

06/B254

Puesta en marcha de acciones de emprendedorismo en la Facultad de Ingeniería.
Putting in march of actions entrepreneurship in the Faculty of Engineering.

Director: GARCIA TELLO, Mónica Elizabeth
Correo Electrónico: mgarciatello@uncu.edu.ar

Co-Director: GARRIGA, Alberto

Integrantes: SOLANES, Fernando Jorge; DE SANTUCCI, Patricia Susana; GUITART CORIA, Mónica Beatriz; GRILLO, Alfredo Eduardo; OELSNER, Guillermo; BROTTIER, Lucía Inés.

Palabras Clave: Desarrollo emprendedor, sensibilización de formadores, integración intercátedras interfacultades, generación de empleo y riqueza local

Resumen Técnico: Se trata de la continuación del proyecto de investigación bienal 2009-2011 Difusión de la cultura emprendedora en las Facultades de Ingeniería, Artes y Diseño, que poseía dos objetivos: relevamiento sobre el interés en la emprendedorismo en los estudiantes, investigadores, docentes y autoridades de las Facultades de Ingeniería, Artes y Diseño. El tema de este nuevo proyecto surge a través del conocimiento logrado por el alcance de los dos objetivos antes indicados, por esto esta nueva investigación propone ejes como los que siguen: investigación aplicada, transferencia de conocimiento, formación de recursos humanos a través de acciones de emprendedorismo concretas sugeridas por los destinatarios que son estudiantes y docentes de la Facultad de Ingeniería. Se parte de la demanda real e importante de los estudiantes de estas Facultades que desean formarse para gestionar sus carreras profesionales con actitud y aptitud emprendedora con capacidad de generar riqueza y empleo en su región y con la competencia de construir redes profesionales con talentos complementarios. La línea de investigación comprende esencialmente, difundir la cultura emprendedora en cátedras a lo largo de las carreras de estas Facultades y además sensibilizar a sus docentes para que sean referentes en la Formación de emprendedores desde sus cátedras de referencia, esto permitirá que los proyectos en los que trabajen los alumnos desde los inicios de la carrera sean integradores de los conocimientos de las cátedras, partan de demandas sociales actuales-reales y tengan el potencial de ser su primer empleo una vez graduados. La hipótesis plantea que los estudiantes, docentes e investigadores de esta Facultad de Ingeniería al no disponer de suficiente información y conocimientos sobre emprender no consideran el emprendedorismo como alternativa personal y profesional para planificar el desarrollo de sus carreras y de sus proyectos con potencial innovador y empresario, en vez de considerar la inserción laboral en empresas locales o fuera de la provincia como única opción de desarrollo profesional y personal una vez graduados. Si ellos recibieran formación en la temática por docentes motivados, tuvieran un espacio de vinculación con proyectos, con emprendedores graduados, con las instituciones del entorno emprendedor y con un espacio formal dentro de la Facultad, podrían iniciar de manera temprana proyectos empresariales con impacto local y construir redes donde apoyarse como emprendedores visionarios y generadores de oportunidades de desarrollo y competitividad en la provincia. La metodología plantea un enfoque cualitativo y cuantitativo sobre el estudio de casos, mediante la experimentación de iniciativas de difusión de la cultura emprendedora en espacios en materias como Gestión de las personas, comercialización, proyecto final, práctica profesional supervisada, Gestión del medio ambiente y en eventos varios y en el Instituto de Ingeniería industrial en la Facultad. Se aplicarán algunos recursos funcionales a la educación del emprendedorismo para alumnos y docentes, tales como: convocar casos de emprendedores locales para compartir sus experiencias, realizar juegos de roles, realizar un plan de negocios, realizar pasantías en empresas de emprendedores, que los alumnos brinden servicios de consultoría, se realicen simulaciones en pc, diseñar trabajos prácticos,

desarrollar videos de emprendedores, visitar emprendimientos, realizar role playing, tests, trabajos de campo, dinámicas de aprendizaje colaborativo, clases magistrales, relevamiento de casos, invitados especiales de sectores específicos y aprendizaje basado en problemas. El producto a obtener tiene dos partes: Primera: la puesta en marcha de acciones de emprendedorismo en la Facultad de Ingeniería, a partir del relevamiento realizado en el Proyecto de investigación Biental 2009-2011 en el tema Difusión de la cultura emprendedora en la Facultad de Ingeniería que sean sinérgicas con lo vigente en la Facultad, Universidad y en la Provincia. Segunda: la validación de estas acciones en esos espacios sugeridos como propicios para difundir la cultura emprendedora en la Facultad sobre estudiantes inicialmente y en personal en general en la fase complementaria, esto a través de entrevistas y encuestas a esos grupos de estudio y trabajo. El sistema de transferencia es a partir del conocimiento sobre los requerimientos de los estudiantes sobre su desarrollo emprendedor, también sobre el entorno de los futuros graduados emprendedores donde se encuentran otras instituciones que hacen foco en el proceso emprendedor que son el soporte colaborativo de esos profesionales emprendedores. Consiste en entregar conocimiento para potenciar el desarrollo emprendedor en la Facultad de Ingeniería. El principal beneficio esperado es la formación en actitudes y aptitudes para los profesionales emprendedores de la Ingeniería y la construcción de un sistema sustentable que los contiene y acompaña con actividades y vinculaciones entre estudiantes, sus formadores, graduados e instituciones del entorno académico. En síntesis, su fundamentación: se trata de formar actitudes y aptitudes en los futuros profesionales de la ingeniería sobre su ser y hacer emprendedorismo, para que sean capaces de generar empleo y riqueza sustentable, de manera innovadora y competitiva localmente, a través de actividades específicas destinadas a los alumnos y docentes de la Facultad de Ingeniería y en vinculación estrecha con otras Facultades e instituciones de la Uncuyo y con organizaciones de Mendoza que promueven el emprendedorismo local.

Keywords: Entrepreneurship, professionals, teachers, tools

Summary: The aim raises the putting in march of actions suggested from the results of the report in students and personal teacher, investigators and authorities of the School of Engineering, Art and Design on the expectations of enterprising development in the persons who study and are employed at these schools, correspondent to the Project of biennial investigation 2009-2011. The methodology raises a qualitative and quantitative approach on the study of cases, by means of the experimentation of initiatives of diffusion of the enterprising culture in spaces as subjects before indicated, different events and in the Institute of industrial Engineering. The product to obtaining the generation of spaces implies where to develop actions of formation in the students on attitudes and enterprising aptitudes; the formation of forming in emprendedorismo in order that they are preparers and motivating in his areas of performance; the production and edition of materials (chapters of books, notes in magazines, etc.) that precedents and guides generate to teach attitudes and aptitudes of enterprising engineers; and finally, promote students advanced with enterprising motivation to insert them in institutions and in projects, which professionals demand with vision, knowledge and leadership to be employed at the development of wealth and local employment.