



Cátedra Virtual Para la Integración Latinoamericana - 2009

**“La Riqueza Natural Eje de la Integración
del Turismo Latinoamericano: En busca
de un turismo sostenible”**

Integrantes:

Arias Ascencio Graciela - Universidad Mayor de San Andrés
Mamani Jarro María Eliza – Universidad Mayor de San Andrés

INTRODUCCIÓN

El turismo en Latinoamérica tiene un gran potencial con respecto al desarrollo turístico, "lo que es muy beneficioso, puesto que sus beneficios son muy importantes en términos de generación de empleo, diversificación de la actividad, calidad de vida de la población y en calidad ambiental y en cuanto a la conservación" de sus recursos naturales. Sergio García Londona, menciona y destaca la importancia que está alcanzando el turismo en el contexto latinoamericano. La riqueza natural debe ser protegida y bien aprovechada. Manifestó también que los países de la zona están perfilando el desarrollo turístico, como principal herramienta de crecimiento, debido al avance que ha alcanzado durante los últimos años. Indicó que uno de los factores que ha influido en ello, es que cada vez las personas salen más, "puesto que el turismo está muy vinculado a la curiosidad humana y por eso muestra importantes niveles de crecimiento en Latinoamérica, posicionándose de paso como la primer atractivo natural a nivel mundial".

Asimismo, es la base para que los países tengan un desarrollo sostenible, no sólo en el ámbito de las finanzas, sino que también en el desarrollo humano apostando por un turismo sostenible. Por ello la tarea que tienen las universidades latinoamericanas en cuanto al desarrollo del turismo en las regiones deben estar orientadas al trabajo del medio ambiente para que las maravillas naturales perduren en cada país latinoamericano y porque no decirlo también los países industrializados quienes a gran velocidad están desarrollando sus industria sin la menor precaución ambiental afectando de esta manera la riqueza natural.

El turismo moderno por sus características del fenómeno masivo produce diversos efectos en las comunidades y centros receptores, sabiendo que el ejercicio de la actividad turística produce efectos negativos que dañan el medio ambiente, lo social y cultural, por una mala planificación turística, por ello se toma en cuenta que por medio de los habitantes, el hombre, según la conceptualización del programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) hizo una subdivisión de tres subconjuntos.

“ a) Ambiente Natural: que se refiere a un conjunto de Ecosistemas naturales cuyo recursos se utiliza tal y como existen en la naturaleza.

b) Ambiente transformador: incluye todos aquellos espacios que han sido creados o modificados por el hombre para realizaren ellos diferentes actividades, como la agricultura, ganadería, la acuacultura y el espacio urbano.

c) Ambiente sociocultural: es toda la gama de instituciones, creencias, valores y sistemas de vida de las sociedades han creado a través de su evolución turística, es decir, la cultura en el sentido amplio.”¹

En ese sentido resaltamos el Trabajo de la *Unap*, que propuso proyectos para mejorar el nivel académico y de capacitar a los profesores, así como también tener una mejor infraestructura, para ayudar a potenciar a la gran "industria sin chimeneas", con profesionales bien preparados que permitirán desarrollar distintos aspectos del área para su potencialización. "Es un tema que está muy relacionado a la competitividad y a la captura de mercados poniendo a disposición sus productos turísticos y sabiendo organizar dentro del contexto latinoamericano en áreas como el sol, la playa, senderismo, paisajismo, etnoturismo, agroturismo y turismo de invierno, llegando a consolidarse en el mundo europeo y generando ingresos económicos, con estabilidad política y social, lo que nos ayudara a abrirnos al resto del mundo.

El INIDEM nos plantea, *“el medio ambiente es el conjunto de las condiciones externas que influye sobre el hombre y que se derivan fundamentalmente de las relaciones sociales, de ahí que la condición del ambiente físico de una sociedad sumada a la organización interna del sistema humano societal con los factores que determinan e inciden sobre la calidad de vida”*.² En esta perspectiva la gestión de medio ambiente por parte de los gobiernos han establecido acuerdos internacionales en relación al mantenimiento de los lugares turísticos, tomando en cuenta todo aquello que rodea al ser humano organizado societalmente, es decir se trata de actuar sobre las interacciones de los elementos físicos, biológicos, estructurales y elementos sociales.

Los mecanismos comunitarios del manejo del medio ambiente se relacionan con la lógica de las culturas siendo un articulador del sentido. Que cuando se tiene una ruptura que se traduce en la instauración vigente y con una gran fuerza de un modelo depredador que

¹ Luís Casasola, "turismo y medio ambiente" Ed. Trillas, 1995

² Instituto de Investigación Desarrollo Municipal,

hace abuso de los recursos naturales y del medio ambiente sin ninguna consideración y respeto por la vida de los demás seres vivos o pisos ecológicos.

Así mismo se conoce que el medio ambiente trae consigo problemas que se relacionan con la existencia de la conglomeración de número de habitantes llegando a establecer grandes ciudades que superan la capacidad de mantenimiento y de respuestas por parte del Estado provocando desequilibrios mayores en el ecosistema urbano, las tensiones ambientales se manifiestan en el aumento de los niveles de necesidad que afectan a la calidad de vida.

Por ello se ve la necesidad de trabajar y realizar acciones desde diferentes gobiernos y la propia sociedad civil, haciendo los esfuerzos necesarios para responder de manera positiva sobre los acuerdos internacionales relacionados con el medio ambiente, suscritos Internacionalmente, generando sus propios instrumentos jurídicos internacionales y regionales existentes en esta temática.

DESCRIPCIÓN DEL TEMA

TITULO DEL TEMA

“La Riqueza Natural Eje de la Integración del Turismo Latinoamericano: En busca de un turismo sostenible”

PROBLEMATIZACIÓN DEL TEMA

El problema que se identifico es planteado sobre la base de la necesidad que hay en resguardar el Desarrollo Turístico como eje integrador a nivel latinoamericano y donde los Estados procuren respetar los convenios firmados para mantener un equilibrio entre los avances tecnológicos e industriales con el fin de proteger el ecosistema y preservar la los paisajes turísticos cuya riqueza natural es diversa.

Como antecedente a fines de octubre y principios de noviembre de 2001 se realizó en la ciudad de Valdivia (Chile) el Tercer Congreso Latinoamericano de Investigación Turística organizado por el Instituto de Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Austral de Chile y contó con la representación de un número importante de académicos procedentes de diferentes países de América Latina³.

Los temas abordados fueron muy relevantes tomando en cuenta al turismo relacionado con otros aspectos: como Desarrollo local y Regional, capacitación de Recursos Humanos y medio ambiente, este ultimo punto hace referencia a la parte que a nosotras nos interesa analizar y reflexionar sobre los daños que se están ocasionando por la utilización de maquinarias y explotación del suelo, las excavaciones sobre los recursos naturales; y las industrias que están produciendo desechos, los cuales son expulsados a los ríos, lagos, mares sin ningún reparo y respeto por la naturaleza. Por ello es importante mantener los pisos ecológicos para mantener los paisajes, bosques, playas, glaciales, nevados. Disfrutarlo y preservarlo como un potencial de ingresos para las regiones latinoamericanas. El Marketing turístico y el uso de avance tecnológicos nos permitirá dar a conocer todos los lugares hermosos con que cuentan las regiones de Latinoamérica logrando a través de ello el desarrollo turístico.

³ AA.VV. *Conocimiento: Puente hacia la Integración y la Excelencia turística*. CD-ROM del 3^{er} Congreso Latinoamericano de Investigación Turística. Universidad Austral de Chile. Instituto de Turismo, 2001.

Sin desmerecer la importancia de las otras temáticas que se abordaron en el congreso. Es para nosotras de vital importancia, la relación de la riqueza natural y el turismo siendo una actividad que tiene una enorme relación con el entorno donde se desarrolla; por consumir recursos naturales y necesitar un ambiente natural atractivo para su desarrollo. Por lo tanto si el medio ambiente no se protege ni se resguarda de los depredadores o buscadores de riqueza se estaría deteriorando las posibilidades futuras de un desarrollo turístico sostenible para la actividad humana.

Actualmente nadie duda de que se requiera de una política eficaz para el mantenimiento a largo plazo de un turismo sostenible y de calidad. Se debe de trabajar sobre la promoción de políticas ambientales, que adopten y protejan el entorno, los recursos naturales de la depredación progresiva debido a la utilización intensiva e inadecuada, es decir una política turística enfocada en la sostenibilidad de la riqueza natural.

De esta forma el desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, que permitan una gestión global de los recursos, con el fin de asegurar su durabilidad a largo plazo, garantizando así la viabilidad económica y social del turismo en el futuro.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Analizar, en un marco de actualidad, las oportunidades y dificultades que implica el turismo, desde lo regional; para posibilitar un diálogo de reflexión que permitan una construcción social, estimulando la preservación de la riqueza natural y la integración del turismo en América Latina.

OBJETIVO GENERAL

- Contribuir a la conservación ambiental y desarrollo socioeconómico regional y local en Latinoamérica para un equilibrio eco turístico.

- Establecer una conciencia ambiental en la comunidad, esto a partir de la implementación de planes de educación ambiental para la preservación de lugares turísticos.

- Integrar a los países de Latinoamérica para reflexionar sobre la contaminación ambiental mediante la prevención de impactos potenciales de cualquier obra o

actividad, para incrementar la calidad de vida de la población y preservación de la riqueza natural.

TURISMO SOSTENIBLE

Para hacer el estudio y análisis se debe conceptualizar el término turismo entendido por C. Urquiza como *“un medio de difusión entre los pueblos, para mostrar sus cultura, su historia, su arquitectura”*⁴ redondeando esa idea, el turismo desde una concepción más elevada del fenómeno es una preciada actividad, que crea lazos culturales de solidaridad acordes con la riqueza espiritual de la humanidad, admitiendo que su diversidad es fuente de valores complementarios.

Así mismo el turismo *“Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos que por motivos de descanso, recreación, cultura y salud, se traslada de su lugar de origen a otro en el que no ejerce actividad lucrativa ni remunerada, generando interrelaciones de importancia económica y cultural”*⁵.

Las causas del fenómeno turístico se atribuye a dos factores: Se han acortado las distancias por la fluidez en las vías de transporte, la elevación de los niveles de vida en el campo: económico, cultural, social y educacional de las grandes masas.

Como comprendemos conscientes del valor de sus paisajes, culturas y gentes, los países latinoamericanos apuestan cada vez más por un "turismo sostenible", que combine el desarrollo económico con la preservación del patrimonio y el medioambiente.

Ese tipo de turismo, que busca el crecimiento de las comunidades nativas junto con la explotación prudente de la naturaleza, es una garantía de futuro para el Continente, que ansía aumentar el flujo de visitantes sin agotar sus recursos naturales.

El Diccionario define el término sostenible como *“dicho de un proceso: Que puede mantenerse por sí mismo, como lo hace, por ejemplo, un desarrollo económico sin ayuda exterior ni merma de los recursos existentes”*⁶

⁴ La Paz –Gobierno Municipal, “Dualismo o Pluralismo Cultural en Bolivia” , Análisis de la Cultura Criolla, T. II, Ed. Casa Municipal de la Cultura, 1977

⁵ Torre Padilla,

⁶ Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia Española

El turismo sostenible para la OMT es comprendido, *“como aquel desarrollo turístico que responde a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro, se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que se puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostiene la vida”*⁷.

El proceso de desarrollo turístico sostenible, debe estar acorde con una propuesta de desarrollo que sea:

- Biológicamente aceptable, acorde con las posibilidades y el entorno ecológico de la zona, esto para preservar la seguridad y resguardar los espacios.
- Económicamente viable, donde se debe plantear las posibilidades y oportunidades económicas y también la rentabilidad financiera que pueda dar.
- Socialmente admisible, esto es fundamental ya que se requiere contar con el apoyo de los distintos sectores sociales para poder coadyuvar mayores esfuerzos, lo que nos permitirá, además, la aceptación y la integración de la sociedad en los proyectos de sostenibilidad esto por medio de intercambios de experiencias a nivel latinoamericano para lograr que la naturaleza y los habitantes puedan establecer un equilibrio de espacios de uso y preservación de la riqueza natural.
- Culturalmente sostenible, donde la población local de las regiones turísticas puedan aprovechar los recursos e infraestructura turística para promover y mantener, el potencial de este sector desde su riqueza natural, cultura y las tradiciones que cada país tiene para ofrecer al turismo local y extranjero, como también el mantenimiento y desarrollo de museos y lugares históricos que preserven y muestren a los visitantes las tradiciones de las regiones latinoamericanas y otros.

Para lograr estos aspectos mencionados debemos de repensar en una nueva organización y ajustes de políticas de turismo desde los Estados de gobierno y autoridades competentes entendidas en la actividad turística para el mejor aprovechamiento y cuidado de los recursos turísticos. Latinoamérica tiene que integrarse

⁷ Organización Mundial del Turismo (1999). “Guía para la administraciones locales: Desarrollo Turístico Sostenible”, servicio de publicación de la OMT Madrid.

a esta propuesta partiendo de las políticas turísticas la cual esta relacionada muy de cerca con la actividad económica, teniendo en cuenta que la conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural, cultural implican un reto de innovación profesional que exigirá de un gran esfuerzo para crear y desarrollar instrumentos de planificación y de gestión ambiental integrados.

En esta transformación de la sociedad contemporánea la llamada crisis ambiental ha jugado un papel central. Donde la creciente contaminación de la atmósfera, los suelos y el agua; la pérdida de múltiples especies de la flora y la fauna; la destrucción de la capa de ozono, etc., que a largo plazo representan un peligro para la sobrevivencia humana, pero que en lo inmediato se traducen en una pérdida de la calidad de vida, han sido determinantes para que en los últimos 20 años surgieran los movimientos sociales conservacionistas, ecologistas y ambientalistas y para que entre los gobiernos y las poblaciones en general, se haya empezado a buscar y en algunos casos adoptar, nuevas formas de desarrollo que se adecuen por una parte a los requerimientos de transformación y aprovechamiento de la naturaleza y por otra parte, la necesidad de su conservación como condición para preservar la propia existencia humana. Es en este marco que surge el concepto de desarrollo sostenible en miras de la preservación y disfrute de la riqueza natural.

LAS POTENCIALIDADES DEL TURISMO ECOLÓGICO

Sabemos que ahora la veta más importante es el turismo mismo que debe ser promovido, además de revivir pueblos que sin otra alternativa, morirían. Hay familias íntegras que elaboran artesanías para poder vender a los visitantes sean estos turistas o visitantes de la misma región, el turismo esta orientado hacia un mercado sostenible, más aún el turismo rural, agroturismo o etnoecoturismo.

Lo mejor de todo es que puede combinarse bien con las actividades agrícolas más tradicionales, que estimulan la conservación del medio ambiente, y que en ciertos casos, tiene significativos resultados multiplicadores en las economías locales por demandar servicios complementarios transporte, comercio, artesanías, alimentos sanos, etc. Como impulsar la actividad, sobre todo porque los destinos favoritos del turismo mundial están ahora en Latinoamérica.

El ecoturismo, parte del turismo sostenible, frecuentemente confundido con los deportes de riesgo, consiste en visitas a las áreas geográficas relativamente inalteradas, con la

finalidad de disfrutar y apreciar sus atractivos naturales o culturales, por medio de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y propicia la participación activa de las poblaciones locales en los procesos de planificación y en la distribución de sus beneficios.

El hombre hallará aquí un motivo para reflexionar acerca del valor de sus abundantes recursos, y la necesidad de contar con una política responsable en la materia. Según la Organización Mundial del Turismo, los ingresos generados en los países en desarrollo por la actividad turística alcanzan un 42 por ciento del total de los servicios y presentan un pronóstico de crecimiento explosivo para los próximos años, especialmente el turismo en áreas de riquezas naturales o culturales.

Nuestro país posee evidentes ventajas comparativas para convertirse en uno de los lugares más atractivos del mundo en términos de diversidad de paisajes y áreas de interés natural y cultural.

INTEGRACIÓN Y TURISMO

En primer lugar debemos vislumbrar que es la integración, con frecuencia vemos que la sociedad y la cultura están tan estrechamente entrelazadas que, en última instancia, deben considerarse como un sistema sociocultural, total y único donde se tenga una cohesión regional de solidaridad, unidad, equilibrio, adaptación y armonía. La integración implica no solo los aspectos mencionados, no solo orden y estructura, sino que establece la acción y la función, donde la integración de la estructura y de la función está establecida en la sociedad y en la cultura.

“La integración significa con frecuencia un proceso social como el de asimilación, amalgama, socialización o aclimatación cultural⁸”, por ejemplo, la persona que se traslada del campo a la ciudad o que emigra de un país a otro, pasa por un proceso de integración sociocultural al adoptar gradualmente las pautas de comportamiento del nuevo ambiente, y desarrolla relaciones sociales con gentes que antes le eran extrañas.

El sistema sociocultural requiere para poder existir dos elementos fundamentales:

a) el mantenimiento de la cooperación que significa que las personas son capaces de obrar conjuntamente.

⁸ Fichter Joseph H, “sociología”, 9º edición, Edt. HERDER, 1971

b) la satisfacción de necesidades socioculturales que significa que la gente ha hallado maneras sistémicas y aceptables de lograr los fines institucionales y el de los grupos principales.

Los factores que hacen que se de esta integración son: el consenso en los valores de los factores de integración sociocultural, donde se manifiesta una gran diversidad de comportamientos entre las personas de una gran sociedad, pero que al mismo tiempo se da una adhesión común y básica a las pautas ideales de comportamiento. Muchos de estos valores se formulan vagamente en términos como lealtad, democracia, fraternidad, progreso, convivencia, igualdad y libertad, el principal factor de integración sociocultural es el consenso.

La participación es también otro factor importante de la integración y por último está la múltiple participación de las personas en los diferentes grupos con sus variadas pautas culturales. Este factor integrante es más notorio que el de los valores compartidos en común.

GESTIÓN AMBIENTAL Y TURISMO

El desarrollo turístico con criterios de sustentabilidad se considera una Política de Estado que debe articular las diferentes competencias no solo a nivel horizontal sino también descentralizado y como tal articulando entre organismos nacionales y los organismos locales. El Programa de Turismo Sustentable tiene entre sus funciones promover la realización de proyectos y actividades destinadas a fortalecer las capacidades de la Secretaría, para emprender una gestión proactiva en materias de protección ambiental y de promoción del turismo sustentable.

El programa de Turismo Sustentable y Medio Ambiente, Coordinado por la licenciada Alicia Gemelli nos plantea:

Las Actividades del Programa de Turismo Sustentable son las siguientes:

- Coordinar con otros organismos nacionales, provinciales y municipales, planes, acciones y programas vinculados con el desarrollo turístico sostenible.
- Gestionar y administrar los recursos que permitan poner en marcha proyectos que contribuyan a los objetivos del Programa.

- Diseñar, coordinar y realizar actividades de educación, sensibilización e información ambiental y sobre modalidades de turismo responsable, para los turistas, los pobladores locales y los agentes de viaje y prestatarios de servicios en destinos de naturaleza.
- Generar foros de intercambio y difusión sobre experiencias de turismo sustentable y buenas prácticas relacionadas con el turismo y el ambiente para multiplicar la concientización y generación de conocimiento al respecto.
- Fomentar el desarrollo de modelos de gestión para el aprovechamiento turístico de los recursos ambientales en áreas de montaña y zonas de extrema fragilidad ambiental, procurando su articulación con experiencias internacionales de comercio justo y turismo solidario.
- Incentivar y facilitar la adopción de códigos de ética ambiental y turística entre los agentes intervinientes en la comercialización turística, los usuarios y los destinatarios, tendiendo, en un mediano plazo, a instalar la necesidad de obtener la certificación ambiental de los servicios del sector para fomentar la sostenibilidad de las operaciones turísticas.

El sector turístico necesita de todas las herramientas del desarrollo sostenible: nuevas tecnologías, cambios en el comportamiento social, nuevas leyes ambientales, herramientas corporativas de gestión ambiental, mejor planificación y procedimientos de control del desarrollo, etc.

IMPACTOS DEL MEDIO AMBIENTE SOBRE EL TURISMO

El entorno se ha convertido en la base y la atracción de muchos destinos turísticos. En la actualidad una buena parte del turismo suele desarrollarse sobre ambientes frágiles, y por lo tanto, muy vulnerables a la presión humana como: pequeñas islas, zonas litorales y zonas rurales. La necesidad de mantener un entorno ambiental no deteriorado ha surgido como respuesta al desarrollo turístico espontáneo, desordenado y sin ninguna consideración hacia el ambiente natural, en términos de conservación y mejora. Esto ha generado por una parte fuertes críticas a la actividad turística y por otras preocupaciones para salvaguardar los negocios turísticos en las zonas saturadas que tiende a volverse repulsivas por las excesivas presiones ambientales.

Los impactos del medio ambiente sobre el *“turismo son el resultado de una compleja interacción de fenómenos, una interacción que se manifiesta en el vínculo entre los turistas, el área de destino y su población. Precisamente esos impactos están asociados a una capacidad de carga que es quien determina los costes y beneficios del desarrollo del turismo. Por lo tanto, las actividades turísticas deben enmarcarse dentro del llamado turismo sostenible para poder garantizar la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales y la diversidad biológica de los destinos turísticos”*⁹

Los impactos ambientales sobre el turismo son:

- Contaminación. Sobre todo, de las aguas litorales, como consecuencia de la construcción indiscriminada de urbanizaciones, hoteles, negocios turísticos y el aumento de embarcaciones. Esto puede provocar generación de desechos que originan problemas de depuración de aguas residuales, recogida de basura y creación de verteros incontrolados.
- Desaparición o degradación de espacios naturales, como consecuencia de la transformación de comunidades naturales en espacios urbanizados sin vegetación.
- Erosión y desaparición del entorno en zonas litorales y rurales, por la eliminación de flora y fauna por acción directa del desarrollo indiscriminado de las actividades turísticas sin control.
- Polución arquitectónica y contaminación paisajística debido a las edificaciones fuera de las medidas del entorno, grandes y dominantes construcciones hoteleras fuera de escala y gigantescas edificaciones a lo largo de la costa o de valles de montaña con efecto barrera.

De los impactos expuestos sobre el medio ambiente y la riqueza natural pueden ocasionar la aparición de estrés ambiental cuando los niveles de tolerancia suelen ser superados por las acciones destructivas y la sobre explotación del entorno natural que hace el hombre por codicia y vanidad.

Si el turismo ha representado una actividad importante para la economía mundial, en tanto fenómeno masivo y actividad que requiere de una gran infraestructura y complejos servicios que no siempre han tenido una adecuada planificación, se ha convertido en un

⁹ ANALES DEL Museo de América 12, Quinteros S. José L., “los impactos económicos, socioculturales y medio ambientales del turismo y sus vínculos con el desarrollo sostenible”, 2004

constante deteriorador del medio ambiente natural y social. No solo ha transformado el aspecto físico de las zonas turísticas, sino que ha generado graves trastornos ecológicos: destrucción de ecosistemas, disminución de la cantidad y calidad del agua, empobrecimiento y contaminación de los suelos, extinción de múltiples especies de la fauna, afectación severa de la flora, depredación pesquera y contaminación de mar, así como desintegrador de actividades económicas tradicionales, aculturación, migración, fenómenos de crecimiento poblacional y urbano desordenado, falta de servicios públicos, entre otros.

PLAN DE PROMOCIÓN AMBIENTAL

El turismo actual se alimenta de todo lo que pasa visualmente en el mundo, la tecnología visual ha democratizado la imagen y en consecuencia, fortaleció la necesidad de una estética más realista, más cercana a la dirección de arte de un video que proporciona los lugares turísticos más asombrosos para visitar, la tecnología tiene un gran avance para poner en conocimiento de los habitantes las majestosas maravillas que ofrece la naturaleza desde sus paisajes, bosques en reserva, glaciales magníficos y las diversas riquezas naturales que pone a disposición de los visitantes.

El turismo ayudara a revivir la crisis económica que se vive a nivel mundial, generando empleo, ingreso de divisas, aumento de ventas de artesanías, visitas a campos feriales de exposiciones turísticas, es una estrategia contra la pobreza y el desempleo de los habitantes receptores de destino y a su vez un aporte para las demás regiones. Sabiendo que la industria del turismo llega a emplear a miles de personas latinoamericanas, el turismo debe de ser aprovechado y considerado como una de las locomotoras para lograr el desarrollo turístico sostenible, siendo indispensable asentar principios para una política de Estado y la reactivación del sector.

La ley de Medio Ambiente que debe de ser abordada desde la relación con los medios de comunicación con el fin de que se constituya en una herramienta que fomente y facilite las acciones de la Educación ambiental, tras la reflexión y el análisis sobre el comportamiento de los medios. La prensa va en pos de los funcionarios y demanda declaraciones y entrevistas para informar sobre un hecho específico, como los incendios y luego se ausentan hasta que sucede un acontecimiento similar. Por ello nosotras

consideramos que los medios de comunicación deben de cumplir con el rol preventivo en vez de una simple reacción ante un desastre suscitado.

La educación ambiental, en la época de los años 70 no se hablaba del medio ambiente como ahora, los temas de interés son el lucro, el crecimiento y desarrollo de las empresas, el crecimiento económico de los países sin importar el impacto sobre el planeta tierra en el cual millones de familias cohabitan. Los profesores tampoco estaban preparados para trabajar sobre el medio ambiente, pues esa asignatura no existía en el pensum curricular, ni en los proyectos pedagógicos. Hoy sabemos y debemos de empezar a preparar a los niños desde temprana edad sobre el cuidado del medio ambiente con todas sus complejidades

La educación ambiental fue clasificada por la conferencia de Estocolmo como, *“un instrumento determinante para cambiar el comportamiento de las sociedades en relación al medio ambiente en tanto que la conferencia de Tbilisi fue el marco internacional que tubo 41 recomendaciones entre las más importantes, que la educación ambiental debería de comenzar en la formación infantil y prolongarse hasta la universidad, en todos los niveles y modalidades”*¹⁰.

La educación ambiental es *“un proceso de transformación a través de la acción y el ejemplo”*...no es un tema transversal sino fundamental en cualquier tipo de proceso y la importancia de su implementación se justifica por una serie de razones:

- Es parte de la formación integral del ser humano,
- Es una demanda social para preservar la sobrevivencia de la especie humana
- Es necesario establecer un enfoque multidisciplinario e interdisciplinario en todas las acciones que desarrolla la sociedad
- La inexistencia de un eje rector que coordine los procesos de la educación y medio ambiente.
- Promover la formación ambiental en los ciudadanos de a pie.

TURISMO CULTURAL EN EL CIBERESPACIO:

Podemos decir que el Turismo Cultural, como fue expresado por los organizadores del Congreso, pone en contacto la *historia*, el *patrimonio*, las *identidades* y la *cultura*, pero

¹⁰ Ministerio de Desarrollo Sostenible, Viceministerio de Recursos Naturales y Medio Ambiente, “Memorias del primer encuentro Nacional de Educación superior en Medio Ambiente y Recursos Naturales”, 2006

para que este proceso sea efectivo se debe concebir el *“Turismo Cultural como una experiencia respetuosa de diálogo, contacto y aprendizaje intercultural, que implique valorar nuestras culturas en su diversidad, conocerlas, reconocerlas y saber que el turismo cultural y todo lo relacionado al mismo incumbe a toda la sociedad y está no puede ni debe hacer oídos sordos”*¹¹.

El acontecer nacional esta sumido en el acontecer internacional, se vive una especie de comunidad mundial que impulsa al hombre moderno a conocer, estudiar y comunicarse, aún transitoriamente con otros ambientes, junto a otros hombres, lejos de lo íntimo y lo familiar, borrando barreras políticas y monetarias, sin fronteras casi cerradas que impiden la libre circulación, participando en el conjunto de diversas actividades concentradas, que van adquiriendo a través de épocas diferentes, variantes y matices altamente sensibles.

Por eso el turismo interno sumado al turismo de importación, tiene vital importancia cultural, económica y social, constituyéndose innegablemente el basamento directriz para planificar la correspondiente oferta. El turismo tal como lo contemplamos y conocemos, es un fenómeno complejo, que se integra con la participación de una amplia gama de elementos, para repercutir posteriormente en sucesivas áreas de la vida social.

No dejando de posponer el fenómeno terciario de la actividad turística, es decir, que su desenvolvimiento requiere apoyarse en infraestructuras. Lo que oferta el turismo, son servicios que son de su exclusiva pertenencia, son, ajenos, pertenecen no solamente a la renta de situación de un país. Sino al patrimonio cultural de todo un pueblo. *“desde milenarias culturas hundidas en el paleolítico de Viscachani, Tiwanaku e Inca, la acción, el pensamiento y el arte se contempla, el simbolismo proyectado, el artista tiwanakota, explora la concepción básica de autenticidad estética, para lograr inigualables composiciones polícromas en cuyos motivos a la par se sorprenden por la grandiosa serenidad de su armonía y la prodigiosa plenitud de equilibrio”*. Su influencia cultural a rescatarse por el turismo actual abarca el norte y el valle transversales del sur del Perú, los valles transversales del norte de Chile, costa inmediata y oasis del desierto de Atacama, atravesando la puna Argentina y subáreas tan meridionales como su Valleserranía.

¹¹ II Congreso Virtual Internacional de Turismo Cultural, Guillermina Fernández, Universidad Nacional del Centro. CINEA.

POR UN TURISMO SOSTENIBLE

A las faldas de la cordillera rodeada de montañas se observa a la hermosa ciudad de La Paz



La Laguna Colorada, Bolivia ubicada dentro de la Reserva Nacional de Fauna Aldina Eduardo Abaroa, cerca de la frontera con Chile. La coloración roja de la laguna se debe a sed..



Sau Paulo - Brasil



Reserva ecológica Kapawi, oriente ecuatoriano.



Las cataratas



Templo del sol Perú



CONCLUSIONES

A manera de conclusión Latinoamérica es un destino emergente y ágil, como lo exige la modernidad de nuestros tiempos, porque está creciendo a ritmos muy superiores a los del resto del mundo. Chile es un buen ejemplo de eso. Está capturando mucho mercado poniendo a disposición sus productos turísticos y los ha sabido organizar en el contexto latinoamericano en áreas como el sol, la playa, senderismo, paisajismo, etnoturismo, agroturismo y turismo de invierno. Latinoamérica busca potenciar el turismo interno como un serio intento para afrontar la crisis financiera internacional

Este interés no es casual, porque este “nuevo” turismo sostenible ha logrado un desarrollo sumamente importante en el mundo en los últimos años, y principalmente en América Latina, donde la biodiversidad y la socio-diversidad ofrecen una gama de recursos inimaginables. Pero aunque el potencial para desarrollar es enorme, no debemos olvidar que sin estudios e investigaciones serias no es posible establecer elementos de control (por parte de los gobiernos y de los ciudadanos) que posibiliten desarrollar la actividad sin afectar el ambiente, tanto desde un punto de vista natural como sociocultural.

La actividad turística socialmente suele acelerar cambios en términos de mayor tolerancia y bienestar como igualdad de sexos, mayor actividad social y en ocasiones asimilación y modernización de costumbres. Además, el turismo sostenible puede ser un promotor de conocimientos, entendimiento y comprensión entre personas de diferentes naciones y culturas. Culturalmente el turismo sostenible puede estimular la continuidad histórica de una comunidad al contribuir a la rehabilitación y conservación de sus monumentos, edificios y lugares históricos y a la revitalización de sus costumbres y tradiciones, artesanía y folklore de la región latinoamericana sin olvidar la preservación de la riqueza natural que cada región posee.

BIBLIOGRAFÍA

- Luís Casasola, “turismo y medio ambiente” Ed. Trillas, 1995
- Instituto de Investigación Desarrollo Municipal, INIDEM, “Municipio y Medio Ambiente”, 1991
- AA.VV. *Conocimiento: Puente hacia la Integración y la Excelencia turística*. CD-ROM del 3^{er} Congreso Latinoamericano de Investigación Turística. Universidad Austral de Chile. Instituto de Turismo. 2001.
- La Paz –Gobierno Municipal, “Dualismo o Pluralismo Cultural en Bolivia” , Análisis de la Cultura Criolla, T. II, Ed. Casa Municipal de la Cultura, 1977
- Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia Española
- Organización Mundial del Turismo, “Guía para la administraciones locales: Desarrollo Turístico Sostenible”, servicio de publicación de la OMT Madrid, 1999
- Fichter Joseph H, “sociología”, 9^o edición, Edt. HERDER, 1971
- ANALES DEL Museo de América 12, Quinteros S. José L., “los impactos económicos, socioculturales y medio ambientales del turismo y sus vínculos con el desarrollo sostenible”, 2004
- Ministerio de Desarrollo Sostenible, Viceministerio de Recursos Naturales y Medio Ambiente, “Memorias del primer encuentro Nacional de Educación superior en Medio Ambiente y Recursos Naturales”, 2006
- II Congreso Virtual Internacional de Turismo Cultural, Guillermina Fernández, Universidad Nacional del Centro. CINEA.
- Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación, “Acuerdos Internacionales ambientales suscritos por Bolivia”, 2003
- López López, Alejandro. Turismo y desarrollo sostenible. En: *Sistema*. Vol. 162-163, junio 2001.
- Cortes Jaime “conferencia del curso”