiza el impacto ambiental, sino que también mejora la seguridad laboral y la salud del consumidor. El reciclaje, por otro lado, es crucial para la gestión de residuos y la conservación de recursos naturales. La implementación de estas prácticas puede fortalecer la imagen ambiental de las bodegas y fomentar una cultura de responsabilidad dentro de la industria.

Envases Ecológicos y Conciencia Forestal

El uso de envases ecológicos y la promoción de la conciencia forestal recibieron menos apoyo, con 10 y 11 votos respectivamente. Estos resultados sugieren que, aunque estas prácticas son importantes, aún no se han adoptado de manera generalizada. La transición hacia envases ecológicos puede reducir el impacto de los residuos plásticos y mejorar la percepción pública de las bodegas, mientras que la conciencia forestal puede contribuir a la conservación de los recursos naturales.

Capacitación y Concientización Ambiental

La capacitación de empleados en prácticas ambientales obtuvo 18 votos, indicando un reconocimiento de la importancia de la educación en sostenibilidad. La capacitación es esencial para asegurar que todos los empleados estén informados sobre las prácticas sostenibles y participen activamente en la reducción del impacto ambiental. Invertir en formación ambiental puede mejorar la efectividad de las iniciativas sostenibles y fomentar una cultura de responsabilidad dentro de la empresa.

Uso Eficiente del Agua

El sistema de riego por goteo, con 26 votos, se destaca como una práctica clave para la gestión eficiente del agua. Dado que el agua es un recurso crítico en la viticultura, la implementación

de sistemas de riego eficientes puede reducir significativamente el consumo de agua y promover prácticas de cultivo sostenibles. Este tipo de riego permite una aplicación precisa del agua, lo que puede mejorar la salud de las plantas y reducir el desperdicio.

Otras Prácticas Ambientales

Se mencionaron otras prácticas como la reutilización del agua, el compostaje y la donación para forestación. La reutilización del agua y el compostaje son prácticas valiosas que pueden contribuir a la sostenibilidad al reducir el consumo de recursos y minimizar los residuos. La donación para proyectos de forestación refleja un compromiso con la conservación de los recursos naturales y puede mejorar la imagen de la empresa en la comunidad.

ENFOQUE ECONÓMICO

El enfoque económico de la RSE se centra en el impacto del sector vitivinícola en la economía regional y en la viabilidad financiera de las bodegas. A continuación, se examinan las percepciones sobre el impacto económico del sector y la implementación de prácticas de RSE.

Las referencias correspondientes al gráfico son las siguientes

1→El sector promueve la creación de empleo local para impulsar la economía regional

2→El sector cuenta con el apoyo del gobierno estatal para impulsar y fortalecer la producción local

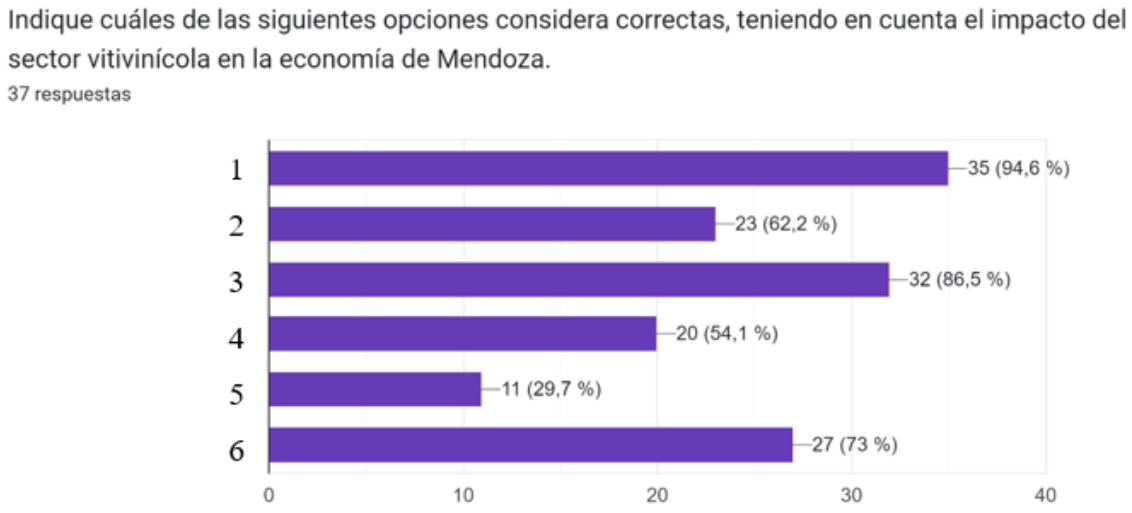
3→Considero que la implementación de políticas de RSE tiene un impacto positivo en el sector

4→Las fincas y bodegas están comprometidas con prácticas económicas responsables que benefician tanto a la empresa como a la comunidad

5→Considero que garantizan que sus trabajadores reciban salarios justos y trabajen en condiciones laborales óptimas

6→Considero que el sector vitivinícola se ha innovado tanto en el proceso productivo como en los productos que ofrece a la comunidad en este último tiempo.

Gráfico 52



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°5

Creación de Empleo Local

La creación de empleo local recibió 35 votos, destacando la importancia del sector vitivinícola como generador de empleo en la región. El sector no solo proporciona trabajo directo en bodegas y fincas, sino que también impulsa el empleo en servicios y proveedores relacionados. Este impacto positivo en el empleo local es fundamental para el desarrollo económico regional y la mejora de la calidad de vida.

Apoyo Gubernamental

El apoyo del gobierno estatal para fortalecer la producción local recibió 23 votos. Este apoyo puede incluir incentivos fiscales, subsidios y programas de desarrollo económico que beneficien a las bodegas. Un entorno de apoyo gubernamental puede facilitar el crecimiento del sector, mejorar la competitividad y fomentar la inversión en infraestructura y tecnología.

Impacto de la RSE en el Sector

La implementación de políticas de RSE recibió 32 votos a favor de su impacto positivo en el sector. Las prácticas de RSE pueden mejorar la reputación de las bodegas, aumentar la lealtad de los clientes y fortalecer las relaciones con la comunidad. La RSE también contribuye a la sostenibilidad a largo plazo del sector al abordar cuestiones ambientales, sociales y económicas.

Compromiso con Prácticas Económicas Responsables

El compromiso con prácticas económicas responsables recibió 20 votos, indicando una percepción positiva de la responsabilidad económica dentro del sector. Las prácticas responsables incluyen la inversión en infraestructura local, el apoyo a proveedores locales y la promoción de la equidad laboral. Estas prácticas pueden fortalecer la relación entre las bodegas y la comunidad, mejorando la sostenibilidad y la responsabilidad económica.

Salarios Justos y Condiciones Laborales

La percepción de que las bodegas garantizan salarios justos y condiciones laborales óptimas recibió solo 11 votos. Este resultado sugiere que hay áreas de mejora en términos de equidad salarial y condiciones laborales. Las bodegas deben trabajar para asegurar que todos los empleados reciban una compensación justa y trabajen en un entorno seguro y saludable.

Innovación en el Proceso Productivo

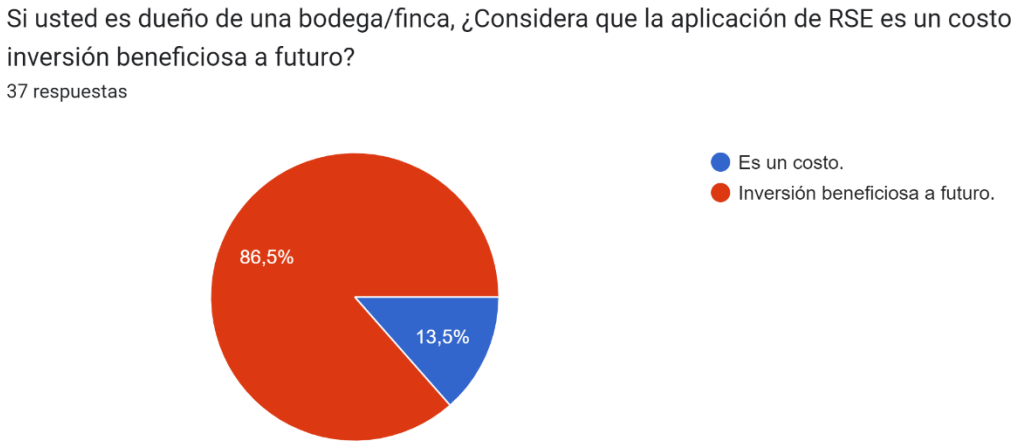
La innovación en el proceso productivo recibió 27 votos, destacando la importancia de la capacidad de innovar para mantener la competitividad en el mercado. La adopción de nuevas tecnologías y métodos de producción puede mejorar la eficiencia, la calidad del producto y la

sostenibilidad. La innovación también puede abrir nuevas oportunidades de mercado y fomentar el crecimiento del sector.

RSE como Inversión a Futuro

La mayoría de los encuestados (32 votos) consideran que la aplicación de RSE es una inversión beneficiosa a futuro, mientras que solo 5 votos la ven como un costo. Este resultado refleja una percepción positiva de la RSE como una inversión estratégica que puede generar beneficios a largo plazo, como una mayor reputación, una mejor relación con la comunidad y un entorno de trabajo más positivo.

Gráfico 53



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°5

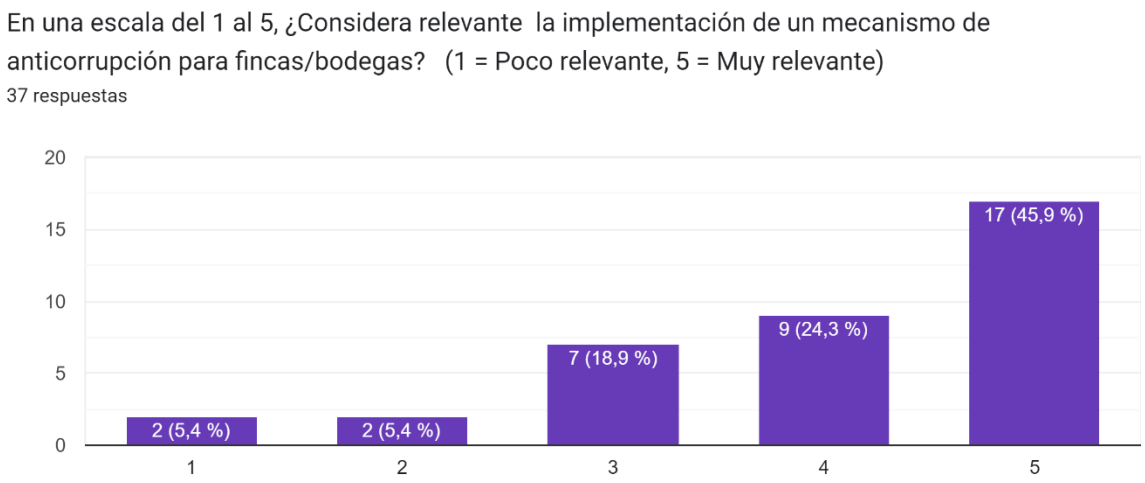
ENFOQUE ÉTICO

El enfoque ético de la RSE se centra en la prevención de la corrupción y la promoción de la diversidad y el apoyo a las mujeres y minorías. Estos aspectos son fundamentales para garantizar la integridad y la justicia en las operaciones empresariales.

Mecanismo de Anticorrupción

La relevancia de implementar mecanismos de anticorrupción recibió una puntuación alta, con 17 votos en la categoría de muy relevante. La corrupción puede tener un impacto negativo significativo en la integridad y la reputación de las bodegas. La implementación de mecanismos efectivos para prevenir la corrupción es esencial para mantener la transparencia y la confianza en las operaciones empresariales. Las prácticas anticorrupción pueden incluir auditorías internas, políticas de denuncia y capacitación para empleados.

Gráfico 54



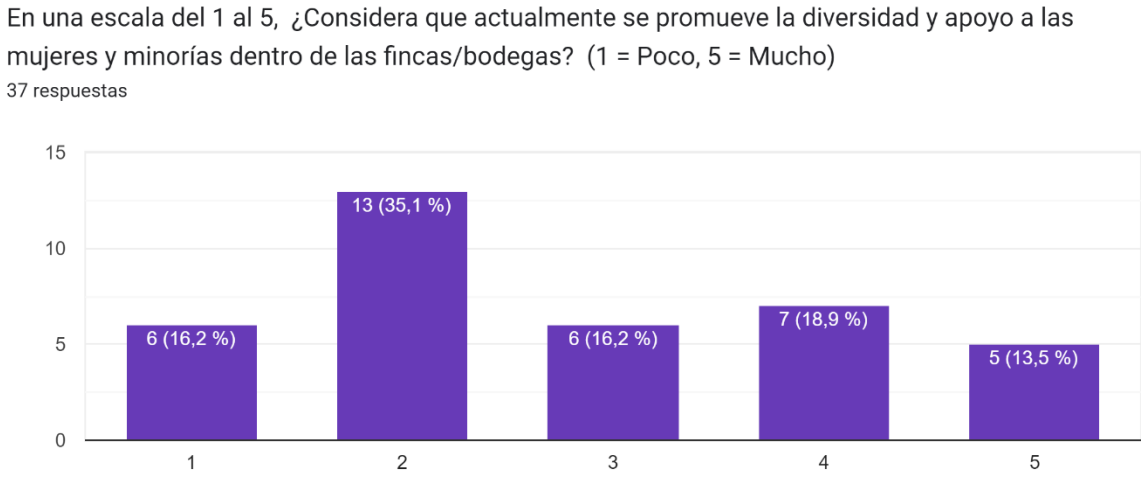
Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°5

Diversidad y Apoyo a Mujeres y Minorías

La promoción de la diversidad y el apoyo a mujeres y minorías recibió una evaluación mixta. La mayoría de los encuestados (13 votos) consideraron que la promoción de la diversidad es poco relevante, mientras que otros votaron en la categoría de medianamente relevante y relevante. Estos resultados sugieren que, aunque hay esfuerzos en curso para promover la

diversidad, aún hay margen para mejorar en la implementación de políticas inclusivas y de apoyo a grupos diversos.

Gráfico 55



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°5

ENFOQUE CULTURAL

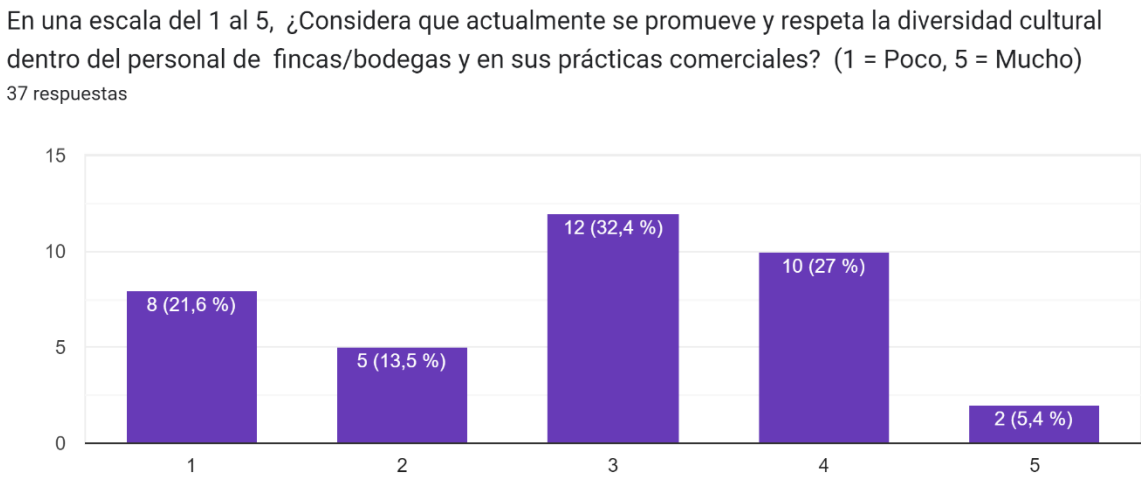
El enfoque cultural de la RSE se centra en el respeto y la promoción de la diversidad cultural dentro del personal de las bodegas y en la implementación de políticas para garantizar la igualdad de oportunidades.

Diversidad Cultural en el Personal

La promoción y el respeto por la diversidad cultural dentro del personal recibieron una evaluación mixta. Ocho encuestados consideraron que se promueve poco, mientras que otros votaron en las categorías de medianamente relevante y relevante. Aunque hay un reconocimiento de la diversidad cultural, la encuesta sugiere que puede haber una necesidad de

mayores esfuerzos para integrar y valorar la diversidad en el entorno laboral. Las bodegas y fincas deben promover un entorno inclusivo que valore las diferentes culturas y perspectivas.

Gráfico 56

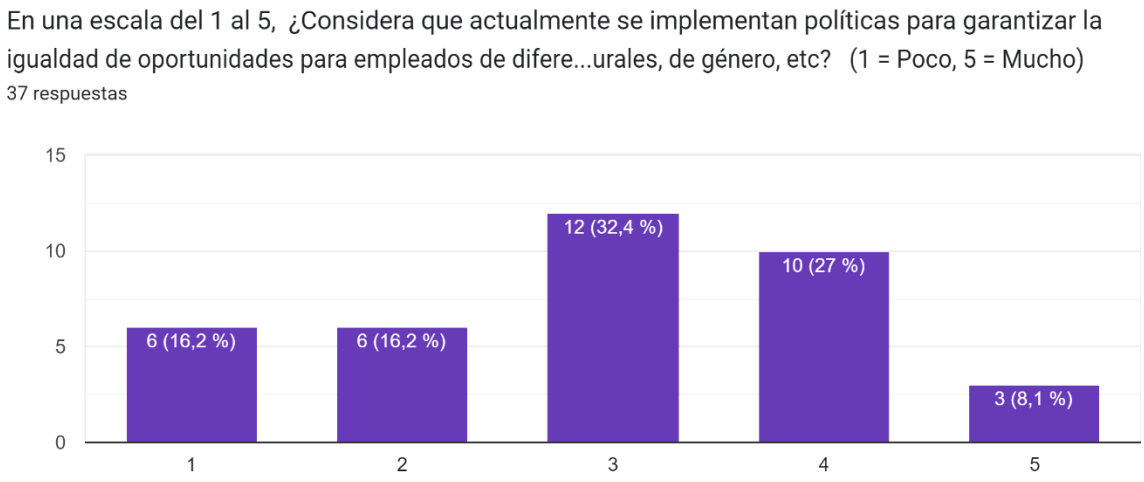


Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°5

Igualdad de Oportunidades

Las políticas para garantizar la igualdad de oportunidades recibieron una distribución de votos similar. La mayoría de los encuestados consideraron que se implementan medianamente, mientras que otros votaron en las categorías de poco relevante y relevante. La implementación de políticas de igualdad de oportunidades es esencial para garantizar que todos los empleados tengan acceso a oportunidades de desarrollo y promoción. La igualdad de oportunidades puede mejorar la satisfacción de los empleados y fomentar un ambiente de trabajo más equitativo.

Gráfico 57



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en el ANEXO N°5

4. CONCLUSIONES

Este estudio ha analizado el impacto de la RSE y su vinculación con el GEC dentro del sector vitivinícola mendocino, con el objetivo de validar la hipótesis central que sostiene que, aunque la implementación de prácticas de RSE puede representar un costo inicial, en el largo plazo se traduce en una inversión valiosa. A través de un análisis exhaustivo, hemos confirmado que la aplicación de estrategias de RSE en el sector vitivinícola no solo influye en los costos operativos, sino que también genera beneficios sustanciales en términos de reputación e imagen corporativa para la compañía y en beneficios para el entorno en el cual opera.

La implementación de prácticas de RSE conlleva, en primer lugar, costos iniciales significativos, que pueden incluir inversiones en tecnologías más limpias, mejoras en las condiciones laborales y programas de sostenibilidad medioambiental. Por ejemplo, adoptar métodos de cultivo orgánicos o reducir el uso de pesticidas puede implicar un gasto mayor en insumos y capacitación. Sin embargo, aunque estos costos iniciales pueden ser elevados, la inversión en RSE tendría el potencial de llevar a una reducción de costos operativos en el largo plazo. Las mejoras en eficiencia energética, la gestión de residuos y la reducción del consumo de recursos naturales podrían traducirse en menores costos operativos. Además, mantener estándares elevados en prácticas responsables ayuda a minimizar el riesgo de multas y sanciones por incumplimiento de normativas, contribuyendo así a una gestión de costos más eficiente y sostenible a lo largo del tiempo.

La aplicación de estrategias de RSE genera importantes beneficios en términos de reputación e imagen corporativa. Las empresas que adoptan prácticas responsables demuestran un compromiso con valores sociales y ambientales, lo que contribuye a construir una imagen positiva y una reputación sólida. En el sector vitivinícola, donde la calidad y autenticidad son esenciales, una reputación favorable puede diferenciar a una bodega de sus competidores y atraer a consumidores interesados en la sostenibilidad. Además, las prácticas de RSE fortalecen las relaciones con diversos stakeholders, incluidos clientes, proveedores, comunidades locales y reguladores, lo que facilita la formación de alianzas estratégicas, mejora la lealtad de los

clientes y proporciona un apoyo más sólido de las comunidades. Esto puede traducirse en beneficios adicionales, como mejores condiciones de negociación y apoyo en la comercialización de productos. En un entorno global cada vez más enfocado en la sostenibilidad, las bodegas que adoptan RSE pueden acceder a nuevos mercados que valoran estas prácticas, abriendo oportunidades de exportación y aumentando la demanda de sus productos. La RSE también juega un papel crucial en la gestión de riesgos, preparando a las empresas para enfrentar desafíos medioambientales y sociales y mitigando el impacto de crisis o incidentes adversos, lo que asegura la continuidad del negocio. Finalmente, la diferenciación a través de la RSE permite a las empresas vitivinícolas destacarse en un mercado saturado, donde los consumidores valoran las prácticas empresariales que van más allá de los requisitos legales y están dispuestos a pagar un precio diferencial por productos que reflejan un compromiso genuino con la responsabilidad social y ambiental.

Las evidencias recopiladas sugieren que las acciones de RSE contribuyen a fortalecer la sostenibilidad y la competitividad de las empresas vitivinícolas en Mendoza. A pesar de lo manifestado anteriormente, estos gastos se compensan con creces mediante la mejora en la percepción de la marca, el fortalecimiento de relaciones con los consumidores y otros actores clave, y la optimización de la cadena de valor. La reputación positiva y la percepción de responsabilidad corporativa resultan ser activos estratégicos que, al ser gestionados adecuadamente, permiten a las empresas del sector vitivinícola no solo mantener su relevancia en un mercado competitivo, sino también garantizar su estabilidad y crecimiento a largo plazo.

Basándonos en la investigación llevada a cabo en diversas fincas, bodegas y entre la sociedad en general, podemos confirmar que, a pesar de que la implementación de prácticas de RSE puede implicar un costo inicial, a largo plazo se convierte en una inversión altamente beneficiosa.

4.1. CONCLUSIÓN POR ENFOQUES DENTRO DE LAS FINCAS Y BODEGAS ANALIZADAS

Concluimos nuestro análisis considerando los cinco enfoques investigados y su implementación en fincas y bodegas. Este trabajo de investigación, desarrollado con un enfoque cualitativo, permitió explorar en profundidad la aplicación de las prácticas de RSE en el sector vitivinícola. Cabe aclarar que el análisis a nivel de trabajo de campo se limitó a 11 viñedos y 6 bodegas de Mendoza, lo que nos proporcionó una comprensión detallada de las prácticas adoptadas en este contexto específico.

ENFOQUE SOCIAL

Con base en el análisis de las encuestas realizadas, podemos concluir que la mayoría de las viñas y bodegas analizadas no cuentan con políticas sociales integrales implementadas. Ejemplos de estas políticas que faltan incluyen convenios con instituciones educativas, políticas que beneficien a los hijos de los empleados, programas de alfabetización y educación para aquellos trabajadores que no completaron su educación primaria o secundaria, así como iniciativas que promuevan la vivienda digna para los empleados, entre otros.

Consideramos, que aunque la adopción de estas prácticas de RSE puede suponer un costo inicial considerable, la falta de su implementación podría resultar en una pérdida de oportunidades significativas a largo plazo.

La inversión en estas políticas no solo tiene el potencial de mejorar el bienestar de los empleados y sus familias, sino que también refuerza la reputación de la empresa y fortalece su relación con la comunidad.

A largo plazo, estas inversiones contribuirían a una mayor sostenibilidad y competitividad, generando beneficios que superan ampliamente los costos iniciales.

Las bodegas y fincas examinadas han experimentado un notable incremento en la satisfacción y retención de empleados como resultado de la implementación de prácticas de RSE en sus viñedos. Estas prácticas, que incluyen programas de desarrollo profesional, mejoras en las condiciones laborales, y beneficios para las familias de los trabajadores, han contribuido a un ambiente laboral más positivo y motivador. La atención a las necesidades y el bienestar de los empleados no solo han elevado el nivel de satisfacción, sino que también ha reducido la rotación de personal, permitiendo a las empresas contar con un equipo más comprometido y leal. Este incremento en la satisfacción y retención de los empleados se traduce en una mayor estabilidad operativa y en una mejora general en la productividad, consolidando la importancia de las estrategias de RSE como una inversión estratégica en el capital humano.

ENFOQUE AMBIENTAL

La mayoría de las bodegas y fincas investigadas han adoptado políticas para el cuidado del medio ambiente, como la clasificación de residuos, la disminución del uso de químicos nocivos, la reducción de emisiones de carbono y la implementación de sistemas de riego por goteo. Además, se han establecido programas de capacitación para el personal.

Estas prácticas, al igual que se indicó en el enfoque social, implicarían una inversión inicial, pero promueven la sostenibilidad ambiental, fortalecen la reputación empresarial y mejoran la eficiencia operativa. Consideramos que, con el tiempo, los beneficios obtenidos superan con amplitud los costos incurridos.

ENFOQUE ECONÓMICO

Los resultados obtenidos a partir de las encuestas realizadas revelan que la mayoría de las fincas y bodegas objeto de estudio del presente trabajo, perciben un impacto positivo de las prácticas de RSE en la reducción de costos operativos y se ha observado una disminución significativa en los gastos operativos a largo plazo.

Este fenómeno se debe a que las inversiones en RSE no solo fomentan una mayor eficiencia en el uso de los recursos y reducen riesgos asociados con el incumplimiento normativo, sino que también contribuyen a la mitigación de costos adicionales derivados de prácticas insostenibles.

En este contexto, los hallazgos confirman la hipótesis de que, aunque las prácticas de RSE pueden implicar un desembolso inicial, su impacto a largo plazo representa una inversión valiosa que mejora la sostenibilidad y la eficiencia económica de las empresas en el sector vitivinícola.

ENFOQUE ÉTICO

La mayoría de las bodegas estudiadas han adoptado políticas como la existencia de un código de ética formalmente establecido y la promoción de la diversidad, apoyando a mujeres y minorías. Estas prácticas contribuyen significativamente a fortalecer la cultura corporativa y mejorar el entorno laboral.

Sin embargo, aún persiste una falta de mecanismos de anticorrupción en muchas de las bodegas, lo que sugiere áreas de mejora. A pesar de los recursos requeridos inicialmente, la implementación de políticas éticas y de inclusión genera mejoras en la reputación y la cohesión interna, las cuales a largo plazo superan dichos recursos y consolidan la RSE como una estrategia de inversión efectiva para la sostenibilidad y el crecimiento continuo de las empresas.

Por otro lado, muchas fincas emplean a mujeres durante todo el año y fomentan su desarrollo profesional, así como el de otras minorías.

En conclusión, si bien la inversión en apoyo a la diversidad y la igualdad de género contribuye positivamente a la reputación y al ambiente laboral, integrar mecanismos sólidos de anticorrupción es esencial para fortalecer aún más la ética empresarial y garantizar una gestión transparente y equitativa.

ENFOQUE CULTURAL

La mayoría de las fincas y bodegas evaluadas han adoptado políticas que promueven y respetan la diversidad cultural dentro de su personal y en sus prácticas comerciales, garantizando la igualdad de oportunidades para empleados de diferentes orígenes culturales y de género. Por ejemplo, la bodega Familia Zuccardi nos comentó que han implementado programas de capacitación en diversidad y sensibilización para sus empleados, promoviendo así, una mayor comprensión y respecto por las diferentes culturas y géneros. Otro caso entre los entrevistados es FECOVITA, la cual puso en marcha el programa de liderazgo femenino, como parte de su compromiso con la igualdad de género, aumentando la representación de mujeres en posiciones de liderazgo tanto en la federación como en las bodegas asociadas a ella. Además, participan activamente en actividades que preservan y promueven las expresiones culturales locales en las comunidades donde operan. Estas prácticas no sólo fortalecen el ambiente laboral, sino que también mejoran la reputación y el compromiso comunitario de las empresas. A pesar de los costos iniciales asociados, los beneficios derivados de estas políticas a largo plazo, tales como una mayor lealtad de los empleados y una mejor percepción en la comunidad, justifican la inversión y destacan la RSE como una estrategia efectiva.

Por otro lado, las encuestas muestran que las bodegas analizadas aún no se han familiarizado plenamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. A pesar de que la aplicación de políticas de RSE en el sector vitivinícola está en auge, la integración de estos objetivos globales en sus estrategias aún es limitada. La familiarización y adopción de los ODS podrían proporcionar un marco adicional para mejorar la sostenibilidad y responsabilidad de las prácticas empresariales. Incorporar estos objetivos en las políticas de RSE no solo alinearía las actividades de las bodegas con estándares internacionales, sino que también fortalecería su compromiso con el desarrollo sostenible. A largo plazo, la expansión de estas prácticas en consonancia con los ODS podría ofrecer ventajas significativas, incluyendo una mayor coherencia en la gestión de la sostenibilidad y una mejor integración con las iniciativas globales,

consolidando así la posición de las bodegas en un mercado cada vez más orientado hacia la responsabilidad y la sostenibilidad.

4.2. PERCEPCIÓN DE LA RSE POR LA COMUNIDAD

En este apartado, se presentarán las conclusiones generales derivadas de las encuestas realizadas a la sociedad en relación con las políticas de RSE implementadas en el sector vitivinícola y su percepción sobre las mismas, manteniendo el enfoque cualitativo del presente estudio.

El objetivo es ofrecer una visión integrada que resuma las principales observaciones y reflexiones sobre la efectividad de estas políticas y cómo son percibidas por las distintas partes interesadas.

El análisis realizado sobre la percepción y la aplicación de la RSE en el sector vitivinícola mendocino ha revelado una serie de incoherencias y desafíos que, aunque son significativos, también abren oportunidades para la mejora y consolidación de estas prácticas.

Las encuestas y entrevistas realizadas destacan que, a pesar de que tanto bodegas como fincas se muestran comprometidas con la RSE en sus declaraciones, existe una notable incoherencia entre lo que estas empresas afirman estar logrando y lo que la sociedad percibe. Esta desconexión puede atribuirse a varios factores, entre ellos, una comunicación ineficiente, una implementación insuficiente de las políticas, o una falta de conocimiento por parte de la sociedad acerca de las acciones reales que se están llevando a cabo.

Esta falta de coherencia entre las intenciones declaradas y las percepciones públicas sugiere que, para mejorar la aceptación y el reconocimiento de las iniciativas de RSE, es crucial no solo reforzar la implementación efectiva de estas políticas, sino también mejorar la transparencia y la comunicación con los distintos grupos de interés.

Las prácticas sostenibles, como el uso eficiente del agua, la reducción de residuos y la conservación de la biodiversidad, son aspectos de la RSE en los que las bodegas y fincas han puesto un énfasis considerable. Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, la percepción social sigue siendo crítica, con una desconfianza latente hacia la sinceridad de estas iniciativas, a menudo vistas más como estrategias de marketing que como compromisos genuinos con la sostenibilidad.

Para que estas políticas sean percibidas como auténticas y efectivas, sería necesario que las bodegas no solo implementen y mejoren continuamente sus prácticas ambientales, sino que también comuniquen sus resultados de manera transparente y estén abiertas a adaptarse a las críticas y sugerencias de la comunidad.

Aunque las bodegas afirman mantener altos estándares de transparencia y ética en sus operaciones, la sociedad no siempre percibe estas declaraciones como reflejo de la realidad. El escepticismo respecto a la verdadera motivación detrás de las políticas de RSE es común, con sospechas de que las ganancias financieras prevalecen sobre los principios éticos.

La innovación en la implementación de nuevas tecnologías y prácticas es un área donde las bodegas y fincas han invertido considerablemente. Sin embargo, la falta de un impacto percibido positivo en la sociedad sugiere que estas innovaciones, aunque técnicamente avanzadas, no siempre están alineadas con las necesidades y preocupaciones de la comunidad.

Para que la innovación sea mejor apreciada y valorada, las bodegas deberían asegurarse de que las nuevas prácticas y tecnologías tengan un impacto visible y positivo en la vida de las comunidades locales, integrando de manera más efectiva las demandas y expectativas sociales.

Las conclusiones de este estudio reflejan una brecha significativa entre lo que las bodegas y fincas del sector vitivinícola mendocino afirman hacer en términos de RSE y cómo la sociedad percibe estos esfuerzos.

A pesar de los avances en la implementación de políticas orientadas a la sostenibilidad y al bienestar social, existe una desconexión que debe ser abordada.

Consideramos que, para mejorar la percepción pública y maximizar el impacto positivo de sus políticas de RSE, las bodegas y fincas deberían adoptar un enfoque más inclusivo y participativo.

Esto incluye no solo mejorar la comunicación y la transparencia, sino también asegurarse de que sus acciones respondan verdaderamente a las necesidades de la comunidad. Al hacerlo, las empresas podrían no solo fortalecer su reputación, sino también contribuir de manera más efectiva al desarrollo sostenible y al bienestar social en las áreas donde operan.

4.3. CONCLUSIÓN FINAL

En conclusión, la investigación realizada revela tanto los desafíos como los beneficios asociados con la implementación de RSE en el sector vitivinícola de Mendoza. Por un lado, se han identificado diversas falencias que dificultan la adopción generalizada de estas prácticas, tales como la falta de comprensión sobre los beneficios a largo plazo de la RSE, la percepción de que los costos superan a los beneficios, y la ausencia de un marco regulatorio claro que incentive su adopción. Además, la investigación ha puesto de manifiesto que muchas empresas del sector carecen de los recursos necesarios para implementar la RSE de manera efectiva, lo que limita su impacto y potencial contribución al desarrollo sostenible.

Sin embargo, la investigación también ha demostrado que aquellas empresas que han logrado integrar la RSE en toda su cadena de valor han experimentado resultados fructíferos. Estas empresas han mejorado la sustentabilidad de sus operaciones, creando mayor valor para sus stakeholders y fortaleciendo su competitividad en el mercado. La adopción de prácticas de RSE no solo les ha permitido diferenciarse de sus competidores, sino que también ha contribuido al desarrollo sostenible de la región vitivinícola, confirmando así la relevancia y utilidad de la RSE en este contexto.

El impacto de la RSE en el entorno interno de las organizaciones ha sido igualmente significativo. Las empresas que han implementado programas centrados en la capacitación y el desarrollo de sus empleados han visto un aumento en la motivación, el compromiso y la satisfacción de su personal. Estos beneficios internos se han traducido en una mayor eficiencia y productividad, mejorando la competitividad de las empresas en el mercado global.

Asimismo, la investigación confirma que las empresas que adoptan un rol activo en la implementación de la RSE logran un impacto positivo tanto en su entorno interno como externo. Estas empresas no solo fortalecen sus relaciones con los stakeholders y mejoran su reputación en el mercado, sino que también contribuyen de manera significativa al desarrollo sostenible de la sociedad y al cuidado del medio ambiente. El compromiso de estas organizaciones con el triple impacto y la sostenibilidad se ha reflejado en noticias recientes que destacan la creciente tendencia hacia la adopción de la RSE dentro de la industria vitivinícola.

En síntesis, las empresas que han integrado prácticas de RSE en su gestión han experimentado mejoras sustanciales tanto en su desempeño interno como externo, lo que valida la hipótesis planteada en este estudio.

Esta tendencia hacia la expansión de la RSE en el sector vitivinícola, impulsada por la creciente conciencia de sus beneficios y la necesidad de mantenerse competitivos en un mercado cada vez más exigente, sugiere que la RSE se consolidará como un estándar esencial para el desarrollo sostenible y la competitividad en la industria a nivel global.

Al vincular la RSE con el GEC, se observa que las prácticas responsables no solo mejoran la reputación y relaciones, sino que también optimizan los procesos internos y pueden generar ahorros a largo plazo. Esta sinergia entre RSE y GEC subraya la importancia de seguir promoviendo la RSE como una herramienta estratégica fundamental para el futuro del sector vitivinícola en Mendoza.

En el futuro, sería pertinente realizar un análisis cuantitativo considerando el impacto numérico de la RSE en el GEC y su contribución a la rentabilidad empresarial. Esto permitiría comprender mejor cómo las prácticas de RSE influyen en la eficiencia de costos y en la sostenibilidad económica de las bodegas, fortaleciendo aún más la justificación de integrar ambas estrategias como pilares del desarrollo en la industria.

A pesar de los resultados cualitativos que destacan los beneficios de la RSE en la mejora de la reputación y la eficiencia operativa, se ha identificado una brecha en el análisis cuantitativo de los costos asociados al gerenciamiento estratégico. Para obtener una visión más precisa y completa, sería crucial realizar un estudio detallado que cuantifique cómo las prácticas de RSE afectan los costos operativos y estratégicos, es decir, el GEC. Esto podría ser objeto de una investigación posterior.

Este aspecto resulta especialmente relevante, dado que en el presente trabajo hemos recopilado una sólida base de evidencia empírica que respalda nuestras afirmaciones. Sin embargo, un estudio adicional que proporcione datos cuantitativos ofrecería un soporte numérico crucial para fortalecer la viabilidad y efectividad de la RSE como una estrategia clave para el desarrollo sostenible y el éxito empresarial a largo plazo. Tal análisis permitiría validar de manera más precisa el impacto positivo de la RSE sobre el GEC, complementando y enriqueciendo los hallazgos actuales.

5. REFERENCIAS

5.1. BIBLIOGRAFÍA

Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria. (2019). *Quiénes somos*. https://www.iarse.org/que-es-iarse/quienes-somos

Instituto Ethos. (2009). *Guía de autoaplicación: Indicadores de responsabilidad social empresaria*. https://iarse.org/indicadores-de-responsabilidad-social-sustentabilidad-para-el-agro-v2-0/

Organización Internacional de Estandarización. (2010). *ISO 26000: Visión general del proyecto. ISO 26000 Responsabilidad Social*. Ginebra, Suiza: ISO.

Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS). (s.f.). *Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible*. https://www.ceads.org.ar/

Cavenaghi, A. F. (2012). *Filantropía y responsabilidad social empresaria: Aportes para la gestión del tercer sector*. Homo Sapiens Ediciones.

Sánchez, E., & Noussan Letry, R. (2010). *Impacto de prácticas de RSE en empresas del sector vitivinícola de Mendoza*. Jornadas de Ciencias Económicas, Facultad de Ciencias Económicas U.N.Cuyo.

Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS). (s.f.). *Ofrecemos a las empresas.* https://www.ceads.org.ar/sobre-ceads/ofrecemos-a-las-empresas/

Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales. (s.f.). *Políticas sociales*. https://www.argentina.gob.ar/capital-humano/politicassociales

Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales. (s.f.). *Objetivos de desarrollo sostenible*. https://www.argentina.gob.ar/politicassociales/objetivos-de-desarrollo-sostenible

Objetivos de Desarrollo Sostenible. (s.f.). *Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/objetivos-desarrollo-sostenible-ods

Pacto Mundial. (s.f.). *Comunicación de progreso (COP)*. https://pactoglobal.org.ar/novedades/comunicacion-de-progreso-cop/

VALOS. (s.f.). *Quiénes somos*. https://valos.org.ar/quienes-somos/

Mendoza. (s.f.). *Ley modificatoria Ley 8488: Responsabilidad Empresaria*. http://www.saij.gob.ar/8583-local-mendoza-ley-modificatoria-ley-8488-responsabilidad-empresaria-lpm0008583-2013-08-21/123456789-0abc-defg-385-8000mvorpyel

Porter, M., & Kramer, M. (2011, enero-febrero). Creating shared value. *Harvard Business Review*, 17 páginas.

Duque, P., & Cervantes-Cervantes, L. S. (2019). Responsabilidad social universitaria: Una revisión sistemática y análisis bibliométrico. *Estudios gerenciales, 35*(153), 451-464.

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. Harvard Business Review, 89(1/2), 62-77.

Porter, M. (2006). Strategy and society: The link between competitive advantage and corporate social responsibility. *Harvard Business Review*.

Porter, M. E. (1991). *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Editorial Rei.

Shank, J., & Govindarajan, V. (1995). *Gerencia estratégica de costos*. Editorial Norma.

Sánchez, E. (2004). *Gestión y costos en la actividad vitivinícola: Uso de herramientas de gestión*. Jornadas de Ciencias Económicas, Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

Porter, M. E. (1998). *Ventaja competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior* (16ª reimpresión). Editorial CECSA.

Tornese, A. F., & Collado, J. I. (2014). *Análisis de la cadena de valor del vino en Mendoza* (Trabajo final de grado). Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Económicas. https://bdigital.uncu.edu.ar/6739

Irala, A. P. (2020). *Aprovechamiento de los subproductos de la industria vitivinícola* (Tesis doctoral, Universidad Complutense).

González Andrade, S. (2015). Cadena de valor económico del vino de Baja California, México. Estudios fronterizos, 16(32), 163-193. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-69612015000200006&script=sci_abstract&tlng=pt

H2T Consultores. (2009). *Huella de carbono.* H2T Consultores. https://www.h2tconsultores.com/huella-de-carbono.html

Mendoza. (s.f.). *La historia y cultura del vino de Mendoza en uno de los museos temáticos más importantes del mundo*. https://www.mendoza.gov.ar/prensa/la-historia-y-cultura-del-vino-de-mendoza-en-uno-de-los-museos-tematicos-mas-importantes-del-mundo/

Mendoza. (s.f.). *La vitivinicultura en Mendoza*. https://www.mendoza.edu.ar/la-vitivinicultura-en-mendoza/

Centro de Estudios Migratorios Latinoamericanos (CEMLA). (s.f.). *Buscador*. https://cemla.com/buscador/

Ancestros Italianos. (s.f.). *Apellidos del norte de Italia: Piemonteses*. https://ancestrositalianos.com/apellidos-del-norte-italia-piemonteses/

Google Maps. (s.f.). *Margarita, Cuneo, Italia*. https://maps.app.goo.gl/GKxsvovciPuBqjaU8?g_st=iw

Gobierno de Mendoza. (2023). *Trabajo infantil: Encontraron a nueve menores en fincas de San Carlos y de Tupungato*. https://www.mendoza.gov.ar/prensa/trabajo-infantil-encontraron-a-nueve-menores-en-fincas-de-san-carlos-y-de-tupungato/

La Izquierda Diario. (2023). *Denuncian trabajo infantil en Mendoza*. https://www.laizquierdadiario.com/Denuncian-trabajo-infantil-en-Mendoza

Universidad Nacional de Cuyo. (2023). *Trabajo infantil: Analizarán la realidad de familias que van a la finca con niños y niñas*. https://www.uncuyo.edu.ar/ciencia_tecnica_y_posgrado/trabajo-infantil-analizaran-la-realidad-de-familias-que-van-a-la-finca-con-ninos-y-ninas

Mendoza Today. (2023). *La Subsecretaría de Trabajo realizó operativos para detectar y sancionar el trabajo infantil en Mendoza*. https://mendozatoday.com.ar/2023/12/17/la-subsecretaria-de-trabajo-realizo-operativos-para-detectar-y-sancionar-el-trabajo-infantil-en-mendoza/

Radio Mitre. (2023). *Detectan trabajo infantil en establecimientos rurales de Mendoza*. https://radiomitre.cienradios.com/mitre-y-el-campo/detectan-trabajo-infantil-en-establecimientos-rurales-de-mendoza/

Universidad Nacional de Cuyo. (2023). *UNCuyo, Gobierno Provincial y OIT se unen para intensificar la lucha contra el trabajo infantil*. https://www.uncuyo.edu.ar/prensa/uncuyo-gobierno-provincial-y-oit-se-unen-para-intensificar-la-lucha-contra-el-trabajo-infantil

Los Andes. (2024). *Mendoza lanzó su nuevo Fondo Compensador Agrícola: un seguro de hasta $1,5 millones por hectárea*. Infocampo. https://www.losandes.com.ar/economia/vino-y-triple-impacto-el-compromiso-360-de-las-bodegas/

Los Andes. (2024, 8 de agosto). *Más allá del vino: La hermosa labor de bodegas Chandon y Terrazas de los Andes en base a la educación y el cuidado del ambiente*. https://www.losandes.com.ar/economia/mas-alla-del-vino-la-hermosa-labor-de-bodegas-chandon-y-terrazas-de-los-andes-en-base-a-la-educacion-y-el-cuidado-del-ambiente/

Bodega Trapezio. (s.f.). *La finca*. http://trapezio.com.ar/la_finca.html

Bodega Laureano Gómez. (s.f.). *Bodega Laureano Gómez - VIVI TUNUYÁN*. https://tunuyan.gov.ar/bodega-laureano-gomez/

Bodega Cuchillas de Lunlunta / Ricardo Santos. (n.d.). *Página principal*. https://ricardosantos.com/main/

Federación de Cooperativas Vitivinícolas Argentinas (FECOVITA). (n.d.). *Nosotros*. https://fecovita.com/nosotros/

Zuccardi. (s.f.). *Historia*. https://zuccardiwines.com/es/historia/

Cooperativa Agrícola Tulumaya de Lavalle. (s.f.). *40 años al servicio del cooperativismo: Siempre ha sido una gran familia de respeto*. https://acovi.com.ar/index.php/2014/06/23/40-anos-al-servicio-del-cooperativismo-siempre-ha-sido-una-gran-familia-de-respeto/

Dervinsa. (s.f.). *Página principal*. https://dervinsa.com.ar/

Enolife. (s.f.). *Dervinsa lanzó su alianza de upcycling natural para darle el máximo valor a la biomasa que recibe*. https://enolife.com.ar/es/dervinsa-lanzo-su-alianza-de-upcycling-natural-para-darle-el-maximo-valor-a-la-biomasa-que-recibe/

Mendoza Hoy. (2022). *La vitivinicultura es el sector que más empleos genera por hectárea cultivada*. https://mendozahoy.com/contenido/1274/la-vitivinicultura-es-el-sector-que-mas-empleos-genera-por-hectarea-cultivada

Mendoza Punto a Punto. (2019). *Zuccardi lanzó sus primeros vinos en lata*. https://mendoza.puntoapunto.com.ar/zuccardi-lanzo-sus-primeros-vinos-en-lata/

5.2. ANEXOS

ANEXO 1: LA HISTORIA DE UN VIÑATERO ITALIANO EN MENDOZA

- ¿Dónde y cuándo naciste?

  Nací el 27 de octubre de 1945, en un pueblito muy pequeño del norte de Italia que se encuentra bien en el límite con Francia en la zona del Piamonte, llamado Margarita. Un pueblo pequeño de la provincia de Cuneo.

- Cuando vivían allá, ¿tu papá se dedicaba a la viticultura?

  No. No trabajaban de eso para nada. La zona en la que yo nací era una zona de colinas muy pronunciadas, cerca al cordón de los Alpes, donde yo nací había mucho desnivel con lo cual hubiese sido imposible trabajar la vitivinicultura.

- ¿Y de qué vivía tu papá allá?

  Mi papá hasta sus 18 años iba a levantar el rebaño de corderos, de cabras. Luego ingresó al ejército, estuvo 11 años bajo bandera y con 28 años volvió a casa.

  Durante este periodo él no pudo trabajar ya que los últimos 2 años en Italia, estuvo oculto por cuestiones de la guerra.

  Durante esos 2 años estuvo como desertor de la guerra, escondido en las colinas y cuando podía venía hasta Margarita a ver a su esposa. En 1944 nace mi hermano mayor. Él bajaba temporalmente, solamente de noche, porque había guerra civil, post segunda guerra mundial.

Yo nací en 1945, y en ese año terminó la segunda guerra mundial, terminó en agosto, y yo nací en octubre.

Ahí fue cuando decidió emigrar hacia Argentina, por ese tema de estar escondido, de no poder trabajar, ahí vino la decisión. El principal motivo fue huir de la guerra y posguerra.

- ¿Cómo lograron emigrar hacia Argentina?

  Mi papá tenía un tío acá en Argentina, hermano de mi nono, a través de él, fue que logramos escapar de la guerra con mi papá hacia acá a bordo del barco Tucumán en el año 1948.

- ¿Recordás más o menos cuál fue el desafío más grande que enfrentaste acá cuando llegaron a Argentina?

  Luego de emigrar, toda la vida fue un desafío, son historias de vida, son cosas tremendas, pero han tenido sus frutos actualmente. Eso es lo que tenés que llevarte y que hoy mi nieta me esté entrevistando, para mí, es un orgullo.

- ¿Qué recuerdos tenés de ese momento?

  Yo de Italia, no tengo recuerdos, ninguno. Se me hace difícil recordar mis orígenes en Italia, a veces tengo algún recuerdo muy fugaz del barco en que viajamos.

  En Argentina el primer recuerdo que tengo es de la llegada a Colonia Las Rosas en Tunuyán con la máquina del ferrocarril a carbón, en la casa de este tío que te comentaba.

  Recuerdo bajar del tren y la máquina retrocedió unos 100 metros. Y al ratito estábamos todos ahí, a la orilla de las vías, el tren vuelve a avanzar para seguir viaje y yo me asusté, corrí fuerte y me metí detrás de una casilla de chapa que había.

  Ese fue mi primer recuerdo de la vida.

- ¿Cómo continuó todo acá en Argentina?

  Llegamos acá en febrero de 1948 y hasta abril más o menos vivimos con ellos.

  En ese momento mi papá toma unas hectáreas de manzana, a porcentaje como contratista, en Tunuyán.

- ¿En qué momento se involucraron en el mundo de la vitivinicultura?

  A lo largo de ese año, se ve que a mi papá no le gustó la manzana.

  Luego, en 1949 se acopló con la familia de mi mamá que había llegado a Argentina en marzo de 1948 y se vinieron de Tunuyán a Medrano, siendo contratista de las viñas de Escorihuela y Tittarelli hasta 1956.

  De ahí, juntó algo de plata trabajando, gracias al porcentaje y compró su primer campo en El Carmen, Lavalle. Empezamos a emparejar, a cultivar campo silvestre, para empezar a hacer su primera finca.

  Hoy en día esa primera finca que compró tu bisabuelo, la tiene tu papá.

- ¿Tenés el recuerdo de cuál fue tu primera ayuda hacia tu papá trabajando en la viña, en qué época?

  Yo siempre de qué tengo ese recuerdo, desde que era muy chiquito tendría cuatro o cinco años. Tenía mi zapita, regaba, cosechaba uvas, aceitunas, antes de los diez años.

  Con mi hermano mayor le hacíamos a todo, pero todo bien, todo en una situación y en un contexto que a mí me encantaba. No en un contexto áspero como tal vez lo podés ver hoy vos. Disfrutaba ir a ayudar a mi papá, me encantaba.

  Y año tras año íbamos avanzando con mucho esfuerzo y sacrificio. Pero íbamos llegando a un lugar mejor que el año anterior, entonces me motivaba eso.

- ¿Cosechaba tu mamá en esa época? ¿Recordás como era su experiencia como mujer dentro de la industria?

  Sí, cosechaba pero cuando íbamos cosechábamos toda la familia junta. Entonces, todos la cuidábamos.

- ¿Qué consejo le darías a alguien que pretende emigrar?

  Mi percepción es que la vida del emigrante no es una vida feliz. Allá vas a hacer lo mismo que hizo mi papá. Trabajar, trabajar y trabajar, para que cuando puedas estar más tranquilo y cómodo ya seas viejo, él trabajó toda la vida para no poderlo disfrutar.

  Opino que si ya tenés una base, un sustento para lograr algo en tu país, no merece el sufrimiento, es muy duro emigrar.

- ¿Qué consejo le darías a alguien que pretende iniciar el trabajo dentro de la industria vitivinícola?

  En este momento la naturaleza ha hecho que arrancar desde cero hoy sea muy complicado, distinto es continuar con lo de generaciones pasadas, porque ya se tiene una base.

  Pero alguien que tendría que arrancar, hoy en día en Mendoza, no lo recomendaría. No sería posible por la naturaleza, sobre todo debido a la escasez de agua y a que la viña requiere de al menos cuatro años de inversión, sin cosechar. Eso se hace cuesta arriba.

- ¿Cómo influyó el trabajo en la viña en tu vida y la de tu familia?

  Lo que ves hoy, la familia que tenemos. Bueno, yo lo único que tengo es felicidad.

  Tuve la oportunidad de ver a mi hermano más chico recibido de una carrera universitaria, por lo que ya mi padre tenía la idea de inculcarnos eso, aunque no pudo hacerlo conmigo. Yo seguí eso y se lo trasladé a mis dos hijos, y ellos a sus hijas.

A mí no me la pudo dar porque teníamos que trabajar con él, y luego de la guerra su salud no era completamente óptima. Pero con mi hermano mayor también pudimos salir de ser contratistas y de a poco comprar nuestro primer terreno para plantar viñedos y pasar a tener lo nuestro, si bien no fue fácil al principio, tener ya nuestra propia finca nos permitió otro pasar económico.

Siempre al lado de tu nona, que estuvo acompañándome en todo momento, tuvimos la posibilidad de darles un estudio a nuestros hijos, mientras me ayudaban en las fincas. Y ellos se recibieron mientras teníamos también otro emprendimiento familiar de conservas de tomate.

Para poder lograr estas cosas pienso que es fundamental la unión familiar y el esfuerzo conjunto.

Ahora está casi todo en manos de ellos. Yo estoy súper contento con ver la forma que se llevan como hermanos. Que no es fácil conseguirlo. Y las hijas que tienen, que van siguiendo nuestro camino, con estudio, esfuerzo y constancia.

- ¿Tenés algún recuerdo de los cambios en la tecnología o maquinaria?

  Yo hasta los 25 años trabajé con caballo, la tierra, las viñas. Cuando mi papá pudo comprar el primer tractor mi trabajo se multiplicó por 10 y mi calidad de vida en el trabajo también.

- ¿Hay algo que extrañes de Italia?

  Si bien como te dije no tengo recuerdo de chico en Italia, tuve la dicha de poder ir a la casa donde yo nací hace algunos años atrás y encontrarme con mi pasado y mi historia desde otra perspectiva, tal vez la palabra en mi caso no sería extrañar, sino añoranza tal vez del recuerdo que no tuve.

- ¿Qué impacto crees que tuvo la llegada de los inmigrantes europeos acá a Mendoza?

Creo que va más inculcado a la cultura del trabajo y del esfuerzo.

Con esa pregunta, se me viene a la mente el esfuerzo hecho por ese tío que antes te conté que nos ayudó con el pasaje para venir a Argentina.

A mi tío, de joven, le tocó la primera guerra mundial. Después de la guerra, todos los años le alcanzaba para viajar a la Argentina, venir a cosechar, pero aun viviendo en Italia, viajaba todos los años.

Hasta que en un viaje encontró una mujer que lo acompañó toda la vida acá en Argentina. Se enamoró de Argentina. Se casó, tuvo tres hijos y nunca volvió a Italia.

Pero le quedó en su consciencia la sensación del abandono a su familia italiana, en parte también por querer proteger a mi familia y a mi papá de lo que él había vivido anteriormente es que nos ayudó a erradicarnos acá en Argentina.

Conclusión, si querés sacrificio seguí volviendo en el tiempo. Mientras más atrás te vas, más sacrificio puedes visualizar.

- ¿Crees que los emigrantes incentivaron la vitivinicultura en la provincia?

  Y yo creo que sí. Veo las grandes firmas y no es porque yo lo diga, sino que están todavía hoy en la industria. Tittarelli, Catena, Filippini.

- Cuando empezaron con sus fincas propias, con tu papá, ¿siempre tuvieron varietales para vino?

  Como viñatero nos interesa tener kilos, no calidad. Si tengo kilos, aunque la variedad también influya, pero como viñatero tengo más negocio con los kilos que con los varietales.

  El varietal es algo que sí es necesario, pero para el viñatero no le rinde. No le rinde lo suficiente.

Hoy en día tal vez ha cambiado un poco esa visión. Tenemos variedades con las que se puede hacer buen vino y te dan muchos kilos. Entonces a eso se apunta.

- Cuando hablabas con gente que tuviese otras fincas, tal vez argentinos, ¿notabas algunas diferencias en las técnicas, en las prácticas que utilizaban a la hora de llevar sus fincas?

  Sí, el riego, las curaciones, el laboreo de la tierra o el mantenimiento.

  El mantenimiento, es como para cualquier planta, mientras mejor la regás, mejor la abonas, mejor le moves la tierra, más rendimiento tenés.

- ¿Cuál fue el último cambio o innovación que notaste en las prácticas de la producción que te haya sorprendido?

  Un cambio importante fue la máquina cosechadora, pero para un inmigrante como yo, una máquina cosechadora la veo que no es viable del todo.

  Porque nosotros tenemos parrales y la máquina cosechadora solo cosecha sobre espalderos.

  Si hay cambio, no se adapta como el humano, se limita a lo que es.

  Es decir, claro que es un sistema totalmente distinto e innovador, pero tal vez no completo al 100% de lo que se requiere.

  También noto que la máquina a la cepa la maltrata demasiado y le acorta la vida útil.

- Sobre prácticas más sostenibles y ecológicas, ¿Qué pensás de la implementación de un riego por goteo en las fincas de la zona?

  Claro que Mendoza es una provincia en emergencia hídrica, pero acá en Lavalle no convendría, es una zona donde la tierra está un poco salitrosa, hay zonas más arenosas y hay zonas de mucho salitre.

El goteo te genera una humedad solo en la zona del pico. Entonces alrededor, donde termina la humedad, se empieza a salir el salitre y se hace una costra de sal a unos centímetros de la planta, si esa sal se arrima a la cepa, la seca.

Aparte, zona de zorros, estos se agarran la costumbre de tomar agua de la goma y te rompen 50 gomas en una noche porque no siempre van a ir a tomar al mismo chorrito.

En conclusión, no lo veo aplicable por la fauna y por la calidad de la tierra.

- ¿Qué pensás de que se esté tratando de reemplazar lo químico por lo orgánico, para la curación de la tierra?

  Es buenísimo lo orgánico, es buenísimo. Pero hay casos donde no se puede reemplazar al químico aún, para mí.

- ¿Cómo ha influido en tu vida la vitivinicultura?

  La finca fue el trabajo de toda mi vida, de toda mi familia y de los que ya se fueron. Es parte de mi identidad digamos. Yo ya siento "misión cumplida". Eso es lo que siento.

  Y bueno, ahora las fincas las manejan mis hijos.

  Yo estoy en la etapa de la tercera edad, donde me siento feliz y tranquilo porque hemos hecho, entre todos, mucho más de lo que hemos podido, más de lo que hubiera pensado alguna vez tener y no monetariamente hablando. La familia que tengo, tener dos hijos profesionales. Las nietas, que ya una ya es una profesional y las otras siguen el mismo camino, eso es una alegría que solamente la puede sentir el que ha tenido la suerte.

- ¿Le ves futuro a largo plazo a la vitivinicultura acá en Mendoza?

  En estas últimas dos décadas hay más deterioro, muchas fincas se abandonan y muchos dejan de tener la intención de seguir.

Tal vez es salvable, tal vez está en un momento de inflexión, digamos, donde si las cosas cambian se puede volver a lo de antes, pero va en decadencia.

Pero no creo que se vuelva a aquello que había hace 40 años atrás, por la naturaleza y lo principal, el agua. Es muy difícil tener el ingreso suficiente para mantener una finca y hacer un pozo de riego, eso va a afectar y va a seguir afectando cada día más, en eso le veo el abandono.

- Ahora existen de parte de los empleadores, políticas de otorgar una vivienda digna a cada contratista. ¿Esto lo pudiste tener de chico con tu familia?

  Cuando era chico no, porque también cuando era chico no había las ideas que hay ahora.

  No teníamos luz, no teníamos agua. El agua que se usaba para tomar se llenaba con el agua de la sequía.

- Si te pregunto por ejemplo por un programa de alfabetización, cuando eras más chico, vos que no hiciste la secundaria, ¿pudiste recibir ese apoyo para terminar tus estudios?

  No, yo hice la primaria. Y bueno, recién a los 3 o 4 años que terminé la primaria pusieron la secundaria en Lavalle.

  Pero no, a mí me necesitaban para trabajar.

- Siendo chiquito, ¿tenías tus elementos de seguridad para trabajar?

  No, porque trabajábamos para nosotros, y mientras menos plata gastábamos en el trabajo mejor era.

  O sea, guantes y todo eso no, en aquellas épocas no se conocían esas cosas.

  Al igual que ahora, por ejemplo, el contrato de personal menor de edad está prohibido. Bueno, en ese momento, no era así claramente.

- ¿Tenés algo para comentarme, de esa época, sobre los salarios y condiciones laborales?

  En esa época se trabajaba de sol a sol. Nosotros no teníamos horario. No había salario regulado, ningún convenio, nada que nos respaldara como trabajadores.

- ¿Y respaldo estatal? ¿Recordás algún momento haber recibido?

  No. Tampoco.

- ¿Hay algo que no te haya preguntado que me quieras comentar, que te parezca importante destacar?

  Quisiera dejar el mensaje de que él o la joven que tiene posibilidad de estudiar, no lo deje de hacer porque el saber nunca ocupa lugar.

  La tierra siempre está en el mismo lugar, y nunca va a cambiar de zona.

  Eso le inculqué yo a mis hijos, "recíbanse porque van a lograr tener un estudio y la tierra va seguir estando acá. Si un día da, buenísimo. Y si otro día no da, tienen lo suyo".

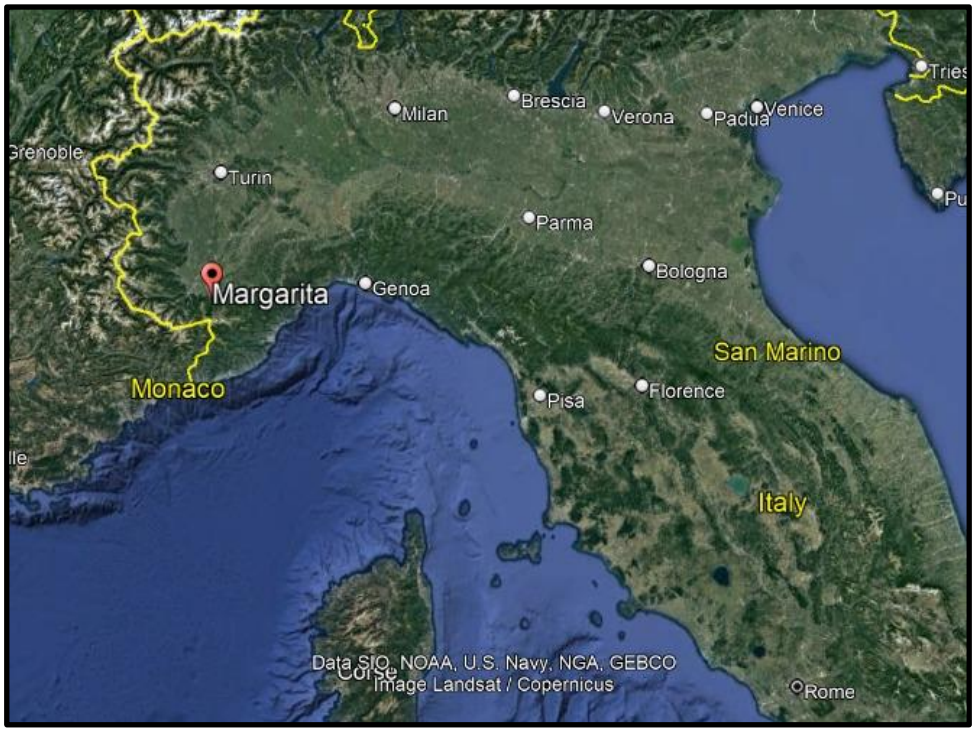
Imagen 4

Información obtenida a través de la página del CEMLA, o Centro de Estudios Migratorios Latinoamericanos, organización no gubernamental dedicada a la investigación y estudio de las migraciones en Argentina y América Latina. Fundado en 1985, especializado en el análisis de

los movimientos migratorios, la historia y las dinámicas de las comunidades migrantes en la región. Su objetivo es proporcionar información precisa y relevante que contribuya al entendimiento de los fenómenos migratorios, así como apoyar la formulación de políticas públicas efectivas en esta área.

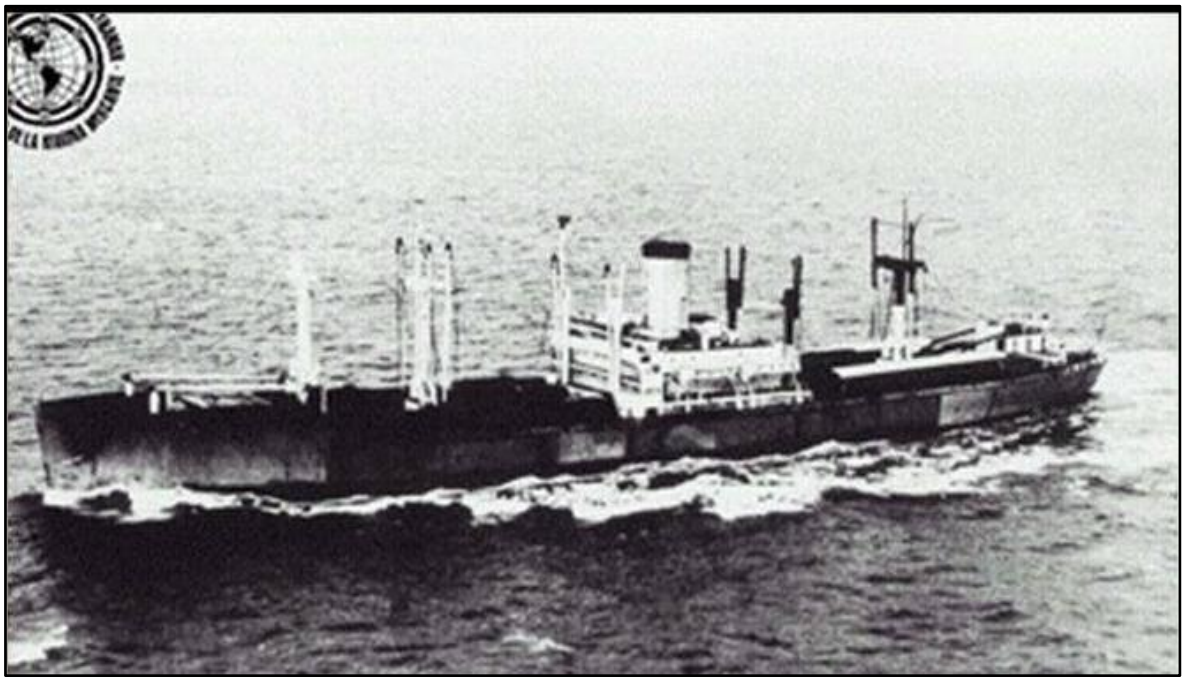
El CEMLA lleva a cabo investigaciones, recopila y publica estadísticas, organiza seminarios y talleres, y difunde conocimientos sobre la situación de los migrantes y sus descendientes en América Latina. Además, la organización colabora con otras instituciones, tanto nacionales como internacionales, para promover el estudio de la migración y su impacto en la sociedad.

Imagen 5: (2024). *Mapa de la región norte de Italia incluyendo Margarita, Mónaco, y San Marino* [Imagen satelital].



Fuente: Google Maps.

Imagen 6: BARCO TUCUMÁN: Flota Argentina de Navegación de Ultramar. Vapor de ultramar y carga, construido en el año 1945 en el astillero Bethlehem Steel, de Estados Unidos. Capacidad para 827 pasajeros, 26 en primera clase y el resto para inmigrantes.



Fuente: Google https://www.facebook.com/share/Qyt8qj5hcjNhVDfB/?mibextid=WC7FNe

ANEXO 2: DERIVADOS VÍNICOS DE DERVINSA

En el marco de nuestra investigación sobre prácticas de responsabilidad social empresaria en la industria vitivinícola, hemos realizado una encuesta a Compost Derivados Vínicos S.A. (DERVINSA), ubicada en Palmira, Mendoza, es la destilería más grande de América, produciendo ácido tartárico y compost a partir de residuos de la industria vitivinícola. Es una biorrefinería con 86 años de experiencia que procesa 190,000 toneladas de materia orgánica, generando bioproductos y 200,000 toneladas de compost al año.

Su proceso sostenible mejora la calidad del suelo y promueve la fertilidad, contribuyendo a la gestión responsable de residuos orgánicos a nivel global.

La destilería más grande de América, ubicada en Palmira, Mendoza, produce productos ecológicos a partir de residuos de la industria vitivinícola, promoviendo la sostenibilidad. Con más de 80 años de trayectoria, busca cerrar el ciclo de la materia orgánica.

La destilería produce ácido tartárico y aceite de pepita de uva, que son comercializados en más de 12 países. Esto promueve la economía circular en la industria.

Dervin genera 200,000 toneladas de compost orgánico al año, lo que contribuye a la fertilidad del suelo y la reducción de residuos en el medio ambiente, gestionando los residuos orgánicos de manera responsable.

El proceso de compostaje se realiza durante 7 meses y requiere condiciones óptimas para los microorganismos. Esto garantiza un producto estable y asimilable por las plantas.

El proceso de producción de compost se controla rigurosamente para asegurar la calidad del producto final. Este compost mejora las propiedades del suelo y beneficia el desarrollo vegetal.

El compost se desarrolla en colaboración con profesionales, lo que garantiza un enfoque científico en su creación. Esto permite una adaptación a las necesidades específicas de cada cultivo.

La seguridad es prioritaria en Dervin, con estrictas normas de protección personal y permisos de trabajo necesarios para realizar tareas específicas en la planta. Es esencial mantener la seguridad en la planta, evitando el uso de celulares y herramientas que generen calor. Además, es fundamental clasificar y depositar residuos correctamente para prevenir la contaminación.

Los sectores más peligrosos en la planta son la fábrica de aceite y la destilería. Se prohíbe el uso de dispositivos que puedan causar chispas en estas áreas críticas.

La política ambiental de la empresa incluye prevenir la contaminación y cumplir con la legislación. Se busca mejorar continuamente las prácticas ambientales dentro del establecimiento. Existen áreas especiales donde se permite fumar, como los vestuarios y el comedor. Estas ubicaciones están diseñadas para minimizar riesgos de incendio y mantener la seguridad.

En el análisis de las respuestas proporcionadas por DERVINSA sobre el cuestionario "El Impacto de la Responsabilidad Social Empresaria en el Gerenciamiento Estratégico de Costos del Sector Vitivinícola Mendocino", se revela cómo la integración de prácticas responsables influye significativamente en la gestión de costos y en la sostenibilidad del sector. Las respuestas destacan que la empresa no solo cumple con estrictas normativas ambientales y de seguridad, sino que también implementa estrategias que optimizan el uso de recursos y minimizan los residuos.

DERVINSA ha logrado equilibrar la eficiencia operativa con el compromiso social, demostrando que la responsabilidad social empresarial puede ser un aspecto clave para la innovación y la reducción de costos en la vitivinicultura. Este enfoque no solo contribuye a una mayor competitividad en el mercado, sino que también fortalece la percepción de la empresa como un líder en sostenibilidad y gestión responsable de recursos.

a) ENFOQUE SOCIAL

Dentro del enfoque social, nos hemos enfocado en analizar:

Programas específicos de apoyo a las comunidades locales de Palmira y Mendoza.

DERVINSA cuenta con estos programas de apoyo. Por lo tanto, la empresa no solo se enfoca en su actividad principal de producción y sostenibilidad, sino que también está comprometida con el desarrollo y bienestar de las comunidades en las que opera.

Los programas específicos pueden incluir iniciativas como la colaboración con escuelas, centros de salud y barrios de la zona. Esta participación destaca su compromiso con el desarrollo social local, evidenciando su esfuerzo por contribuir positivamente al bienestar de las comunidades locales.

Iniciativas de educación o capacitación a los empleados o comunidad.

DERVINSA ofrece capacitaciones técnicas a sus empleados, lo que asegura el desarrollo profesional y la actualización continua de su personal en áreas relevantes para su desempeño laboral. Además, organiza charlas educativas para la comunidad, impartidas por sociólogos, que abordan temas de interés y promueven el conocimiento en áreas sociales y comunitarias. Estas acciones reflejan el compromiso de la empresa con la formación y el bienestar tanto de su equipo interno como de la comunidad local, fortaleciendo su responsabilidad social y contribuyendo al desarrollo integral de la región.

Satisfacción y retención de empleados

En respuesta a la pregunta, DERVINSA ha confirmado que sí ha observado un incremento en la satisfacción y retención de empleados debido a las prácticas de responsabilidad social empresarial.

La empresa reconoce que estas prácticas no solo benefician a la comunidad y al entorno, sino que también juegan un papel crucial en la motivación y lealtad de sus empleados, consolidando así su éxito en un futuro.

Políticas de Responsabilidad Social Empresarial valorada por sus trabajadores

DERVINSA ha señalado que la **interacción con otras empresas** y la **política de puertas abiertas** son altamente apreciadas por su personal.

La interacción con otras empresas permite a los empleados colaborar y aprender de experiencias externas, fomentando un entorno de trabajo más enriquecedor.

Por otro lado, la política de puertas abiertas facilita una comunicación abierta y directa entre los empleados y la dirección, promoviendo un ambiente de transparencia y accesibilidad.

b) ENFOQUE AMBIENTAL:

Practicas Cuidado del Medio Ambiente

Según la respuesta de DERVINSA, la empresa ha confirmado que implementan varias iniciativas clave sobre el cuidado del medio ambiente.

La empresa lleva a cabo la clasificación de los residuos, lo que facilita su manejo y disposición adecuada. Además, realiza el tratamiento de residuos peligrosos para minimizar los riesgos asociados con estos materiales. También se enfoca en la disminución de químicos peligrosos, contribuyendo a la reducción de su impacto ambiental. Finalmente, promueve el reciclaje como una práctica esencial para gestionar los materiales reutilizables y reducir el volumen de desechos. Otra de las prácticas a destacar, es el consumo de biomasa en lugar de combustibles fósiles, lo que contribuye a una menor huella de carbono y un impacto ambiental reducido.

Estas acciones reflejan el compromiso de DERVINSA con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente en sus operaciones.

Capacitación sobre el cuidado del medio ambiente

La empresa implementa programas de formación que educan a su personal sobre prácticas ambientales responsables y la importancia de la sostenibilidad. Estas capacitaciones buscan aumentar la conciencia sobre el impacto ambiental de las actividades diarias y fomentar

comportamientos que contribuyan a la protección del entorno. Este compromiso con la educación ambiental promueve una cultura corporativa consciente del medio ambiente.

Políticas para reducir su huella de carbono o el consumo de energía en su proceso productivo

DERVINSA ha indicado que actualmente no cuenta con políticas específicas en esta área, pero está considerando implementarlas en el corto plazo. Esto sugiere que la empresa reconoce la importancia de abordar estos aspectos críticos para la sostenibilidad y está en proceso de desarrollar estrategias que apunten a disminuir su impacto ambiental y mejorar la eficiencia energética.

Características del proceso de producción de compost

La empresa ha detallado varias ventajas clave de su método. La empresa ha indicado que el proceso de compostaje ha demostrado mejorar la retención de agua en los cultivos, lo cual contribuye a una gestión más eficiente del recurso hídrico. Además, este proceso contribuye significativamente a la reducción de la erosión del suelo, protegiendo la calidad del terreno agrícola. El compost producido ha recibido certificaciones de calidad reconocidas, lo que avala su efectividad y cumplimiento de estándares internacionales.

DERVINSA también destaca que el compost es crucial para la sostenibilidad a largo plazo de la agricultura, ya que promueve prácticas agrícolas responsables. Finalmente, la empresa asegura que utiliza técnicas de compostaje que cumplen con estándares científicos para asegurar la calidad del producto, garantizando así un compost de alta calidad y eficacia.

Estas características reflejan el compromiso de DERVINSA con la excelencia en sus prácticas de compostaje y su impacto positivo en la agricultura sostenible.

c) ENFOQUE ECONÓMICO

Reducción de costos operativos

Las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la compañía han tenido un impacto positivo en la reducción de costos operativos. Esto indica que las iniciativas de RSE implementadas han contribuido de manera efectiva a optimizar los procesos y reducir costos en diversas áreas.

Este impacto positivo resalta cómo las estrategias de RSE no solo benefician a la comunidad y al medio ambiente, sino que también generan ventajas económicas para la empresa.

Desarrollo de Proveedores y Programas de Integración

DERVINSA ha implementado iniciativas de desarrollo de proveedores de materias primas o programas de integración con ellos, destacando su participación en la **Alianza Upcycling**. Esta iniciativa representa un esfuerzo significativo para colaborar con proveedores en la optimización y valorización de materias primas.

Lanzó su Alianza de Upcycling Natural para darle el máximo valor a la biomasa que recibe. La alianza Upcycling es una iniciativa impulsada por actores públicos y privados de la región de Cuyo, que deciden integrar conocimientos, recursos y capacidades, detrás de un propósito compartido. El propósito es acelerar la transición de la región hacia un modelo de economía más circular y regenerativa.

Es una idea originalmente planteada por Dervinsa, que ha ido enriqueciéndose y perfeccionándose a través del diálogo con otros actores del ecosistema.

Dervinsa es una empresa que, a lo largo de sus 86 años de historia, ha logrado consolidar un saber hacer competitivo y sustentable en materia de upcycling de biomasas vínicas. Ese nivel de excelencia es el resultado de una alianza natural con las bodegas. Hoy, existe la posibilidad de extender y poner este saber hacer al servicio de la valorización de otras biomasas residuales de la región, facilitando una experiencia de integración territorial multisectorial, con beneficios ambientales, sociales y económicos para todo Cuyo.

La alianza está integrada por Empresas, productores, organismos científicos y tecnológicos, profesionales independientes, universidades, estudiantes, organizaciones de la sociedad civil.

Los miembros aportan, fundamentalmente, biomasas residuales y todo lo necesario para transformarlas en bioproductos de alto valor y/o energía. Ello incluye conocimiento, información, tecnología, equipamiento, instalaciones, financiación y management. El destino de los aportes son parapotenciar el upcycling de biomasas descartadas, como estrategia de creación de valor ambiental, social y económico de la región. De esa forma, contribuir a la diversificación de la matriz productiva y mejorar el desempeño ambiental y la sustentabilidad de las cadenas agroindustriales del territorio, entre ellas la vitivinicultura.

Todas las actividades agrícolas y agroindustriales de la región generan descartes o efluentes. Esos efluentes son valiosos recursos biológicos renovables que pueden (y necesitan) ser dispuestos u optimizados. El upcycling propone no enterrar o sepultar el valor que aún conservan esas ricas biomasas, a pesar de haber sido descartadas. Para ello, utiliza creativamente distintas tecnologías y combinaciones de procesos industriales, para activar la riqueza que aún permanece latente en esos recursos biológicos. Esa riqueza se transforma en bioproductos, bioinsumos, biomateriales y energía que dinamizan otras cadenas productivas en todo el mundo, generan empleos, ingresos para las familias y cumplen el propósito de acelerar la transición hacia una economía más circular y regenerativa.

Se cuenta con un certificado de creación de valor circular, un documento que entregará Dervinsa a las otras partes con las que interactúa, en cada uno de sus procesos productivos. El certificado ofrece evidencias del aporte de valor realizado por esa otra parte y cuenta una historia de colaboración, integración y creación de valor compartido, que produce impactos positivos en materia de desempeño ambiental, sustentabilidad, diversificación económica, desarrollo de bioproductos y proyección de la bioeconomía argentina al mundo. Se podrá descargar directamente de la web de Dervinsa, con un código provisto a tal fin. Dicho código se habilitará, una vez firmado y concretado el acuerdo de trabajo conjunto entre Dervinsa y la otra parte proveedora de biomasas, insumos, conocimientos o servicios.

El sello de la Alianza es un distintivo complementario al certificado de creación de valor circular y expresa exactamente lo mismo. Su propósito es ser exhibido asociado a la marca y/o a los productos de cada portador, evidenciando su compromiso con los fines que persigue la Alianza. El sello incluirá un QR o link que remitirá a una página web, en la que periódicamente se publicarán indicadores de impacto verificables, asociados a la creación de valor de la Alianza.

Esta alianza nace ante la necesidad y la urgencia de producir respuestas eficaces y sostenibles a los desafíos que plantea la crisis climática. Expresa y canaliza la voluntad de las empresas y organizaciones del territorio de alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para un desarrollo sostenible.

Al adoptar esta práctica, DERVINSA no solo trabaja en estrecha colaboración con sus proveedores para mejorar la calidad y sostenibilidad de los recursos, sino que también promueve la economía circular y la reducción de residuos.

Algunos datos recolectados

–La biorrefinería de Palmira, San Martín, Mendoza, recibe 200.000 toneladas al año de distintos subproductos de la industria del vino.

–Con esa biomasa fabrican 8.000 toneladas de 12 bioproductos, entre los cuales se destacan el ácido tartárico, el alcohol y el aceite de pepa de uva.

–También elaboran 20.000 toneladas anuales de enmiendas orgánicas: sustratos, compost y diversos nutrientes de suelos.

–Con los residuos finales, generan su propia energía: un 95% de la energía calórica que consume la planta se obtiene usando esa biomasa, lo que implica un ahorro de 7.000 toneladas de emisiones de CO2 al año.

–En el predio de la planta, Dervinsa ha cultivado y protegido el bosque de eucaliptos más grande de Cuyo, de 100 hectáreas, capaz de capturar 1.200 toneladas de CO2, reduciendo 6 veces el impacto de uso de combustibles fósiles.

–Generan 215 millones de calorías al año con biomasas, y el 92% del agua que utilizan se sanean y continúan pendiente abajo para regar ese bosque.

–Tienen una cadena de 900 proveedores, de los cuales 98,5% son locales.

Estrategias y Prácticas para mantener y fortalecer vínculo con los clientes

DERVINSA ha destacado dos enfoques clave: la **fidelización de clientes** y la **evaluación de clientes y/o proveedores**. La empresa implementa programas de fidelización para asegurar la satisfacción continua de sus clientes y fomentar la lealtad a largo plazo.

Colaboración con otras empresas

DERVINSA mantiene una estrecha colaboración con casi 700 bodegas en Argentina, así como con organismos nacionales y entes de control. Esta red de asociaciones permite a la empresa influir positivamente en la industria vitivinícola, optimizando prácticas y compartiendo conocimientos para mejorar la sostenibilidad y eficiencia económica en el sector. La colaboración con un amplio rango de actores clave refuerza el impacto económico de DERVINSA y contribuye a fortalecer la cadena de valor en la industria vitivinícola.

Concepto de triple impacto y certificación como Empresa B

DERVINSA está familiarizado con el concepto de empresa de triple impacto y la certificación como Empresa B. Sin embargo, han indicado que, aunque están informados sobre estos conceptos y certificaciones, actualmente no están en proceso de obtener la certificación como Empresa B.

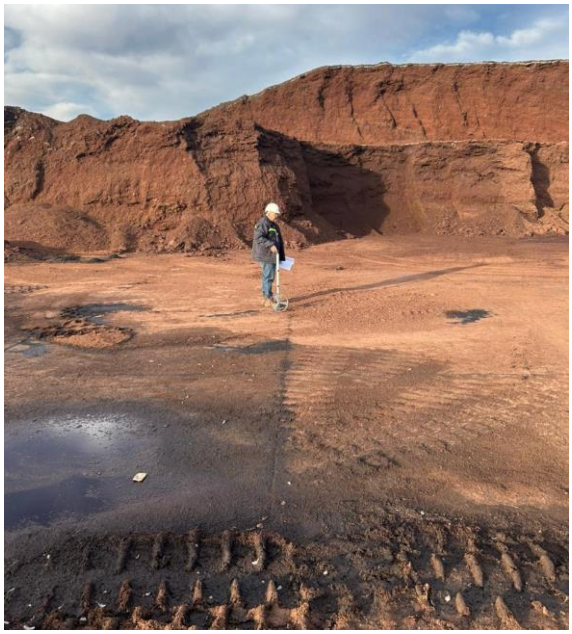
Auditorías financieras

La compañía realiza auditorías financieras para garantizar la transparencia en el manejo de los recursos económicos. Por lo tanto, aseguran una revisión exhaustiva de los recursos económicos y las prácticas contables de la empresa, lo que contribuye a mantener altos estándares de integridad financiera y a fortalecer la confianza de los stakeholders en la gestión de los recursos.

Como parte de estas auditorías, tuvimos la oportunidad de participar en el inventario de bienes de la compañía. Por lo que, pudimos inspeccionar la planta e inspeccionar los bienes de DERVINSA y conocer de su proceso productivo.

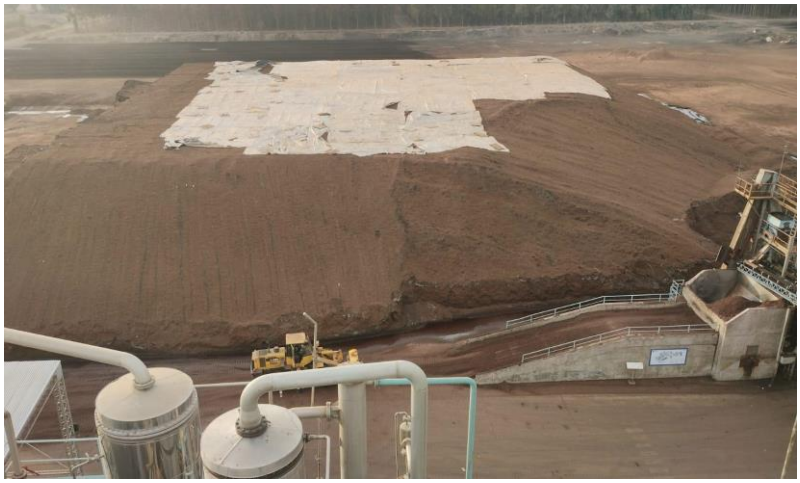
A continuación, pudimos captar algunas imágenes de los subproductos que obtienen de las bodegas.

Imagen 7: Mediciones parva de orujo



Fuente propia

Imagen 8: Parva de orujo:



Fuente: Propia.

Imagen 9: Borra

Fuente: Propia.

Presupuesto: Costos Productivos

En respuesta a la pregunta sobre el grado en que los costos productivos asociados a la adquisición de desechos generados por bodegas impactan en su presupuesto, DERVINSA ha indicado un impacto de 3 en una escala del 1 al 5, donde 1 representa un impacto mínimo y 5 un impacto máximo.

Esto sugiere que, aunque la adquisición de estos recursos tiene un efecto notable en el presupuesto de la empresa, el impacto no es extremo. La calificación de 3 refleja un impacto moderado, indicando que la gestión de estos desechos representa una parte significativa de los costos, pero que DERVINSA ha logrado mantener estos costos en un nivel manejable dentro de su presupuesto general.

d) <u>ENFOQUE ÉTICO:</u>

Código de Ética

DERVINSA cuenta con un código de ética formalmente establecido y si los empleados son conscientes de su existencia En el mismo se establecen las normas y principios que guían el comportamiento y las decisiones dentro de la empresa. Además, la conciencia de los empleados sobre este código refleja un compromiso con la ética y la integridad en todos los niveles organizacionales.

Capacitaciones sobre ética empresarial

La compañía no realiza formación en ética empresarial para todos los empleados. A pesar de contar con un código de ética formalmente establecido, la empresa aún no ha implementado programas de formación específicos en ética empresarial para su personal.

Mecanismos Anticorrupción

DERVINSA ha implementado mecanismos específicos para reportar y manejar casos de corrupción o prácticas poco éticas. La empresa ha establecido procedimientos detallados para identificar y abordar cualquier incidente relacionado con conducta inapropiada, lo que refleja su firme compromiso con la transparencia y la integridad.

Diversidad y apoyo a las mujeres y minorías

La empresa promueve activamente la diversidad y brinda apoyo a las mujeres y a las minorías dentro de la empresa. Esta práctica refleja el compromiso de la compañía con la igualdad de oportunidades y la creación de un entorno laboral inclusivo.

e) ENFOQUE CULTURAL:

Políticas de Igualdad de Oportunidades

DERVINSA ha implementado políticas específicas para garantizar la igualdad de oportunidades para empleados de diferentes orígenes culturales, de género y otros factores.

Estas políticas buscan asegurar un entorno laboral inclusivo y equitativo, promoviendo la igualdad de trato y oportunidades para todos los empleados sin importar sus características personales

Tradiciones locales

La empresa se compromete a integrar y reconocer las costumbres y prácticas culturales de las áreas en las que opera, asegurando que sus actividades empresariales sean sensibles y respetuosas con el entorno local. Lo cual, contribuye a fortalecer las relaciones con la comunidad y a mantener una operación armoniosa y respetuosa con las tradiciones locales.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

DERVINSA está familiarizado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y trabaja de manera enfocada en la integración de varios de estos objetivos. La empresa utiliza los ODS como una guía para orientar sus prácticas y estrategias, asegurando que sus operaciones no solo cumplan con los estándares de sostenibilidad, sino que también contribuyan positivamente a metas globales de desarrollo.

<u>ANEXO 3:</u> VIÑATEROS: "EL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN EL GERENCIAMIENTO ESTRATÉGICO DE COSTOS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA MENDOCINO"

"EL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN EL GERENCIAMIENTO ESTRATÉGICO DE COSTOS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA MENDOCINO"

Estamos realizando el trabajo de investigación final de la Carrera Contador Público Nacional y Perito Partidor, de la facultad de Ciencias Económicas de la UNCuyo.

El siguiente formulario tiene como objetivo analizar la aplicación de responsabilidad social empresaria en la Industria Vitivinícola y describir las prácticas realizadas por algunas fincas del sector mencionado, teniendo en cuenta el impacto de la misma en el Gerenciamiento Estratégico de Costos, con la finalidad de orientar a quienes pretender incursionar en materia de Responsabilidad Social Empresaria.

A continuación, podrán leer unas breves definiciones de los conceptos antes mencionados con el objetivo de comprender el formulario.

La ***Responsabilidad social empresarial (RSE)*** se refiere a una forma de hacer negocios que tiene en cuenta los efectos sociales, ambientales y económicos de la acción empresarial, integrando el respeto de los valores éticos, las personas, comunidades y el medio ambiente.

El ***Gerenciamiento Estratégico de Costos (GEC)*** es un enfoque de gestión empresarial que se centra en el análisis y control de los costos de una organización de manera integrada y alineada con sus objetivos estratégicos a largo plazo. Implica la identificación de los costos relevantes para la creación de valor, la asignación eficiente de recursos, la toma de decisiones estratégicas y la mejora continua de procesos para lograr una ventaja competitiva sostenible.

<u>* Indica que la pregunta es obligatoria</u>

1. Nombre de la viña *

ENFOQUE SOCIAL

Dicha perspectiva corresponde al impacto que tienen las fincas sobre la sociedad Mendocina y cómo éstas influyen generando valor en la comunidad. Buscar equilibrar sus objetivos comerciales con el bienestar de la sociedad en general.

2. ¿La finca cuenta con políticas/convenios con instituciones educativas?

   (Ej: charlas informativas, viñedos escuelas, donaciones, etc)

   Marca solo un óvalo.

   - *Si*
   - *No*

3. En caso de contar con Políticas/convenios con instituciones educativas. Indicar cuales. En caso contrario, colocar n/a.

4. ¿Cuenta con alguna política que abarque a hijos de empleados? *(Ej: Guarderías infantiles, apoyo escolar, transporte, suministros de útiles escolares, etc)*

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

5. En caso de contar con políticas que abarque a los hijos de empleados. Indicar cuales. Caso contrario, colocar n/a.

---

6. ¿Ofrece algún programa de alfabetización o educación para aquellos empleados *

que no completaron su educación secundaria/ primaria?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

7. ¿Existen políticas o programas que promuevan la vivienda digna para los trabajadores?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

8. ¿Sus empleados cuentan con los elementos de seguridad y ropa adecuada para realizar cada tarea del proceso productivo?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

9. ¿Ha observado un incremento en la satisfacción y retención de empleados debido a las prácticas de responsabilidad social empresarial en su viñedo?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

10. ¿Contrata personal menor de edad? ¿Bajo qué régimen? *

11. En caso de que las preguntas formuladas no aborden alguna política social implementada, le invitamos a proporcionar información adicional en este espacio.

ENFOQUE AMBIENTAL

Dicha perspectiva corresponde a la responsabilidad hacia el entorno natural en el que operan y la adopción de prácticas empresariales que minimicen el impacto ambiental y promuevan la sostenibilidad.

12. ¿Utiliza paneles solares para la generación de energía eléctrica? *

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

13. ¿Adoptan algunas de la siguientes prácticas sobre el cuidado del medio ambiente?

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Clasificación de los residuos.
- ☐ Tratamiento de residuos peligrosos.
- ☐ Disminución de químicos peligrosos.
- ☐ Reciclaje.
- ☐ Otro
- ☐ Ninguno de los anteriores

14. En el caso de tener otras prácticas sobre el cuidado del medio ambiente. Indicar cuales.

15. ¿Ofrece capacitaciones y concientización sobre el cuidado del medio ambiente * a sus empleados?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

16. ¿Su finca promueve la conciencia forestal? *

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

17. ¿Su bodega ha implementado medidas para la reducción de emisiones de carbono (gases de efecto invernadero)?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*
- Aún no, pero está pensado implementarlo en el corto plazo.

18. ¿Tienen implementado un sistema de riego por goteo? Con el objetivo de reducir y concientizar sobre el consumo del agua.

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

19. ¿La finca posee pozo o riego presurizado? *

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

20. En caso de que las preguntas formuladas no aborden alguna política ambiental implementada, le invitamos a proporcionar información adicional en este espacio.

Enfoque económico

Dicha perspectiva corresponde a la forma en que las empresas gestionan su impacto económico en la sociedad y en sus grupos de interés. Tienen la responsabilidad de generar valor económico de manera ética y sostenible, no solo para sus accionistas, sino también para otras partes interesadas, como empleados, clientes, proveedores y comunidades locales.

21. ¿Considera que las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en su finca han tenido un impacto positivo en la reducción de costos operativos?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

22. ¿Su finca colabora con otras empresas o instituciones para implementar prácticas de responsabilidad social?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

23. ¿Considera que las inversiones en Responsabilidad Social Empresarial se han traducido en beneficios tangibles?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

24. ¿La finca garantiza que sus trabajadores reciban salarios justos y trabajen en condiciones laborales óptimas, de acuerdo con convenios laborales o acuerdos regulatorios?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

25. ¿Recibe la finca algún tipo de respaldo estatal para impulsar la producción local?

Marca solo un óvalo.

Si

No

26. ¿Cómo gestiona su impacto económico en términos de inversión en innovación, desarrollo de nuevos productos, y mejora de procesos para promover la sostenibilidad a largo plazo?

---

27. En caso de que las preguntas formuladas no aborden alguna política económica implementada, le invitamos a proporcionar información adicional en este

espacio.

ENFOQUE ETICO

Dicha perspectiva corresponde a las acciones y decisiones de una empresa que están alineadas con principios morales y valores compartidos, tanto dentro como fuera de la organización. Actuando de manera ética y responsable en todas sus

operaciones, promoviendo la transparencia, la equidad, el respeto a los derechos humanos, la justicia social y el cuidado del entorno.

28. ¿Promueve la diversidad y apoyo a las mujeres y minorías?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

29. ¿La finca emplea a mujeres de forma continua a lo largo del año o su participación es principalmente esporádica, como durante la temporada de cosecha?

Selecciona todos los que correspondan.

- En forma continua a lo largo del año.
- Solamente en la cosecha.
- No empleo mujeres.

30. ¿Qué medidas toma la finca para garantizar el respeto a los derechos laborales,

ambientales y sociales en todas sus actividades?

---

31. En caso de que las preguntas formuladas no aborden alguna política ética implementada, le invitamos a proporcionar información adicional en este espacio.

ENFOQUE CULTURAL

Dicha perspectiva se centra en cómo una empresa reconoce, respeta y valora la diversidad cultural en sus operaciones y relaciones comerciales. Esto implica considerar las diferencias culturales en las comunidades donde opera la empresa y adaptar sus prácticas empresariales para respetar y preservar esas culturas.

32. ¿Se han implementado políticas para garantizar la igualdad de oportunidades para empleados de diferentes orígenes culturales, de género, etc?

Marca solo un óvalo.

- ◯ *Si*
- ◯ *No*

33. ¿Participa en actividades que preservan y promueven expresiones culturales locales en las comunidades donde opera?

Marca solo un óvalo.

- ◯ *Si*
- ◯ *No*

34. En caso de que las preguntas formuladas no aborden alguna política cultural implementada, le invitamos a proporcionar información adicional en este

espacio.

<u>ANEXO 4:</u> BODEGAS: "EL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN EL GERENCIAMIENTO ESTRATÉGICO DE COSTOS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA MENDOCINO"

"EL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN EL GERENCIAMIENTO ESTRATÉGICO DE COSTOS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA MENDOCINO"

Estamos realizando el trabajo de investigación final de la Carrera Contador Publico Nacional y Perito Partidor, de la facultad de Ciencias Económicas de la UNCuyo.

El siguiente formulario tiene como objetivo analizar la aplicación de responsabilidad social empresaria en la Industria Vitivinícola y describir las prácticas realizadas por algunas bodegas del sector mencionado, teniendo en cuenta el impacto de la misma en el Gerenciamiento Estratégico de Costos, con la finalidad de orientar a quienes pretender incursionar en materia de Responsabilidad Social Empresaria.

A continuación, podrán leer unas breves definiciones de los conceptos antes mencionados con el objetivo de comprender el formulario.

La ***Responsabilidad social empresarial (RSE)*** se refiere a una forma de hacer negocios que tiene en cuenta los efectos sociales, ambientales y económicos de la acción empresarial, integrando el respeto de los valores éticos, las personas, comunidades y el medio ambiente.

El ***Gerenciamiento Estratégico de Costos (GEC)*** es un enfoque de gestión empresarial que se centra en el análisis y control de los costos de una organización de manera integrada y alineada con sus objetivos estratégicos a largo plazo. Implica la identificación de los costos relevantes para la creación de valor, la asignación eficiente de recursos, la toma de decisiones estratégicas y la mejora continua de procesos para lograr una ventaja competitiva sostenible.

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. Coloque el nombre de la bodega sobre la cual responderá el siguiente formulario aquí:

ENFOQUE SOCIAL

Dicha perspectiva corresponde al impacto que tienen las bodegas sobre la sociedad Mendocina y cómo éstas influyen generando valor en la comunidad. Buscar equilibrar sus objetivos comerciales con el bienestar de la sociedad en general.

2. ¿ La bodega cuenta con políticas/convenios con instituciones educativas?

(Ej: charlas informativas, viñedos escuelas, donaciones, etc)

Marca solo un óvalo.

- ◯ *Si*
- ◯ *No*

3. En caso de contar con Políticas/convenios con instituciones educativas. Indicar cuales. En caso contrario, colocar n/a.

---

4. ¿Cuenta con alguna política que abarque a hijos de empleados? *(Ej: Guarderías infantiles, apoyo escolar, transporte, suministros de útiles escolares, etc)*

Marca solo un óvalo.

- ◯ *Si*

No

5. En caso de contar con políticas que abarque a los hijos de empleados. Indicar cuales. Caso contrario, colocar n/a.

---

6. ¿Contrata personal menor de edad? ¿Bajo qué régimen?

---

7. ¿Ofrece algún programa de alfabetización o educación para aquellos empleados que no completaron su educación secundaria/ primaria?

Marca solo un óvalo.

Si

No

8. ¿Los trabajadores cuentan con comedor y horario de almuerzo establecido?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

9. ¿Existen políticas o programas que promuevan la vivienda digna para los trabajadores de la bodega?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

10. ¿Sus empleados cuentan con los elementos de seguridad y ropa adecuada para realizar cada tarea del proceso productivo?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

11. En caso de que las preguntas formuladas no aborden alguna política social implementada, le invitamos a proporcionar información adicional en este espacio.

ENFOQUE AMBIENTAL

Dicha perspectiva corresponde a la responsabilidad hacia el entorno natural en el que operan y la adopción de prácticas empresariales que minimicen el impacto ambiental y promuevan la sostenibilidad.

12. ¿Está su bodega certificada bajo la norma ISO 14.000? *

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

13. ¿Utiliza paneles solares para la generación de energía eléctrica?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

14. ¿Adoptan algunas de las siguientes prácticas sobre el cuidado del medio ambiente?

Selecciona todos los que correspondan.

- [ ] Clasificación de los residuos.
- [ ] Tratamiento de residuos peligrosos.

- [ ] Disminución de químicos peligrosos.
- [ ] Reciclaje.
- [ ] Envaces ecológicos.
- [ ] Otro
- [ ] Ninguno de los anteriores

15. En el caso de tener otras prácticas sobre el cuidado del medio ambiente. Indicar cuales.

---

16. ¿Ofrece capacitaciones y concientización sobre el cuidado del medio ambiente a sus empleados?

Marca solo un óvalo.

( ) *Si*

No

17. ¿Su bodega promueve la conciencia forestal?

Marca solo un óvalo.

Si

No

18. ¿Su bodega ha implementado medidas para la reducción de emisiones de carbono (gases de efecto invernadero)?

Marca solo un óvalo.

Si

No

Aún no, pero está pensado implementarlo en el corto plazo.

19. ¿Tienen implementado un sistema de riego por goteo? Con el objetivo de reducir y concientizar sobre el consumo del agua.

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

20. En caso de que las preguntas formuladas no aborden alguna política ambiental implementada, le invitamos a proporcionar información adicional en este espacio.

Enfoque económico

Dicha perspectiva corresponde a la forma en que las empresas gestionan su impacto económico en la sociedad y en sus grupos de interés. Tienen la responsabilidad de generar valor económico de manera ética y sostenible, no solo para sus accionistas, sino también para otras partes interesadas, como empleados, clientes, proveedores y comunidades locales.

21. ¿Considera que las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en su bodega han tenido un impacto positivo en la reducción de costos operativos?

Marca solo un óvalo.

- ◯ *Si*
- ◯ *No*

22. ¿Su bodega colabora con otras empresas o instituciones para implementar prácticas de responsabilidad social?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

23. ¿Considera que las inversiones en Responsabilidad Social Empresarial se han traducido en beneficios tangibles?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

24. ¿La bodega garantiza que sus trabajadores reciban salarios justos y trabajen en condiciones laborales óptimas, de acuerdo con convenios laborales o acuerdos regulatorios?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

25. ¿Participa en iniciativas de desarrollo económico local o regional, como la creación de empleo, el apoyo a proveedores locales o el desarrollo de la comunidad?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

26. ¿Cómo gestiona su impacto económico en términos de inversión en innovación, desarrollo de nuevos productos, y mejora de procesos para promover la sostenibilidad a largo plazo?

---

27. ¿Su bodega ha implementado iniciativas de desarrollo de proveedores de materias primas o programas de integración con ellos?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

28. En caso afirmativo, ¿Cuáles han sido los principales enfoques y beneficios de estas iniciativas en su cadena de valor? Detallar las estrategias empleadas y los beneficios obtenidos.

---

29. ¿Qué estrategias y prácticas emplea su bodega para mantener y fortalecer el vínculo con los clientes después de la compra de sus productos?

---

30. ¿Está su bodega familiarizada con el concepto de empresa de triple impacto y la certificación como Empresa B?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

31. En caso afirmativo, ¿están certificadas en alguno de estos programas o están en proceso de certificación?

---

32. En caso de que las preguntas formuladas no aborden alguna política económica implementada, le invitamos a proporcionar información adicional en este espacio.

ENFOQUE ETICO

Dicha perspectiva corresponde a las acciones y decisiones de una empresa que están alineadas con principios morales y valores compartidos, tanto dentro como fuera de la organización. Actuando de manera ética y responsable en todas sus

operaciones, promoviendo la transparencia, la equidad, el respeto a los derechos humanos, la justicia social y el cuidado del entorno.

33. ¿Tiene un código de ética formalmente establecido y los empleados son conscientes de la presencia del mismo?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

34. ¿Ha implementado un mecanismo de anticorrupción?

Marca solo un óvalo.

- *Si*

No

35. ¿Promueve la diversidad y apoyo a las mujeres y minorías?

Marca solo un óvalo.

Si

No

36. ¿Qué medidas toma la bodega para garantizar el respeto a los derechos laborales, ambientales y sociales en todas sus actividades?

---

37. En caso de que las preguntas formuladas no aborden alguna política ética implementada, le invitamos a proporcionar información adicional en este espacio.

ENFOQUE CULTURAL

Dicha perspectiva se centra en cómo una empresa reconoce, respeta y valora la diversidad cultural en sus operaciones y relaciones comerciales. Esto implica considerar las diferencias culturales en las comunidades donde opera la empresa y adaptar sus prácticas empresariales para respetar y preservar esas culturas.

38. ¿Promueve y respeta la diversidad cultural dentro de su personal y en sus prácticas comerciales?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

39. ¿Se han implementado políticas para garantizar la igualdad de oportunidades para empleados de diferentes orígenes culturales, de género, etc?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

40. ¿Participa en actividades que preservan y promueven expresiones culturales locales en las comunidades donde opera?

Marca solo un óvalo.

- *Si*

No

41. ¿Está su bodega familiarizada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU?

Marca solo un óvalo.

Si

No

42. En caso afirmativo, ¿Podría compartir cómo los están integrando en sus operaciones y políticas empresariales? *

---

43. En caso de que las preguntas formuladas no aborden alguna política cultural implementada, le invitamos a proporcionar información adicional en este espacio.

<u>ANEXO 5:</u> SOCIEDAD: "EL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN EL GERENCIAMIENTO ESTRATÉGICO DE COSTOS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA MENDOCINO"

"EL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN EL GERENCIAMIENTO ESTRATÉGICO DE COSTOS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA MENDOCINO"

Estamos realizando el trabajo de investigación final de la Carrera Contador Público Nacional y Perito Partidor, de la facultad de Ciencias Económicas de la UNCuyo.

El siguiente formulario tiene como objetivo analizar la aplicación de responsabilidad social empresaria en la Industria Vitivinícola y describir las prácticas realizadas por algunas bodegas/ fincas del sector mencionado, teniendo en cuenta el impacto de la misma en el Gerenciamiento Estratégico de Costos, con la finalidad de orientar a quienes pretender incursionar en materia de Responsabilidad Social Empresaria.

Además, es importante destacar que este formulario busca incorporar la perspectiva y opinión de la comunidad y sociedad mendocina en relación con la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el sector vitivinícola de la región.

Reconociendo el valor de estas voces, se busca no solo analizar las prácticas de RSE implementadas por las fincas vitivinícolas, sino también comprender cómo estas iniciativas impactan en la comunidad local y en el entorno socioeconómico de Mendoza.

A continuación, podrán leer unas breves definiciones de los conceptos antes mencionados con el objetivo de comprender el formulario.

La Responsabilidad social empresarial (RSE) se refiere a una forma de hacer negocios

que tiene en cuenta los efectos sociales, ambientales y económicos de la acción empresarial, integrando el respeto de los valores éticos, las personas, comunidades y el medio ambiente.

El Gerenciamiento Estratégico de Costos (GEC) es un enfoque de gestión empresarial que

se centra en el análisis y control de los costos de una organización de manera integrada y alineada con sus objetivos estratégicos a largo plazo. Implica la identificación de los costos relevantes para la creación de valor, la asignación eficiente de recursos, la toma de decisiones estratégicas y la mejora continua de procesos para lograr una ventaja competitiva sostenible.

* Indica que la pregunta es obligatoria

ENFOQUE SOCIAL

Dicha perspectiva corresponde al impacto que tienen las bodegas/fincas sobre la sociedad Mendocina y cómo éstas influyen generando valor en la comunidad.

Buscar equilibrar sus objetivos comerciales con el bienestar de la sociedad en general.

1. ¿Consideras que las bodegas/fincas están involucradas lo suficiente en proyectos de desarrollo comunitario y apoyo a sectores vulnerables?

Marca solo un óvalo.

- ◯ *Si*
- ◯ *No*

2. En una escala del 1 al 5, ¿Qué tan relevante considera usted que es la implementación de programas de capacitación y/o actividades solidarias en bodegas/fincas para contribuir al bienestar de la comunidad local y al desarrollo social? (1 = Poco relevante, 5 = Muy relevante)

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Poco relevante	◯	◯	◯	◯	◯	Muy relevante

3. En una escala del 1 al 5, ¿Qué tan relevante considera usted la implementación *

de programas de alfabetización o educación en bodegas/ fincas para mejorar las oportunidades de desarrollo y calidad de vida de los trabajadores? (1 = Poco relevante, 5 = Muy relevante)

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Poco relevante	◯	◯	◯	◯	◯	Muy relevante

4. En una escala del 1 al 5, ¿Qué importancia le otorga usted a las políticas o convenios establecidos entre bodegas/fincas y las instituciones educativas (ej: charlas informativas, viñedos escuela, donaciones, etc.) para promover la educación? (1 = Poco relevante, 5 = Muy relevante)

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Poco relevante	◯	◯	◯	◯	◯	Muy relevante

5. ¿Considera que existe la presencia de menores de edad trabajando en las bodegas/fincas?

Marca solo un óvalo.

◯ *Si*

◯ *No*

6. En una escala del 1 al 5, ¿Considera importante que las bodegas/fincas cuenten con alguna política que abarque a hijos de empleados? *(Ej: Guarderías infantiles, apoyo escolar, transporte, suministros de útiles escolares, etc)* (1 = Poco relevante, 5 = Muy relevante)

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Poco relevante	◯	◯	◯	◯	◯	Muy relevante

7. ¿Consideran que las bodegas/fincas aplican en la actualidad las siguientes prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)? Marque las que correspondan.

Selecciona todos los que correspondan.

- [ ] Trabajadores cuenten con comedor y horario de almuerzo establecido.
- [ ] Políticas o programas que promuevan la vivienda digna para los trabajadores.
- [ ] Elementos de seguridad y ropa adecuada para realizar cada tarea del proceso productivo.
- [ ] Programas de capacitación y desarrollo para empleados locales.
- [ ] Fomento de la educación.
- [ ] Otras.

8. En caso de considerar otras prácticas de RSE relevantes. Indicar cuales. *

Caso contrario, colocar n/a.

ENFOQUE AMBIENTAL

Dicha perspectiva corresponde a la responsabilidad hacia el entorno natural en el que operan y la adopción de prácticas empresariales que minimicen el impacto ambiental y promuevan la sostenibilidad.

9. ¿Considera relevante que las fincas/ bodegas adopten las siguientes prácticas sobre el cuidado del medio ambiente? Marque las que correspondan.

Selecciona todos los que correspondan.

☐ Utilización de paneles solares para la generación de energía eléctrica.

☐ Clasificación de los residuos.

☐ Tratamiento de residuos peligrosos.

☐ Disminución de químicos peligrosos.

☐ Reciclaje.

☐ Envases ecológicos.

☐ Promoción de la conciencia forestal.

☐ Capacitaciones y concientización sobre el cuidado del medio ambiente a sus empleados.

☐ Sistema de riego por goteo para reducir y concientizar sobre el consumo del agua.

☐ Otras.

10. En caso de considerar otras prácticas de RSE relevantes. Indicar cuales. Caso contrario, colocar n/a.

Enfoque económico

Dicha perspectiva corresponde a la forma en que las empresas gestionan su impacto económico en la sociedad y en sus grupos de interés. Tienen la responsabilidad de generar valor económico de manera ética y sostenible, no solo para sus accionistas, sino también para otras partes interesadas, como empleados, clientes, proveedores y comunidades locales.

11. Indique cuáles de las siguientes opciones considera correctas, teniendo en cuenta el impacto del sector vitivinícola en la economía de Mendoza.

Selecciona todos los que correspondan.

☐ El sector promueve la creación de empleo local para impulsar la economía regional.

☐ El sector cuenta con el apoyo del gobierno estatal para impulsar y fortalecer la producción local

☐ Considero que la implementación de políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) tiene un impacto positivo en el sector.

☐ Las fincas y bodegas están comprometidas con prácticas económicas responsables que benefician tanto a la empresa como a la comunidad.

☐ Considero que garantizan que sus trabajadores reciban salarios justos y trabajen en condiciones laborales óptimas.

☐ Considero que el sector vitivinícola se ha innovado tanto en el proceso productivo como en los productos que ofrece a la comunidad en este último tiempo.

12. Si usted es dueño de una bodega/finca, ¿Considera que la aplicación de RSE *

es un costo o una inversión beneficiosa a futuro?

Marca solo un óvalo.

◯ *Si*

◯ *No*

ENFOQUE ETICO

Dicha perspectiva corresponde a las acciones y decisiones de una empresa que están alineadas con principios morales y valores compartidos, tanto dentro como fuera de la organización. Actuando de manera ética y responsable en todas sus

operaciones, promoviendo la transparencia, la equidad, el respeto a los derechos humanos, la justicia social y el cuidado del entorno.

13. En una escala del 1 al 5, ¿Considera relevante la implementación de un mecanismo de anticorrupción para fincas/bodegas? (1 = Poco relevante, 5 = Muy relevante) *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Poco relevante	◯	◯	◯	◯	◯	Muy relevante

14. En una escala del 1 al 5, ¿Considera que actualmente se promueve la diversidad y apoyo a las mujeres y minorías dentro de las fincas/bodegas? (1= Poco, 5 = Mucho)

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Poco relevante	◯	◯	◯	◯	◯	Muy relevante

ENFOQUE CULTURAL

Dicha perspectiva se centra en cómo una empresa reconoce, respeta y valora la diversidad cultural en sus operaciones y relaciones comerciales. Esto implica considerar las diferencias culturales en las comunidades donde opera la empresa y adaptar sus prácticas empresariales para respetar y preservar esas culturas.

15. En una escala del 1 al 5, ¿Considera que actualmente se promueve y respeta * la diversidad cultural dentro del personal de fincas/bodegas y en sus prácticas comerciales? (1 = Poco, 5 = Mucho)

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Poco relevante	◯	◯	◯	◯	◯	Muy relevante

16. En una escala del 1 al 5, ¿Considera que actualmente se implementan políticas para garantizar la igualdad de oportunidades para empleados de diferentes orígenes culturales, de género, etc? (1 = Poco, 5 = Mucho)

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Poco relevante	◯	◯	◯	◯	◯	Muy relevante

<u>ANEXO 6:</u> "EL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN EL GERENCIAMIENTO ESTRATÉGICO DE COSTOS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA MENDOCINO" – DERVIN

"EL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN EL GERENCIAMIENTO ESTRATÉGICO DE COSTOS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA MENDOCINO"

Estamos realizando el trabajo de investigación final de la Carrera Contador Público Nacional y Perito Partidor, de la facultad de Ciencias Económicas de la UNCuyo.

El siguiente formulario tiene como objetivo analizar la aplicación de responsabilidad social empresaria en la Industria Vitivinícola y describir las prácticas realizadas por DERVINSA, teniendo en cuenta el impacto de la misma en el Gerenciamiento Estratégico de Costos, con la finalidad de orientar a quienes pretender incursionar en materia de Responsabilidad Social Empresaria.

A continuación, podrán leer unas breves definiciones de los conceptos antes mencionados, con el objetivo de comprender el formulario.

La ***Responsabilidad social empresarial (RSE)*** se refiere a una forma de hacer negocios que tiene en cuenta los efectos sociales, ambientales y económicos de la acción empresarial, integrando el respeto de los valores éticos, las personas, comunidades y el medio ambiente.

El ***Gerenciamiento Estratégico de Costos (GEC)*** es un enfoque de gestión empresarial que se centra en el análisis y control de los costos de una organización de manera integrada y alineada con sus objetivos estratégicos a largo plazo. Implica la identificación de los costos relevantes

para la creación de valor, la asignación eficiente de recursos, la toma de decisiones estratégicas y la mejora continua de procesos para lograr una ventaja competitiva sostenible.

* Indica que la pregunta es obligatoria

Derivados Vínicos S.A.

Considerando el contexto en el que se enmarca la presente tesis, sería sumamente valioso para nosotros contar con sus respuestas a las siguientes preguntas. Ustedes representan un eslabón clave en la cadena de valor del sector vitivinícola, y su perspectiva es fundamental para nuestro análisis.

ENFOQUE SOCIAL

Dicha perspectiva corresponde al impacto que tienen sobre la sociedad Mendocina y cómo éstas influyen generando valor en la comunidad. Buscar equilibrar sus objetivos comerciales con el bienestar de la sociedad en general.

1. ¿La empresa tiene programas específicos para apoyar a las comunidades *

locales de Palmira y Mendoza?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

2. En caso de que la pregunta anterior resultara afirmativa. Indicar cuales. *

En caso contrario, colocar n/a.

3. Han implementado iniciativas de educación o capacitación para los empleados o la comunidad?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*
- Aún no, pero está previsto en el corto plazo.

4. En caso de que la pregunta anterior resultara afirmativa. Indicar cuales. En caso contrario, colocar n/a.

---

5. ¿Sus empleados cuentan con los elementos de seguridad y ropa adecuada para realizar cada tarea del proceso productivo?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

6. ¿DERVINSA cuenta con un programa formal de capacitación en seguridad laboral para sus empleados?

Marca solo un óvalo.

- ◯ *Si*
- ◯ *No*

7. ¿Ha observado un incremento en la satisfacción y retención de empleados debido a las prácticas de responsabilidad social empresarial en su empresa?

   Marca solo un óvalo.

   - ◯ *Si*
   - ◯ *No*

8. ¿Cuál de las políticas de responsabilidad social que han implementado considera usted que es la más valorada por sus trabajadores, según lo que ellos mismos han expresado?

---

9. En caso de que las preguntas formuladas no aborden alguna política social implementada, le invitamos a proporcionar información adicional en este espacio.

ENFOQUE AMBIENTAL

Dicha perspectiva corresponde a la responsabilidad hacia el entorno natural en el que operan y la adopción de prácticas empresariales que minimicen el impacto ambiental y promuevan la sostenibilidad.

10. ¿Adoptan algunas de las siguientes prácticas sobre el cuidado del medio ambiente? *Selecciona todos los que correspondan.*

☐ Clasificación de los residuos.

☐ Tratamiento de residuos peligrosos.

☐ Disminución de químicos peligrosos.

☐ Reciclaje.

☐ Envases ecológicos.

☐ Otro

☐ Ninguno de los anteriores

11. En el caso de tener otras prácticas sobre el cuidado del medio ambiente. Indicar cuales.

---

12. ¿Ofrece capacitaciones y concientización sobre el cuidado del medio ambiente a sus empleados?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

13. ¿La empresa tiene políticas para reducir su huella de carbono o el consumo de energía en su proceso productivo?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*
- Aún no, pero está pensado implementarlo en el corto plazo.

14. El proceso de producción de compost:

Selecciona todos los que correspondan.

- [ ] Ha demostrado mejorar la retención de agua en los cultivos
- [ ] Contribuye significativamente a la reducción de la erosión del suelo
- [ ] Ha recibido certificaciones de calidad reconocidas

☐ Resulta crucial para la sostenibilidad a largo plazo de la agricultura

☐ Utiliza técnicas de compostaje que cumplen con estándares científicos para asegurar la calidad del producto

15. En caso de que las preguntas formuladas no aborden alguna política ambiental implementada, le invitamos a proporcionar información adicional en este espacio.

Enfoque económico

Dicha perspectiva corresponde a la forma en que las empresas gestionan su impacto económico en la sociedad y en sus grupos de interés. Tienen la responsabilidad de generar valor económico de manera ética y sostenible, no solo para sus accionistas, sino también para otras partes interesadas, como empleados, clientes, proveedores y comunidades locales.

16. ¿Considera que las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en la compañía han tenido un impacto positivo en la reducción de costos operativos?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

17. ¿Ha implementado iniciativas de desarrollo de proveedores de materias primas o programas de integración con ellos?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

18. En caso afirmativo, ¿Cuáles han sido los principales enfoques y beneficios de

estas iniciativas en su cadena de valor? Detallar las estrategias empleadas y los beneficios obtenidos.

---

19. ¿Qué estrategias y prácticas emplea para mantener y fortalecer el vínculo con los clientes después de la compra de sus productos?

---

20. ¿DERVINSA colabora con otras empresas para mejorar su impacto económico en la industria vitivinícola?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

21. En caso afirmativo, indicar con cuales de ellas.

¿Está familiarizado con el concepto de empresa de triple impacto y la certificación como Empresa B?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

22. En caso afirmativo, ¿están certificadas en alguno de estos programas o están en proceso de certificación?

---

23. ¿Se realizan auditorías financieras para garantizar la transparencia en el manejo de los recursos económicos?

Marca solo un óvalo.

Si

No

24. Teniendo en cuenta que una parte significativa de su materia prima proviene de desechos generados por bodegas, ¿podría usted indicar en qué grado los costos productivos asociados a la adquisición de estos recursos impactan en su presupuesto, utilizando una escala del 1 al 5, donde 1 representa un impacto mínimo y 5 representa un impacto máximo?

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Poco relevante	◯	◯	◯	◯	◯	Muy relevante

25. En caso de que las preguntas formuladas no aborden alguna política económica implementada, le invitamos a proporcionar información adicional en este espacio.

ENFOQUE ÉTICO

Dicha perspectiva corresponde a las acciones y decisiones de una empresa que están alineadas con principios morales y valores compartidos, tanto dentro como fuera de la organización. Actuando de manera ética y responsable en todas sus

operaciones, promoviendo la transparencia, la equidad, el respeto a los derechos humanos, la justicia social y el cuidado del entorno.

26. ¿Tiene un código de ética formalmente establecido y los empleados son conscientes de la presencia del mismo?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

27. ¿Se realiza formación en ética empresarial para todos los empleados?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

28. ¿La empresa tiene mecanismos para reportar y manejar casos de corrupción o prácticas poco éticas?

Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

29. ¿Promueve la diversidad y apoyo a las mujeres y minorías?

    Marca solo un óvalo.

- *Si*
- *No*

30. En caso de que las preguntas formuladas no aborden alguna política ética implementada, le invitamos a proporcionar información adicional en este espacio.

ENFOQUE CULTURAL

Dicha perspectiva se centra en cómo una empresa reconoce, respeta y valora la diversidad cultural en sus operaciones y relaciones comerciales. Esto implica considerar las diferencias culturales en las comunidades donde opera la empresa y adaptar sus prácticas empresariales para respetar y preservar esas culturas.

1. ¿Se han implementado políticas para garantizar la igualdad de oportunidades para empleados de diferentes orígenes culturales, de género, etc?

   Marca solo un óvalo.

   - *Si*
   - *No*

2. ¿La compañía respeta y valora las tradiciones locales en su forma de operar y en su relación con la comunidad?

   Marca solo un óvalo.

   - *Si*
   - *No*

3. ¿Está familiarizado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU?

   Marca solo un óvalo.

Si

No

4. En caso afirmativo, ¿Podría compartir cómo los están integrando en sus operaciones y políticas empresariales?

---

5. En caso de que las preguntas formuladas no aborden alguna política cultural implementada, le invitamos a proporcionar información adicional en este espacio.

UNCUYO UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DECLARACIÓN JURADA RESOLUCIÓN 212/99 CD

El autor de este trabajo declara que fue elaborado sin utilizar ningún otro material que no haya dado a conocer en las referencias que nunca fue presentado para su evaluación en carreras universitarias y que no transgrede o afecta los derechos de terceros.

Mendoza, 27 de agosto de 2024

.....

Luciana Barello

.....

.....

Firma y aclaración

31.315

.....

.....

Número de registro

42.422.104

.....

.....

DNI

Scanned with CamScanner

UNCUYO UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO — FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DECLARACIÓN JURADA RESOLUCIÓN 212/99 CD

El autor de este trabajo declara que fue elaborado sin utilizar ningún otro material que no haya dado a conocer en las referencias que nunca fue presentado para su evaluación en carreras universitarias y que no transgrede o afecta los derechos de terceros.

Mendoza, 27 de agosto de 2024

.....

..... Gomez Herrera, Camila A.

Firma y aclaración

..... 31185 .....

Número de registro

..... 42403335 .....

DNI

UNCUYO UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO | FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DECLARACIÓN JURADA RESOLUCIÓN 212/99 CD

El autor de este trabajo declara que fue elaborado sin utilizar ningún otro material que no haya dado a conocer en las referencias que nunca fue presentado para su evaluación en carreras universitarias y que no transgrede o afecta los derechos de terceros.

27 de Agosto de 2024 ..... **Mendoza,**

..... Camila L Puga .....

..... **Firma y aclaración**

..... 31.549 .....

..... **Número de registro**

..... 42.478.115 .....

..... **DNI**

Scanned with CamScanner