



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

Contador Público

EL BALANCE SOCIAL: EL ROL DEL CONTADOR PÚBLICO EN SU IMPLEMENTACIÓN DENTRO DE LAS BODEGAS MENDOCINAS

Autores:

Félix De Vita Registro N°31962

Martina Matiazzo Registro N°32149

Martín Sieli Registro N°32323

Ignacio Zaina Registro N°32379

Directora:

Cont. Adriana Tarquini

adriavtarquini@fce.uncu.edu.ar



Mendoza 2025

Resumen técnico

La implementación del balance social en las bodegas mendocinas se ha convertido en un aspecto crucial para evaluar la sostenibilidad y responsabilidad social de estas empresas en el contexto actual.

Para nuestro trabajo de campo realizamos un cuestionario para presentar a una serie de bodegas exportadoras ubicadas en la localidad de Maipú. El objetivo del mismo es adquirir una visión más clara sobre cómo se percibe y se implementa el balance social en las bodegas mendocinas, así como el papel que desempeñan los contadores en este proceso.

Los resultados indican que su trabajo consistió en asesoramiento económico contable para la confección del estado de valor económico y distribuido. Es importante que el contador tenga conocimientos no solo en contabilidad financiera, sino también en normativas y estándares internacionales de sostenibilidad.

La mayor o menor participación del contador depende notablemente de la envergadura del equipo de trabajo involucrado con el balance social, como también del tipo social y jurídico de la bodega y su integración en los objetivos de la misma a corto, mediano y largo plazo.

Palabras claves: Balance social, sostenibilidad, contador, responsabilidad social empresarial, bodegas mendocinas.



ÍNDICE

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	6
CAPÍTULO I: EL BALANCE SOCIAL.....	9
1.1. Concepto de Balance Social.....	9
1.2. Clasificación del Balance Social	16
1.3. Presentación del Balance Social.....	24
• Informe social:.....	25
• Cuadro de balance:.....	25
• Conclusiones y recomendaciones	26
1.4. Estado de valor económico generado y distribuido (EVEGyD).....	26
1.5. Memoria de sostenibilidad	27
1.5.1. Estructura de la memoria (Sugerida por la GRI).....	28
1.5.2. Niveles de aplicación de la memoria.....	31
CAPÍTULO II: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA	32
2.1. Responsabilidad social en la provincia de Mendoza	38
2.2. El contador y su idoneidad.....	38
2.3. Elementos necesarios para el actuar del contador.	40
2.3.1. Conocimientos de auditoría	41
2.3.2. Conocimientos de RSE y lo que implica.....	42
2.3.3. Conocimiento de la organización y su entorno.....	43
2.3.4. Conocimiento de los beneficios que brinda el balance social.....	44
2.3.5. Integración con las áreas de administración, marketing y RR.HH. ...	45



2.4. RSE y Balance Social	46
2.4.1. ¿Por qué implementar la práctica de RSE y balance social?	46
2.4.2. Beneficios clave de implementar la RSE y el balance social	47
2.4.3. La RSE como pilar estratégico en la empresa moderna	49
2.5. Relación entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la sostenibilidad en el sector vitivinícola	49
CAPÍTULO III: ANÁLISIS DEL BALANCE SOCIAL EN BODEGAS DE MAIPÚ: CONTEXTO, PRÁCTICAS Y PERCEPCIONES	53
1. Trabajo de Campo:	53
2. Estructura del Cuestionario y Justificación de las Preguntas:	54
2.1. Sección 1: Datos generales	54
2.2. Sección 2: Conocimiento del Balance Social	54
2.3. Sección 3: Prácticas actuales	55
2.4. Sección 4: El rol del contador	55
2.5. Sección 5: Opiniones y expectativas	55
3.1. Resultados y síntesis de las respuestas al cuestionario	56
CONCLUSIÓN	62
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	65
ANEXOS	67
ANEXO A: Cuestionario presentado a las bodegas durante el trabajo de campo	67
3.2. Cuestionario:	67
Sección 1: Datos generales	67
Sección 2: Conocimiento del Balance Social	68
Sección 3: Prácticas actuales	68
Sección 4: El rol del contador	70



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

Sección 5: Opiniones del balance social	71
ANEXO B: Reporte de sustentabilidad 2021-2022. Bodega Trivento.....	73
ANEXO C: Informe RSE. La Agrícola S.A. (Familia Zuccardi).....	81



INTRODUCCIÓN

El balance social es una herramienta para informar sobre el resultado de las políticas económicas, sociales y ambientales de las organizaciones con y sin fines de lucro.

Permite que las mismas expongan a las partes interesadas los esfuerzos realizados durante un período determinado para lograr y mantener condiciones de equidad y sustentabilidad social adecuadas, logrando de esta manera convertirse en una organización más sostenible en el tiempo, lo cual les permite mejorar su imagen frente a la sociedad.

Actualmente es considerado como un instrumento de “auditoría social” o como un medio para informar el desempeño en áreas críticas como la responsabilidad social y el gobierno corporativo.

La confección de este informe es totalmente opcional para las organizaciones y, en caso de confeccionarse, suele presentarse en conjunto con los estados contables de las mismas.

El interés sobre el tema de investigación surge del poco uso que se le ha dado a esta herramienta en los últimos años en la Argentina. Como su implementación es opcional y considerando la situación económica que ha ido atravesando el país, las organizaciones (en especial las pequeñas y medianas) tienden a centrar sus esfuerzos en mantenerse económicamente más que en



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

identificar alternativas o herramientas que contribuyan a su crecimiento y expansión o, que les genere algún valor agregado.

Generalmente las organizaciones con mayor capacidad económica suelen darle la importancia debida a esta herramienta, con tal de satisfacer los intereses sobre el impacto socio-ambiental de los actores clave y, de recibir los beneficios que conlleva la realización de la misma.

Como objetivo general buscamos conocer cómo ha ido evolucionando el rol del contador público en la confección de esta herramienta entre los años 2021 y 2022, dentro del sector vitivinícola exportador del departamento de Maipú. Para ello, averiguaremos qué conocimientos adicionales son necesarios para confeccionarlo, y a qué fuentes de información es necesario acceder. Con los resultados de nuestra investigación podremos dar una orientación tanto a los actuales como futuros contadores profesionales respecto de qué es necesario saber para implementar esta herramienta en organizaciones cuyas actividades tengan un impacto ambiental.

Partimos de la hipótesis de que, para que un contador pueda confeccionar el balance social, necesita de conocimientos específicos en campos como: la responsabilidad social empresarial, la sustentabilidad, la sostenibilidad y la ética profesional.



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

Por otro lado, necesitará acceder a diferentes fuentes de información para obtener los datos necesarios para implementar esta herramienta en la organización.

Para llevar a cabo nuestra investigación, confeccionamos un cuestionario con diversas preguntas acerca de los tópicos mencionados anteriormente.

Palabras Clave: Contador; Rol; Balance Social; Bodegas



CAPÍTULO I: EL BALANCE SOCIAL

1.1. Concepto de Balance Social

Las empresas buscan comunicar el éxito o los desafíos de sus estrategias socio-ambientales, así como la coherencia ética de sus operaciones. Dos de los instrumentos de gestión que les permiten evaluar e informar el cumplimiento de su responsabilidad social son el informe social y el balance social.

El manual del balance social de la OIT (2001) define: "El informe social es un instrumento en el que se registra en términos cuantitativos o cualitativos, el desempeño social de una empresa en un periodo dado. El balance social es un instrumento de gestión para planear, organizar, dirigir, registrar, controlar y evaluar la gestión social de la empresa, en un periodo determinado y frente a metas preestablecidas. Es importante entonces diferenciar los conceptos, ya que el balance social forma parte de todo un proceso, el cual, al finalizar el período y de acuerdo con los resultados de su análisis, brindará la información necesaria para evaluar el cumplimiento de la responsabilidad social frente a metas establecidas al interior y al exterior de cada institución, mientras que el informe social solo describe el desempeño social en un período que por lo general se utiliza en el primer año en que se evalúan las acciones sociales." (p. 15).

Es un instrumento que amplía el diálogo con todos los públicos con los cuales la empresa se relaciona: accionistas, clientes, comunidad de entorno,



funcionarios, proveedores, gobierno, organizaciones no gubernamentales, mercado financiero y sociedad.

Sirve como una forma de reunir informaciones sobre las expectativas y la percepción de la sociedad y de los socios de la empresa sobre su desempeño.

Si no existe un apoyo de la gerencia, el balance social será sólo un programa aislado y sin continuidad en el tiempo y no cumplirá con los objetivos de información, concertación y planificación.

La RT 36 (2012) de la FACPCE define al Balance Social como “un instrumento para medir, evaluar e informar en forma clara, precisa, metódica, sistemática y principalmente cuantificada, el resultado de la política económica, social y ambiental de la organización. En dicho documento se recogen los resultados cuantitativos y cualitativos del ejercicio de la responsabilidad socio-ambiental, informando en forma objetiva las condiciones de equidad y sustentabilidad social, ambiental, económica y financiera que asumen las empresas en su comportamiento.” (p.6).

De la definición anterior se desprende que, el Balance Social es el instrumento mediante el cual se transparenta el avance de la compañía en términos de responsabilidad social empresarial. Por consiguiente, la información en materia social y medioambiental, se vuelve cuantificable y comparable. Esta herramienta es utilizada por los grupos de interés para determinar el grado de cumplimiento de la política social aplicada por la empresa. Internamente, permite



identificar programas que favorezcan el desarrollo social, a los fines de satisfacer las expectativas de los grupos de interés.

Es una herramienta con la que es posible visualizar la manera en que una organización ha llevado su gestión social, volviendo más sencilla la elaboración de planes y presupuestos más eficientes (Del Pino, 2013. Pág 4).

Son sus objetivos:

- Rendir cuentas sobre la gestión y la política de la organización.
- Establecer el grado de cumplimiento de responsabilidad social de la organización.
- Complementar la información suministrada por los Estados Contables.
- Traducir los resultados económicos obtenidos transformándolos en valores sociales.
- Servir como medida de desempeño y como sistema de control de gestión, en términos sociales.
- Posibilitar la mejora continua, a través de la comparación de los resultados de los distintos períodos de una organización.
- Permitir el análisis comparativo de organizaciones que realizan actividades similares.



- Facilitar la planificación de tareas y el establecimiento de objetivos.
- Otorgar transparencia a la organización. (De Vega, 2016, pág.8)

Rodríguez de Ramirez (2015) considera que el balance social “puede constituirse en una herramienta central para contribuir a la implementación de políticas gubernamentales tendientes a encauzar los cambios necesarios hacia un desarrollo sostenibilidad y lograr crear conciencia en las organizaciones y en los ciudadanos (en sus diversos roles) acerca de los impactos que implican sus comportamientos.” (pp. 13). Es decir, ve a este estado como un medio para concientizar a las organizaciones y sus clientes sobre los efectos de sus actividades y no como un medio para comunicar información de carácter económico-financiero.

Por otro lado, Carreras y Bastida (2015) sostienen que “El Balance Social es un instrumento de auditoría social. El enfoque del Balance Social pretende desarrollar un planteamiento parecido al del balance financiero y normalmente se ocupa sobre todo de los beneficios para los empleados.” (pp. 263).

Por otra parte, Del Pino advierte la razón por la que el balance social va a ser más requerido por la sociedad a lo largo de los años. “La acción social de un grupo empresario puede estar relacionada con los recursos naturales, el medio ambiente, la capacitación y educación de sus recursos humanos, el desarrollo sostenibilidad, el bienestar de la comunidad, etcétera. Por tal razón, es de esperar que la demanda de la sociedad continúe creciendo en estos



aspectos, exigiendo un nivel mayor de revelación, de cuantificación y de detalle respecto de las políticas sociales” (Del Pino, 2013.pág 8)

Para la Sindicatura General de la Nación, el balance social permite mostrar los resultados alcanzados en materia social en relación con los presupuestos previamente definidos, presentándose en términos de déficit o superávit. Estos resultados facilitan la planificación de la gestión y permiten a la organización evaluar el cumplimiento de su responsabilidad social y reflexionar sobre sus prácticas. La realización del balance social adopta características específicas según el tipo de usuario de la información: a las instituciones gubernamentales les permite evaluar el comportamiento consolidado de un sector determinado; a la comunidad de negocios, conocer el impacto social de una organización; y a la ciudadanía y a los legisladores, les proporciona información sobre las políticas sociales de las organizaciones.

Este balance consiste en recopilar y sistematizar la información relacionada con los aspectos sociales de la organización, realizando una descripción objetiva y rigurosa de los indicadores y de las actividades en materia social llevadas a cabo por la institución. Los indicadores suelen incluir aspectos internos (como las características socio-laborales del personal, los servicios sociales brindados a los empleados, y su integración y desarrollo dentro de la organización) y se complementan con los del ámbito externo, que abarcan tanto



a la población en general como a los titulares de derechos directos e indirectos de subsidios proporcionados por el Estado.

Para Centeno, el fenómeno de la globalización ha causado que los stakeholders de las organizaciones al igual que los diferentes entes reguladores quieran conocer en detalle las operaciones realizadas por estos. Es por esto que, para satisfacer la demanda creciente de los inversionistas y otros actores interesados, los organismos reguladores del mercado han establecido iniciativas para promover la publicación de informes de sostenibilidad, los cuales contienen información sobre la gestión ambiental, social y de gobierno corporativo de las empresas. Estas iniciativas pueden ser obligatorias o voluntarias, y pueden aplicarse a todas las empresas o a un grupo específico de ellas. Al publicar informes de sostenibilidad, las empresas pueden proporcionar información valiosa a los inversionistas y otros actores interesados acerca de su desempeño en áreas críticas, como la sostenibilidad ambiental, la responsabilidad social y la gobernanza corporativa. Esto les permite tomar decisiones informadas y contribuir a los objetivos de desarrollo sostenible. (Centeno, 2017, pág 26).

La Dra. Laura Accifonte, referente del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Buenos Aires y representante argentina en la Conferencia Interamericana de Contabilidad, apunta que es fundamental su comunicación interna y externa.



En cuanto a la comunicación interna, las prácticas de Responsabilidad Social deben ser conocidas por todos los integrantes de la organización ya que ellos conforman los grupos de interés internos. Además, es necesario conseguir la participación y el compromiso de todos ellos, con los objetivos de Responsabilidad Social.

Por otro lado, es de suma importancia la comunicación externa, ya que el impacto que genera la organización en los grupos de interés externos, mejora la relación del entorno con la misma.

A modo de ejemplo, los inversores que tienen la filosofía de invertir en entidades sustentables, valoran este tipo de información a la hora de tomar decisiones. Los clientes también exigen más información respecto del impacto de la actividad empresarial y de los esfuerzos que la misma realiza por generar impactos positivos, mitigando los negativos.

El enfoque del Balance Social pretende desarrollar un planteamiento parecido al del balance financiero y normalmente se ocupa sobre todo de los beneficios para los empleados. Es una herramienta de transparencia y comunicación con la sociedad y constituye uno de los instrumentos que permiten evaluar y mejorar la responsabilidad social de las empresas. (Carreras y Bastida. 2015, pág.29)



1.2. Clasificación del Balance Social

La Dra. Aitziber Mugarra Elorriaga (1995), Profesora de la Universidad de Deusto de España, y Directora del Instituto de Estudios Cooperativos, en su tesis doctoral define las siguientes clasificaciones del balance social:

A. Según el destinatario:

- **Balance Social Interno:**

Es aquel que solo considera las relaciones entre la empresa y los agentes sociales internos. Incluye los elaborados con el objetivo de aportar información significativa a la dirección para que tome las decisiones pertinentes en temas sociales, como así también, a los trabajadores. Además, es necesario integrar coordinadamente los aspectos sociales en la gestión económica, brindando información más específica y analítica.

- **Balance Social Externo:**

Es aquel que contempla las relaciones entre la empresa exclusivamente con los agentes sociales de “afuera de la organización”, como, por ejemplo, el estado, los medios de información, los clientes, etc.

En este tipo de balance se destacan aspectos como: medio ambiente, calidad de los productos ofrecidos, relaciones con la comunidad en la que se inserta la organización, etc.



- Balance Social Mixto:

Es una tercera posibilidad a la que se refiere la autora, cuando se analizan las relaciones establecidas por la empresa con todos o algunos de los agentes sociales que se encuentran tanto dentro como fuera de la misma.

B. Según su utilidad u objetivo:

- Como instrumento de relaciones públicas:

Los primeros balances sociales aparecieron con el objetivo de mejorar la imagen de la organización, para defenderse de la presión social tanto externa como interna de la empresa, buscando de esta manera, una justificación ante sus propios trabajadores.

- Como Instrumento de información empresarial:

Es información que se transmite a los diferentes agentes sociales con los que la empresa se relaciona. Consiste en agrupar y completar la información, que se encuentra dividida, en un documento único. El mismo, busca mostrar la actuación de la empresa desde una perspectiva más amplia. De esta forma trata de mantener la mayor objetividad posible y destaca el accionar tanto positivo como negativo de la empresa.

- Como instrumento de gestión social:



Considera que la responsabilidad social debe ser elevada a la categoría de objetivo empresarial, para que de esta forma el empresario pueda tomar decisiones teniendo en cuenta todos los elementos con los que se relaciona. Para ello, es necesario completar los procesos de planificación y de control, con el establecimiento de objetivos sociales, que deberán tener igual importancia que los económicos.

C. Según quiénes lo elaboran:

La doctora diferencia el nivel de participación de los diversos agentes sociales en: la determinación del objeto a analizar, el modo de realizarlo y la evaluación de los resultados.

- Balance Social Unilateral:

Aquel que es realizado exclusivamente por un solo interesado, generalmente la Dirección General o alguna Dirección específica de la empresa, siempre y cuando esté ligada al ámbito de los “directivos”.

- Balance Social con participación parcial:

Aquel en el que se les da participación, también, a otros agentes como son los trabajadores o sus representantes. Si bien su confección sigue correspondiendo a un agente social, se dan a conocer los resultados, ya sean totales o parciales, a los diferentes actores que intervienen en el proceso. Aquí



se destacan los balances sociales que para su confección precisan encuestas a los trabajadores.

- Balance Social Multilateral:

En este tipo de balance se involucra a un número indeterminado de agentes sociales, que tendrá como límite a todos los que interactúan con la empresa. El problema de este tipo de balances se encuentra en cómo poder materializarlos en la práctica, por la variedad de enfoques, necesidades de información, etc.

D. Según la obligatoriedad legal:

La autora destaca entre los balances sociales que son impuestos por ley y aquellos que son definidos voluntariamente por las propias empresas, ya sea por propia iniciativa o como resultado de presiones exteriores.

- Balance Social obligatorio por ley:

En países como Portugal y Francia existe la obligación de presentar balances sociales de parte de las empresas que posean un número determinado de empleados. Esta alternativa se presenta como una forma de garantizar la emisión generalizada del Balance Social, y le brinda al gobierno elementos de planificación y control en el ámbito socio-económico. Esta imposición es criticada por la falta de flexibilidad que presentan los modelos legales establecidos, considerándose como una nueva forma de intervención del Estado.



- Balance Social voluntario:

Es aquel cuya emisión es opcional para la empresa, no siendo impuesto por políticas del Estado.

E. Según su técnica de elaboración:

Según la autora, para permitir la medición de las relaciones entre las empresas y los distintos actores sociales, es conveniente que existan diversos modelos. A continuación, explicaremos dos métodos para abordar el Balance Social, según sea el distanciamiento con respecto a las normas de la contabilidad tradicionalmente entendida.

- Contable: Se refiere a aquellos modelos que tienen como objetivo traducir los distintos hechos contables a unidades monetarias, basándose en las técnicas contables clásicas.
 - Cuentas de valor añadido: en estas se parte de los datos contables, es decir, del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias, para desarrollar de esta forma una cuenta de valor añadido. Es importante recordar que el valor añadido es la diferencia entre las ventas y las compras de bienes y/o servicios realizados por la empresa, excluyendo del rubro “compras” las inversiones en bienes de equipo y el pago de la mano de obra. El cálculo del valor añadido bruto se obtiene de deducir de los ingresos, todos aquellos gastos que correspondan a bienes y servicios consumidos necesarios para obtener los ingresos, siempre y cuando hayan sido adquiridos en el mercado exterior. Si al valor añadido bruto, se le



restan las amortizaciones correspondientes se obtiene el valor añadido neto. Pero, a efectos del balance social lo que más interesa de dichas cuentas es que incluyen también un estudio de la distribución de dicho valor entre los diversos agentes sociales (a los trabajadores mediante los salarios, a los accionistas a través de sus dividendos, al Estado por medio de los impuestos pagados, etc.).

- Contabilidad de excedentes: también se lo conoce como cuentas de “surplus”, entendiendo por dicho término el excedente de productividad global. Este método se basa, por tanto, en el concepto de productividad. Con ello se consigue cuantificar monetariamente tanto el costo como el beneficio social que reciben cada uno de los partícipes sociales. Este método se basa en comparar las cuentas de explotación correspondientes a dos ejercicios sucesivos, disociando todas y cada una de sus partidas en cantidad y precio, permitiendo, por un lado, calcular el excedente generado (diferencia entre incremento en los bienes producidos e incremento en los factores consumidos), y por otro, analizar qué parte de esa variación en el excedente de un año para otro se debe a variaciones en los precios, y qué parte a variaciones en las cantidades. También permite observar la distribución de dicho excedente entre los distintos agentes sociales y la evolución de dicha distribución.

- Otros: entre ellos se puede destacar el análisis de costo-beneficio social, que abarca todos los modelos que buscan la determinación de los costos y las utilidades sociales generadas por la empresa. En muchos casos se utiliza como instrumento para el cálculo final de ese beneficio social neto. Por otra parte, se



encuentran, también, modelos que calculan los costos sociales, pero sin hacer lo propio con los beneficios sociales, que generalmente ofrecen mayores dificultades de cuantificación monetaria. Estas técnicas tratan de medir los costos derivados de las acciones sociales que realiza la empresa.

- No contable: modelos que se desarrollan al margen de las técnicas contables tradicionales, abarcando todas aquellas que basan la reseña de las incidencias empresariales de tipo social, ya sea en descripciones verbales, cuantificaciones en términos físicos, monetarios o conjuntos, pero siempre al margen de la lógica contable. Supone una gran flexibilidad en sus planteamientos, la inclusión de más variables que las que permite el modelo contable, así como también una mayor facilidad en la interpretación de los datos.
 - Informes sociales: se refiere en general a los modelos en los que se busca un acercamiento a los datos cualitativos y cuya cuantificación monetaria es muy difícil. Se hará referencia con el término “informe social”, al modelo técnicamente más sencillo, que engloba documentos fundamentalmente literarios, aunque admite gráficos, cuadros y números, y redacciones en forma de memoria en los cuales se deja constancia de lo efectuado por la empresa en el aspecto social.
 - Indicadores sociales: también se los conoce como ratios sociales. En algunos casos el hecho que se estudia es relativamente fácil de descifrar, pero en otros la cuantificación debe hacerse indirectamente. La autora señala que dicha cuantificación debe mantener siempre una relación cercana con el



fenómeno objeto del estudio. Además, permite posibles comparaciones en el tiempo y también entre diversas empresas con las salvedades que dicha comparación conlleva.

- Técnicas de encuesta de opinión: la Dra. considera que estas técnicas podrían incluirse dentro del grupo de los informes sociales, aunque se los considera por separado para destacar las características cuantitativas que aporta sobre los primeros, que son básicamente narrativos. La ventaja principal se refiere a que constituye un camino obligatorio para obtener los indicadores sociales subjetivos, que son imprescindibles para diagnosticar el clima social de la empresa, detectar las actitudes de sus partícipes sociales en general para con ella, etc.
- Contabilidad por objetivos: consiste en medir de qué manera una organización cumple sus objetivos en cierto período sobre la base de las metas que se habían fijado. En la medida en que una empresa amplía su sistema de objetivos, tanto económicos como sociales, esta técnica se vuelve instrumento para un balance social. Presenta como ventajas: a) la integración del informe económico con el social y, b) el hecho de que obliga a definir previamente en forma clara y precisa los objetivos, para poder realizar las mediciones correspondientes. Pero no permite hacer análisis comparativos entre empresas debido a que los objetivos mayormente son específicos para cada empresa y no toda la información se debe hacer pública.



- Otros: existe también lo que se denomina Auditoría de Procesos, otro análisis detallado de cómo afectan los diferentes procesos empresariales a los partícipes sociales de la organización. Se puede aplicar a toda la organización en su conjunto, o bien a una o varias unidades o secciones de la misma.

Según la autora, en cualquiera de los casos la auditoría de los procesos requiere identificar los motivos que subyacen en las acciones de la empresa, los objetivos de estas acciones y la racionalidad de dichas acciones. También encontramos el método de las Listas de Confrontación Cualitativas, el cual sólo establece listados de acciones sociales positivas, detallando objetivos sociales específicos.

1.3. Presentación del Balance Social

Se podrá presentar en forma conjunta con los Estados Contables del ente, o por separado, haciendo referencia, en el Balance Social, a dichos Estados Contables. El período por el cual se emitirá será el mismo al que se refieren los Estados Contables.

La Resolución Técnica N°36, remite al marco conceptual establecido en la Resolución Técnica N°16, cuando menciona como objetivo de ésta, establecer criterios para la preparación y presentación del balance social, diciendo: “Su preparación deberá cubrirlos requisitos enunciados en la Sección 3, de la RT 16/00 (requisitos de la información contenida en los estados contables). Los



usuarios deberán poder acceder a la información referenciada, para lo cual la organización deberá indicar claramente cómo lograr tal acceso.

En aquellos entes que posean actividad e inversión social en más de una jurisdicción, se recomienda presentar el Balance Social separando claramente la actividad de cada jurisdicción (cada provincia y Ciudad Autónoma de Buenos Aires).

El balance social debe estar formado por componentes básicos como son:

- **Introducción y presentación**

Contiene qué define la empresa como RSE y cómo está soportada esa definición. También se deben presentar los objetivos, el contexto y la importancia de esa información que se presentará.

- **Informe social:**

Contiene una interpretación de los resultados. En él se incluye un análisis tanto cuantitativo como cualitativo. Contiene las acciones de la empresa tanto en su interior como en el exterior, incluyendo el impacto y alcance de estas acciones tanto en sus empleados como en la comunidad que los rodea.

- **Cuadro de balance:**

Incluye los principales indicadores que miden el impacto social, ambiental y económico de una empresa para un determinado período y los sintetiza de una



manera visual para su exposición y análisis.

- **Conclusiones y recomendaciones**

Evaluación y análisis de los resultados para determinar las sugerencias y correcciones con el objetivo de que la organización pueda tomar las decisiones necesarias para su gestión social para los períodos siguientes.

1.4. Estado de valor económico generado y distribuido (EVEGyD)

El estado de valor económico generado y distribuido es un estado financiero previsto en la resolución técnica N°36 que busca exponer el valor económico generado por el ente (es decir, la retribución para todos los grupos sociales que intervienen en los procesos inherentes a las actividades del mismo) en un período de tiempo determinado y la manera en que ése valor es asignado a los segmentos generadores del mismo. Ejemplos de esos segmentos son los operarios, el personal directivo y el estado provincial/nacional.

El uso de este estado se propone en reemplazo del indicador “EC1” de la guía GRI para las memorias de sostenibilidad, el cual hace referencia al desempeño económico del ente a través del valor económico generado visto desde el principio del devengado.



1.5. Memoria de sostenibilidad

La memoria de sostenibilidad contiene información acerca de los efectos que tiene la organización en aspectos tanto económicos como sociales y ambientales. Es un documento de uso interno como externo ya que permite gestionar los cambios que producen las novedades en materia de sostenibilidad en la organización como así también va dirigido a los stakeholders o público de interés de la organización. Su elaboración es promovida por la GRI, la cual es una organización sin fines de lucro que opera a nivel internacional. La misma se dedica a introducir los reportes de sustentabilidad como práctica estándar entre las empresas. Su misión es preparar y difundir Sustainability Reporting Guidelines, las cuales son pautas aplicables globalmente y de manera voluntaria por organizaciones que deseen informar sobre los aspectos económicos, ambientales y sociales de sus actividades, productos y servicios. Intenta reducir la confusión y heterogeneidad de la información que actualmente brindan las empresas para así incrementar su utilidad, tanto para las organizaciones informantes como para los usuarios de esta información, con miras en un objetivo a largo plazo de desarrollar principios contables de sustentabilidad globalmente aceptados.

Las memorias de sostenibilidad que se basan en el marco de elaboración del GRI presentan los resultados que se han obtenido dentro del correspondiente periodo informativo, atendiendo a los compromisos, la estrategia y el enfoque directivo adoptado por la organización.



Las memorias se pueden utilizar, entre otros, para los siguientes propósitos:

- Estudio comparativo y valoración del desempeño en materia de sostenibilidad con respecto a leyes, normas, códigos, pautas de desempeño e iniciativas voluntarias.
- Demostración de cómo una organización influye en –y es influida por– las expectativas creadas en materia de desarrollo sostenible.
- Comparación del desempeño de una organización y entre distintas organizaciones a lo largo del tiempo.

La elaboración de la memoria debe ser parte de un proceso más amplio para fijar la estrategia de la organización, implantar los planes de acción, y evaluar los resultados. Asimismo, ésta elaboración permite una evaluación sólida del comportamiento de la organización, y puede servir de base para una mejora continua de los resultados.

1.5.1. Estructura de la memoria (Sugerida por la GRI)

1) Estrategia y perfil

Información que establece el contexto general para comprender el desempeño de la organización, tales como su estrategia, su perfil y su gobierno.



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

Perfil: nombre de la entidad, actividades principales, localización de la sede social, beneficiarios o públicos afectados por las mismas, dimensiones de la organización.

Estrategia: debe mencionar los aspectos clave relacionados con la sostenibilidad a corto (1 a 2 años) y mediano plazo (3 a 5 años) y los principales eventos, logros y fracasos ocurridos durante el período.

Gobierno: Es importante indicar la estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización. También es recomendable mencionar los procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno, las declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación y los procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.

2) Enfoque de la dirección

Información que incluye cómo la organización aborda un determinado conjunto de aspectos para proporcionar contexto y para la comprensión del desempeño en un área concreta.



3) Indicadores de desempeño

Indicadores que facilitan la comparabilidad de la información sobre el desempeño económico, medioambiental y social de una organización.

Existen diferentes dimensiones para los mismos: la económica, la social y la medioambiental.

- Dimensión económica: concierne al impacto que tiene la actividad de la entidad informante sobre la situación económica de sus grupos de interés y sobre el mercado local. Busca exponer la contribución del ente a la sostenibilidad del sistema económico en el que se encuentra.
- Dimensión medioambiental: Hace referencia al impacto que tiene la actividad del ente sobre los sistemas naturales, incluyendo los ecosistemas, el aire, el agua y el suelo. Los indicadores ambientales cubren el desempeño en relación con los flujos de entrada (materiales, energía, agua) y de salida (emisiones, vertidos, residuos). Además, incluyen el desempeño en relación con la biodiversidad, cumplimiento legal ambiental y otros datos relevantes tales como los gastos de naturaleza ambiental o los impactos de productos y servicios. Es recomendable incluir un listado de certificaciones de actuación medioambiental o de sistemas de gestión medioambiental, u otros enfoques utilizados para la realización de auditorías o verificaciones por parte de la organización informante o su cadena de suministro.



- Dimensión social: está relacionado con el impacto en los sistemas sociales en los que la entidad se desempeña. Los Indicadores de desempeño social del GRI identifican los principales aspectos del desempeño en relación con los aspectos laborales, los derechos humanos, la sociedad y la responsabilidad sobre productos.

1.5.2. Niveles de aplicación de la memoria.

Para indicar que una memoria está basada en la guía del GRI; los responsables de la misma deben declarar en qué medida han aplicado el marco GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad a través del sistema de "niveles de aplicación del GRI". Existen tres niveles de aplicación que permiten satisfacer las necesidades de las organizaciones informantes, ya sea principiantes, expertas o se encuentren en fase intermedia. Una organización se autocalifica, con arreglo a un nivel, en función de la valoración del contenido de su memoria. Además de la autocalificación, las organizaciones pueden elegir: Contar con la opinión de una tercera persona sobre la autocalificación. Solicitar que el GRI compruebe la autocalificación. Al indicar uno de los niveles de aplicación se comunica con claridad qué elementos del marco GRI se han tenido en cuenta en la preparación de la memoria.



CAPÍTULO II: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

Para definir la RSE, podemos recurrir a distintos organismos:

- Según la OIT (Organización Internacional del Trabajo):

La RSE es el reflejo de la manera en que las empresas toman en consideración las repercusiones que tienen sus actividades sobre la sociedad, y en la que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores.

La RSE es una iniciativa de carácter voluntario y que sólo depende de la empresa, y se refiere a actividades que se considera rebasan el mero cumplimiento de la legislación.

- Para la ISO 26000

Es la responsabilidad de una organización por los impactos de sus decisiones y actividades, incluyendo tanto productos como servicios y procesos, en la sociedad.

Es un modelo estratégico de gestión, que contempla los impactos económicos, sociales y ambientales asociados al desarrollo de las actividades de las organizaciones. Implica un compromiso renovado con la comunidad, su entorno y los diversos públicos con los que interactúa una organización, tales como empleados, accionistas, proveedores, clientes y consumidores.



Responsabilidad Social significa:

- o Mantener un comportamiento transparente y ético
 - o Contribuir al desarrollo sostenible, la salud y el bienestar social
 - o Tener en cuenta las expectativas de las partes interesadas.
 - o Respetar las leyes aplicables y ser coherente con la normativa internacional
 - o Integrar la responsabilidad social en toda la organización
 - o Practicar la responsabilidad social en las relaciones con otros actores dentro de su red de actividades.
- El Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial (IARSE)

Se adhiere a la definición elaborada por el Instituto Ethos de Empresa y responsabilidad Social de Brasil, la cual se transcribe a continuación: “La RSE es la forma de gestión que se define por la relación ética y transparente de la empresa con todos los públicos con los cuales se relaciona y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad, preservando recursos ambientales y culturales para generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales.”



Es la forma de conducir los negocios de la empresa, tratando de generar una triple creación de valor: económico, social y ambiental para la empresa y para la sociedad.

En resumen, se puede definir a la RSE como el compromiso voluntario de una empresa para contribuir con la sociedad en la que se desenvuelve la organización, a través de buenas prácticas laborales, que colaboran con el cuidado de la comunidad y del medio ambiente.

Además, dado que no existe una definición única acerca de lo que es la RSE, sino que se trata de un concepto en permanente evolución, se puede afirmar, como dice Esther Sanchez y Ramiro Noussan Lettry (2010), que la RSE supone:

- Una visión de INTEGRALIDAD, es decir, es algo que abarca a un conjunto complejo de dimensiones.
- Una perspectiva de GRADUALIDAD, puesto que se presenta como un camino de excelencia a seguir.
- Una noción de PROPORCIONALIDAD, ya que la expectativa de su ejercicio y aplicación tiene una relación directa con el tamaño de la empresa y su correspondiente poder o capacidad de influencia en el mercado.
- Una mirada de TOTALIDAD, en tanto que en la práctica es una idea que debe incluir a todas las empresas, con independencia del tipo y tamaño.



También, se puede afirmar que el pilar fundamental a partir del cual surgió el concepto de responsabilidad social empresarial es el concepto de desarrollo sustentable, debido a que hace hincapié en satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.

La responsabilidad social empresarial (RSE) se transformó en un factor de competitividad para los negocios. En el pasado, lo que identificaba a una empresa competitiva era básicamente el precio de sus productos. Después, vino la ola de la calidad, pero aún focalizada en los productos y servicios.

Hoy, las empresas deben invertir en el permanente perfeccionamiento de sus relaciones con todos los públicos de los cuales dependen y con los cuales se relacionan: clientes, proveedores, empleados, socios y colaboradores. Esto también incluye a la comunidad en la cual actúan y al gobierno, sin perder de vista la sociedad en general que construimos cada día.

Fabricar productos o prestar servicios que no degraden el medio ambiente, promover la inclusión social y participar del desarrollo de la comunidad de la que forman parte, entre otras iniciativas, son factores diferenciales importantes para las empresas en la conquista de nuevos consumidores o clientes.

Cada vez son más los negocios que adoptan una gestión ética y responsable, que contemplan no sólo la rentabilidad económica, sino también el cuidado del medio ambiente y el progreso social. Muchas son las razones que



respaldan esta afirmación. En términos generales, puede decirse que a través de estas acciones la propia empresa se beneficia posicionándose a corto plazo con una imagen de reconocimiento y prestigio que le permite competir y diferenciarse en el mercado.

Ahora bien, ¿Cómo se relaciona la RSE con la contabilidad? A través de la contabilidad social.

La contabilidad social se ocupa básicamente de dos aspectos inherentes a la actividad de la empresa con relación al conjunto de la comunidad en la que se encuentra inmersa: (Jorge Gil, Felipe Sturniolo, Marta Pérez, 2004).

a) por un lado, determinar cuál ha sido el beneficio social que ha generado para dicha comunidad;

b) por otro lado, establecer el grado de cumplimiento de sus responsabilidades sociales, a través de la medición de la distribución que ha hecho de ese beneficio entre los distintos grupos involucrados.

En la empresa, los objetivos económicos y sociales están inseparablemente unidos, por lo que debe buscar integrarlos en su quehacer. Es en este punto donde la RSE alcanza su verdadera dimensión. Los sistemas de contabilidad social deben encargarse de producir informes sobre la RSE, abarcando tres subsistemas que podríamos agrupar en las siguientes áreas: económica, social y ambiental.



Según Canales (2012), se puede definir a la Contabilidad Social como el proceso de comunicar los efectos sociales y medioambientales de la actividad económica de las organizaciones a determinados grupos de interés en la sociedad y a la sociedad en su conjunto. Como tal, implica extender la responsabilidad de las organizaciones más allá del papel tradicional de proporcionar estados financieros a los propietarios del capital o inversionistas. Tal extensión se basa en que las empresas tienen responsabilidades más amplias que hacer dinero para sus accionistas. Canales plantea que la información social empresarial podría servir a diversos usuarios interesados en conocer el comportamiento de la empresa y su impacto social.

Una de las ramificaciones de la contabilidad social de mayor relevancia es, sin duda, la contabilidad medioambiental ya que el creciente deterioro del medio ambiente, ocasionado por la actividad humana, está provocado fundamentalmente por las actividades empresariales de industrias correspondientes a sectores altamente contaminantes. Estos efectos contaminantes han generado una demanda por parte de la sociedad para que las empresas incorporen en su gestión el objetivo de preservación del entorno social y ambiental en el que operan. Ello hace preciso que las entidades integren la variable medio ambiente en su gestión a través del establecimiento de sistemas de gestión medioambiental y el establecimiento de políticas medioambientales. Derivado de estos sistemas y políticas medioambientales surge la necesidad de establecer también sistemas de información



medioambiental, tanto para la colaboración con la gestión interna de la compañía como para satisfacer las demandas informativas de agentes sociales externos.

2.1. Responsabilidad social en la provincia de Mendoza

Dentro de nuestra provincia existen diferentes iniciativas en favor de la responsabilidad social de las empresas. Por un lado, existe la organización VALOS, una organización no gubernamental financiada por las contribuciones de sus adherentes y que busca promover la cultura de la responsabilidad social en la provincia. Ofrece diversos servicios a sus adherentes como la capacitación gratuita acerca de la responsabilidad social a través de talleres y publicaciones, la entrega de informes personalizados para cada uno de ellos y divulgación de sus iniciativas y prácticas de responsabilidad social. Por otro lado, se encuentra vigente la ley 8488, normativa la cual establece un régimen de información respecto de las prácticas sustentables de las organizaciones mediante un “balance de responsabilidad social y ambiental empresarial” junto con una reglamentación sobre la emisión de certificados de “empresa socialmente responsable”. Su aplicación está a cargo del ministerio de agroindustria y tecnología.

2.2. El contador y su idoneidad

Si bien el contador no es el único responsable en la presentación del balance social en las empresas creemos que cuenta con ciertas herramientas adquiridas a lo largo de su carrera profesional que lo convierten en un sujeto



idóneo para la preparación del mismo y que lo diferencia de un gran número de profesionales, brindando a este una cierta “ventaja competitiva” frente a ellos.

En muchas organizaciones, la preparación del balance social no depende exclusivamente del contador, y esto tiene mucho que ver con el organigrama de la empresa y las áreas que están mayormente involucradas con información del tema. Esto implica que el contador debe colaborar de manera interdisciplinaria con otros departamentos, como recursos humanos, sostenibilidad y marketing, para garantizar que el balance social refleje de manera precisa y completa las acciones y políticas de la empresa. De este modo, su rol se convierte en un nexo crucial entre la contabilidad y las iniciativas sociales, facilitando la comunicación de los logros y desafíos de la organización en su camino hacia la sostenibilidad. Al fortalecer esta colaboración, se puede optimizar la calidad del balance social y, al mismo tiempo, fomentar una cultura organizacional más alineada con los principios de responsabilidad social y sostenibilidad.

La preparación de informes y de reportes tanto contables como no contables le proporcionan al contador la calidad necesaria para emitir con precisión este tipo de informes, pudiendo además equilibrar y conectar datos financieros con no financieros referidos al impacto social y ambiental, brindando una visión integrada del desempeño de la organización.

La realización de auditorías y validaciones de parte del contador le permiten realizar el balance social con la transparencia y confiabilidad



correspondientes ya que este debe ser confiable y verificable, mitigando así de esta manera los sesgos generados en este o lo que se denomina "greenwashing".

2.3. Elementos necesarios para el actuar del contador.

Para que un contador pueda desempeñar de manera eficaz la elaboración del balance social, es fundamental que cuente con una sólida formación en áreas específicas que trascienden el ámbito técnico-contable. Estos conocimientos incluyen habilidades adquiridas a lo largo de su carrera académica, como la contabilidad de gestión, la auditoría social y ambiental, y la normativa sobre responsabilidad social empresarial. Es decir, el contador no solo debe dominar las técnicas para registrar y evaluar la información financiera, sino también comprender los aspectos éticos y de sostenibilidad que impactan en el balance social. Esto requiere una sensibilidad hacia los temas ambientales y sociales, lo que le permite identificar y valorar los efectos de las operaciones de la empresa en su entorno, así como medir el cumplimiento de las metas de responsabilidad social.

Además, el contexto en el que se desenvuelve la organización juega un rol clave. Un contador debe estar familiarizado con los proyectos sociales y medioambientales de la empresa, los objetivos de sostenibilidad y las regulaciones locales e internacionales que rigen el comportamiento empresarial.



La interacción con diferentes áreas de la organización, como recursos humanos, producción y gestión ambiental, es también crucial para recabar información completa y precisa que refleje adecuadamente los logros y desafíos en materia de responsabilidad social. De esta manera, el contador contribuye a que la empresa obtenga una imagen positiva, tanto en su comunidad como frente a sus inversores y otros actores clave, maximizando así los beneficios intangibles asociados con un compromiso real con la sostenibilidad.

2.3.1. Conocimientos de auditoría

El rol del contador en la elaboración del balance social incluye no solo la presentación de datos, sino también la verificación de la precisión y validez de esta información. Dado que el balance social está sujeto a procesos de certificación, es esencial que el contador tenga sólidos conocimientos en auditoría. Esto le permite realizar un análisis crítico y exhaustivo de los datos, asegurando que reflejan fielmente la realidad de la organización en términos de responsabilidad social. Las técnicas de auditoría aplicadas en este contexto le facilitan identificar posibles inconsistencias o inexactitudes, garantizando la confiabilidad de la información presentada. Además, un conocimiento profundo de las normas contables y de auditoría proporciona al contador el marco adecuado para estructurar el balance de manera que cumpla con los estándares exigidos, asegurando así que la organización mantenga su credibilidad ante sus partes interesadas.



La auditoría del balance social requiere un enfoque adicional al que se emplea en la auditoría financiera tradicional, dado que incluye aspectos cualitativos y cuantitativos de las prácticas sociales y ambientales de la empresa. Por ello, el contador debe estar familiarizado con métodos específicos de validación de datos en el ámbito de la responsabilidad social, lo que incluye la verificación de políticas, proyectos y acciones realizadas por la organización. Este proceso aporta un respaldo crucial para que el balance social sea una herramienta confiable y efectiva que demuestre el compromiso ético y sostenible de la empresa ante la sociedad y otros actores clave.

2.3.2. Conocimientos de RSE y lo que implica

Para desempeñar eficazmente su papel en la elaboración del balance social, el contador necesita una comprensión profunda de los principios y prácticas de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Conocer la RSE va más allá de comprender su definición; implica entender cómo cada componente — económico, social y ambiental — impacta en las operaciones y la imagen de la organización. Este conocimiento le permite al contador evaluar y medir adecuadamente las acciones de sostenibilidad de la empresa, así como estructurar informes que reflejen de manera transparente el compromiso de la organización con sus valores éticos y sociales. La formación en RSE le ayuda a contextualizar los datos, asegurándose de que el balance social sea una representación auténtica de los esfuerzos de la empresa en términos de desarrollo sostenible.



La relación del contador con la RSE también es fundamental en el proceso de reporte y verificación de prácticas de sostenibilidad. Con una comprensión integral de la RSE, el contador está mejor preparado para apoyar a la empresa en sus objetivos de impacto social y ambiental. Esto implica no solo registrar y reportar prácticas responsables, sino también asesorar en la toma de decisiones que promuevan un desarrollo más equilibrado y ético. La capacidad del contador para integrar los valores de la RSE en el balance social fortalece la legitimidad de la empresa ante la comunidad y mejora su posición en un mercado donde el compromiso con la sostenibilidad es cada vez más valorado.

2.3.3. Conocimiento de la organización y su entorno

Para que el contador pueda elaborar un balance social preciso y significativo, es esencial que conozca a fondo la organización y el entorno en el que opera. Este conocimiento le permite evaluar adecuadamente el impacto de las actividades de la empresa en dimensiones ambientales, sociales y económicas. Esto incluye tener claridad sobre los desechos generados en los procesos productivos y comprender cómo afectan el entorno, así como familiarizarse con los proyectos que la empresa ha implementado o planean desarrollar para mejorar la calidad de vida de sus empleados y de la comunidad en la que opera. De este modo, el contador no solo logra cuantificar los efectos de las operaciones, sino también reflejar el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y el desarrollo social en su balance social.



Además, este conocimiento del entorno permite al contador identificar y medir los factores externos que influyen en las decisiones y políticas de responsabilidad social de la organización, lo cual es clave para un análisis contextualizado. Al integrar esta perspectiva en el balance social, se consigue un documento que no solo reporta datos, sino que también comunica de manera comprensible el impacto real y tangible de la empresa sobre su entorno.

2.3.4. Conocimiento de los beneficios que brinda el balance social

El balance social es una herramienta estratégica para la organización, y el contador necesita entender claramente los beneficios que este puede ofrecer. Si desconoce las metas y objetivos que la empresa espera alcanzar con la presentación del balance, como mejorar su perfil de financiamiento o emplearlo con fines publicitarios, su trabajo carece de la orientación necesaria para maximizar su valor. Este conocimiento permite al contador enfocar la elaboración del balance social en aquellas áreas que generen el mayor impacto, ya sea para fortalecer la imagen de la empresa ante inversionistas o para proyectar una imagen de compromiso social frente al público. La comprensión de estos beneficios también le ayuda a priorizar la presentación de datos y resultados que reflejen las contribuciones de la empresa en temas de responsabilidad social y sostenibilidad.

Por otro lado, al saber cómo la organización planea utilizar el balance social, el contador puede adaptar la comunicación de sus contenidos para



responder a las expectativas de diferentes partes interesadas. Este enfoque estratégico permite que el balance social no solo cumpla con los requisitos de transparencia, sino que también impulse el valor de la empresa en un mercado cada vez más consciente de la responsabilidad social.

2.3.5. Integración con las áreas de administración, marketing y RR.HH.

La elaboración del balance social no es tarea exclusiva del contador, sino que requiere una colaboración estrecha con otras áreas clave de la empresa, como administración, marketing y recursos humanos. Cada una de estas áreas aporta datos e información cruciales para construir un balance social completo y representativo. Por ejemplo, administración proporciona datos financieros y operativos, marketing contribuye con la comunicación de los esfuerzos de responsabilidad social hacia el público, y recursos humanos aporta información sobre políticas laborales, bienestar de los empleados y prácticas de inclusión.

El contador necesita trabajar en conjunto con estos departamentos para garantizar que la información recolectada sea consistente y alineada con los objetivos de responsabilidad social de la empresa. Esta integración facilita la obtención de una visión holística de las actividades de la empresa y permite presentar un balance que realmente refleje el impacto social y ambiental de la organización. Además, la colaboración entre áreas ayuda a coordinar y optimizar



los esfuerzos de sostenibilidad, impulsando una cultura organizacional que priorice la responsabilidad social en todas sus dimensiones.

2.4. RSE y Balance Social

2.4.1. ¿Por qué implementar la práctica de RSE y balance social?

En el contexto socioeconómico actual, marcado por un énfasis en la sostenibilidad y la transparencia, las empresas enfrentan el desafío de diferenciarse y construir una ventaja competitiva. La implementación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la elaboración de un balance social son estrategias clave para lograrlo, pues permiten a las organizaciones demostrar su compromiso con el bienestar social, ambiental y económico. En el caso de las bodegas, la presentación de un balance social no solo satisface la demanda de un mercado cada vez más consciente y exigente, sino que también establece un canal de comunicación transparente y honesto con diversos grupos de interés, tales como accionistas, clientes, empleados, proveedores, entidades gubernamentales, ONGs y el mercado financiero. Este documento, que detalla el impacto de la empresa en múltiples áreas, permite a estos grupos evaluar el comportamiento ético y sostenible de la organización y, al mismo tiempo, refuerza su imagen y reputación en la sociedad.

La ventaja competitiva de una bodega que integra la RSE y el balance social radica en su habilidad para alinear sus operaciones con los valores actuales de la sociedad, donde el impacto positivo es altamente valorado. Al



implementar esta práctica, la empresa no solo demuestra una gestión responsable, sino que se convierte en un referente dentro de un sector cada vez más comprometido con el desarrollo sostenible.

2.4.2. Beneficios clave de implementar la RSE y el balance social

Sostenibilidad y resiliencia organizacional: Las empresas que aplican prácticas de RSE y elaboran un balance social aseguran su supervivencia y prosperidad a largo plazo. La sostenibilidad en sus operaciones permite a estas organizaciones adaptarse de manera efectiva a retos globales como el cambio climático. Estas prácticas no solo protegen el entorno, sino que también fortalecen la resiliencia de la empresa, haciéndola más capaz de afrontar los desafíos futuros.

Mejora de la posición competitiva: Los consumidores actuales buscan productos y servicios alineados con sus valores éticos y sostenibles. Al implementar la RSE y presentar un balance social, las empresas responden a esta demanda de manera tangible, atrayendo a un público consciente y comprometido. Esto les permite destacarse frente a competidores y fortalecer su presencia en un mercado cada vez más orientado hacia la responsabilidad social.

Acceso a financiamiento sostenible: La RSE y el balance social pueden facilitar el acceso a mecanismos de financiamiento como los Bonos Verdes Sociales y Sustentables. Estos valores negociables son destinados a proyectos



que generen beneficios sociales y ambientales. La presentación de un balance social refuerza la transparencia de la organización, lo cual incrementa su atractivo para los inversionistas comprometidos con la sostenibilidad. Además, el balance social puede mejorar las condiciones para la obtención de préstamos, con tasas de interés más favorables, dado que las instituciones financieras ven en estas prácticas una menor exposición a riesgos a largo plazo.

Impacto positivo en el ámbito laboral: La RSE y el balance social tienen un impacto directo en la cultura organizacional y en el compromiso de los empleados. Implementar estas prácticas fortalece el vínculo entre la empresa y sus colaboradores, promoviendo un ambiente laboral positivo y motivador. Los empleados de una empresa socialmente responsable se sienten más valorados y comprometidos con su trabajo, lo que a su vez mejora la productividad y reduce la rotación de personal. Además, una empresa comprometida con la RSE atrae talento que valora el impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente, captando así a profesionales altamente motivados y comprometidos con los mismos valores que promueve la organización.

Contribución al desarrollo de la comunidad: La implementación de prácticas de RSE va más allá de los límites de la organización y se extiende a la comunidad en la que opera. Las acciones de responsabilidad social, como el apoyo a proyectos locales, la generación de empleo de calidad, y la inversión en iniciativas de desarrollo social y ambiental, fortalecen la relación entre la empresa



y su entorno. Esto no solo contribuye al bienestar de la comunidad, sino que también aumenta la legitimidad de la empresa y su aceptación social.

2.4.3. La RSE como pilar estratégico en la empresa moderna

La implementación de la RSE y la presentación de un balance social proporcionan beneficios tangibles e intangibles que favorecen el crecimiento y la sostenibilidad de la organización. En un entorno en el que la responsabilidad social es cada vez más apreciada, las empresas que se comprometen con estas prácticas no solo mejoran su reputación, sino que construyen una base sólida para su futuro. Además, estas iniciativas permiten que la empresa se conecte más profundamente con sus empleados y con el mercado, creando un modelo de negocio que no solo es económicamente viable, sino también social y ambientalmente responsable.

2.5. Relación entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la sostenibilidad en el sector vitivinícola

La Responsabilidad Social Empresarial surgió en la Argentina paralelamente a la crisis económico-social del 2001. Las extremas circunstancias económicas y la incapacidad demostrada por el gobierno para conducir este proceso, resaltaron la importancia de la participación del sector empresario en el proceso de revitalización económica. La crisis fue un catalizador para fomentar una mayor conciencia social, y, pocos años más tarde, se comenzó a adoptar la herramienta del balance social como un medio para



medir el impacto social de las organizaciones argentinas. Centrándonos en el ámbito provincial, en nuestra provincia la industria vitivinícola es la actividad locomotora en tres departamentos del Gran Mendoza (Maipú, Luján de Cuyo y Guaymallén) y de importante impacto en los otros tres (Godoy Cruz, Las Heras y Capital). El escaso rol de las empresas como constructoras de contención social adquiere, en el caso de las vitivinícolas, una mayor significación por su gran impacto en las redes socioeconómicas de los departamentos involucrados. Por todo esto, el balance social cobra especial importancia como un medio para cuantificar el impacto socio-ambiental de las empresas del sector.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la sostenibilidad están estrechamente interrelacionadas en el sector vitivinícola, donde el compromiso con el entorno natural, la comunidad y la economía local resulta clave para la perdurabilidad y el éxito de las bodegas. Dada la sensibilidad del sector a factores climáticos y ambientales, la implementación de prácticas sostenibles permite a las bodegas no solo adaptarse a los desafíos medioambientales actuales, sino también contribuir a un modelo de negocio que se alinee con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por Naciones Unidas.

Las bodegas pueden jugar un rol fundamental en varios de estos objetivos, particularmente en aquellos vinculados con el cuidado del agua, la gestión eficiente de los recursos naturales, la energía renovable y el fomento de comunidades sostenibles. Por ejemplo, a través de la reducción del uso de



agroquímicos, la implementación de técnicas de cultivo ecológicas, y la adopción de tecnologías de eficiencia energética, las bodegas pueden minimizar su impacto ambiental. Además, el uso responsable del agua, tan crítico en este sector, se convierte en una prioridad que las bodegas pueden abordar mediante sistemas de riego de precisión y reutilización de aguas residuales. Este compromiso con la sostenibilidad también extiende sus beneficios a la comunidad, dado que muchas bodegas apoyan el desarrollo local a través de programas de empleo y formación, así como mediante la colaboración con proveedores locales.

El balance social es una herramienta esencial para comunicar y consolidar estos esfuerzos. Este documento proporciona una visión integral de las iniciativas de RSE de la bodega, permitiendo que los grupos de interés conozcan las acciones y resultados en términos de sostenibilidad y responsabilidad social. La presentación de un balance social no solo promueve la transparencia, sino que también demuestra el compromiso de la empresa con prácticas éticas y sostenibles, fortaleciendo la confianza y el apoyo de consumidores, inversores y la comunidad en general. Además, el balance social permite a las bodegas evaluar el impacto de sus prácticas de RSE de manera cuantitativa y cualitativa, lo que facilita la identificación de áreas de mejora y el establecimiento de nuevos objetivos sostenibles.

En última instancia, la relación entre la RSE y la sostenibilidad en el sector vitivinícola representa una estrategia de valor compartido: al implementar



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

prácticas que promuevan la sostenibilidad ambiental y social, las bodegas no solo mejoran su competitividad y reputación, sino que también contribuyen activamente al bienestar del entorno que las rodea y al desarrollo de un futuro más sostenible para todos.



CAPÍTULO III: ANÁLISIS DEL BALANCE SOCIAL EN BODEGAS DE MAIPÚ: CONTEXTO, PRÁCTICAS Y PERCEPCIONES

1. Trabajo de Campo:

Para llevar a cabo nuestra investigación, vamos a tener en cuenta la definición de bodega que brinda el Instituto Nacional de Vitivinicultura, la cual entiende por bodega al establecimiento dedicado a la obtención de mosto a partir de la uva fresca y madura y/o a la transformación biológica del mosto de uva en vino y/o a la tenencia de vinos o mostos obtenidos en otro establecimiento. En el establecimiento se podrán realizar todas las operaciones y prácticas enológicas permitidas legalmente, incluido el fraccionamiento de productos elaborados, cortados o ingresados por traslados.

Para nuestro trabajo de campo confeccionamos un cuestionario a presentar a una serie de bodegas exportadoras ubicadas en la localidad de Maipú. El mismo se encuentra dentro del anexo A del presente trabajo.

El objetivo del mismo es adquirir una visión más clara sobre cómo se percibe y se implementa el balance social en las bodegas mendocinas, así como el papel que desempeñan los contadores en este proceso.

A continuación, presentamos el detalle de las preguntas incluidas en el cuestionario realizado, junto con una justificación que explica la importancia de cada una de ellas en nuestro trabajo de investigación. Obtuvimos respuesta de



36 bodegas de las 38 que conforman la población objetivo, logrando de esta manera una muestra representativa.

2. Estructura del Cuestionario y Justificación de las Preguntas:

2.1. Sección 1: Datos generales

Con este apartado buscamos determinar el perfil particular de cada bodega utilizando una serie de indicadores medianamente arbitrarios. El tamaño de la bodega, la cantidad de años que lleve operando y si posee o no alguna certificación sobre la sostenibilidad son factores que pueden influir drásticamente en su capacidad y disposición para implementar prácticas de responsabilidad social. Las bodegas grandes o con trayectorias más largas en el mercado suelen tener un enfoque para desarrollar e integrar iniciativas de responsabilidad social. Por otro lado, las bodegas más pequeñas o jóvenes están más enfocadas en establecerse en el mercado, por lo que las prácticas sustentables podrían no ser su prioridad actual. Estos datos nos permitirán evaluar si el perfil de cada bodega guarda alguna relación con la implementación del balance social y el enfoque sustentable en sus operaciones.

2.2. Sección 2: Conocimiento del Balance Social

Con esta sección buscamos determinar cuánto conocen las bodegas sobre el balance social. La implementación del mismo depende en gran parte de que las bodegas entiendan su propósito y beneficios. Si una bodega no está familiarizada con el balance social, es poco probable que lo adopte como una



práctica regular. Este apartado nos permitirá identificar si las bodegas ya tienen un conocimiento del balance social o si existe desinformación que podría impedir su aplicación. Con los resultados, podremos entender mejor si la falta de conocimiento es un obstáculo para el uso de esta herramienta.

2.3. Sección 3: Prácticas actuales

Lo que buscamos con esta sección es conocer cómo se está llevando el balance social en la práctica en este tipo de empresas. Si obtenemos una noción de en qué áreas de la empresa se enfocan para implementarlo y de los beneficios que les presenta realmente su uso, podremos medir de forma aproximada la importancia que tiene la participación del contador al momento de confeccionarlo.

2.4. Sección 4: El rol del contador

Nuestro objetivo con este apartado es conseguir nociones respecto a la participación del contador público en la confección del balance social y sobre las tareas que concreta para ello. Además, al obtener tales nociones también podremos determinar qué fuentes de información pueden serle útiles al profesional en cuanto a la implementación del balance social se refiere.

2.5. Sección 5: Opiniones y expectativas

Con el apartado final buscamos que las bodegas nos brinden sus opiniones respecto a la utilidad del balance social en sus operaciones. Gracias al análisis que nos brinden podremos formarnos una visión sobre qué tan



beneficioso les resulta su uso, las complicaciones que se pueden presentar al tratar de implementarlo y lo que podrían necesitar para superar esas complicaciones.

3.1. Resultados y síntesis de las respuestas al cuestionario

La mayoría de las empresas que respondieron el cuestionario podrían considerarse medianas y grandes empresas. Por ello, creemos que es más probable que las mismas den mayor importancia a lo que buscan sus grupos de interés. Esto puede indicar una mayor disposición a implementar prácticas sostenibles.

A su vez, la mayoría de las bodegas de las que recibimos respuesta, llevan más de 10 años operando, lo que nos hace concluir que pueden tener una cultura organizacional más establecida, facilitando la implementación de un balance social.

El hecho de que las empresas posean un reconocimiento por sus prácticas sostenibles nos da un indicio de la utilidad que pueden tener los informes sociales para las mismas. Notamos un gran incremento de prácticas sustentables en bodegas, esto nos hace creer que con el paso de los años pueden ser más las empresas que obtienen certificaciones por dichas prácticas, como son las llamadas empresas tipo B.



Las Empresas B surgen para promover un nuevo sector en la economía y buscar generar un triple impacto económico, social y ambiental, y así llegar a producir un cambio en el planeta. La certificación es entregada por B Lab, una entidad sin fines de lucro en Estados Unidos.

Las Empresas B redefinen el sentido del éxito de la empresa, recibiendo una marca colectiva como identidad de mercado. No solo fomentan un entorno empresarial más responsable, sino que también inspiran a otras organizaciones a adoptar prácticas similares. Se someten a una evaluación integral de su sustentabilidad con instancias de certificación y recertificación.

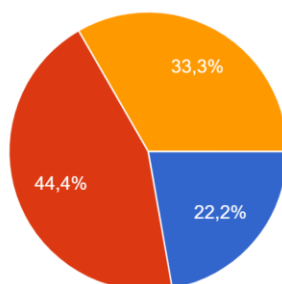
Las principales características de las empresas B son las siguientes:

- Buscan crear un impacto positivo en el ámbito social y ambiental.
- Su fin primordial son los intereses de los trabajadores, la comunidad y el medio ambiente.
- Fomentan la transparencia empresarial a través de la publicación de informes anuales sobre su impacto social y ambiental, certificado por B Lab.
- El interés social es tanto o más importante que el económico.

A continuación, presentamos una serie de gráficos acerca de los resultados del cuestionario y una explicación de los mismos.

1) ¿A qué segmento pertenece la empresa?

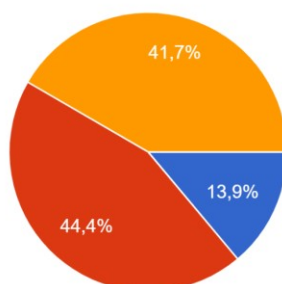
36 respuestas



- Pequeña (hasta 20 empleados)
- Mediana (entre 20 y 50 empleados)
- Grande (más de 50 empleados)

2) ¿Cuántos años lleva operando la empresa?

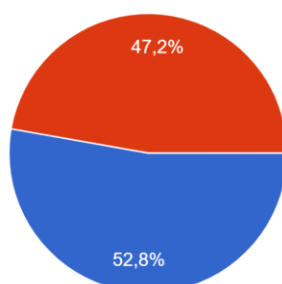
36 respuestas



- Menos de 10 años
- Entre 10 y 25 años
- Más de 25 años

3) ¿Tiene la empresa alguna certificación/reconocimiento relacionado con la sostenibilidad? (Empresa "B", ISO 26000, etc.).

36 respuestas



- Sí
- No



Todas las bodegas que respondieron el cuestionario han escuchado hablar sobre el balance social, por lo que a continuación exponemos algunas de las respuestas obtenidas en base a cómo definirían este informe en su propia experiencia o conocimiento:

“Un reporte en el cual la empresa pone en conocimiento del público interno y general las acciones que lleva a cabo en materias de sustentabilidad, buenas prácticas de negocio, relaciones con la comunidad, proveedores, clientes. etc. Esto la obliga a estar atenta a las prácticas y llevar registros de las mismas”

“Una forma de medir el impacto de la empresa en la comunidad donde opera”

“A pesar de que la relación costo beneficio no justifica su implementación y se aprecian más las certificaciones de sostenibilidad, es una herramienta que refleja la transparencia de las acciones que realiza la empresa”

“Una especie de informe acerca del desempeño económico de la empresa visto desde una perspectiva de sostenibilidad.”

Casi la totalidad de las bodegas ya están realizando balance social o algún tipo de informe sobre su impacto en el ambiente. Esto evidencia un avance en el uso de este tipo de informes, incluyendo principalmente información sobre aspectos como: el uso del agua, control de residuos, capacitación de los trabajadores, entre otros.

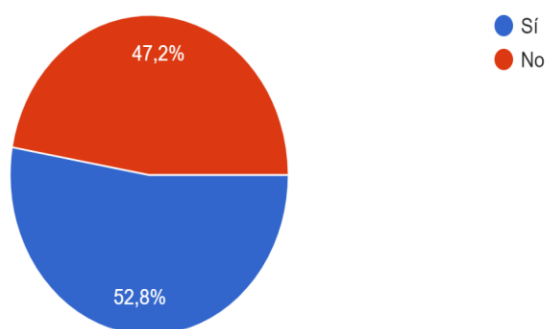


La mayoría de las respuestas que obtuvimos considera que estos informes traen una serie de beneficios, permitiendo una mejora de las prácticas sustentables de la entidad en todo sentido al servir como un medio para determinar los progresos o deficiencias en su implementación.

Por otro lado, identificamos cierta tendencia en las respuestas de las bodegas consultadas respecto de la participación del contador en el balance o informe social. Pudimos determinar que el contador no necesariamente es quien se encarga de la preparación del balance social a pesar de tener conocimientos de la materia y de los beneficios que este trae. Creemos que esto se produce debido a la delegación de esta tarea a otro sector dentro de la organización, participando del mismo áreas como, por ejemplo: marketing, recursos humanos o hasta las mismas consultoras con las que trabaja la empresa.

1) ¿Considera que el contador tiene un rol activo en la implementación y seguimiento del balance social en la empresa?

36 respuestas





De las bodegas en las que el contador participa de la implementación y seguimiento del balance social, pudimos obtener diversas perspectivas acerca de las habilidades o conocimientos que sería necesario poseer para confeccionar el mismo:

- Conocimientos en sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.
- Capacidad para plasmar el impacto ambiental de las actividades de la empresa en un informe en términos económicos.
- Trabajo en equipo con profesionales de otras disciplinas.
- Tener presente normativas y estándares del balance social.
- Entre otros.

Por otro lado, y siguiendo con el papel del contador respecto de este informe, consultamos cuáles podrían ser fuentes de información útiles para confeccionarlo. Gran parte de las respuestas que recibimos coinciden en que el contador podría apoyarse en medios como los informes de costos por productos y actividades, los datos de registros contables sobre gastos e inversiones vinculadas al reporte, exámenes de especialistas en impacto socio-ambiental sobre el desempeño de la empresa, entre otros



CONCLUSIÓN

El balance social es un informe utilizado para difundir información acerca de las prácticas de las organizaciones desde la perspectiva de su sostenibilidad y sustentabilidad utilizando términos económico-financieros para ello, permitiéndoles, de esta manera, exponer sus progresos en su búsqueda de convertirse en entidades con mayor compromiso y responsabilidad social. Primero informa sobre el valor económico generado y distribuido mediante un estado contable con el mismo nombre. En ese estado se muestra el valor generado por el ente durante el ejercicio (producido por las ventas de sus productos y servicios, netos de sus costos de producción y estructura). Después, mediante la memoria de sustentabilidad, los dirigentes del ente relatan los esfuerzos realizados en el período para mejorar sus prácticas sustentables, las consecuencias de su actividad en el medio ambiente, los cambios en el sector laboral para mejorar el ambiente de trabajo, entre otros.

El objetivo principal de esta investigación fue conocer qué rol ha tenido el contador público en cuanto al manejo de balance social en un sector determinado de la economía mendocina durante un período determinado. Para ello decidimos averiguar sobre qué habilidades son necesarias para implementarlo eficientemente y en qué fuentes se podría apoyar el profesional para obtener información útil para tal objetivo.

Tras presentar el cuestionario a diferentes bodegas exportadoras del departamento de Maipú, recibir sus respuestas y compilar los resultados más



reiterados, concluimos que para que un contador pueda confeccionar el balance social eficientemente necesita tener sólidos conocimientos en sostenibilidad, responsabilidad social y las normativas, usos y costumbres relacionadas con la confección del informe.

Por otro lado, respecto a las fuentes de información que se podrían utilizar, pudimos determinar que fuentes como los reportes de consumos de energía e insumos, los registros contables vinculados con las prácticas sustentables y los informes preparados por especialistas en impacto ambiental son bastante útiles como apoyo para el profesional a la hora de preparar el balance social.

Si bien nuestra investigación se centró en un sector específico de la industria vitivinícola de la provincia (y en bodegas de diferentes tamaños), consideramos que existe una alta probabilidad de que si nos hubiéramos centrado en otro sector específico hubiéramos llegado a respuestas muy similares a las que obtuvimos durante esta investigación.

En definitiva, respecto a qué papel tuvo el contador durante los años 2021 y 2022 frente a la elaboración y auditoría del balance social, decimos que su trabajo consistió en el asesoramiento económico contable para la confección del estado de valor económico y distribuido. A su vez, creemos que pudo participar en la redacción de la memoria de sostenibilidad.



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

La mayor o menor participación del contador dependerá de la envergadura del equipo de trabajo involucrado con el balance social de la bodega, del tipo social y jurídico de la bodega y la convicción de la dirección de la empresa respecto a la información de sostenibilidad, su integración en los objetivos de la bodega a corto mediano y largo plazo.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Accifonte, A. (2016). *Balances sociales: Conoce la importancia de su elaboración y los principales puntos que debes tener en cuenta.*

<https://comunidadrse.com.ar/balances-sociales-conoce-la-importancia-de-su-elaboracion-y-los-principales-puntos-que-debes-tener-en-cuenta/>

Carreras, P., & Bastida, J. (2015). *Responsabilidad social empresarial: Teoría y práctica en las organizaciones.*

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17442313009>

De Vega, Raúl (2016). *Balance Social Universitario. XXXVII Jornadas Universitarias de Contabilidad, Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina.*

<https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3273/1/devega-2016.pdf>

Manual de balance social, OIT, Cámara Junior de Colombia. (2001). *Manual de balance social. Bogotá, Colombia.*

Sindicatura General de la Nación. (n.d.). *Publicación técnica: Balance social y su importancia.*

https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/pts_12.pdf

Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas (FACPCE). (2012). *Resolución técnica N°36*

https://www.facpce.org.ar/NORMASWEB/download_file.php?e=pdf&f=1705&t=RESOLUCI%D3N%20T%C9CNICA%20N%BA%2036

Global Reporting Initiative. G4: Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad (2014). *Primera parte.*

https://www.facpce.org.ar/NORMASWEB/download_file.php?e=pdf&f=1848&t=PARTE%201%20-%20G4%20GU%CDA%20PARA%20LA%20ELABORACI%D3N%20DE%20MEMORIAS%20DE%20SOSTENIBILIDAD

Accifonte, L. (2016). *Balance Social / Entrevistado por Comunidad RSE. Comunidad RSE.*



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

Mugarra Elorriaga, A. (1995). *El Balance Social Aplicado a las Cooperativas.*

Rodriguez de Ramirez, M. (2015). *Balance Social - ABC De Una Herramienta Clave Para La Rendición De Cuentas.* Errepar.

STURNIOLO, Felipe, (2012). *Información sobre RSE y sustentabilidad.* Mendoza: Jornadas de Ciencias Económicas, Facultad de Ciencias Económicas, U.N.Cuyo.

SANCHEZ, E. y NOUSSAN LETRY, R., (2010). *Impacto de prácticas de RSE en empresas del sector vitivinícola de Mendoza.* Mendoza: Jornadas Ciencias Económicas, Facultad de Ciencias Económicas U.N.Cuyo



ANEXOS

ANEXO A: Cuestionario presentado a las bodegas durante el trabajo de campo

3.2. Cuestionario:

Sección 1: Datos generales

1. ¿A qué segmento pertenece la empresa?
 - Pequeña (hasta 20 empleados)
 - Mediana (entre 20 y 50 empleados)
 - Grande (más de 50 empleados)
2. ¿Cuántos años lleva operando su bodega?
 - Menos de 10 años
 - Entre 10 y 25 años
 - Más de 25 años
3. ¿Tiene la empresa alguna certificación/reconocimiento relacionado con la sostenibilidad? (Empresa “B”, ISO 26000, etc.).
 - Sí
 - No



Sección 2: Conocimiento del Balance Social

1. ¿Ha escuchado hablar del balance social?
 - a. Sí
 - b. No
2. 4. En caso afirmativo, ¿cómo definiría el balance social en su propia experiencia o conocimiento?
 - a. _____
3. ¿Cree que el balance social es importante para el desarrollo sostenible de una bodega?
 - a. Muy importante
 - b. Algo importante
 - c. Poco importante
 - d. No es importante

Sección 3: Prácticas actuales

1. ¿La empresa realiza actualmente algún tipo de balance social o informe sobre su impacto social y ambiental?
 - a. Sí



- b. No
2. Si la respuesta es afirmativa, ¿qué áreas incluye en su balance social?
(Seleccione todas las que correspondan)
- a. Impacto ambiental (uso de agua, energía, residuos, etc.)
 - b. Relación con la comunidad local
 - c. Condiciones laborales de los empleados
 - d. Transparencia financiera y ética
 - e. Otro: _____
3. ¿Con qué frecuencia realiza la empresa este balance social?
- a. Anualmente
 - b. Cada dos años
 - c. Eventualmente
 - d. Nunca lo ha realizado
4. ¿Cree que el balance social aporta beneficios a la empresa? En caso de afirmativo, mencione alguno/s.



Sección 4: El rol del contador

1. ¿Considera que el contador tiene un rol activo en la implementación y seguimiento del balance social en su bodega?
 - a. Sí
 - b. No

2. ¿Qué tareas relacionadas con el balance social realiza el contador en su bodega? (Seleccione todas las que correspondan)
 - a. Preparación de informes financieros relacionados con el impacto social y ambiental
 - b. Cálculo de métricas relacionadas con sostenibilidad
 - c. Auditoría interna de prácticas sostenibles
 - d. Asesoramiento en políticas de responsabilidad social
 - e. No realiza ninguna tarea relacionada con el balance social
 - f. Otro: _____

3. ¿Cree que el contador debería estar más involucrado en la implementación del balance social?
 - a. Sí



b. No

4. ¿Qué habilidades o conocimientos adicionales debe tener un contador para llevar a cabo exitosamente la implementación del balance social?
5. ¿Cuáles son las fuentes de información que un contador puede utilizar para recopilar datos relevantes para el balance social de las bodegas de Maipú?

Sección 5: Opiniones del balance social

1. ¿Considera que el balance social podría mejorar la imagen de su bodega frente a consumidores y socios comerciales?
 - a. - Sí, en gran medida.
 - b. - Sí, en cierta parte.
 - c. - No, no tendría impacto significativo.
2. ¿Qué desafíos cree que enfrenta su bodega para implementar o mejorar el balance social?
 - a. Falta de conocimiento sobre el tema
 - b. Costos asociados
 - c. Falta de personal especializado



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

- d. Falta de interés de la dirección
 - e. Otro: _____
3. ¿Qué recursos o herramientas cree que serían útiles para implementar (o mejorar la implementación de) el balance social en su bodega?
- a. Asesoramiento especializado
 - b. Capacitación interna
 - c. Software de gestión de sostenibilidad
 - d. Apoyo gubernamental o sectorial
 - e. Otro: _____



ANEXO B: Reporte de sustentabilidad 2021-2022. Bodega Trivento

De entre las bodegas que se tomaron el tiempo de responder el cuestionario, nos gustaría destacar el caso de Trivento.

Para poder enriquecer nuestro trabajo de investigación logramos interactuar con Mercedes Alvarez, Ingeniera Industrial y Subgerente de Sustentabilidad de la Bodega Trivento.

Gracias a la ayuda de Mercedes, pudimos visualizar un reporte de sustentabilidad presentado por la empresa, el mismo contiene logros, desafíos y compromisos en materia de sustentabilidad.

En los últimos años, Trivento ha sido noticia no solo por la calidad de sus vinos, sino también por sus esfuerzos en sostenibilidad y responsabilidad empresarial, convirtiéndose en la primera bodega argentina en recibir la certificación como Empresa B, lo cual marca un hito importante en la industria vitivinícola del país.



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**





UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2021-2022

En Trivento reportamos los impactos de nuestra gestión sostenible a todos los públicos de interés bajo el estándar del Global Reporting Initiative (GRI) de reconocido prestigio internacional.



2020	2019	2018

EN 2021 OBTUVIMOS LA CERTIFICACIÓN COMO EMPRESA B CON FOCO EN 4 DESAFÍOS GLOBALES:				Empresa Certificada
EDUCACIÓN	CAMBIO CLIMÁTICO	CUIDADO DEL SUELO Y DEL AGUA	INTEGRIDAD EMPRESARIAL	

Compartimos nuestro cuarto Reporte de Sustentabilidad correspondiente al período 2021-2022. En este camino recorrido aprendimos que la sustentabilidad es nuestra razón de ser para cultivar un futuro mejor.



BODEGA TRIVENTO

Estrategia de sustentabilidad

La estrategia de sustentabilidad es el norte de la empresa, está presente en la estrategia de negocios y en todos los procesos de la compañía. Nos desafiamos día a día a trascender, mejorar los ecosistemas y fortalecer el importante vínculo que une a la naturaleza con las personas.

Cultivar un futuro mejor es nuestra visión de sustentabilidad. A medida que cultivamos, cosechamos, elaboramos y distribuimos vinos, cuidamos el ambiente que nos rodea y apoyamos a los colaboradores, proveedores y comunidades.

La visión se refleja en la estrategia de sostenibilidad, que se fundamenta en un análisis exhaustivo de cada operación para comprender su impacto tanto en el entorno ambiental como en el social. A partir de esta comprensión, establecemos directrices de acción y desarrollamos programas diseñados específicamente para reducir el impacto ambiental en cada etapa de los procesos y fortalecer el impacto positivo en la sociedad.

El objetivo de esta estrategia es que cada colaborador sea capaz de analizar el impacto ambiental, social y económico de sus decisiones y actuar en consecuencia para así lograr nuestra visión: Cultivar un futuro mejor.



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2021-2022



INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO DE CONTADORA PÚBLICA INDEPENDIENTE SOBRE CIERTA INFORMACIÓN CONTENIDA EN EL REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

Señores
Trivento Bodegas y Viñedos S.A.
Ruta 60 y Canal Pescara, Russel, Maipú
Mendoza
CUIT N°: 33-68989817-9

Identificación de la información objeto del encargo

He sido contratada por Trivento Bodegas y Viñedos S.A. (en adelante "Trivento" y/o "Entidad") para emitir un informe de aseguramiento limitado sobre cierta información contenida en el Reporte de Sustentabilidad de Bodega Trivento Argentina (en adelante "Reporte"), correspondiente al periodo bianual iniciado el 1° de enero de 2021 y finalizado el 31 de diciembre de 2022.

Responsabilidades de la Dirección de Trivento en relación con la información objeto del encargo

La Dirección de Trivento es responsable de:

- a) el contenido del Reporte de Sustentabilidad adjunto, lo que implica determinar cuál es la cobertura y los indicadores de desempeño a ser incluidos, y de relevancia para los grupos de interés a los cuales está dirigido;
- b) la definición de las bases y criterios aplicables en la elaboración de dicho Reporte. Los criterios adoptados por la Entidad son los definidos en los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) 2021;
- c) preparación y presentación del Reporte adjunto tomando de referencia los Estándares GRI;
- d) el mantenimiento de registros apropiados para soportar el proceso de gestión de la información relevante a los efectos aquí enunciados y de la ejecución de la medición del desempeño basada en los criterios establecidos;
- e) el cumplimiento de los requerimientos del Estándar Universal GRI 1: Fundamentos 2021;
- f) el diseño, implementación y ejecución de controles internos adecuados para la preparación de la información objeto de análisis;
- g) la preparación y presentación del Reporte adjunto.



Responsabilidades del contador público

Mi responsabilidad consiste en expresar una conclusión de aseguramiento limitado e independiente sobre la base del trabajo realizado. He llevado a cabo mi trabajo de conformidad con las normas sobre otros encargos de aseguramiento establecidas en la sección V.F de la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas.

Dichas normas exigen que cumpla requerimientos de ética, así como que planifique y ejecute el encargo con el fin de emitir un informe de seguridad limitada e independiente sobre el Reporte de Sustentabilidad con el alcance aquí detallado.

No obstante, la ausencia de una metodología o práctica generalmente aceptada para identificar, evaluar y medir información no financiera puede dar lugar a supuestos y criterios diferentes y con ello a valores no necesariamente comparables con los de otras entidades, lo que representa una limitación inherente.

En un encargo de aseguramiento limitado, se obtienen elementos de juicio válidos y suficientes como parte de un proceso sistemático, que incluye obtener un entendimiento del asunto objeto del encargo y de otras circunstancias del trabajo, realizar indagaciones principalmente a las personas responsables de la preparación de la información presentada y aplicar otros procedimientos adecuados, pero en el que los procedimientos tienen un alcance significativamente menor al de un encargo de aseguramiento razonable y, por consiguiente, no me permite obtener seguridad de que he tomado conocimiento de todos los temas significativos que podrían identificarse, motivo por el cual no emito una opinión sobre el Reporte de Sustentabilidad citado.

Procedimientos realizados

Para obtener aseguramiento limitado sobre la información identificada en el Anexo 1 de este Informe mi tarea consistió en:

- entrevistar a la dirección y al personal de la Entidad responsable de la recopilación de la información y de la elaboración de los indicadores de desempeño seleccionados con el propósito de obtener una comprensión de las políticas de la Entidad en materia de sostenibilidad, las actividades de control implementadas, los sistemas de recopilación de información utilizados y de evaluar la aplicación de los lineamientos de los Estándares GRI. No obstante, no he aplicado procedimientos para evaluar si la Entidad ha identificado todos los temas materiales que correspondería informar según los Estándares GRI;
- revisar selectivamente, en su caso y dependiendo del resultado de las indagaciones realizadas, la documentación de soporte utilizada para recopilar, calcular y compilar la información presentada en el Reporte adjunto;
- analizar, en su caso, los sistemas de información y la metodología utilizada para la compilación de los datos cuantitativos correspondientes a los contenidos del Reporte.



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2021-2022



Considero que la evidencia y los elementos de juicio que he obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para mi conclusión de seguridad limitada. La información no financiera está sujeta a limitaciones propias, dada su naturaleza y los métodos utilizados para calcular, hacer muestreos o estimar valores, los cuales están sujetos a suposiciones y criterios individuales. No he realizado ningún trabajo fuera del alcance acordado y, por consiguiente, mi conclusión se limita solamente a la información de sustentabilidad seleccionada y revisada.

Conclusión

Sobre la base del trabajo descripto en la sección "*Procedimientos realizados*" del presente informe, nada llamó mi atención que me hiciera pensar que el Reporte de Sustentabilidad correspondiente al periodo 1º de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2022 de Trivento, no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, tomando de referencia los Estándares GRI 2021; ni que la información e indicadores de desempeño identificados en el Anexo 1 contengan elementos incorrectos significativos con los registros y archivos que sirvieron de base para su preparación.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 9 de febrero de 2024.

Daniela Paula Roel (Socia)
Contadora Pública U.B.A.
C.P.C.E. C.A.B.A. – Tº 422 Fº 157



Anexo 1

Contenido GRI	Descripción
GRI 201-1 (2016)	Valor económico directo generado y distribuido
GRI 303-3 (2018)	Extracción de agua
GRI 305-1 (2016)	Emisiones directas de GEI (alcance 1)
GRI 305-2 (2016)	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
GRI 306-3 (2020)	Residuos generados
GRI 403-9 (2018)	Lesiones por accidente laboral

Este Anexo es parte integrante de mi Informe con fecha 9 de febrero de 2024.

Daniela Paula Roel (Socia)
Contadora Pública U.B.A.
C.P.C.E. C.A.B.A. – T° 422 F° 157



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

ANEXO C: Informe RSE. La Agrícola S.A. (Familia Zuccardi)

Por otra parte, pudimos dialogar con la Bodega Sana Julia, perteneciente a familia Zuccardi, quienes amablemente nos proporcionaron un informe acerca de su fundación y de los proyectos que realizan en esta, buscando producir mejoras en el contexto social donde se ubican.

Los mismos están principalmente destinados a la educación, con la apertura de Centros Educativos de Nivel Secundario (CENS), jardines maternos, como así también establecimientos y espacios que mejoran la calidad de vida de los habitantes de las zonas rurales donde están ubicadas las distintas fincas y bodegas de la organización, como lo son gimnasios y talleres.



fundación
FAMILIA ZUCCARDI



DEFINICIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y medio ambiental de las empresas. Por lo tanto, la RSE tiene el objetivo de mejorar su situación financiera en equilibrio con la sociedad y medio ambiente.





CENS MAIPÚ

Matrícula 2024- 3º Año

55 Alumnos

SECTOR	ALUMNOS
Producción	10
Agricultura	15
Logística	3
Artes	1
Industria	1
Turismo	2
Mantenimiento	1
Externo	24
TOTAL	55

CENS SANTA ROSA

Matrícula 2024

Alumnos 1º- 15 en condiciones de iniciar
Alumnos 2º y 3º- 22 personas

TOTAL 37 alumnos

GIMNASIO MAIPU

En conjunto con la Municipalidad de Maipú

Persona de la empresa
Personas de la comunidad

TOTAL 25 alumnos

GIMNASIO SANTA ROSA

14 personas clases de vóley
10 Gimnasio

15 personas fútbol femenino
25 personas fútbol masculino

TOTAL 64 alumnos

JARDINES MATERNALES Y CAE

• MATRICULA 2024: 29 NIÑOS

• LACTANTES Y DEAMBULADORES: 5

• SALA DE 1 Y 2 AÑOS: 7

SALA DE 3 AÑOS: 7

CENTRO DE APOYO EDUCATIVO: 10



DIRECCIÓN GRAL. DE ESCUELAS

• MATRICULA 2024: 59 NIÑOS

• SALA 1, 2 Y 3 AÑOS: 6

• SALA DE 4 Y 5 AÑOS: 7

• CENTRO DE APOYO EDUCATIVO 1º CICLO: 22

• CENTRO DE APOYO EDUCATIVO 2º CICLO: 24



FUNDACIÓN
FAMILIA ZUCCARDI
CENTRO EDUCATIVO N°360

TALLERES DE COSTURA "EMMA C. DE ZUCCARDI"

• Taller Maipú

• Contamos con un taller con máquinas industriales

• 3 mujeres trabajando

• Proyectamos crecer en el grupo de trabajadoras

• Comenzaremos con un curso de formación con CCT de Beltrán y mujeres de la zona

• Santa Rosa

• Contamos con un taller con máquinas industriales

• 4 mujeres trabajando

• *Proyectamos crecer en el grupo de trabajadoras

• *Comenzaremos con un curso de formación a cargo de las mujeres del taller.



PROYECTOS 2024- EDUCACIÓN

Proyecto de Formación Profesional- DGE (Dirección de técnica)

Acción conjunta RRHH- RSE

▪ **Objetivos**

1. Generar espacios de formación certificados.
2. Desarrollar una propuesta profesional que se adecue a las necesidades de la empresa y la comunidad integrando intereses comunes.
3. Enriquecer la calidad del recurso humano, tanto interno como de la comunidad.

▪ **Capacitaciones técnicas solicitadas**

1. Mecánica de máquinas agrícolas
2. Electricidad industrial
3. Albañilería y construcción
4. Electromecánica

PROYECTOS 2024- EDUCACIÓN

Proyecto CENS VALLE DE UCO

▪ **Objetivos**

1. Generar un espacio educativo para los empleados de Valle de Uco.
2. Generar la mejor modalidad teniendo en cuenta distancias y concentración de gente.

Propuesta

1. Abrir un aula en Vista Flores- La Ribera
2. Un segundo anexo en Altamira en conjunto con empresas y productores locales.

DECLARACIÓN JURADA RESOLUCIÓN 212/99 CD

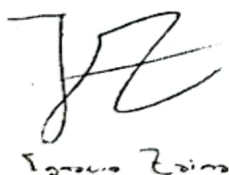
El autor de este trabajo declara que fue elaborado sin utilizar ningún otro material que no haya dado a conocer en las referencias que nunca fue presentado para su evaluación en carreras universitarias y que no transgrede o afecta los derechos de terceros.

Mendoza, 15 diciembre 2024


Martín Sieli

Martín Sieli
Firma y aclaración
32323
Número de registro

.....42307137.....
DNI


Ignacio Zaina

Ignacio Zaina
Firma y aclaración
32379
Número de registro
.....42912662.....

DNI


Félix DE VITA

Félix De Vita
Firma y aclaración
31962
Número de registro

.....43077399.....
DNI


Martina Matiazzo

Martina Matiazzo
Firma y aclaración
32149
Número de registro
..... 42887153.....

DNI